

高职学生管理的现实困境及应对策略

曹珍

(陕西铁路工程职业技术学院 陕西 渭南 714000)

【摘要】随着社会的发展和高职教育的改革,关于高职院校的学生管理问题越来越明显,而在管理中面临的困境主要是因为学生学业的基础、兴趣爱好还有学生未来就业方向不同造成的。为此我们需要针对高职院校的学生管理现实困境做出进一步的分析,争取探索出一些策略能够构建更加个性化的育人模式,改革当前的管理模式,从而提高高职院校学生管理的质量。

【关键词】高职学生; 学生管理; 管理困境

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.030

在关于高职院校的教育文件中明确的指出了高职院校要能够侧重培养学生的实践能力,注重提升学生的素质水平和各项能力的培养,为了能够让高职院校的学生实现这些方面的发展,我们首先要做好的就是对高职院校的学生的管理工作,能够给学生的成长创造一个好的环境。但是目前高职学生管理面临着一些现实的困境,我们只有分析出这些困境存在的原因,才能够对症下药,找出解决问题的办法,进一步提高高职学生管理的水平。

一、高职学生管理现实困境分析

(一) 高职学生管理理念缺乏特色

很多高职院校在管理学生方面采取的管理模式一般都和本科院校的管理模式一样,借助外部的制度希望能够对学生进行管理,急于处理一些琐碎的事情,希望可以对学生的管理,来维持校园的稳定秩序。这样的管理模式缺乏一定的独特性和创新性,并没有真正的考虑到高职院校自身具备的特点,所以也就无法体现出高职院校自己独特的办学理念和学生的特点,这样的管理方式是无效的对学生进行管理,同时也会影响学校的进一步发展。

(二) 学生管理体制方面存在的问题

很多高职院校的辅导员更多的是在忙于事务性管理工作,在开展对学生的思想政治方面的教育工作时间不足,质量不高。辅导员的工作是比较复杂和。包含了对学生建档、资助、评奖评优还有创业、心理健康教育等等这些工作外,还涉及对学生的宿舍卫生管理和学习监督等方面的内容。大部分的高职院校和学生相关的一些工作基本都是辅导员处理完成的,这样就使得辅导员所担负的管理学生的工作过于繁重,为了更好地完成形成职能部门的工作,往往就无法对学生进行综合素质的培养,使得学生的个性化发展得不到应有的满足。

另外就是在管理工作中班主任、任课教师还有辅导员之间缺乏有效的协调和沟通。一些学科教师对学生的管理工作没有能够引起足够的重视,觉得自己主要完成自己的教学任务即可。所以这些教师对学生进行管理的时候基本就是停留在了维持课堂的秩序,平时和班主任还有辅导员的沟通和配合比较少,所以在对学生的管理上面没有能够形成一股合力。再有就是班主任和辅导员之间的职责权利不够明确,所以对于学生管理工作存在着推诿的现象。

二、高职学生管理应对问题策略

(一) 科学管理构建个性化育人体系

在落实高职学生管理中一定要能够遵循学生成长发展的规律,满足学生成长中的个性化需求。对于高职院校不同年级和专业的学生要能够实施不同的管理措施,在教育的过程中分层分阶段的开展管理工作。要能够了解学生的喜好和习惯,了解学习的基本情况。在管理的过程中要能够对管理的效果做好记录和分析,及时的总结管理中的经验教训,这样也可以为今后的管理工作提供有效的借鉴。作为班主任要能够和家长还有辅导员和其他的任课教师形成一种合力,对学生进行全面并且系统性的分析,从而构建一个比较系统的育人体系。对于大一学生我们基本就是让学生能够更快速的了解大学生生活并且融入大学生生活,可以养成良好的生活习惯。进入到大二阶段后需要加强对学生的专业化教育,注重培养学生的创新力。到了大三学

