

教师可积极利用生活因素以及小学生的个人特征,来积极为小学生创设生活情境,让小学生能够通过角色扮演的方式,来模拟出一些生活情境,这样小学生就会更积极、主动地投身于课堂的学习实践之中,从而充分的学习与掌握英语知识。

需要注意的是,在运用生活内容时,教师应确保该内容符合于小学生的认知水平,最好运用日常生活中较为常见的生活内容,来引发小学生的共鸣之感,让小学生能够以良好的理解为基础,去参与到小学英语课堂的学习活动中,并能够充分地演绎好生活角色,这样不但利于提高小学生的英语学习水平,也利于提高小学生学以致用的能力,为小学生未来的发展打好基础。

#### 2.5进行对话模拟练习

英语学习最重要的目的之一就是能够使学生说出来。创造情景式的对话训练,可以使得学生对于英语的掌握度更好,对于这句话的理解更加深刻,也可以充分地创造学生在真实生活中对于英语的应用情景。对话模拟练习可以充分考验小学生对于英语的应变能力,也可以让学生感觉到英语的实用性。语言就是靠说才能进行有

效地学习,因此,对话模拟练习,在小学的英语教学课堂当中是非常必要的。

#### 结束语

小学生的英语学习对其未来学习和发展具有重要意义,而情景教学方式具有激发学生学习热情、充实课堂以及提升学生英语素养的优点,这对于小学生的英语学习具有重要意义,因此,教师要积极借助英语歌曲、电子产品以及英语游戏等工具进行英语课堂的情景设置,为学生未来学习和发展保驾护航。

#### 参考文献

- [1]徐艳萍.小学英语课堂情境教学研究[J].英语教师,2020,20(05):187-189.
- [2]方德全.浅析情景教学在小学英语教学中的应用[J].儿童大世界(下半月),2019(06).
- [3]梁巧敏.让情景教学成为小学生英语学习的催化剂[J].校园英语(中旬),2017(09).

## 博物馆展示设计中的环境心理学研究

刘文杨

(安徽博物院 安徽 合肥 230081)

**[摘要]**在对博物馆进行展示设计时,为了凸显博物馆的设计特点,并满足博物馆的社会公益设计需求。其中在博物馆的展示设计中融入环境心理学理论,进而研究参观者在博物馆场景中对环境的感觉,探讨人们所处的环境,运用设计手段提升工作、生活、学习的品质。

**[关键词]**博物馆;展示设计;环境心理学

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.288

目前,我国博物馆数量达两千多个,但是相对我国五千年的历史发展而言,博物馆发展仅仅是个起步,且以我国庞大人口基数来看,博物馆的数量是无法满足社会大众对于文化的需求,在这样的市场条件下,以提高博物馆的展示质量来平衡其社会作用,进而促进博物馆展示设计与环境心理学的研究。

#### 1 环境心理学概述

环境心理学是以人与环境为中心,研究两者的相互关系,利用心理学知识可以有效解决环境设计问题的理论研究。在人与环境相互作用下,实现个体改变环境,而个体的行为也会被环境改变。换言之,在人与环境相互作用的生态系统中,环境孕育人类,人类进一步改变环境。而环境心理学是对人类塑造的环境是否适合人的活动,而人的行为是否利于环境可持续发展成为环境心理学研究的重点,而对该理论的研究利于开展空间设计的研究和探索。

#### 2 环境心理学在博物馆的展示设计运用方式

展示设计与环境心理学密切相关,如在研究博物馆的展示设计时要求其空间布局讲究图底,为突出图底的特点需要借助色彩或造型来实现,如重点展品。而博物馆这样庄重的展示环境更要严格遵循对称的原则,以此可以类比文史馆的设计。对称原则下如物体色彩、外观形态、造型有相同时,人们会在潜意识下对其进行归类,进而造成人的视觉连续性。为减少参观者对博物馆等静态展示环境的视觉疲劳,可以在静态展示环境下加入动态展示形式(如动态道具),进而增加展示形态的多样性,让参观者在博物馆展示环境中视觉获得更加多元的信息<sup>[1]</sup>。

#### 2.1博物馆展示设计中的视觉感受

为凸显博物馆展示设计中的视觉感受,可以从博物馆的设计造型与色彩运用上着手进行。由于参观者心理感受不同,而博物馆文物展品又为抓住更多人的情感,对此需要迎合参观者的心理。首先,从信息传递角度,鲜亮色彩比造型更加有优势,在进行博物馆展示设计时,多采取大面积无色辅以少量彩色,而通过这些彩色凸显博物馆文物展品的标志色,进而实现简洁且明了向参观者传递文物本身内在信息,而大面积无色会是为了更好衬托文物展品,提升其信息传递的有效性。在选择展示设计造型时,既要遵循形式美,又要凸显展示设计特征。而不同的几何造型会给人以不同的视觉感受,如正放的三角形给人以安稳稳定的感觉,而利用这些立方体图形,使得吸引参观者的眼球,进而丰富人的心理感受。

