

要人才保障因素。

表2 Component Matrix<sup>a</sup> (n=122)

指标	Component					
	F1	F2	F3	F4	F5	F6
A1交通道路设施不足		.612				
A2体育产业资本原始积累不足					-.638	
A3推出品牌效应不足				.599		
A4相关政策文件不足						.643
A5企业产品质量不足			.563			
A6单一理念过多不足	.719					
A7企业高水平管理人才不足			.689			
A8体育基础设施不足		.802				
A9旧资本再利用不足					.680	
A10新资本注入不足					.647	
A11企业产品适应多运用不足			-.625			
A12相关资金投入金额不足						.053
A13相关立法完善不足						.650
A14合作理念不足	.788					
A15旅游产业流入体育产业资本不足					.587	
A16相互渗透理念不足	.737					
A17合作营销实质性不足				.509		
A18相互统一理念不足	.702					
A19体育场馆不足		.686				
A20合作营销运营不足				.572		
A21企业多元化发展不足			.571			
A22产品销售渗透不足				.642		
A23相关财政到位不足						-.537
A24旅游线路设置不足		-.658				

表2结果显示：市场合作不足因素主要由推出品牌效应不足因素（贡献率为59.9%）、合作营销实质性不足因素（贡献率为50.9%）、合作营销运营不足因素（贡献率为57.2%）、产品销售渗透不足因素（贡献率为64.2%）四大因素构成。市场合作是指在同类或相似的产品企业之间，为了更好地、更和谐共同发展，利用各自优势资源，共同获取社会效益的过程。江西红色资源全国有名，但红色旅游项目却很少，品牌效益缺乏，但却各自独立发展，合作营销的实质性不存在，合作营销运营，产品销售相互渗透更是微乎其微。江西体育产业与红色旅游资源的整合，必须找出红色旅游亮点推出品牌效益，已有的传统旅游项目和整合资源后新开发的体育产业红色旅游项目，必须实现合作营销、合作运营，产品销售渗透、用户资源渗透。共同进步，协同发展，突出品牌，才是江西体育产业与红色旅游资源整合的发展目的。可见，市场合作不足因素是江西农村体育产业与红色旅游影响因素的主要效果保障因素。

表2结果显示：资本不足因素主要由体育产业资本原始积累不足因素（贡献率为63.8%）、旧资本再利用不足因素（贡献率为68.0%）、新资本注入不足因素（贡献率为64.7%）、旅游产业流入体育产业资本不足因素（贡献率为58.7%）四大因素构成。资本是企业发展的源泉，任何企业的发展都离不开资本，资本的投资收益率、投资收益期都因企业类型的不同而差异。江西体育产业与红色旅游融合所缺的资本严重不足，本身体育产业资本原始积累就不足，体育产业的旧资本再利用也不足，新资本注入量极少，从旅游产业流入体育产业的资本更少。利用旧资本、增添新资本是江西体育产业与红色旅游融合的首要条件，改良、拓宽融资渠道是必经之路。资本的融入与开发项目的先进创新理念、基础设施质量保证、企业组织的效益、市场合作能力、相关政策保障都息息相关，一荣俱荣，一损俱损。可见，资本不足因素是江西农村体育产业与红色旅游影响因素的主要积累保障因素。

表2结果显示：相关政策保障不足因素主要由相关政策文件不足因素（贡献率为64.3%）、相关资金投入金额不足因素（贡献率为5.3%）、相关立法完善不足因素（贡献率为65.0%）、相关财政到位不足因素（贡献率为53.7%）四大因素构成。相关政策保障是指企业在发展过程中，国家相关政策对本行业开发发展的限制条件和允许范围。合理的政策保障对企业、对消费群体都具保护作用。目前要发展江西体育产业与红色旅游资源整合明显相关政策保障不足，主要体现在相关政策文件不足，要申请政策对新开发项目的支持力度，新项目对应的相关立法需同步完善，相关的财政扶持需与开发项目进度同步，通过合理渠道引进相关资金投入，确保全方位开发江西体育产业与红色旅游融合新项目，促进江西红色旅游发展，增强消费群体健康素质。可见，相关政策保障不足因素是江西农村体育产业与红色旅游影响因素的主要政策法规保障因素。

### 3 主要结论

3.1 江西省体育产业与红色旅游影响因素的主要因子有：“先进理念创新不足因子”“基础设施质量因素不足因子”“企业组织不足因子”“市场合作不足因子”“资本不足因子”“相关政策保障不足”。

3.2 先进理念创新不足因素是主要动力因素，基础设施质量不足因素是基础保障因素，企业组织不足因素是人才保障因素。市场合作不足因素是效果保障因素，资本不足因素是积累保障因素，相关政策保障不足因素是政策法规保障因素。

