

浅谈中职学前教育专业声乐集体课教学策略

李飞

(潢川幼儿师范学校 河南 信阳 465150)

[摘要]在中职学校学前教育专业的教学计划中,声乐的教学是必不可少的,因为音乐是学龄前儿童最容易接收的一种沟通方式,学前教育专业的声乐课,按照上课形式的不同分为个别课、集体课与舞台实践课。个别课老师可根据学生自身的条件制定专门的教学计划与教学目标,课程进展往往顺利,但集体课由于个体嗓音条件的差异,音乐基础知识掌握得参差不齐,很难在有限时间内形成统一有效的声音质量。想要声音在集体课中达到统一,就需要在嗓音保护、呼吸及声音共鸣上进行统一训练,这种训练是贯穿整个声乐学习的。

[关键词]中职学前教育专业;声乐集体课;教学策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.027

引言

伴随着社会的不断进步,人们对于学前教育的重视程度越来越高,这一专业在中职教育中开始受到更多关注,其学科地位也有所提升。正因如此,有许多中职关注学前教育专业,并开始在这一门学科上投入比以前更多的教育资源,伴随着中职的重视以及社会的发展,学前教育的整体环境必将迎来全新的局面。

1 完善声乐课程体系,创新教学理念

学前声乐课程教材琳琅满目,五花八门。如何根据学生素质选择适合的教材和课程体系,就需要教师有明确的判断力。学前教育专业课程教学内容应区别于音乐教育专业声乐课的教学内容,教学难度适中,教学内容应调整为声乐基本理论、艺术作品鉴赏、初中级艺术歌曲的表演、儿童歌曲的演唱方法、幼儿歌曲编排、童声合唱的编排、幼儿歌曲弹唱训练及表演唱等方面的内容。在课程体系的编排上,应该先进行歌唱表演教学,先训练学生声乐基础方法教学(呼吸、咬字吐字、气息、艺术作品处理);接下来进行幼儿歌曲演唱方法教学(高位置的演唱方法、真假声结合,清晰的咬字吐字,真诚地表情达意);幼儿歌曲弹唱训练、表演唱训练,也可以适当加入律动练习和音乐类课程教学活动分析。

2 因材施教,凸显教学针对性

2.1 因人而异,保护艺术个性

只采用一种教学模式,不针对学生具体情况,千篇一律,导致的结果必然是千人一面,扼杀了学生宝贵的艺术个性。教师要根据学生的实际情况、嗓音条件,及时发现学生在歌唱中存在的问题,并及时解决问题。同时,教师要善于挖掘,发现学生的个人特质,并加以正确的引导,发挥其主观能动性和创造性。只有这样才能使训练收到良好的效果。

2.2 选择曲目,体现岗位需求

曲目选择要有针对性,要结合将来幼师岗位的需求。除了民族、美声歌曲之外,儿童歌曲是必不可少的,还要考虑不同的阶段有不同的曲目,由浅入深。合适的曲目能极大地提高学生接受音乐的能力,有利于提高学生的歌唱技巧,开发学生的歌唱潜力。

2.3 个性评价,实现共同进步

中职学前教育专业声乐集体课教学实现因材施教,需要教师从每个学生的实际出发,结合学生个体发展情况,客观地进行评价,这是开展因材施教的关键所在。在教学评价中,教师要结合学生的个性特征,给予其有针对性、个性化、激励性的评价,以保护学生的学习积极性。例如,有的学生比较喜欢流行歌曲,教师就可选择《说唱脸谱》让学生们表演,并对其表演做出评价,在评价中侧重专业知识与专业指导,这对学生发展和教学效果增加都有裨益。声乐集体课教学能够在有限的时间里帮助学生提高学习兴趣,收获更多的知识,增强学习效率。我们应努力把课堂变成愉快的对话课堂,提升学生自信心的课堂。教师要通过教学和实践,不断提高自身素质,采取切实有效措施,提高声乐教学质量,把声乐集体课的课堂变成科学

