

# 基于现代漆艺文创艺术品研发的几点思考

周白韬

(长沙民政职业技术学院 湖南 长沙 410004)

**[摘要]**中国漆艺有着悠久灿烂的文化脉络, 经近年来, 漆艺文创产品的研发一直持续升温, 在不断研究漆与艺术、漆与生活的过程中, 也使人民进一步认识到漆艺术与社会、与生活及经济所产生的密不可分关系。因此, 本文以现代漆艺文创艺术品研发的问题切入, 围绕面临的诸多亟待解决的问题和如何实现创新性发展, 与读者进行交流, 以期在认识上共同获得提高。

**[关键词]**研发; 传统; 设计; 文创

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.864

中国漆艺术的历史, 根据对出土漆器年代的考证, 时间跨度至少在8000年以上, 传统漆艺的发展脉络一直紧扣于社会生活的方方面面, 如此缜密的“实用主义”, 也使漆艺术成为现代文创研发的重要一支而受到特别多的关注。近些年来, 漆艺文创艺术品的研发呈现总体走高的趋势, 一大批富有地域特点或文化符号的特色漆艺术品被开发出来, 占据了一定的市场比重, 越来越得到重视, 很多年轻人也由于受到了传统漆文化现象的影响而投入到其中, 漆艺文创艺术品研发队伍日趋扩大, 在一定程度上对继承中国漆艺文化和繁荣漆艺文创产品市场起到了积极作用, 但也由此显现出一些问题, 在表象之下, 漆艺文创艺术活动到底进行得怎么样? 如何破解研发中的难题, 结合笔者的一些思考, 同读者进行一些交流, 以期取得更好的认识效果。

## 一、作为中华优秀传统文化的优秀代表, 漆艺术的物象表征更具民族性

中国的漆艺的历史非常悠久, 早在战国时期的《韩非子·十过》篇中就比较明确的记载有“尧禘天下, 虞舜受之。作为食器, 斩山木而财之, 削锯修之迹, 流漆墨其上。”明朝黄大成所著的《髹饰录》, 从“漆之为用也, 始于书竹筒”的角度, 说明了远古的漆工匠人们在很早的时候就以漆为媒介, 设计并加工很多日常用品, 以服务于社会生活的方方面面。

可以这样说, 大漆作为一种最具东方特色的天然涂料, 已经很好的融入民族的血脉和精神之中, 木质漆器、脱胎漆器、竹胎漆器、皮胎或陶胎漆器等形态作为漆文化的典型性代表, 在服务生活、美化生活、传承文化等方面曾经发挥着无可替代的作用, 今天我们重新审视这些传统文化的精髓, 重拾起手工的力量, 不光是对民族辉煌的缅怀和传承, 更是对这样一种传统文化在当下通过文创研发、从而实现活化的一种努力。

## 二、漆艺文创艺术品研发面临的诸多亟待解决的问题

实际上, 我们对于传统漆艺术的传承, 不仅仅从技术层面来解决视觉表象的问题, 从深层次角度看, 面对全球化发展的大背景, 传统漆艺文化与现当代艺术设计并驾齐驱, 融入现代设计和艺术经济环境中, 必然会面临一些亟待解决的问题, 综合起来, 笔者归结了以下几点:

### 1、在一些地方, 传统漆艺术技艺面临失传

传统漆工技艺作为非物质文化遗产的一部分, 具有较强的民间性和独立性, 有其自身存在的发展土壤, 传统漆艺术同其他民间艺术一样, 在一些地方的特殊品类中存在濒临失传的窘境, 一方面是一些漆艺市场发展较好的省份或地区, 市场和行业都很活跃, 一方面带动了地方经济发展, 助推了文创发展, 另一方面在后备人才的储备方面也十分充足, 这一点在福建的漆艺发展方面体现得尤为突出, 福建省福州市是漆艺术发展重镇, 通过经常性的行业与市场接轨的活动, 如国际漆艺双年展等不断推广福建漆文化、乃至中国漆文化的复兴, 在这些活动中进一步塑造了城市文化名片, 漆文化普及推广活动方兴未艾, 成为漆艺加走红的代名词。于此同时, 如曾经活跃于凉山彝族自治州的皮胎漆器工艺, 却出现漆文化传承的断层, 出现这样的原因, 一方面表现为区域文化和经济发展的不平衡、不充分, 另一方面也是在传统漆工艺品类融入当代设计和文化经济中, 我们缺乏必要的应对策略, 没有比较完善的措施加以解决。传统漆工技艺作为中国传统工艺的“三宝”之一, 逐渐成为传统文化的主要代表, 在漆艺不断融入当代艺术、并成为文化经济重要纽带过程中。传承与创新仍是我们在水泥研发实践中需要着力解决的问题之一。以福州漆艺产业来看, 虽在全国有很大的优势, 而就实际上来看, 也呈现分散、规模较小的缺点。漆艺文创行业专业技术和设计师人数并不多, 还有很多散落在民间。具有一定经济规模的漆艺企业也不多。此外, 在文创大趋势下, 漆艺的文化和架构性传承与创新迫在眉睫, 当然还有很多其他问题, 这些都比较大现实, 也是制约漆艺文创研发发展的一个问题。

