

高职学生管理的现实困境及应对策略

曹珍

(陕西铁路工程职业技术学院 陕西 渭南 714000)

【摘要】随着社会的发展和高职教育的改革,关于高职院校的学生管理问题越来越明显,而在管理中面临的困境主要是因为学生学业的基础、兴趣爱好还有学生未来就业方向不同造成的。为此我们需要针对高职院校的学生管理现实困境做出进一步的分析,争取探索出一些策略能够构建更加个性化的育人模式,改革当前的管理模式,从而提高高职院校学生管理的质量。

【关键词】高职学生; 学生管理; 管理困境

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.030

在关于高职院校的教育文件中明确的指出了高职院校要能够侧重培养学生的实践能力,注重提升学生的素质水平和各项能力的培养,为了能够让高职院校的学生实现这些方面的发展,我们首先要做好的就是对高职院校的学生的管理工作,能够给学生的成长创造一个好的环境。但是目前高职学生管理面临着一些现实的困境,我们只有分析出这些困境存在的原因,才能够对症下药,找出解决问题的办法,进一步提高高职学生管理的水平。

一、高职学生管理现实困境分析

(一) 高职学生管理理念缺乏特色

很多高职院校在管理学生方面采取的管理模式一般都和本科院校的管理模式一样,借助外部的制度希望能够对学生进行管理,急于处理一些琐碎的事情,希望可以对学生的管理,来维持校园的稳定秩序。这样的管理模式缺乏一定的独特性和创新性,并没有真正的考虑到高职院校自身具备的特点,所以也就无法体现出高职院校自己独特的办学理念和学生的特点,这样的管理方式是无效的对学生进行管理,同时也会影响学校的进一步发展。

(二) 学生管理体制方面存在的问题

很多高职院校的辅导员更多的是在忙于事务性管理工作,在开展对学生的思想政治方面的教育工作时间不足,质量不高。辅导员的工作是比较复杂和。包含了对学生建档、资助、评奖评优还有创业、心理健康教育等等这些工作外,还涉及对学生的宿舍卫生管理和学习监督等方面的内容。大部分的高职院校和学生相关的一些工作基本都是辅导员处理完成的,这样就使得辅导员所担负的管理学生的工作过于繁重,为了更好地完成形成职能部门的工作,往往就无法对学生进行综合素质的培养,使得学生的个性化发展得不到应有的满足。

另外就是在管理工作中班主任、任课教师还有辅导员之间缺乏有效的协调和沟通。一些学科教师对学生的管理工作没有能够引起足够的重视,觉得自己主要完成自己的教学任务即可。所以这些教师对学生进行管理的时候基本就是停留在了维持课堂的秩序,平时和班主任还有辅导员的沟通和配合比较少,所以在对学生的管理上面没有能够形成一股合力。再有就是班主任和辅导员之间的职责权利不够明确,所以对于学生管理工作存在着推诿的现象。

二、高职学生管理应对问题策略

(一) 科学管理构建个性化育人体系

在落实高职学生管理中一定要能够遵循学生成长发展的规律,满足学生成长中的个性化需求。对于高职院校不同年级和专业的学生要能够实施不同的管理措施,在教育的过程中分层分阶段的开展管理工作。要能够了解学生的喜好和习惯,了解学习的基本情况。在管理的过程中要能够对管理的结果做好记录和分析,及时的总结管理中的经验教训,这样也可以为今后的管理工作提供有效的借鉴。作为班主任要能够和家长还有辅导员和其他的任课教师形成一种合力,对学生进行全面并且系统性的分析,从而构建一个比较系统的育人体系。对于大一学生我们基本就是让学生能够更快速的了解大学生生活并且融入大学生生活,可以养成良好的生活习惯。进入到大二阶段后需要加强对学生的专业化教育,注重培养学生的创新力。到了大三学

生需要进行实习工作,这个阶段要加强实践活动,能够让学生接触到和工作模式相关的一些实践课程。

同时在个性化育人体系中要能够落实分层育人的模式,要深入的了解学生之间的差异性,让管理工作变得更加的流程化和标准化,使得各个工作能够更加的具有实效性。

(二) 改革现有的学生管理体制

学校应该成立学生事务管理中心,主要用来处理学生学习和生活中遇到的一些问题,这样就能在一定程度上帮助分担之前辅导员从事的一些行政的事务,从而给到了辅导员更多的时间和精力对学生进行思政教育。学生遇到了问题可以统一咨询学生事务管理中心,管理中心的相关教师要能够进行解答和答复,班主任和辅导员这个时候可以完成一些辅助的协调工作。另外就是可以成立学生工作协调委员会,委员会需要学校的领导兼任,辅助监督各个部分在管理学生中遇到的问题,让学生管理工作可以更加的高效。可以让学生的各种问题得到有效的解决。通过这样的一个部分的成立能够在一定程度上减轻学生工处还有辅导员的大小事务,有效的解决学生存在的问题,学生事务管理中心对于学生的诉求可以进行统一的管理和服务,然后将这些诉求提交到工作协调委员会,这样也就避免了之前传递信息可能造成的失误,为各个部门了解学生情况提供了一定的方式,可以让信息的传递更加的快捷和清晰。

