

# 回归游戏的幼儿园生活化教学探索

石杰 赵连雨

(山东省滕州市实验幼儿园 山东 滕州 277500)

**摘要**《幼儿园教育指导纲要》指出:“寓教育与一日生活、游戏之中”。陶行知先生也提出“生活即教育”的基本思想。从一定意义上讲,幼儿园教学与游戏和生活化之间有着密不可分的重要关系。一节好的幼儿园生活课堂离不开游戏的支撑,也走不出生活化的教学范围。基于此,本文对回归游戏的幼儿园生活化教学进行探讨,以供相关从业人员参考。

**关键词** 幼儿园; 游戏; 生活化教学

**DOI** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.677

## 引言

在幼儿园教育教学活动中开展游戏活动,不仅能够辅助日常教学,还能促进幼儿见识的多样化,让游戏活动有更为丰富的形式。借助游戏元素,促进幼儿更深入地理解知识,能够切实提高幼儿的认知水平。关注游戏的开展方式,让其有利于幼儿思维发展,才能发挥其积极作用。

## 一、回归游戏的幼儿园生活化教学的意义

回归游戏的幼儿园生活化教学是针对幼儿的年龄以及心理特征、学习能力而提出的一种科学合理的幼儿教育方式,在游戏活动中渗入课程知识,改进和完善传统的只是传授知识的幼儿教育模式,让幼儿在轻松愉快的课堂氛围中获得知识,在其他方面也可以得到有效的提升。游戏化幼儿教育不仅可以满足幼儿爱玩的天性,也可以使其在游戏环节中获取相应的知识。另外,在游戏活动过程中,教师还可以锻炼幼儿的动脑及动手能力,培养幼儿的思维能力和交流协作能力,有效提升幼儿的综合素质。

## 二、游戏化教学在实施过程中发现的问题

### (一) 材料准备不到位

如活动区域的材料不及时更换、活动材料数量少,种类单一,缺乏系统性、层次性和递进性,满足不了幼儿的需要,不能引发孩子去想、去操作、有的材料投放流于形式,固定的多,变化的少,投放的材料中老师动手动脑的多,幼儿动手动脑的少,相对忽视活动区的教育功能,从而阻碍了区域活动的深入开展;另外有些材料的投放,忽视了幼儿的年龄特点,无难易差异等,所有这些都是由于没有相应的活动材料来支持区域活动的开展,所以导致幼儿在区域活动时间内,要么无所事事,要么互相争抢,甚至出现攻击性行为等。

### (二) 缺乏认知

许多幼儿园及教师不能真正认识“游戏化教学”寓教于乐的内涵,无法认知其本质,开展游戏化教学的初衷仅是盲从于一种全新教学方式,建立在这种基础上的“游戏化”是没有灵魂的,游戏的应用只是为了应用而应用,选择游戏时没有目的性,执行过程中没有准则与目标,操作过后自然也没有效果。

## 三、回归游戏的幼儿园生活化教学

### (一) 融生活化语言,以游戏为载体引导

语言是老师和幼儿沟通的桥梁,如果能够用生活化的语言设置游戏,以更贴近幼儿生活的模式呈现出来,看似不好理解的知识点也会在语言影响下变得有趣。这时候,如果能够在生活化的语言中嵌入游戏引导,幼儿也更愿意参与到游戏活动中进行探究,从而达到在游戏中学习,在学习中成长的效果。

### (二) 创建游戏活动教学情境

创建良好的教学情境是幼儿园生活化教学中非常重要的一部分。幼儿具有游戏的天性。良好游戏活动教学情境的营造可以使幼儿更容易融入课堂学习中,调动幼儿学习的积极性,激发幼儿学习的兴趣。在游戏化教学情境中,教师必须时刻观察幼儿在游戏过程中的学习反应,了解他们感兴趣的事物,为幼儿营造一个良好的游戏