### 2、文创使传统漆艺术得以复兴, 但绝不能以牺牲艺术品品质作为代价

我们在进行漆艺文创设计过程中, 既有创新, 同时也不能忘记传承的问题。但我们往往在实际中没有很好的注意这一点, 比如把漆艺融入现代室内外空间环境的设计中时, 往往重视的是经济效益和所谓的画面效果, 忽略了漆艺术作为传统技艺所具有的特殊视觉特征, 在作品中反映不出具有8000多年的历史文脉, 也没有具体的物象得到呈现, 在传承中没有很好的将一些技法如彩绘、描金、镶嵌等技法

还原出来, 使普通的观众或消费者很难真实的了解这项民族技艺, 更加谈不上有多大的体会了, 在与文创作品对话的过程中往往是单向的想象, 这些都是注重经济效益, 而使传统漆艺术得不到很好的复兴, 文创作品变成其他艺术形式的模仿手段, 其艺术特征模糊, 是漆艺术品品质不断被弱化的结果。在现实中, 个别的文创设计师只是将传统漆工艺作为一个设计经济的项目, 在这一点上与传统漆手艺人把漆艺创作当成使命存在很大的差异, 这也当前漆艺文创过程中容易产生问题, 设计师仅把漆当成一种材料, 而自身对漆工艺技法和文化传统缺乏了解、也不愿意去了解, 自然创新也成为空谈。

### 3、漆艺术品市场缺乏行业技术规范和质量标准作为支撑

今天, 人民的生活水平不断提高, 生活品味也有了质的提升, 无疑漆艺文创产品是最好的装饰品之一, 人们在选择产品的时候, 实际上对大多数消费者而言, 是缺乏对品质的判断标准的, 对于漆艺文创产品的品质来说, 大致包括漆的类型品质、产品工艺品质和艺术审美品质几个方面, 如今民间喜欢大漆艺术品的人逐渐增多, 将大漆艺术品用于文玩、软装和空间陈设都是非常不错的选择, 但实际上, 同消费者在选着大漆文创产品的时候, 是很难分清哪些是真正的大漆艺术品的, 这是和市场上的鱼龙混珠、以次充好、张冠李戴有很大关系的。普通消费者甚至分不清大漆与油漆的区别, 但是不少人开始对大漆也产生了浓厚的兴趣, 主动去了解大漆和学习大漆艺术, 作为市场主体的相关企业, 也更加认识到产品质量的重要性, 纷纷在文创产品的适应性和质量上加大了研究力量, 漆艺文创产品总体质量上有了明显的提高, 但从整体来看, 缺乏行业技术规范和质量标准作为支撑是面临的重要问题, 针对文创产品, 相关的工艺技术需要有明确的规范, 比如我们在市面看到一些标注菠萝漆工艺的文创产品, 实际上从工艺技术的层面来讲, 是不标准或准确的, 这很容易误导消费者, 让他们误以为这就是最正宗的漆工技艺, 对传播传统漆文化是没有什么好处的, 一些企业为了获取利润, 用油画等材料冒充大漆推光漆色彩等办法, 经过简单研磨后模仿大漆的效果出售产品, 这些都对市场产品质量标准形成了挑战, 影响漆艺文创产品整体的质量和市场信誉, 所以, 对于产品研发本身而言, 从工艺、材料、设计、美学几个的角度来认真对待每一件产品是很重要的。

## 三、文创产品研发实现创新性发展

漆艺文创产品在研发过程中, 要努力提高其产品研发的包容性, 实现当代审美的艺术语境。近年来, 随着艺术观念、媒材和技术的日益多元化和复杂化, 漆艺逐渐成为当代艺术的重要组成部分。那么, 漆艺文创产品在表现的观念上实际上不可避免与其他艺术类型的联系, 这里面包括了艺术的表现语言、视觉表达的处理办法、以及产品在功能性和价值导向等几个方面, 在实现漆艺文创产品研发产业化的道路上, 有很多工作需要我们去, 实现产品工艺流程的规范化和市场竞争的常态化, 需要在量化过程中保持手作的艺术优势, 这需要研发行业保持一定的艺术定力, 在艺术与经济中找到一个平衡点, 在充分诠释了传统漆文化的美学精神和东方哲学底蕴。积极引入现代科学技术, 将诸如3D打印铸模技术等应用到胎模的塑造与表现中来, 发挥文化创意产业在传统漆产业转型升级中的引擎作用, 引导传统漆艺产业与文化创意产业的融合, 形成传统漆艺术与文化创意高度融合的新模式, 实现可交流、可欣赏、可参与。在漆艺文创产品研发过程中, 高校不能缺席, 学徒制和工学结合的实训模式要坚持, 进一步重视对传统漆工艺的媒材语言研究, 可以定期邀请行业技术骨干或大师驻校对学生进行实践指导。这是实现现代漆艺文创艺术品研发可持续性发展的有效手段。

最近几年来, 国家进一步加大了对非遗文化的传承保护力度, 越来越多的机构在深入挖掘传统漆艺文化的同时, 也采取了很多措施来进一步助推其发展, 我们相信, 这对于现代漆艺文创艺术品研发必将会迎来更好的机遇。

### 参考文献

- [1]李泽厚.《美的历程》[J].教学月刊·中学版(政治教学), 2018(21): 102-103.
- [2]王武子.重现楚文化的艺术魅力——评皮道坚著《楚艺术史》[J].华南师范大学学报(社会科学版), 1996(02): 110-112.

### 作者简介:

周白韬(1976-), 男, 湖南长沙民政职业技术学院艺术学院副教授。