(三) 借鉴“接诉即办”模式,完善学生诉求解决机制

高职院校学生具有较强的自我意识,所以管理部门应该及时有效的解决学生反映出来的问题,避免一些简单的问题因为长久的搁置而变得复杂化。那么为了能够及时有效的解决学生存在的问题,其实学校可以借鉴北京市接诉即办这样的方法。坚持落实一个五部管理和服务模式,从接到转到到督最后到访。这样使得高职院校学生的诉求能够得到积极及时的回应并且可以完成及时的处理。学生管理中心首先接收学生的反馈信息和他们的诉求,然后沟通存在的问题,接着对情况进行核实,报送到学校的学生工作委员会,需要领导的批准,让各个院校书记进行处理。然后就是接到任务之后负责人需要和学生进行沟通,全程盯办。接着就是要能够落实后监督,避免办事不利情况发生,最后就是对学生进行回访,了解事情处理的满意度,如果对于一些不能够及时解决的问题也要能够和学生进行及时的沟通,保证获得学生的理解。

结束语

总而言之,高职学生管理目前还存在着诸多问题,我们必须认识到这些问题,分析问题存在的原因,及时的采取有效的措施提高管理质量。

参考文献

- [1]姚娟; 高职学生幸福观教育的困境与出路[J]; 考试周刊; 2011年51期
- [2]王海英; 当前高等职业教育的困境与和谐发展的对策[J]; 出国与就业(就业版); 2011年12期
- [3]刘蕊; 高职院校大学生思想政治教育的困境与对策研究[J]; 山东商业职业技术学院学报; 2011年03期

基于企业新型学徒制背景下中职市场营销专业教学探究

黄钰婷

(平南县中等职业技术学校 广西 平南 537300)

【摘要】人才是促进企业发展最重要的因素,为此出现了许多人才培养方式,而企业新型学徒制就是近年来逐步发展起来的一种新型人才培养模式,这种培养方式不仅符合现代企业发展需求,而且符合人们的学习规律,取得了良好的培养效果。中职学校的教学目的是为企业输送合格的技能型人才,因此,中职学校需要结合企业与社会的需求,以现有的教育教学模式为基础,在政府的引导下,深化校企合作,开启新型学徒制教学模式,为社会与企业输送更多的优秀技能型人才,促进我国经济的发展。本文首先说明了如何在中职市场营销专业中融入企业现代新型学徒制;其次在中职市场营销专业教学中融入企业新型学徒制有怎样的优势。

【关键词】企业新型学徒制; 中职市场营销专业; 措施; 优势

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.031

引言

学徒制在中职教育中得到了广泛的运用,传统的学徒制是由教师带领学生学习的理论知识与专业技能,这样的培养方式已经无法有效满足现代企业的需求,需要根据现代企业要求进行一定程度的完善,新型学徒制由此诞生。新型学徒制在继承传统学徒制优点的基础上,结合了当前的时代特点与企业需求,对中职教育教学进行了完善与创新。市场营销专业是中职学校的重点专业之一,在该专业的教学中融入企业新型学徒制,既可以让让学生掌握有关的基础知识与技能,还可以让学生更深入的了解到市场营销对企业发展的重要性,增强学生的责任感,加强学生对工作岗位的认识,当学生毕业参加工作后,缩短工作适应时间,这对企业与学生的成长具有重要意义。

一、中职市场营销专业融入企业新型学徒制措施

随着科学技术与网络技术的发展,现代市场与网络紧密结合,为适应市场的

发展,许多新的营销模式诞生,电子商务专业如火如荼的发展,而这些新兴模式给传统的市场营销专业带来了极大冲击,所以,市场营销专业需要转变发展模式,对当前新兴市场进行深入研究,这样才能准确把握当前社会与企业需要怎样的人才,从而有针对的对市场营销专业进行创新,为社会输送更多工作技能强、综合素质高的市场营销人才。为达到以上目的,需要该专业教师加强与相关企业的沟通与交流,扩大校企合作的广度,让市场营销专业的学生在企业新兴学徒制的教育下,不断扎实基础知识,提高专业技能,培养良好的职业道德。

(一) 根据企业需求,完善市场营销专业课程设置

现代企业管理方式与经营模式是中职学校营销专业课程开设的重要参考标准,因此,中职学校需要组织该专业教师深入企业进行调查,根据学生实际情况,结合企业调查研究的结果,使市场营销专业课程体系更加完整,对其中不符合企业发展需求的部分进行改革或创新。为培养学生的专业技能,学校可以根据相关企业