性、实践性、艺术性的课堂,为培养优秀的幼教人才做出更多的贡献。

3 大力推进翻转课堂,提升教学质量

翻转课堂让学生逐渐成为学习的主角,它与混合式学习、探究性学习混合在一起,目的是提高学生兴趣,提高学生的参与度,让其愉快地歌唱。歌唱中的呼吸技巧、混声的运用、咬字吐字等既是基础性也是核心技能和综合技能的重要基石。光靠教师示范、学生模仿只能使音乐基础较好的小部分同学掌握技能技巧。我们还需要信息化教学手段,增加学生课外学习的时间并提高课上教学质量。声乐演唱技巧中呼吸、咬字吐字,呼吸器官、咬字吐字器官、共鸣器官的认识和机能训练可以进行观看视频,器官解剖、呼吸时气息的运动可以边观看边感受,并夸张地表现出来。只有掌握原理、课后练习才不易走入误区。课前告知学生教学重点、难点,并通过观看教学视频让学生体验并找出自身在解决问题时遇到的难点,课上通过观摩、学生示范演唱、小组讨论、小组PK的方式进行教学,课堂上紧紧抓住学生的学习热情和注意力,课后通过信息化教学手段、职教云监督学生课后练习和提升回课质量,才能保障提升声乐课程教学质量。

4 注重培养学生的社会实践能力

对于声乐表演来说,一定需要有实践经验,在学前教育的工作中,可以组织学生多参加一些舞台表演活动,让他们能够有机会多积累一些实践经验,这对于他们今后专业的学习以及工作都会有非常大的帮助。作为学校的老师,除了平时的教学,还应为学生尽可能多地争取各种活动的演出机会,只有舞蹈经验丰富了,学生的业务能力才能得到提升,今后在就业的时候才能更加顺利。对于幼儿园来说,在招聘学前教育工作者时,也希望老师能够有丰富的舞台经验,这样在教学的时候才能更加具有说服力和感染力。

结语

从目前情况来看,中职中的学前教育专业与幼儿园其实是完全分离的,二者之间并没有紧密的沟通交流,因此现在很多中职培育出来的学前教育专业的学生不满足学前教育对老师的需求。正因如此,中职的学前教育专业在开展声乐教学的时候,必须要立足于目前学前教育的真正需求进行改进,深入了解幼儿在教育中所处的情况,获得最真实的材料,改进我们的教学方式,并适当调整教学内容,使教学内容更容易被学生接受。

参考文献

- [1]张倩.浅谈高校学前教育专业声乐集体课教学评价[J].湖北成人教育学院学报,2013,19(3):104-106,103.
- [2]刘伟,王善虎,吕小允等.高校学前教育专业声乐教学模式探析[J].宿州学院学报,2013,28(5):116-118.
- [3]代凌薇.对高校学前教育专业学生儿歌表演教学活动的思考[J].文科爱好者(教育教学版),2013,5(3):104.

中职旅游专业实践教学质量管理提升策略研究

张彦祺

(重庆市工业高级技工学校 重庆 402169)

[摘要]在经济高速发展的背景下,旅游业也得到了迅猛发展,很多学校开设了旅游专业。但是就目前来看,我国的中职院校旅游专业实践教学方面还存在很多的问题。如果不及时解决这些问题,可能会对旅游专业学生之后进入社会的进程造成一定的影响。因此,为了让旅游专业学生更好地适应社会发展的形势,必须对现阶段的中职旅游专业实践教学的各方面进行改进。

[关键词]中职旅游专业;实践教学;质量提升

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.028

引言

实践教学主要是中职旅游专业结合自身的培养目标,有计划地组织学生获得感性认识,并进行基础性技能训练,全方位提升学生的综合素养,旅游专业本身是一门实践性非常强的专业,因此需要教师在教学中培养学生的实践能力,围绕实践性教学知识,使学生更好地适应社会的发展需求,当前针对旅游专业实践教学现状进行分析,并提出了对应的解决策略。