生需要进行实习工作,这个阶段要加强实践活动,能够让学生接触到和工作模式相关的一些实践课程。

同时在个性化育人体系中要能够落实分层育人的模式,要深入的了解学生之间的差异性,让管理工作变得更加的流程化和标准化,使得各个工作能够更加的具有实效性。

(二) 改革现有的学生管理体制

学校应该成立学生事务管理中心,主要用来处理学生学习和生活中遇到的一些问题,这样就能在一定程度上帮助分担之前辅导员从事的一些行政的事务,从而给到了辅导员更多的时间和精力对学生进行思政教育。学生遇到了问题可以统一咨询学生事务管理中心,管理中心的相关教师要能够进行解答和答复,班主任和辅导员这个时候可以完成一些辅助的协调工作。另外就是可以成立学生工作协调委员会,委员会需要学校的领导兼任,辅助监督各个部分在学生管理中遇到的问题,让学生管理工作可以更加的高效。可以让学生的各种问题得到有效的解决。通过这样的一个部分的成立能够在一定程度上减轻学生工处还有辅导员的大小事务,有效的解决学生存在的问题,学生事务管理中心对于学生的诉求可以进行统一的管理和服务,然后将这些诉求提交到工作协调委员会,这样也就避免了之前传递信息可能造成的失误,为各个部门了解学生情况提供了一定的方式,可以让信息的传递更加的快捷和清晰。

(三) 借鉴“接诉即办”模式,完善学生诉求解决机制

高职院校学生具有较强的自我意识,所以管理部门应该及时有效的解决学生反映出来的问题,避免一些简单的问题因为长久的搁置而变得复杂化。那么为了能够及时有效的解决学生存在的问题,其实学校可以借鉴北京市接诉即办这样的方法。坚持落实一个五部管理和服务模式,从接到转到到督最后到访。这样使得高职院校学生的诉求能够得到积极及时的回应并且可以完成及时的处理。学生管理中心首先接收学生的反馈信息和他们的诉求,然后沟通存在的问题,接着对情况进行核实,报送到学校的学生工作委员会,需要领导的批准,让各个院校书记进行处理。然后就是接到任务之后负责人需要和学生进行沟通,全程盯办。接着就是要能够落实后监督,避免办事不利情况发生,最后就是对学生进行回访,了解事情处理的满意度,如果对于一些不能够及时解决的问题也要能够和学生进行及时的沟通,保证获得学生的理解。

结束语

总而言之,高职学生管理目前还存在着诸多问题,我们必须认识到这些问题,分析问题存在的原因,及时的采取有效的措施提高管理质量。

参考文献

- [1]姚娟; 高职学生幸福观教育的困境与出路[J]; 考试周刊; 2011年51期
- [2]王海英; 当前高等职业教育的困境与和谐发展的对策[J]; 出国与就业(就业版); 2011年12期
- [3]刘蕊; 高职院校大学生思想政治教育的困境与对策研究[J]; 山东商业职业技术学院学报; 2011年03期

基于企业新型学徒制背景下中职市场营销专业教学探究

黄钰婷

(平南县中等职业技术学校 广西 平南 537300)

【摘要】人才是促进企业发展最重要的因素,为此出现了许多人才培养方式,而企业新型学徒制就是近年来逐步发展起来的一种新型人才培养模式,这种培养方式不仅符合现代企业发展需求,而且符合人们的学习规律,取得了良好的培养效果。中职学校的教学目的是为企业输送合格的技能型人才,因此,中职学校需要结合企业与社会的需求,以现有的教育教学模式为基础,在政府的引导下,深化校企合作,开启新型学徒制教学模式,为社会与企业输送更多的优秀技能型人才,促进我国经济的发展。本文首先说明了如何在中职市场营销专业中融入企业现代新型学徒制;其次在中职市场营销专业教学中融入企业新型学徒制有怎样的优势。

【关键词】企业新型学徒制; 中职市场营销专业; 措施; 优势

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.031

引言

学徒制在中职教育中得到了广泛的运用,传统的学徒制是由教师带领学生学习的理论知识与专业技能,这样的培养方式已经无法有效满足现代企业的需求,需要根据现代企业要求进行一定程度的完善,新型学徒制由此诞生。新型学徒制在继承传统学徒制优点的基础上,结合了当前的时代特点与企业需求,对中职教育教学进行了完善与创新。市场营销专业是中职学校的重点专业之一,在该专业的教学中融入企业新型学徒制,既可以让让学生掌握有关的基础知识与技能,还可以让学生更深入的了解到市场营销对企业发展的重要性,增强学生的责任感,加强学生对工作岗位的认识,当学生毕业参加工作后,缩短工作适应时间,这对企业与学生的成长具有重要意义。