#### 2.2博物馆展示设计中的知觉体验

##### 2.2.1听觉体验

为提高博物馆展示空间的档次与魅力,实现能不经意间实现与参观者的思想共鸣,可以针对不同的展示空间以及参观者心理特征选择适宜的音乐,如文化性展示场所博物馆,通过视频以及声效的结合能更好打动参观者,促使其停留观赏并最大限度获取展品的知识,这样才能提升展览的效果。

##### 2.2.2嗅觉体验

科学研究表明嗅觉感知会掺杂参观者强烈的情感,进而参观者的文化背景也会受到嗅觉的影响。如博物馆散发的浓浓书画气息,则会让人觉得着迷,可见味道有一定的诱导性,能有效增加展览的魅力。

##### 2.2.3触觉体验

博物馆通过将文物进行展览或陈列方式,凸显展品。在历史博物馆中,会触摸一些古建筑、历史遗留物等,使用粗砺石材做的瓷器外部玻璃保护底座,粗砺石

材给人质感浑厚的感受,会使得其与瓷器结合在一起,仿佛历史重新,凸显瓷器材质,甚至是凸显其包含的历史韵味<sup>[2]</sup>。

#### 2.3博物馆展示设计中的认知表达

环境心理学与展示空间的结合可以使得参观者形成认知地图。博物馆作为城市地标性建筑,通过联系城市交通主干道,帮助人们形成城市认知地图,进而其与辨别建筑的距离、方位。博物馆等建筑可以在一定程度上代表城市的经济发展水平,如介绍一座城市经济状况时,可以通过介绍该城市的展览馆、每年举办多少展览来了解这座城市。展示空间与序列两者间关系较为密切,序列即人在空间中活动顺序,对此展示空间设计要充分尊重观众的视觉习惯,从左至右,至上而下的陈列方向,进而让参观者即方便又快捷获取信息。

#### 2.4展示设计中的社会行为

博物馆展示的文物多庄严,而为通过展示设计实现参观者与展品的“对话”讲话,则需要运用环境心理学,以达到润物细无声的目的。如商业类展示品通过空间设计来销售产品,甚至可以起到凸显企业文化的效果,而博物馆一类的文化类展示空间不像商品类展示以盈利为目的,参观者在博物馆设计环境中实现获得展品信息。陈列密度是展示空间必须考虑的因素,为提高文化类展示的空间效率,需要将展品的密度值控制在30%左右,而商业类以不超过50%为宜,合理的密集排列可以大大提高参观者在有效空间下信息的获取量。有研究表明,特定环境中会引发参观者的情感和联想,进而产生一定的情感联系,而对生物进行适度刺激可以延续一定的感觉,而博物馆与环境心理学的研究正是如此。

#### 3 博物馆与环境心理学的融合

现代博物馆的展示不再是单单陈列展品,而是通过陈列展品为参观者提供一定的空间,以带给参观者更多的遐想的空间。在信息不断发展的时代,在博物馆展示设计过程中大胆作用环境心理学,人们可以通过展品真实的视觉体验,实现展示主题与参观者思维的融合,可以帮助参观者更好体会展品背后的历史,把情感附加到展品中,拉近与参观者的距离,进而更好沉浸到博物馆的环境氛围中。审美疲劳对参观者参观博物馆的体验感受有着绝对的影响。博物馆更加注重对展品所包含的文化内涵的诠释,这种设计理念是从参观者的角度出发,这不仅符合设计理念,还顺应参观者的思考方式。将环境心理学与博物馆展示设计的融合,实现展品的艺术升华,将是博物馆未来发展的大方向<sup>[3]</sup>。

#### 结语

将环境心理学应用到博物馆展示设计中为参观者营造良好的参观氛围,这种设计能有效满足参观者物质以及精神需求。通过动静结合的展示设计,以调动参观者感觉器官,增强空间的体验性。

#### 参考文献

- [1]张琦.博物馆展示设计中的环境心理学渗透分析[J].明日风尚,2020(11):40-41.
- [2]邓创浩.环境心理学在展示设计中的整合应用研究[J].艺术品鉴,2020(11):179-180.
- [3]杨扬.浅谈博物馆展示设计中的视觉语言[J].青春岁月,2018,000(031):12-13.