1 中职旅游专业实践教学存在的问题

1.1 重视程度不够

鉴于操作性较强的专业特色,中职旅游专业一般都或多或少地开设了实践教

学课程,实践教学的任务及要求也写进了人才培养方案中。但实际操作过程中,中职旅游专业的教学大多数仍然以理论教学为主,实践教学仅作为理论教学的辅助,无论是课时数的比例还是教学质量考核的指标上,实践教学相比于理论教学都处于弱势地位,得不到应有的重视。即使有部分学校已经开始关注到实践教学的重要意义,将实践教学编入教学改革和人才培养方案。但是,在实际的教学过程中,方案与实际执行有错位,教学改革方案中的措施不能完全到位,实践教学仍然在整个教学体系中处于尴尬的地位。

1.2 缺乏良好的实践基地

作为实践教学的基础和前提,实践基地发挥着极其重要的作用。近几年来,学

校加强了对实践基地的重视,对实践教学做出了一定的贡献,但是,部分学校仍然存在缺乏实践基地的现象,现有的实践基地规模无法满足学生的学习需求。一些中职院校与旅行社进行了长期性的合作,但是各个旅行社之间存在较大的差异,学生进入不同的旅行社实习,最终的实习效果也会有很大的差异性,会给学生造成一定的影响。

1.3 实践教学目标不明确

中职院校的旅游专业教学主要目标是培养管理型人才,而且,旅游管理涉及多方面的知识,学习过程具有很强的系统性和综合性。但是,目前很多的中职院校旅游专业在教学过程中,尚未对实践教学的目标进行明确,教学的内容没有与培养目标进行有机结合。在制定的教学计划中,对于学生应该学习的知识、应该掌握的技能 and 应该拥有的素质都没有进行明确的要求。学生对于实践教学的认知严重不足,必然给学生将来的求职过程造成不利的影响,同时也会给学生入职之后能否顺利地达到岗位要求造成影响。

2 中职旅游专业实践教学质量提升策略

2.1 完善实训场所建设,提供实践环境

中职旅游专业实践教学可以依托学校所在地的景区、旅游企业开展,但开展实践教学的主体仍然应在是校内的设施。这就要求加强实训场所的建设。争取政策及经费完善中职旅游专业的实训室。尽量与当前旅游企业所提供的旅游服务相对应,让学生不出校门就能有机会体验各种旅游服务设施。需要注意的是,旅游实训场所的建设不是一劳永逸的,旅游行业的服务设施及器材更新换代速度很快。要争取实训场所的设施紧跟行业趋势,让学生在校期间就能够了解到行业的最新发展业态和岗位要求,进入工作岗位后也能够迅速进入工作状态。

此外,要保证实训场地的使用率,尽可能多地向学生开放。目前很多中职学校旅游专业的实训场地仅仅是实训课期间提供给学生使用,一节课下来可能每个学生仅有一次操作的机会,根本就无法通过实训课提升自己的操作技能。因此,应该在保留维保时间外,在课后持续向学生开放,让学生能够利用课余时间自主学习。

2.2 改革授课方式,提升学生参与度

中职旅游专业的授课方式已经由传统的板书讲授改革为使用多媒体手段讲授,这一改革让学生通过图文、音频、视频等载体更直观地了解理论知识。但授课方式的改革应持续推进。针对中职旅游专业学生的个性特点,不能再将精力全部集中于理论知识的讲授,应该给学生更多的时间,采用“翻转课堂”等方式,留一个案例

或者一个问题,让学生分组演示、讲解或模拟案例。学生在准备的过程中去搜集资料,查阅文献,也就实现了理论知识的掌握和理解。另外需注意的是,不能演示过就结束,应该请其他组的学生进行点评,让学生听到来自同学的意见与建议。提意见者能够通过别人的案例想到自己的不足,被建议者也能通过别人的意见发现自己意识不到的问题。最终,还要由任课教师对学生的演示或者讲解进行权威点评,让学生对众多的意见和建议有个明确的答案。