一、中职市场营销专业融入企业新型学徒制措施

随着科学技术与网络技术的发展,现代市场与网络紧密结合,为适应市场的

发展,许多新的营销模式诞生,电子商务专业如火如荼的发展,而这些新兴模式给传统的市场营销专业带来了极大冲击,所以,市场营销专业需要转变发展模式,对当前新兴市场进行深入研究,这样才能准确把握当前社会与企业需要怎样的人才,从而有针对的对市场营销专业进行创新,为社会输送更多工作技能强、综合素质高的市场营销人才。为达到以上目的,需要该专业教师加强与相关企业的沟通与交流,扩大校企合作的广度,让市场营销专业的学生在企业新兴学徒制的教育下,不断扎实基础知识,提高专业技能,培养良好的职业道德。

(一) 根据企业需求,完善市场营销专业课程设置

现代企业管理方式与经营模式是中职学校营销专业课程开设的重要参考标准,因此,中职学校需要组织该专业教师深入企业进行调查,根据学生实际情况,结合企业调查研究的结果,使市场营销专业课程体系更加完整,对其中不符合企业发展需求的部分进行改革或创新。为培养学生的专业技能,学校可以根据相关企业

对于该岗位有怎样具体要求,来进行课程内容设置,尤其要关注企业的生产过程,这样的课程体系将会更加实用,学生所具备的能力才能与企业的实际需求相符合。

(二)为学生提供更加丰富的学习资源

大部分中职学校为了培养学生的自主学习能力,为学生建立了学习资源库,无论是查阅课程相关资料,还是课后自主学习,学生都可以在资源库中进行。课堂教学时间是有限的,无法承担太多的教学内容,而资源库的使用,可以很好的解决这个问题,资源库中不仅包含了课程相关的学习视频与资料,而且还包含了丰富的实操案例,使学生的知识面得以扩展。因此,在新型学徒制背景下,企业相关的知识,例如:企业管理方式、经营模式、企业文化、产品介绍等,都可以在资源库中进行展示,丰富学生的学习内容,让学生对工作岗位有更深的认识。

(三)在课堂上为学生营造企业氛围

在进行课堂教学时,采取一定的措施,尽量为学生营造出企业工作氛围,减少学生将来参加工作时的陌生感,例如:教师可以以主题的形式,给学生布置相应的任务,让学生采用小组合作的方式,完成教师布置的任务,并形成完整的报告,在这个过程中,学生可以提前感受到企业团队合作的氛围与方式,他们的合作能力、沟通能力等都可以得到有效锻炼。另外,在考核方式上也需要创新,不能只采用闭卷考试的方式对学生的基础知识进行考察,更重要的是,需要采取科学的方式考核学生学习过程,学生的学习过程可以分成以下两个部分:学习态度、作业情况,这些考察内容需要占期末总成绩的百分之三十左右。另外,评价形式也不能只局限于教师评价,学生评价与自我评价都需要包含在内,采用该种评价方式的主要目的是为考察学生在完成小组任务时,是否积极主动的参与其中,这样学生的综合能力可以随之提高,为学生以后更好的发展打下良好的基础。

二、中职市场营销专业教学中融入企业新型学徒制优势

在企业新型学徒制培养模式中,学生实际有双重身份,他们既是学校的学生,又是相应企业的职工,这样学生不仅可以在学校的课堂上学到专业的基础知识,而

且还可以得到企业的岗位培训,增强了学生对自身岗位的认同感,这种培养方式不仅使学生获得了快速成长,而且中职市场营销专业与相关企业都能够得到更好的发展。教师是学生成长的领路人,所以,需要构建“双师型”师资队伍,也就是学生的基础知识由学校的教师负责传授,而学生工作技能的提高与职业道德的培养,需要由企业根据学生的实际情况与学校的教学进度,安排有经验的营销专家,对学生进行指导,使市场营销专业教学内容与企业实际需求更加契合。