## 趣味田径在初中体育田径教学中的应用探讨

王华香

(江西省吉安市吉安第十三中学 江西 吉安 343000)

**摘要** 我国的教学体制在日益变革，其中，体育教学虽然只是作为辅助课程存在，但是对于学生的素质教育来说也起到了很大的作用。田径无论是在小学还是初中都是体育教学项目中的一项基本项目，可以有效的全方面的锻炼到学生，并且提升学生的身体素质。教师在初中的体育教学中，可以借助于学校其本身拥有的体育器材、教学场地来设计出多样有趣的田径教学，多运用趣味田径教学法丰富田径项目的教学。本文将针对趣味田径教学在初中阶段的教育中进行分析，并希望能为今后的初中田径教学提供借鉴。

**关键词** 趣味田径；田径教学；初中体育

**DOI** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.467

在传统的田径教学中，田赛和径赛的训练中，不仅强度高，训练也是颇为乏味无趣。使得学生在索然无味的训练中对运动项目失去了积极性和乐趣性，产生消极的心理态度。就是传统田径教学的弊端。然而趣味田径教学方法就是添加娱乐性，趣味性，让学生在高中强度的训练下，还能够保持积极向上的心态，在乏味的训练中体会到趣味训练法的乐趣和新鲜感，还可以增加一些团队性的娱乐训练，这样不仅能增强团队意识和团队精神，还能在生理和心理上都得到了同步的提升。

### 一、通过体育器材来开展趣味田径教学

田径教学中离不开体育器材，要充分利用好体育器材。传统的田径教学方法，学生对器材的认知和熟练过程中，再循环的训练中产生厌倦心理。而趣味田径教学，不仅要激发同学的对田径运动的兴趣，还可以保持对田径训练的新鲜感。以娱乐的方式带入到教学中，也考验教育者的教育方式。趣味田径教学不仅能提高学生的积极性，还能提升老师教学质量。

拿田径中最为常见的运动“赛跑”来说，教师在上课的时候，可以组织与其相关的趣味活动，如让学生们利用卷尺来测量指定跑道的长度，看谁能最快、最准确地将教师所指定的跑道测量好。再比如说，教师带领学生在田径的立定跳远教学活动中，教师可以组织一次“立定跳口袋”的趣味活动，让参赛选手双脚套进蛇皮口

袋中，并双手将口袋的口拎着，立定跳远，看谁跳得更远，也可以让学生在规定的时间内往前跳，看谁跳的更远。

类似的例子还有很多，但是教师可以通过这种有趣的比赛，让学生对所学习的该项运动产生好感，并让学生积极地参与进来，这也能满足各个学生的不同喜好，将趣味田径教学的特征发挥得淋漓尽致。

教师在教学过程中，可以通过很多方式来增加田径教学的趣味和娱乐性，例如将学校中的体育器材有效的开发，使其游戏化，从而吸引学生，让学生边学边玩，将传统的田径教学转变成趣味田径教学。不同的学生有不同的心理特征，所以教师在利用教学器材来设计游戏的时候，要考虑到学生的心理特征，对症下药，这样才能达到吸引学生、提升学生田径训练效率。

### 二、利用场地，开展教学

场地对于田径教学来说极其重要，因为田径教学必然是在相关的田径场所开展的。教师在进行趣味田径教学的时候，除了运用学校里的体育器材以外，还要充分利用学校能够提供的田径运动场所，对该场所做文章，利用其设计出有趣的游戏项目，以此来吸引学生。利用场地将田径的教学活动更加有趣，这着实可以将趣味田径教学的质量提升。

例如,教师在宽阔的操场上进行田径教学时,便可以设计出具有障碍性或者接力性的田径比赛。其中,专业跨栏、鞍马、跳高等都可以拿来作为对象,这样可以打破传统运动中直线跑的枯燥无聊,让学生能够体验到另一种新奇的感觉,不仅体会在其身体锻炼上,还能体会在其精神状态上。倘若教师在教学过程中遇到那种较为窄小的场地,那么教师就可以将学生跑步的样式进行整改,例如使用车轮跑、高抬腿跑、变速跑等方式来进行100米的短跑。以此可改变单调运动给学生带来的枯燥感,让学生更加积极的参与到教学中。

事实上,趣味田径教学用地和传统田径教学是可以相互通用的。只要该场地平坦且面积能够大于等于一千八百平方米,就能够成为趣味田径运动的场地。并且,对于趣味田径运动场来说,其表明也没有什么必要的限制条件,无论是草地、沥青地还是水泥地,也可以用于趣味田径教学。教师们还可以用不同的场地来进行相适应的教学项目。