区域活动情境,让幼儿在轻松愉快的氛围中学习。教师可以组织一些游戏化的体育课程活动,让幼儿在玩游戏的过程中锻炼身体。

像在引导幼儿一起学习《蚂蚁搬虫》这首歌曲时,歌曲的内容为“小蚂蚁,搬虫虫,一个搬,搬不动。两个搬,搬不动。三个搬,搬不动。四个五个六个七个,大家一起搬进洞”。结合这样的音乐学习内容创设情境,需要教师在课前做好丰富的准备。教师可以结合班级内幼儿的人数,将小朋友们分成7人一组的小组。为每一位同学制作好小蚂蚁的头饰,并制作一个体积适当的虫虫模型。音乐学习过程中,让幼儿上前尝试搬虫虫。当搬不动时,让幼儿想办法去搬虫虫。这一过程中,游戏具有较强的开放性,幼儿能想到的方法,不只找他人帮忙这一种。给幼儿创造机会,让课堂氛围不仅具有故事性、情感性,还具有创造性,有利于当代幼儿音乐审美能力的提高,以及个人综合素质水平的提升。

### (三) 创生活化主题活动,融合游戏化内容渗透

在幼儿园引导中,主题活动是必不可少的重要组成部分。如果能够站在生活化视角创建主题活动,并在活动中融入游戏化的内容,一方面可以为幼儿创造一种熟悉的感觉,吸引幼儿的注意力;另一方面可以让幼儿在游戏活动中感知知识体系,了解生活中的理论知识,从而更加热爱学习、热爱生活。

例如在主题《我们身边的科学》活动中,刚开始我们在区域里根据每个活动的教育目标提供统一的活动材料。“科学区”里投放了幼儿一起收集的各种启动玩具、刷子、弹性的物品及记录表。操作区里我们为幼儿提供了圆形的各种材料纸、小棒、绘画用具等,可活动中常常发现能力强的幼儿很快完成了这几项操作活动而无所事事,能力弱的幼儿面对活动一副束手无策的样子。究其原因,是由于幼儿的学习水平发展不平衡,有的幼儿能力较弱,思维还达不到这些活动的要求。找到原因后,我们在选择和投放材料时,总是深入了解孩子在想什么,需要什么,喜欢什么,准备做什么,根据幼儿的能力水平,针对同一学习内容,在同一活动中投放不同层次的材料,让幼儿根据自己的方式去学习,去探索,去发展。

## 结束语

总而言之,游戏化是幼儿园教育中的核心手段,教师要认识到游戏化、生活化对幼儿发展的重要作用。在幼儿教育中,一定要结合实际,遵循“从生活中来,到生活中去”的基本理念,将生活与游戏相互引导,丰富幼儿的经验,提高幼儿的游戏水平,帮助幼儿在游戏中去实践、去总结、去探索生活活动,让游戏成为幼儿提升的平台,从而促进幼儿素质的提升,助力幼儿的发展。

## 参考文献

- [1] 梁云霞. 幼儿园区域活动生活化的实践探索[J]. 福建教育学院学报, 2019, 20(09): 107-108.
- [2] 张玲. 浅谈生活化、游戏化在幼儿园科学活动中的解读[J]. 才智, 2018(24): 169.
- [3] 李立莉. 回归游戏的幼儿园生活化教学探索[J]. 海峡科学, 2018(05): 95-96.

# 基于数字媒体视角下信息可视化设计与应用分析

沙玉秀 夏云凤

(甘肃省兰州市西北民族大学 甘肃 兰州 730000)

**摘要**数字媒体是一个现代新媒体科技和高度的艺术性结合很强的专业,集中体现了科学、艺术和文化上创造力。信息可视化,即通过图形图像的排版再设计将数据更加直观地展现出来。在数字媒体时代,通过再设计让数字媒体与信息可视化的结合得到合理的应用。

**关键词** 数字媒体; 信息可视化; 设计; 交互

**DOI** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.678

在大数据时代的今天,爆炸的信息量是数据尤其的繁杂,而信息可视化作为新的信息传输和表现形式,在现今的生活中也发挥着其独有的作用。信息可视化设计是图形设计的一种表现方式,也是数据可以更加直观有效地被传递的一种表现方式,它可以通过图形、表格、2.5D设计图甚至文字等方式呈现,无论是哪种方式,都是为了能让信息更加直观有效的被传递。因此信息可视化的意义就在于将抽象的数字或者数据转化为更为直观、美观、有趣的图形,更直观迅速地传递信息。将数字媒体视听元素综合运用,把信息传递的表现形式更加艺术化,在高效地传递有效信息的同时提高大众审美,增加艺术氛围,这为知识、数据、信息的普及以及现代商业化的加工、传播有着举足轻重的作用。