授课也不能局限于教室内,可以引导学生走进校园,设置校园讲解的任务,让学生通过讲解校园提升专业技能、心理素质和表达能力。有条件的学校也可以联系当地的旅游行政部门,在假日期间为学生提供旅游志愿者的岗位。学生可以到景区提供免费讲解、引导、咨询等服务,每个服务点一般都会安排经验丰富的志愿者或者导游带队。学生面对的是来自各地的真实游客,所从事的工作和遭遇的状况往往比课堂教学中接触到的内容要丰富的多,通过自己想办法解决问题或者是目睹带队负责人解决问题,亲身经历更有利于掌握相应的旅游专业技能。

2.3 加强课程研发,实现产学研一体化

虽然国家正在大力发展职业教育,但是现在某些院校的课程相对来说是比较落后的,需要学校加强对于教学课程的研发,使得课程能够跟上时代发展的步伐,使学生学到最实用、最有效的专业技能,从而为学生的专业技能的提高提供最根本的保障。学校也应当注重实现产学研的一体化,使得教育与产出形成正比,为学校和学生创造更大的利益。学校也要对学生的教学方式和管理模式进行优化和创新,使得能够符合目前中职学生的心理和生理发展,不仅仅要提高他们的专业技能,还要使他们的职业道德有明显的提升,为他们以后从事相关的职业,打下良好的基础。

结束语

中职旅游专业教学应跟上时代的发展,培养全方位发展型人才,结合这一宗旨,教师对旅游专业教学内容以及方式进行创新与改革,突出中职旅游专业教学的专业性与应用性,促进旅游专业教学质量提升。

参考文献

- [1]张韵. 中职旅游实践教学存在的问题及改进对策[J]. 旅游纵览(下半月), 2018(09).
- [2]王凌芳. 中职旅游专业实践教学探究[J]. 西部素质教育, 2019(05).
- [3]秦娅丽. 浅谈如何提高中职旅游专业教学的实践性[J]. 文学教育(下), 2017(08).

高职财会教学模式中存在的问题及创新

刘娟娟

(泰州机电高等职业技术学校 江苏 泰州 225300)

[摘要]经济的发展使得我国对于财务会计人才的需求量也在逐渐提升,在当下的经济发展形势下,大企业更倾向于雇佣具有较高专业水平的高级会计师。因此,作为培养财务会计人员的职业院校,应对教学模式进行深入分析与研究,在完善教学方法的同时创新教学模式,以促进学生会计实践技能水平的有效提升。

[关键词]高职; 财务会计; 教学模式; 问题与路径分析

[DOI] 10.12522/j.issn.2096-627X.2020.06.029

引言

为社会培养具有会计行业实践操作能力与分析能力的综合型人才是职业院校财会教学目标,但传统会计教学所应用的多是以教师为主的被动灌输式教育,学生在此种教学模式下只能以被动地姿态接受教师所传授的知识。再加上学到的知识以理论课程居多,多数教师为提高学生的卷面成绩,没有提高对学生实践能力培养这一环节的重视,继而无法充分发挥高职院校的会计教学优势,严重影响人才培养进度与最终的学生的工作的实践能力。

一、现阶段高职财会教学中存在的问题

(一) 课程设置不合理

课程设计不合理或是所构建应用的课程教学体系具有单一特点是当下高职院校的课程教学常见问题。多数高职院校的会计类基础理论与实践时间较少,从而导致税务会计知识与实务能力的培养一直处于极度缺乏状态,专业课程的设置与会计人才培养计划之间存在着较大的差距^[1]。公共课程、专业课程以及基础类课程是日常的课程类型,但由于其中并不包含法律、管理以及经济学的相关知识,即使学生能够勉强形成实践能力,但也仅仅是刻板的流程推进,无法保证技巧应用的灵活性。