综上所述,中职院校市场营销专业想要提高教学质量,为社会输送更多优秀人才,需要不断完善教育模式,在政府的指导下,在相关行业的帮助下,与相关企业共同联合,采用企业新型学徒制培养方式,提高学生工作技能,培养学生职业道德。企业新型学徒制的应用,使校企合作更加深化,并取得了良好效果,促进了中职学校市场营销专业与相关企业的共同发展。另外,企业新型学徒制所包含的内容比较多,各个中职学校需要根据自身实际情况,结合企业发展状况,有针对性的借助该培养模式,促进学生发展,尤其注重提升学生的工作能力,为学生将来得到更深入的发展奠定基础。

参考文献

- [1]李坤.企业新型学徒制背景下中职院校市场营销专业教学模式探究[J].职业,2018(3):86-87.
 - [2]张妍.基于企业新型学徒制背景下技工院校人才培养创新模式探究[J].《智库时代》,2019,000(042):P.31-32.
 - [3]周盼盼.探索现代学徒制背景下中职院校市场营销专业教学模式[J].课程教育研究,2016,000(021):18-19.
 - [4]梁颖妍.浅谈中职市场营销专业现代学徒制的出路[J].中文信息,2018,000(008):126.
- 基金项目:贵港市2020年度教育科学研究课题“中等职业学校校园文化与企业文化融合”,课题编号:2020240

文化建设视角下的中职校园文化管理路径探究

李江兰

(平南县中等职业技术学校 广西 平南 537300)

[摘要]我国新课改课程不断改革,最主要的目的就是培养全面发展的社会性建设人才。职业院校校园培养目标就是培养社会所需要的专业化人才,但是在我国职业院校中,部分中职学生文化基础较为薄弱,没有良好的生活习惯和行为习惯,这些不健全的生理特征可能受到社会老师的方面的压力。因此,面对中职院校当前的学生实际情况,结合当今社会大力推进文化建设的背景,在中职院校培养目标中,也要通过对校园文化建设及管理培养学生正确的情感、态度和价值观,让校园文化深入学生的生活和学习。通过实践发现,在中职院校中,进行校园文化建设是校园管理的一个重要内容,对于学校的发展和学生的成长都起到了至关重要的作用。基于此,本文就文化建设视角下中职校园文化管理路径进行探讨。

[关键词]文化建设;中职;校园文化管理

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.032

引言

在学校建设和发展过程中有一个良好的校园文化。不仅对于学校的发展有着重要的作用,而且对于学生的发展也会产生关键性的作用。但是在实际发展过程中,校园文化的建设是一个长期探索实践的过程。为了保证校园文化的质量,就要在长期的发展过程中不断的传承和创新。而且当今我国社会背景之下也提出了要加强文化建设的要求。因此,如何创建优秀的中职校园文化,并对校园文化进行合理的管理,科学的建设,是我国当今中职院校需要重点关注的课题。

一、实施校园文化管理是建立现代学校制度的内在要求

在我国现代校园管理过程中,文化管理是建立现代学校制度的内在要求。对于中职院校来说,实施校园文化管理首先就是要完善校园内部治理结构,这就要求学校全方位的处理各种权力关系,建立以学生为主体校园管理制度。我国当前的社会发展目标是培养全面发展的社会性专业人才,而中职院校则是专业性人才的培养基地,中职院校的发展目标就是专业发展为主,同时也要强调学生的学术发展。为了更好的发展校园文化,首先就要平衡校园文化管理机制。

以人为本这一理念不仅是当前中职院校发展目标,同时也是我国教育事业的发展目标。在中职院校校园文化管理过程中,完善以人为本的文化管理是学校发展的必然要求。在校园文化的发展过程中,教师作为校园文化发展的主体,因此,在教师这一发展领域过程中有着自身的判断标准,不仅如此,教师在学生学术发展过程中也起到了关键性的作用。因此,在进行校园文化建设过程中,要是自身更注重学术建设,教师所形成的校园文化更注重对学生进行一种积极向上,创新激励的校园文化氛围。

因此,中职院校在建设和发展校园文化的过程中,要把以人为本的管理理念深入到校园文化的管理建设过程中去。坚持以人为本,这就要求在进行文化管理的过程中,要把促进教师和学生发展的文化因素作为建设的重点内容。同时,教师在专业性教学和实践性教学过程中,也要重视对学生进行一系列文化内涵的培养。学校也要对教师的发展和前途提供相应的机会和条件。由此可见,在中职院校校园文化建设管理过程中,不仅可以提高教师和学生自身的文化素养,同时在一定程度上来说,也可以有效的促进中职教育的发展。