### 三、开展趣味田径教学,教学过程多样化

在传统的田径教学中,教师们都是遵守传统的教学模式,先对学生进行热身活动,比如拉伸韧带,体操,跑圈,自由拉伸。很多学生在热身活动的时候就已经有所懈怠,更别提自由活动能有多少自主锻炼的学生了。这样传统的教学活动过于单一无趣,毫无乐趣可言,学生自然提不起兴趣。

然而,与传统田径教学不同的时,趣味田径教学极其富有创造性,更加有趣。趣味田径教学法不仅能享受到视觉上的美感和精神上的乐趣,从而提升学生对趣味田径教学的兴趣,还能激发学生更积极的参加到课程活动之中来。教师在趣味田径教学过程中会添加多样化的元素,加入娱乐性的项目来提升教学活动的视觉美感,精神乐趣。举例来说,教师在组织学生进行投掷标枪的田径运动时,可以进行分组

标枪的教学及练习,同时,教师可以让学生先将其投掷的动作减慢,再逐步加快投掷的动作,直至学生能够投掷出优美的投掷弧线为止,以此方式来增强投掷标枪的趣味性。教师便可以通过带领学生对投掷标枪的活动之中,感受到该项运动的数学美,艺术美,这样才能将学生的注意力和,兴趣积极的转移到投掷标枪的田径运动中。不仅将田径运动趣味化,还能提升教师的教学质量。

总之,在我国初中体育教学中,如若能够打破传统的教学方式,开展趣味田径教学,就能将大部分初中生的体育能力和体育素质有效提升,将体育教学中应试教育转换成素质教育,达到对初中生的体育教学的目标。所以,体育教师在对初中学生展开田径运动教学的时候,要善于开创新形式,善于探索新方式将趣味田径教学活动变得更为有效。

### 参考文献

- [1]吴海兰.趣味田径教学法在初中体育教学中的应用[J].中外企业家,2019(15):205.
- [2]郑雅云.初中体育教学中趣味田径教学的应用[J].亚太教育,2019(04):83.
- [3]陆伟.初中体育教学中趣味田径教学的应用[J].考试周刊,2018(66):141.
- [4]谢森.趣味田径在初中体育田径教学中的应用[J].中学教学参考,2017(09):52.
- [5]尹赵钱.趣味田径教学法在初中体育教学中的应用探讨[J].成才之路,2015(01):86.

## 浅谈对中国艺术歌曲的认识 ——读《中国艺术歌曲论》有感

赵明玉

(山东省德州市第一中学 山东 德州 253000)

**【摘要】**《中国艺术歌曲论》是一本研究中国艺术歌曲的论文集,按照文章研究的侧重点不同,共分为八大部分。本人对“体裁界定”和“美学研究”两部分中的文章进行梳理总结,获益匪浅,以飨读者。

**【关键词】**中国艺术歌曲;体裁界定;美学研究

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.468

《中国艺术歌曲论》这本书是一本探讨艺术歌曲的论文集。在2007年5月,西北民族大学发起并邀请中国音乐家协会创作委员会、上海音乐家协会、甘肃音乐家协会、《人民音乐》一起举办了一场全国性的“中国艺术歌曲研讨会”,会上大家宣读了四十篇论文。会后,经过整理修改,汇编成了这本论文集。本书共分为八大部分,分别是体裁界定、美学研究、历史回顾、创作研究、繁荣创作、钢琴伴奏、演唱教学、其他。本人拟对第一部分“体裁界定”,和第二部分“美学研究”这两个部分作一汇总概括。