## 一、数字媒体与信息可视化设计的关系

### 1. 数字媒体对信息可视化设计的影响

在当今的信息时代下,信息的传达方式与表现形式更加多样,信息识别过程变得更加方便快捷。传播媒介的发展,从之前的单一传播媒介如报纸、书籍等纸质印刷传播媒介,变成多样的传播媒介如手机,电脑等电子设备。数字媒体的发展为信息可视化设计的发展也起到了很大的推动作用。

数字媒体的发展也为信息可视化设计的发展以及传播方式提供了多种表现形式,推动了一个新的高度。数字媒体传播媒介出现后,在信息可视化传播过程中,数字媒体的视听元素和声音画面作为主要载体,对信息视觉形式的设计表达起到了颠覆性的作用。二者之间的联系密切,数字媒体技术的更新也推动着信息可视化设计的发展与进步。

### 2. 数字媒体与信息可视化的相互作用

就教育而言,数字媒体时代在一定程度上改变了一些传统的教育习惯。数字化

时代迫切呼唤创新教育，基于印刷术的传统课程制约了数字信息时代的课程需要。数字媒体专业前沿课程范围广，课堂节奏快，为了更好的进行教育教学工作，需要和信息可视化教育相结合。信息可视化教学能够颠覆传统课堂模式，提高学生的学习兴趣，提高他们的学习热情。当数字媒体和互联网媒介、理论知识及信息化课程相结合，学生的应用能力将得到很大程度的提升。

信息可视化作为最近新兴的一个学科，是与数字媒体相关技术的专业性是紧密相关的，他为数字媒体提供了新的教学评价与方法。信息可视化设计有着相对完整的理论体系，可以为数字媒体这一涉及多个学科知识领域的专业提供更好的理论指导和知识辅导。同时，教学行为的改革以及信息可视化设计在教学中的应用，通过图案与色彩的方式展现，也使得数字媒体设计的人文、艺术、科技这三者更加紧密的结合，相互促进，共同发展。

## 2、信息可视化设计在数字媒体中的应用

### 1. 信息可视化

信息论的创始人克劳德·艾尔伍德·香农提出信息的定义——信息是用来消除随机不确定性的东西。信息的可塑性很强，它可以被加工成各种各样的形式，而信息可视化，是对信息的视觉加工。与其他感觉相比较，视觉在人对事物的认知中占据主要地位。对信息进行合理的可视化处理，不仅给人们带来视觉上的冲击，而且能更具像的呈现信息之间的联系规律，让人们能更快速地获取想要的信息。在如今的生活中，信息可视化已经融入人们生活的许多方面，天气预报图表、地铁站的交通路线图、博物馆的解说牌等，都是信息可视化的呈现。

信息可视化的加工需要注意与加工对象的匹配度，对于可视化图形图像的设计不能完全脱离原有数据或造型。否则大脑很难对其进行还原，让人们得到他们所要得到的信息，而使大脑中的视觉性心呈现混乱状态。作为一个多学科交叉的领域，通过思维导图的方式在一定程度上可以让它清晰明了。

### 2. 数字媒体中的信息可视化应用

数字媒体时代下信息可视化的交互设计。当下，如何以一种快捷有效、生动有趣的方式传递信息成为当下设计类研究的重点。作为信息传播之一的交流手段：信息可视化，能将复杂抽象的数据转化为直观的视觉语言，给人们提供了获取信息的

新方法。互联网、计算机技术的不断发展，信息可视化也慢慢具有一定的交互性。例如电子版的旅游地图，电子英语单词书等等。语音交互、简洁明了的UI设计，增强了与用户之间的交流。用户也可以根据个人喜好，对它们的呈现形式进行一定程度上的个性化设置。数字媒体的结合让信息更有趣味性、交互性也更加个性化、人性化。

