

地域文化在图形创意教学中的应用研究

向 鹏

(西南林业大学 艺术与艺术学院 云南 昆明 650224)

[摘 要]视觉传达设计专业,图形创意是一门基础性核心课程。从字面上最简单的理解,就是以图形作为设计元素进行设计作品的创新。在实践教学中,因该顺应时代和地域特殊性,来对图形创意课程进行相应的改革与优化。把新的设计理念和方式融入整个教学中。比如说地域性的传统文化和民族特色及现代化的创新方法,这些古老元素和新的设计方法相结合能够鲜明的表达地域性,能更好的突出设计的特色。

[关键词]地域文化;图形创意;民族特色;教学研究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.745

一、地域文化融入图形创意教学中

不同的地区有着自己不同的文化,民族特色传统文化是整个地域文化特色的核心内容,图形创意的本身基于了形式美的法则,目的是激发学生的逻辑思维能力和创新能力,图形创意课程就是一个思考、收集、整理、创新的一个过程,图形的特殊表现形式也是通过设计过程创造的。利用特定的图形元素加上特定思考方式打破重构,得出特色设计图形。图形创意课程教学过程因该调动学生的积极性,让学生能快速的掌握图形创意的设计方法,在掌握设计方法的同时有独立查阅资料 and 整理资料的能力,把创意借助电脑软件和手绘展现出来。这不仅提高了学生的自主学习能力和思考能力,同时还加强了学生对地域文化的了解,在教学研究的过程中能够更好的把地域文化与实践教学相结合,为高校的课程改革注入新的思维。

图形创意课程教学内容把地方传统文化与图形创意相结合,在图形创意课程的教学上有着重要的意义,从传承与创新的角度上说可以更好保护与承继,在课程的教学开发上能拓展教学思路,开辟新的创新途径。

二、课程设定及时间安排

以西南林业大学视觉传达专业图形创意课程为例,地域特色为基础,传统文化为核心贯穿整个课程教学,探索出不同的地域特色,把地域文化融入图形创意这门课程会产生更多的创意思想,也会让我们的课程增添色彩。

1、课程设定:《图形创意》是一门综合性专业基础课程,是引导本专业学生进入专业设计领域的重要课程,为今后从事与视传设计相关的设计工作打下必备基础,在专业课程体系中结合地域文化特色,把民族文化融入图形创意课程中。通过民族多元化的图形创意联想,使图形创意课程增添了色彩和趣味性。

2、课程编排:课程总学时48,授课时间为8周,每周6节课,2节讲课,4节实验课,6节连上。

3、课程准备:开课前需要准备常规的教学大纲、教学日历、讲义、教案、PPT。

4、课程特色:民族的传统图形是传统文化中重要的组成部分,云南地处西南地区,民族居多,图形创意课程特色就是设计和记录不同民族的特色图形,民族文化是通过图形得以传承,是文化流传的重要方式,将民族图形进行设计和创造赋予新的生命。

5、课堂教学训练方法:以云南哈尼族服饰图形“八角纹”作为创意的原始图形,“八角纹”是哈尼族最具代表性的图形之一,“八角纹”是一个轴对称图形,之所以叫“八角纹”是因为它有八个角。利用图形创意方法中悖论、同构、形与影等八种创意思维对图形进行在设计,在创造的过程中学生可以在掌握图形的基本形态,同时打破常规的创意表达在设计创造出新的图形。

6、作业安排:云南是少数民族最多的省份,云南有26个民族,15个独有民族。根据云南独有地域特色来安排《图形创意》课程作业,每个同学选出4-6个民族作为图形研究对象,首先,是对民族图形进行资料的收集与整理,每个民族都有自己的特色图形;其次,通过图形创意课程的学习,使用创意方法与创意思想进行在设计;最后,民族特色地域产品包装设计与图形创意设计内容相结合,设计出新颖的包装,从而增加市场的选购需求。图形创意课程最终目的就是设计与实践相结合,能适应社会需求。

7、考核方式:课程的考核方式由平时成绩、实验成绩、结课成绩组成。平时成绩包括:考勤、课堂答疑。实验成绩包括:实验课6次课堂作业的平均分数。结课成绩:由作品汇报与展示、实践项目、实践比赛。