(二) 教育手段落后

教师往往将重点放在书本知识的讲解,并不注重学生是否形成了实践操作能力,没有认识到实践能力对于学生未来发展的重要意义。课堂教学过程中,教师往往也只是按照既定的教学流程推进,与学生之间的沟通甚少,这就使得学生无法学习到专业知识,实践能力极差,毕业后的就业较为困难。在学生的实训过程中,标准实训体系的缺失使得学生对于本专业的课程知之甚少,学生未来的发展也将会受到严重影响。

(三) 教材版本更新滞后

当前高职院校所使用的教学书籍多数是市场购买或教师自己编写,但随着时代的发展与进步,这些教材在长时间未进行更新的情况下,内容已经较为落后,并不包含对财务会计的最新要求,不具有会计业务能力提升的实效性。再加上课本内容结构过于单一,因此想要满足学生的发展需要极为困难。

(四) 与企业需要严重偏离

对于高职学生来说,会计教学内容应以帮助其未来就业为主要目标,尤其是高级财务会计师的人才培养更需要注重实践能力的形成与提升。在高职学生进入到社会后,只有具备极强的会计专业基础知识与良好的会计素养,才能满足企业与社会对其的基本能力要求^[2]。针对学生进行的一系列专业培训均需要以企业的实际需要为基础,贯彻定向培养思想以提高其实践操作能力。但多数高职院校并没有意识到这一点的重要性,致使其与企业的最终培养的发展要求存在着较大差距。

二、职业学校财会专业教学模式的创新

(一) 会计专业人才培养计划的制定

互联网时代背景下,随着信息技术的逐渐发展其在各行各业中均表现出了极强的应用优势,企业内部结构的转型成了其想要获得持续发展机遇的前提条件,对应的财务工作也发生了较大的改变。传统的会计工作往往只是核算与做账,但随着技术的发展与进步,会计行业对财务人员的要求也在逐渐提升。因此,高职院校应以行业的发展要求为依据,制定完善的会计专业人才培养计划,以符合不断变化的社会形势。

(二) 对财务会计教学内容进行更新以构建新式教学模式

课程教学内容的设置需要对主体关联性 with 教学内容的实施进行深入分析与研究,并应重新考虑课程教学的内容与结构,从而确保教材的应用实效性。作为高职院校教师应采用理论教学与实践教学的联合应用教学方法,强调实践能力的重要意义^[3]。因此,可以考虑将更多的分析案例带到课堂,推行理论分析与案例教学相结合的新型教学模式,以促进学生综合素质的提升。

(三) 教学方式的积极改革

教师应积极利用生活中的实例去与教材内容相结合,一一论证以突显教学重点。另外教师需要为学生提供更多的上台发言机会,并以小组作业的方式融入理论与实践重点,并让学生上台讲述作业完成过程与成果展示。最后,需要给予学生更多的思考机会,以真正将理论知识转化为自身所拥有的实践能力。

(四) 优质实训资源的提供

从当下市场对财务会计专业的要求来看,高职院校应采取校企合作模式,通过构建专业的合作平台为学生提供更为全面的实训机会,以实现其实践能力的稳定提升。学生也可以充分利用寒暑假的时间,在空余时间使用合作平台以参加一些会计专业的实践活动,从而提高自身实际问题的解决能力。

结束语

综上所述,对于高职院校来说,其财务会计教学模式的实施应从多个角度进行分析,在真正认识到会计实践能力对于学生未来发展的重要意义的基础上创新教学模式,为高职院校财务会计专业的后续教学积累更多的实践经验,以充分发挥高职院校的教学优势。

参考文献

- [1]涂莉莉. 基于工作过程的财务会计教学重构[J]. 纳税, 2019, 1336: 135.
- [2]张建平. 高职财务会计教学模式的实施路径[J]. 中国乡镇企业会计, 2019, 01: 284-285.
- [3]谢婕. 试论高职财务会计教学模式创新与实施[J]. 中外企业家, 2019, 08: 196.