### 3. 信息可视化下自然交互应用

自然交互以人为中心，通过符合用户原有的认知习惯及其掌握经验、习惯与技能，快速学习使用的方法。它涵盖了行为交互、动作交互、图形交互、语音角度等多感觉和运动交互方式。多种多样的交互方式都是为了打动用户，除去复杂烦琐的操作方式，保持用户界面整洁。往往“人性化”设计更能赢得用户的好感，尊重人的设计才是真正的“人性化”设计。用最简单的方法获得最有效的信息，使用户和信息之间交互更加顺畅。

如今人们不仅对信息获取的方式有要求，对信息的获取量以及发布信息的时间也有一定需求。实时、动态交互式可视化形式就能帮助用户分析和处理信息，从而获取用于目标信息。因而，交互界面的优劣也直接影响到用户的感受，一个好的交互界面，能在使用中潜移默化中影响用户、打动用户，让用户获得更好的体验。

### 三、结语

信息可视化设计正从物质表象的“好用”阶段向精神情感的“想用”转变，用户都不愿意生活在冰冷冷的机器时代，人性化的设计，趣味的互动，满足人们的使用习惯，数据时代，数据挖掘工作者和设计师需要体会到用户的潜在需求，并把以人为本的设计思想带入到一个全新的领域。

### 参考文献

- [1]李野.信息可视化设计在数字媒体艺术中的教学研究[J].才智,2019(11):99.
- [2]范陆敏,胡波,李富强,隋吉祥.博物馆解说牌的信息可视化设计[J].东南文化,2020(04):163-169+191-192.
- [3]郑佳佳.信息可视化下自然交互应用探究[J].科技展望,2015,25(05):8.

# 多媒体时代背景下的电视节目编排创新策略研究

殷效晖

(宁夏电化教育中心(宁夏教育电视台) 宁夏 银川 750001)

**[摘要]**在多媒体时代中，传统媒体受新媒体的较大影响。在现阶段中，电视节目的传播，会面临更为激烈的竞争环境，例如网络播放手段，便成了更多观众收看节目的方式，这一状况，导致电视节目的观众被分流，影响了电视节目的效益。为实现电视节目传播效率的增长，稳定观众群体，在电视节目制作中，应对编排创新提高重视，以有效策略，促进电视节目质量的增长，基于此，以下对电视节目的编排创新进行探究。

**[关键词]**创新策略；电视节目编排；多媒体时代

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.679

## 引言

在电视节目播放前，合理的编排组合工作必不可少，此外还应从全局出发，对节目的框架结构合理规划，合理布置电视节目的实际播放顺序。受多媒体时代影响，受众出现了观看需求的变化，仅有少数观众会对电视节目全天候收看，更多受众的收看时间呈现零碎化的特征，会选择零散时间收看不同节目，并在选择媒介平台时，对网络平台则更为青睐。因此，电视节目应对受众需求变化、时代发展变化加强重视，做好编排创新，以合理的编排创新策略，让电视节目提高收视率。

## 一、多媒体时代下电视节目的编排创新原则

### (一) 遵循内容原则

受多媒体时代影响，受众可选的信息渠道更为多元化，因此如何做好受众维系，便需确保电视节目的质量<sup>[1]</sup>。在编排节目时，应遵循内容原则。首先，节目编排应确保内容质量，利用优质内容，以此获得受众喜爱。在多媒体时代下，电视节目的传播，会面临较大挑战和竞争，如何实现节目收视率的增长，将内容做好则十分关键。在节目编排中，虽对其播出流程、顺序更为重视，但节目编排和内容两者的关联紧密，内容编辑和编排的联系较大，在编排过程中，对有效资源做好利用和整合，才能保障电视节目的内容丰富。其次，应重视内容编排的合理性。在编排节目时，编排和内容有着紧密关系，为保障节目传播效果的增长，则应从合理需求出发，对节目内容科学编排。

### (二) 受众主体原则

在节目编排中，应对受众主体原则重视起来。受多媒体时代影响，受众会接触复杂化、多元化的不同信息，在其选择中，他们的主体地位则更为明显。电视节目的效果，往往需要受众来检验，因此电视节目应重视受众主体原则，以此获得受众信任和青睐，使其提升对节目的喜爱和认可。第一，在编排节目时，应重视剧情特色，让受众拥有一定想象空间，以此实现受众注意力的提升。第二，节目编排应让受众能置身其中，对其年龄、兴趣等不同特征充分考虑。