二、文化建设视角下的中职校园文化管理的途径

1、围绕校园文化建设大背景,积极实施科研文化

我们常说的校园文化不是指在学校不断的发展变化过程中,通过传承,创新和继承的方式所形成学校特有的精神风貌和价值观念。这种校园文化不仅被全校师生所认同,同时也被全校师生作为自身发展的职业。优秀的校园文化不仅对于学校的发展起到了关键的作用,同时对于师生自身的发展也有着不可估量的影响。通过对一些成功的教育实例调查研究可以发现,在文化建设背景之下,在校园文化建设过程中,积极实施科研文化,不仅可以保证校园的教育质量,对于提高学校的知名度也有一定的作用。

2、发掘校园文化的教育功能,注重环境文化

中职院校大部分的学生都是文化基础较为薄弱,自制力不够强,因此,中职院

校中建设良好的校园文化,所以对学生的发展起到潜移默化的影响。教师和学校也要为学生营造一个催人上进,健康积极的文化氛围。在校园文化影响中培养学生良好的人格品质。例如,学校可以加强先教学生做人,在教学生做人的办学理念,也可以在校园中拉一些积极,阳光,乐观的横幅,在不断的潜移默化中影响学生的思想观念,在校园文化建设过程中,对于感恩部分内容可以在校园背景墙上勾画一些24孝的大型壁画。同时,学校和教师也可以组织一些校园文化内容的竞赛,让学生自己评选心目中积极向上的学生,让这些学生作为自身的榜样,促进自身的发展。这种良好的校园文化,都可以对学生的发展起到关键性的作用。

3、更新教育理念,培育教师文化

在校园文化建设管理过程中,更新教育理念,培养教师文化对于校园文化建设也有着重要的影响。在中职院校发展过程中,教师群体是学校的重要主力军之一,教师群体的价值观念不仅对于教学。效率起到了重要的影响。同时对于学生的发展也有着引导作用。在中职院校教学过程中,要学的重点侧重于培养学生社会发展需要的专业化的技能,但是在学生步入社会之后,最重要的就是学生自身的价值观念和行为习惯。因此,中职院校要把先教学生做人,在教学生技能的办学理念深入到教师和学生发展的过程中去。教师在进行教学的过程中,也要根据教师自身的教学思想和教学方式风格等与以人为本价值理念相融合,根据学生自身的实际特点,设计相应的教学内容,也可以向学生提出在学习上每天进步一点点的口号。

4、互惠互利,拓展校企合作文化

中职院校在学生的发展过程中,也要重视将校园和企业文化相融合,这样既可以培养学生的知识和技能能力。同时还可以让学生根据学校文化和企业文化的共同之处别到社会发展过程中所需要的文化特征。在企业文化方面,学校注重吸纳大多数优秀企业所共同奉行的“团队协作精神、顾客至上意识、员工平等思想、鼓励创新精神”四个方面的理念,达到校企核心价值观的互融;在合作模式方面,学校推行“工学结合、校企合作、产学研结合、订单培养”的合作育人模式;在师资培训方面,将企业师傅请进来授课,将学校老师送到企业实践等等,不断增加教师的企业文化认同感。中职院校文化建设只有在与企业文化不断合作、不断调试中,才能实现职业教育的宗旨和人才培养目标。

结束语

综上所述,我国当前的社会背景要求大力发展文化建设,而中职院校的教学培养目标就是培养社会所需要的专业性人才,此在中职院校教学过程中大力建设校园文化,进行科学的校园文化管理也是我国当前中职院校发展的必要内容之一。对校园文化的发展和传承,不仅对学校自身的发展有着重要的影响,对于学生的发展也可以起到重要的作用。

参考文献

- [1]黄艳.西部高职院校校园文化建设研究[C].长安大学,2019.
 - [2]胡巍.新形势下学校校园文化建设初探[J].绍兴文理学院学报,2005,105-107.
- 基金项目:贵港市2020年度教育科学研究课题“中等职业学校校园文化与企业文化融合”,课题编号:2020240