

谈构建中职校园文化与企业文化融合的特色文化

吴政锬

(平南县中等职业技术学校 广西 平南 537300)

[摘要]我国各级各类学校有着不同的培养目标,对于中职院校的教学培养目标来说,以学生就业为教学的目标是我国中职院校的重要特点。这就要求中职院校管理者和领导者在教学过程中,要不断对教育资源进行整合,也要要求教师对教学方式方法进行改革和创新,把培养学生就业创业的能力作为中职院校的培养目标。为了更好的贯彻落实中职院校的教学目的,将中职校园文化和企业文化相融合是一种有效的方式,将校园和企业相结合,可以有效地提高学生的实际应用能力,对学生自身的发展也起到了重要的推动作用。因此,本文就促进校园文化和企业文化相融合的意义进行探讨,并具体说明了校园文化和企业文化融合的几种途径。

[关键词]中职;校园文化;企业文化;融合

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.036

引言

中职院校属于我国职业教育发展类的院校,其教学目的和培养目标与其他学校有着一定的差异。中职院校的培养目标主要是培养学生的创业就业的能力,重点在于关注学生的职业性。因此,这就要求中职院校在这些校园文化建设过程中,要重点突出职业这一特点。由此可见,将校园文化和企业文化元素相结合,在校园和企业两者共同作用的影响之下,你更好地发挥学生职业性的特点,不仅可以创造一种独特的校园文化,同时,对于学生的实践能力也有着重要的影响,通过校企合作,也可以满足企业用人的需求。

一、中职学校校园文化与企业文化融合与对接的意义

1. 校企文化融合与对接是职业教育办学与就业市场无缝衔接的需要

但我国大部分中职院校的发展过程中,中职院校的主要精力在于对学校的硬件设施改革,学生日常的理论性教学和招生就业等方面的一些常规性操作,忽视了一些校园文化应有的建设,这就导致了中职院校所呈现出来的校园文化并不符合职业教育发展的特点。不仅如此,中职院校与企业文化相脱节,学生的实践氛围不够浓厚,没有良好的教学实践途径。而我国一些职业院校也并没有将校园文化签收,纳入整体的教学发展中去,这与我国本质上职业教育的培养目标相背离。我国当前社会发展所需要的职业教育所培养出来的学生是我国当前社会发展,生产,建设,管理,服务的等行业的专业性技能人才,因此,这就要求将校园文化与企业文化相融合,那会儿实现职业教育办学和就业市场无缝衔接。

2. 校企文化融合与对接是有效实现中职教育培养目标的客观要求

在部分中职院校进入企业实习之后,我们通常会接到企业的一些对于学生的反馈情况,一些反馈信息就是中职院校的学生进入企业工作之后不能吃苦也不够勤奋,没有较强的抗打击能力,这主要的原因就是学生不能很好的与企业文化相融合,难以适应企业的工作模式。

由于我国中职院校的培养目的就是培养我国社会各行各业所需要的专业性技能人才,这就不仅要求我国中职院校的学生有着过硬的专业技能,同时也要要求学生可以适应企业文化。在企业工作中也能得到较好的发展,因此,将中职院校的校园文化和企业文化相融合,可以让学生提前适应企业工作的文化和氛围,在将来的工作中缩短但适应时间,更好的培养技能人才。

3. 校企文化融合与对接是提升中职学校核心竞争力的有效方法

职业院校自身有着较强的市场竞争力,为了可以在市场竞争中取得优势。在中职院校文化建设过程中,就要建设良好的校园文化,将校园文化和企业文化相融合,为职业教育提供新鲜的活力。

在企业的发展行业中有一句名言,一流企业主要做文化,二流企业则主要做品牌,三流企业注重营销,由此可见在职业院校发展过程中,合格的职业院校看教学硬件,良好的职业院校看教学的机制,优秀的职业院校则看校园文化。因此,在中职院校教学过程中,形成的校园和企业相融合的独具风格的校园文化不仅可以提升自身的知名度,同时还可以提高自身的竞争能力。

二、中职校企文化融合的途径

1. 交融法

环境交融:所谓的环境交融主要是指在校园建设过程中利用校园设施和相应教

学环境对学生进行影响,让企业文化融入校园各处的环境建设中去,这样可以帮助学生更好地理解企业文化,在自身心理发展过程中,对于企业文化更加认同。利用环境交融这一方法,可以更好的帮助学生适应和学习企业文化。

学术交融:在中职院校中,校园文化和企业文化的学术交融就是指企业可以在中职院校中开办一些关于企业发展的一些讲座和论坛,让学生通过对一些企业家的课题讲座了解到企业的学术文化,这样可以帮助学生更好的提高专业技能。