在第一部分,六篇文章对中国艺术歌曲的概念各抒己见。

彭根发在《关于中国当代艺术歌曲定位的思考》一文中,提出了狭义艺术歌曲与广义艺术歌曲的概念。文章中提出狭义的艺术歌曲是指西欧传统艺术歌曲,并分别列出了《新格罗夫音乐与音乐家词典》《新哈佛音乐词典》和《中国大百科全书——音乐舞蹈卷》中对艺术歌曲下的定义,然后作者认为广义的艺术歌曲是“由作曲家创作的,诗歌、旋律、人声、伴奏融为一体的立体化的独唱歌曲。它的技法考究,意蕴丰富,结构精致,格调典雅,伴奏具有重要的独立地位。”隗菲在《艺术歌曲的历史定位》一文中,以音乐社会功能为指标,以乐师社会地位为参照之巫乐、礼乐、宴乐、艺乐四大分期为总体框架,认为只是到了艺乐期,才产生了所谓的艺术歌曲。隗菲认为,“所谓艺术歌曲,是指非通俗歌曲、非乡村民谣、非集体讴歌、非宗教圣咏、非歌剧选曲、非巫乐、非礼乐、非宴乐的,艺乐期于城市中取得独立经济地位、取得独立社会地位的专业作曲家创作之带器乐(钢琴)伴奏的单声部独唱歌曲”,“以玩意儿的刻意雕琢为其形式特征,以独立城市公民的个人抒发为其功能特征”。罗艺峰在《回到原点——关于中国艺术歌曲的思考》一文中,举例说明我国艺术歌曲定义上的混乱,在一些中国艺术歌曲集、声乐曲集或者一些理论著作中,对艺术歌曲的定义太宽泛,比如有些地方运用“凡是”“都”这样的字眼,致使人们无法弄清艺术歌曲的标准到底是什么。这也就导致在一些艺术歌曲教学集、歌曲集或者范唱教材中,曲目选择上的混乱无序。罗艺峰认为中国艺术歌曲需要具备七个方面的要项,分别是:一、室内乐性质明显;二、趣味高雅而内在;三、是创作而非民歌;四、形式精致而规模不大;五、演唱声音修练而有控制;六、诗性的境界和深刻的情感;七、个人性的表现和美学追求。赵景华在《从“艺术歌曲”的界定看中国艺术歌曲》一文中,将艺术歌曲看成“是一种具有特定含义的曲体体裁。是一种由诗歌、声乐旋律和相对独立的伴奏音乐构成的,且具有较高的艺术品位和创作技术、技巧的曲体体裁。”杨鸣键在《“艺术歌曲”称谓之新见》中,对艺术歌曲这一中文术语,提出了质疑。艺术歌曲在汉语语法中属于偏

正词组,“歌曲”是中心语,“艺术”是修饰“歌曲”的定语。在偏正词组中,中心语应是概念外延大的词,修饰中心语的定语应是概念外延小的词语。为了纠正这一“饱含逻辑错误和语病明显的称谓”,文章作者对艺术歌曲的艺术特点加以概括,提出新的名称——四美歌曲。即“歌词诗化意境美、旋律深刻抒情美、钢琴渲染形象美、演唱专业技巧美”。李槐子在《艺术歌曲的艺术标准》中,认为“词、曲、钢琴伴奏皆有境界的独唱歌曲才是艺术歌曲。”

在第二部分“美学研究”中,人们从不同的角度,对中国艺术歌曲的特征加以总结。其中,黄腾鹏在《中国艺术歌曲的审美特征及价值——关于艺术歌曲及其在中国传播的美学再思考》一文中,对中国艺术歌曲的历史做了回顾并进行了展望,认为艺术歌曲有别于民歌、群众歌曲、通俗歌曲等其他歌曲体裁的最显露的艺术特性是诗音乐化和音乐诗化。艺术歌曲大多取材于名人名作,以抒情为主;歌曲形式力求词曲融合,突出诗意的表现;用钢琴或小型管弦乐伴奏,渲染气氛,描绘意境;演唱以抒情为主,有诗情画意。章绍同在《中国艺术歌曲与中国文化》中提出,时代精神、民族气派和个性魅力,是艺术创作中最重要的,除了这些,还必须紧紧抓住“艺术”这两个字,认为这是区别于其他歌曲领域的最重要的象征。李曙明通过对艺术歌曲的“三思”,来思考、反思中国艺术歌曲的内涵、文学与音乐的结合、歌曲演唱与教学等方面的内容。《中国艺术歌曲美学特征初探》一文中,作者将中国艺术歌曲的美学特征概括为六美,即根植于民族民间音乐沃土的旋律美,具有意蕴、意象、意境的歌诗美,贴近现实生活的社会美,声乐表演的个性美,注重音乐技术含量的技术美,雅俗共赏的接受美。邢延青认为中国艺术歌曲“常带有一种贵族式的高雅和知识阶层的忧郁情怀”,是在重义轻利中绽放客观、美妙的艺术。

通过对这两部分内容的汇总,关于对中国艺术歌曲定义的界定,我认为不外乎从歌词、旋律、伴奏、情感表达这几个方面来进行考量,对其特点的研究,人们也多是围绕这几个要素来展开讨论。在众多的艺术歌曲中,以古典诗词作为歌词,为之谱曲的中国古典诗词艺术歌曲,有很多经典的曲目。比如青主的《大江东去》、黄自的《花非花》等作品,是对中国传统文化的弘扬和发展。中国古典诗词艺术歌曲具有精致的结构、深邃的思想、高雅的意境,语言的声调美和旋律的音调美在这里得到了完美的结合,我们有责任创作具有本民族气质的优秀作品,做到古为今用,继承优秀传统,并使之发扬光大。

### 参考文献

- [1]李曙明.中国艺术歌曲论[M].上海:上海音乐出版社,2009.