## 二、多媒体时代电视节目编排创新策略

### (一) 重视电视产品维护管理

受多媒体时代影响，在节目编排中，应对管理及维护电视产品提高关注，以此实现电视产品质量的提高<sup>[2]</sup>。首先，应对节目加强创新，和多媒体环境的不同特色相结合，对电视节目进行创新和研制。而在创新中，既不可照猫画虎，也不能闭门造车，应在全面市场调研后，对受众的新需求、心理精准把握，在保障合规合法的前提下，做好节目创新。其次，在节目编排中，应对节目审核、评价提高重视。评价新节目是一类系统化工作，要考虑的信息及内容多种多样，其中有如广告收益、制作成本等等。因此在节目制作中，要在对上述关键指标科学分析后，为节目创新打好基础。最后，应进行奖惩评价等机制的合理构建，以此便于节目编排的管理和考核。

### (二) 对全面评价体系的制定

受多媒体时代影响，节目编排创新，和评价体系的完善健全不可分割，该体

系的构建，能让编排问题被及时发现，以此将编排创新的力度加强。首先，应对收视指标进行明确，以复合型指标，对电视节目效果全方位的反馈，避免以收视率对节目质量进行单一性评价。在节目评价中，应对节目进行分析，掌握其和受众需求的一致性，对节目和受众的关联性重点分析。其次，应对电视节目、单元间的关注程度加大考虑，了解节目及单元能否延续关注度。最后，广告评价指标也应科学制定。在节目编排中，对节目价值的直观性衡量，需要广告投放指标作为判断指标。对节目编排创新度的提高，将编排水平提高，则应对广告投放指标科学构建，以最大努力构建优质内容，以此吸引更多广告投放，让电视节目实现经济成效的增长

### (三) 对创新型人才加强储备

受新时代影响，在节目编排中，做好创新的有效途径之一，在于对创新型人才的培养储备。作为一项系统、科学的工作，在节目编排中，需要考虑的因素多方面，若编排人员的专业素养不足，复合型能力缺失，则易导致编排工作无法顺利开展<sup>[3]</sup>。因此，在节目编排中，人才储备是非常重要的工作，是为编排提供专业人才的有效途径。第一，在编排创新中，应对人才储备和培养提高关注。受新时代环境影响，节目编排有着市场化、独立化的明显特征，需要复合型、高素质人才的参与。研发能力、信息研判能力等等，均是编排人员应具备的工作能力，以此作为人才储备原则，才能为节目编排创新提供源源动力。

第二，将编排人员的能力培训加强，将其地位提高。受多媒体时代影响，在编排创新中，对各人员的培训也必不可少，其次应对其地位合理提升，使其从实践者转变为决策者，保障编排创新。第三，将人才交流合作加强，达成编排创新目标。对人才合作及交流的加强，可促使各人才互相学习，掌握更多专业编排知识，以集体力量，为编排创新提供环境，从市场变化、受众需求出发，以节目内容和定位为基础，对编排方式合理选择，对优秀网络平台、电视台的编排方式学习借鉴，保障节目编排效果，实现编排创新。

### 结束语

结合以上，受多媒体时代影响，现阶段的电视节目会受到更多挑战，且受众的实际需求也在不断变化，因此要求节目编排能做好创新，以适应时代发展、受众需求，并保障节目质量的节目编排，为电视节目编排的健康发展提供条件。电视节目质量会受编排工作的直接影响，且对节目效益也影响重大，在新时期的节目编排中，应重视创新，从科学理念出发，以合理科学的创新优化策略，让节目编排的创新水准得到综合提升，推动电视节目制作编排的进步发展。

### 参考文献

- [1]王灵丽.多媒体时代背景下的电视节目编排创新策略研究[J].新闻传播,2018,342(21):97-98.
- [2]摆雪峰.新时代背景下的电视节目编排对策[J].科技传播,2016,8(012):34-34,55.
- [3]夏志平.融媒体背景下电视新闻节目创新探究[J].西部广播电视,2018,000(002):25-25.