舆论交融:在中职院校校园文化和企业文化相融合的过程中进行舆论交融重要的就是要利用网络等新媒体的形式,加强对校园文化和企业文化的传播,通过多种方法为学生营造一种校园和企业文化相融合的氛围。

课程交融:在中职院校学生的发展过程中,学生要具备较强的专业能力就要加深对课程内容的记忆和理解,在我国中职院校课程教学过程中,教学质量直接与学生将来进入企业的工作能力相挂钩,因此,为了保证学生在进入企业工作之后,有着较强的工作能力,就要将企业的一些工作技能和方法利用课程的方式学生进行培养。这样对于学生将来的发展为产生积极的影响。

2. 活动法

校园文化的传播方式有多种渠道,利用各类活动宣传校园文化是中职院校常用的方式,将旅游企业文化内涵的校园文化通过各级各类的活动形式向学生进行展示,例如,学校可以举办一些拥有企业文化内涵的竞赛活动,还可以邀请企业专家到校进行讲座,学生也可以通过社会实践调查,了解当前的就业形势和企业的发展前景,更好地培养自身的职业素养。

3. 仿真法

仿真法就是在中职院校发展过程中,可以开展一些具有仿真特点的企业文化。例如,中职院校可以建设校园企业实践基地,在实践基地中开展企业管理模式的仿真构建。

结束语

虽然种植院校的文化本质和企业文化本质上有着较为明显的差异性,但是二者又有共同之处,都是为了培养社会发展的专业性人才。因此,为了更好的提高学生的专业技能,中职院校在进行文化建设的过程中,就要与企业文化充分的进行融合,让学生在校园生活中可以充分受到企业文化的熏陶,在进入社会工作之后更好的适应企业的工作环境,提高自身的工作能力。

参考文献

- [1]王莹华.引进企业文化建设具有高职特色的校园文化[J].黄冈职业技术学院学报,2007,(12).
 - [2]楼玉宇.融合企业文化,打造特色校园文化[J].中国成人教育,2008,(8).
 - [3]王瑶.渐进式渗透立体化融合的中职校企文化对接的实践与研究[J].学术论坛,2011,(3).
 - [4]姜海鹰.企业文化与校园文化相融合的实践探究[J].职业技术,2012,(6).
- 基金项目:贵港市2020年度教育科学研究课题“中等职业学校校园文化与企业文化融合”,课题编号:2020240

中职电气课程教学与企业需求匹配模式实践

袁 桢

(平南县中等职业技术学校 广西 平南 537300)

[摘要]教育现代化的今天,中职教育受到了社会各界的关注,中职教育已经成为培养社会实践型技术人才的主要阵地,推动我国社会稳定发展做出了突出贡献。电气专业作为当前中职教育最为热门的职业技能专业之一,这些年一直在优化改革教育培养模式,加强与企业的合作与人才培养,将最大程度为企业输送优质技能人才。因此这里就针对中职电气课程教学与企业需求匹配模式实践做研究,并提出相关策略。

[关键词]中职电气专业;课程教学;问题分析;企业需求;匹配模式

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.037

引言

在我国教育组成中,中职教育一直是备受社会各界关注的对象之一,它是社会服务的重要组成部分,同时也是培养社会服务一线实践型技术人才的主要阵地。随着社会的不断发展,对于电气相关专业的人才需求将与日俱增,为了更好的适应社会发展,满足社会对于人才的发展要求,中职电气课程教学要充分利用好各类教学资源与社会资源,将先进、科学的办学理念与教学模式融入电气教育改革中,强化与企业的合作,推动理论与实践双重培训模式,并不断完善课程教学体系,从而通过创新、创优推动中职教育的发展。

1 中职电气专业课程教学现状研究

现代中职教育中,越强调理论与实践的同步教学,同时为了满足企业与社

会的多元化需求。目前中职教育都引入了中职学校与企业相结合的共同教育模式,这种教学模式一来可以优化资源,整个更加丰富的教学内容,更贴近于现实工作,能够有效实现、多元化、全方位的教育,提高了学生专业课程的理论水平和实践技能。中职与校企的合作,将满足工学交替的需求,对培养应用型人才有着重要的作用。不过在目前的中职教育改革中也有不少的问题存在,这些对于教育的改革和课程的优化是不利的。就比如说,中职教育的教育理念太过陈旧,同时现有的教学体系难以满足当前的教育现状,存在教育形式不匹配,专业不符合社会需求、硬件设施不满足教学等问题。与此同时,目前很多中职教育学校仍就不具备科学化的教学管理机制与专业教学体系,导致理论与实践教学难以有效匹配,而且在教学过程中,很多学校与企业的合作并不深入,仅仅存在表面,在全面推进素质教育中难