

情境教学模式在酒店会计线上教学中的应用研究

刘金梅

(苏州百年职业学院 江苏 苏州 215000)

摘要 突如其来的公共危机让原本的教学计划至少在形式上发生彻底的颠覆。首先,酒店会计这门课隶属于会计专业课程之一,具有特殊性,课程的受众是非会计专业的学生。其次,酒店会计课程设置的初衷就是要让学生带着角色学习,实操性非常强。第三,该课程是考查课,但是占学分比例很高,因此,在秉承原有授课内容基本不变的情况下,又要满足课程授课目标,授课过程中的情境设定就变得更为重要,这门课要以一场没有固定剧本的大戏形式来教授,教师的角色应该是编剧,但是剧本只有梗概,没有确定演员角色。随着剧情的发展,学习内容也将发生改变,故事的主线仍然是教学大纲的内容,而原来的板书和教案都变成了贯穿于每一个情境的片断。线上授课可以预想到的困难是:一,情境引入后学生找不到自己的角色,无法参与,线上互动几乎没有,变成独角戏。二,教师的语言引导力不够充分,教师也没有进入情境,那就只能当天掉档。三,师生参与过渡,话题扯开太远,原来主题,又无法收回,处于失控状态,浪费时间。四,跟线下授课一样,照本宣科,学生游离,教师无趣。为了解决这些可能出现的问题,也为了把线上酒店会计的课程达到一定的授课效率,与以后的线下较好的结合,决定就此课题进行深入研究,找到解决方案,并在教学中试用。

关键词 线上教学;情境设定;酒店会计

DOI 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.755

引言

情境教学模式一直都是教学过程中被大家广泛应用的教学模式之一。在情境教学模式下,教师的合理代入可以让学生在假定的场景中产生同理心,甚至有角色附体的感觉,在情感认知和对知识点的理解上有非常大的帮助。通过对情境教学模式线上应用的探索,能够最大限度的调动学生课堂参与积极性,通过角色解决问题,通过情境看到问题,并努力找到解决问题的办法,从而掌握所要学到的知识。

线上教学需要不仅仅是有效的课堂管控,更主要的还是教学资源要足够的吸引力,因此线上教学对教师和学生都提出了新的挑战。酒店会计是很专业的一门课,线上没有现成的教学资源,受众比较少,要完成课程的正常进度,必须进行改良。

一、教学设计

比较典型的情境分别是出纳开发票,销售部定目标,客房与餐厅的你来我往,报表上的那些事儿等,情境的题目就如同连续剧的每一集的抬头,通过题目学生就会下意识自己去找个角色,甚至有些画面感的设置,上课过程中,通过语言的引导,学生在角色上还会有反转,甚至给一些角色提供了好的建议,在角色扮演中把问题找出来,并跟教师一起解决问题。出纳开出现金支票,章要去哪里盖?分别盖什么章?支票上的日期和金额书写是否正确?如果被银行拒绝了,支票可能有什么问题?谁该承担责任?被拒绝了还有一个很可能出现的原因是“空头支票”,开了空头支票的后果不单单是取不到钱那么简单,还有被银行处罚的风险,罚多少钱?谁承担责任?就出纳开发票一个情境,就需要两个课时的时间。学生从出纳是干什么的开始,一直会有问题在脑海中,评论去一直都有互动信息,这比较线下授课是巨大的收获。线下授课接受到的信息比较迟缓,而且容易受到固有思维的影响,而线上因为声音是传输工具中最具穿透力的,很容易让受众抓到关键词,我给的重要提醒信息是,出纳是酒店里唯一可以接触到公家钱的那个人。酒店的货币,进来和出去都必经出纳之手,而且别人是接触不到的。一来纠正了大家的偏执,觉得出纳角色不重要,二来对出纳的工作更加正视。给出正确的填制支票的规范要求之后,给大家展示一个对的案例,然后进入到练习状态,给出三到五个不同的日期不同金额的现金支票填写要求,让大家在十五分钟左右完成。这是一个熟悉规则牢记要求巩固关键知识点的过程,大部分同学很认真正确的完成了。相比较线下教学,能动性更高一点。线下教学过程中,即使让部分同学到黑板上去完成书写,仍有部分同学以没带笔等借口无动于衷。通过观察发现,献上教学过程中,口头的赞扬和及时的表达是非常好的动力。这比线下授课又是一个很明显的优点。专业的会计知识分解到酒店行业中,由点到面,由点到线是课程设计的中心思想。