三、图形创意课程的多样化一与实践相结合

在现有的市场竞争中,目前我国的设计相对其他国家还是比较薄弱,国内的设计的趋同化比较多,设计的观念比较陈旧,缺乏创造性,使得国内的一些民族本土设计市场接受度低、设计的认可性较低、缺乏市场竞争力。图形创意课程希望通过课程改革,进行多样化创意设计的同时能与社会实践相结合,改善一些设计现状,提高学生的创新能力以及社会实践能力。

有很多的设计师和学者在为中国文化的设计与传承做着大量工作,但大多都停留在理论研究,而在实践方面没有结合的好。高校的设计课程应当对中国传统图形进行基本理论梳理,将其应用到设计中来,做到文化理论与设计实践的相结合,用理论来指导实践。

四、结语

图形创意课程的教学,是培养学生的思想创新与能力创新,同时又具综合实践能力的全面性人才。教师通过不断的积累上课经验及教学实践,总结出新的教学方法来启发学生的思维创新模式,引导学生进行创新观念的革新。有利于推动教学目标的达成。因此,课程多样化及教学方法的新思考来探讨图形创意课程的改革与创新,希望学生走出学校走入社会能更好是适应和转换自己的岗位。

参考文献

- [1]刘隽.高校图形创意课程教学的新思考.艺术设计教育.2017(3).
 - [2]程亮,孙红阳.传统图形元素在图形创意设计中的传承与创新[J].东华理工大学学报(社会科学版),2017(2):150-154.
 - [3]孙天竹.图形创意在广告艺术设计中的重要性探讨[J].设计,2016,17:144-145
- 课题编号:QN201701,项目名称:《图形创意》实践教学课程改革与研究

试论医院政工工作和人力资源管理的有机结合

岳 阳

(山东省曹县人民医院 山东 菏泽 274400)

[摘 要]社会的发展使我国的医疗领域也面临着一系列的改革,为加强对医院中政工工作和人力资源的管理的结合,相关人员对结合形式提出有效的策略。本文就医院政工工作和人力资源管理的有机结合进行讨论,详细分析二者的关系以及促进结合的有效方式,以期对相关工作人员提供有益参考。

[关键词]医院;政工工作;人力资源管理

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.746

引言

政工工作主要是为医院的员工做政治思想工作,辅助人力资源部门进行管理,属于医院工作中的重要组成部分。但目前政工工作与人力资源管理在工作中存在一定的问题,影响医院工作的顺利进行,因此,相关部门应采用新的方式来加强二者的融合,提高工作的效率,不断的提升医院的管理水平以及员工的工作积极性。

一、创新工作模式

社会在不断发展,但医院的管理方式目前仍旧较为传统,导致政工工作与人力资源管理的工作融合效果较差,在实际的工作工程中,医院的部分政工工作人员创新意识较差,对于新型的工作理念和方式不加以重视,导致其政治思想的展开与推广受到一定的限制,同时对于人力资源管理的工作不能形成帮助,影响整体的工作效率,限制了人力资源的管理效果。

因此,医院的管理人员应加强对工作理念和方式的创新,吸收先进的工作经验和方式,对自身的人力资源管理工作进行合理的调整和创新,在此过程中,一方面要加强对先进工作理念的获取,鼓励工作人员学习和提出合理的建议和调整措施,将传统的固化思维打破,提高员工对工作的积极性和主动性,政工工作人员更加要学习新的管理知识和理念,转变思维,加强对新知识和新型理念的接受程度。另一

方面,工作人员应将创新的工作方式实际的应用到人力资源管理的工作中,将理论知识运用到实际的工作中,体验其实际的效果,将优质的方式进行推广,有效的将医院的整体工作效率提升上来,利用政工工作的优势来加强对员工的管理,提高人力资源的工作效果^[1]。

二、转化工作思路

目前政工部门的思路较为僵化,对于人力资源的管理人员来说,政工工作并没有体现出实际的意义,在工作中,更多的是一些宣传工作,受到人力资源管理的限制,政工工作的职能被弱化。由于管理人员的工作思想相对受限,对人力资源管理和医院的基础工作有一定的影响。

在实际的工作中,人力资源管理工作人员应打破传统的观念,正视政工工作的意义。同时,政工工作人员应对其实际的工作内容进行调整和创新,更加贴合人力资源管理的工作,加强与其的有效结合,通过转换思路,改变工作人员的实际工作态度 and 积极性,促进医院的管理工作的顺利完成。

三、强化政工工作职能

目前,我国大部分医院中的政工工作的职能较为薄弱,不少医院对于政治思想工作重视程度较差,大多数的政工工作的主要任务仅仅是宣传相关政治思想方面