二、情境设定

每一个重要情境的开场,都会回顾之前的情境,类似电视剧的前情提要,让学习过程中的持续和连贯性更加紧密,也是温故知新的一个重要环节。在授课过程中,感觉到的缺憾是学生对案例的不感冒,这跟线下授课的反馈是一样的。案例与情境的结合,往往有点牵强。案例和实例不是一个概念,但凡讲到规范要求类的话题,几乎没有实例,因为在实际工作中,作为一个合格的职业人,违反规则和规范是很低级的错误,所以案例都是建立在如果和假设的基础上,而这样的举例就会让人感觉太假,换言之是为了教学而设计,当然,在最基础的职业教育中,我们必须教会的就是应该怎么做,什么是错的。因此,要有一个错的情境示范,然后让学生在纠错的过程中找出正确的做法,就是大家来找碴的一种新玩法,这样的授课过程会比较有趣,也能检验授课成果。如果是这样的情境设置,大概应该是有动漫效果,或者故事情节,甚至可以设定闯关模式,这些都是我的设想和未来的尝试方向。线上教育的情境可以多角度引入,“嵌入式”教学通过线上授课更容易实现,任务点也更容易被注意。“沉浸式”的结果需要有吸引力的剧情和情节设定,让学生融入情境中并主动完成情境任务。

三、角色互换

情境授课过程中很大的收获是,学生会偏离剧本,自己成了编剧,大概还是因为隔着屏幕,大家比较放松的状态下,思维相对活跃,也没有线下授课的被点名回答问题的不自在,更重要的是,利用网络的延迟,学生完全可以充分利用网络优势,甚至直接通过百度或者其他获得信息的渠道,学生就不只会在评论区留下只言片语。比如说出纳岗位,很多同学提问会计为什么不能接触货币?那教师趁机就把话题提升一个档次,如果出纳和会计是同一个人做,会有什么后果呢?酒店的帐和钱是同一个人管理和操作,会出现什么可怕的后果呢?情境里面设置的整个财务办公室就一个人,忙碌的身影,一会儿去银行取钱,一会儿作帐,大家的直接反映是工资肯定很高,酒店肯定很小,这个人可能就是老板娘等等。在大家游走在各种自设的情境中时,被突然打断,就在某天这个人从银行取出10万备用金后消失了,拉回大家的思维之后,所有人又进入到教师设定的情境中,各种分析和猜测,教师再来讲解出纳和会计岗位如果是同一个人担任的话可能出现各种漏洞。最后所有人总结出来一个道理,帐实分离,会计和出纳不能一个人做,这是不相容职务相互分离的执行,那么同样不能由一个人担任的主要岗位还有哪些,将会进入下一个议题。

四、意外收获

在语言碰撞和情境演练中,我们也有创新和与时俱进。例如讲到开发票去银行提现,大家无一例外想到了网上第三方支付,支付宝和微信,既然很多人都不用现金了,为什么还要提现呢?央行的数字货币都开始出现在深圳和苏州的试点了,货币何去何从都还是未知数,支付方式又怎么可能只局限在现金支付和转帐呢?给大家留下一个可以延续的话题,也是情境教学中必要的包袱。

结语

线上情境教学需要融入更多元素,除了声音,应该加入更多的剧情元素。因此,这次借助公共危机期间的直播课留下了授课音频和视频资料,算作一定程度上满足了教学资源库中声音和视频因素的缺乏。后续希望可以提炼出2-3个知识点和情境作成播课或者微课形式,供学生反复识别观看,能够举一反三,熟练应用。

教案和直播内容中学生参与要素太少,不容易建立同理心。线上教学受到授课资源的限制,学习通上面没办法接收到学生的声音和画面,互动区只有文字回应,所以直播内容上声频等资料还是教师为主,在同理心上有点距离,不容易把学生代入角色,情境引入缺少先导因素。后续改进中考虑加入学生回应因素,尽量多的是声音和画面因素,角色扮演是最好的选择。像电视剧里的“名场面”一样,要有足够的前情提要 and 后期预告,吸睛效果才更好。学生不能只作为观众评论和点赞,最佳状态是能提供建设性意见,能渗透到课堂内容中和深度参与进来。如果能参考“抖音”等其他录短视频的工具,能通过简短的表演,教会学生某些知识点将更好。

参考文献

- [1]王同珍.疫情下高职线上教学探讨[J].教育教学论坛,2020(39):354-355
 - [2]马玉青.疫情背景下高校数学课程在线教学实践总结[J].现代农村科技,2020(09):123.
- 作者简介:
刘金梅(1979-),女,汉族,河北衡水人,硕士,讲师,研究方向:会计教学

基金项目:本文系苏州百年职业学院2020年校内课题项目研究成果,课题名称:基于酒店会计线上教学探讨情境教学模式的线上应用,课题编号:2020SCCRND002