

语文作文写作教学阶段,教师不能利用课堂限制学生的思维,要加大力度锻炼学生的语言运用能力和表达能力。作文题材非常丰富,在教学过程中,教师需要利用不同的作文题材,丰富学生的练习体验感,帮助学生找到写作的切入点。教师在布置写作作业的时候,教师可以引导学生结合身边的事物作为写作话题,提升学生的应变能力语言表达能力。学生在熟悉的氛围中才可以找到写作灵感,同时可以全面大表表达自己的情感,激发学生的写作积极性。^[2]

(二) 加强积累写作素材

开展中职语文作文写作教学,需要具备丰富的写作资源。教师在教学中需要结合中职学生的特点,鼓励学生接触各种类型的写作素材,拓展学生的写作资源,引导学生开展课外阅读,尤其要阅读经典名著,提高学生的语言应用能力和掌控能力,拓展学生的眼界。学生可以吸取名著经典的营养,同学之间可以互相交流阅读之后的真情实感,激发学生的情感共鸣,提高学生的作文能力。在学生阅读过程中,教师要指导学生记录笔记,重新解读作者的语言和思想,提高学生的作文理解能力,学生不断积累写作素材,有利于不断提高学生的写作能力。

(三) 利用游戏教学模式

中职生通常都比较喜欢游戏活动形式,教师可以在中职语文作文写作教学中融合游戏教学活动,例如可以在课堂中开展连词游戏,教师将所有的学生分组,明确游戏规则之后,要求每个学生写出一句话,教师汇集所有的词汇,每组学生选择其中的两个词,并且利用这两个词写出一句话,再选择三个词组成一段话,逐渐延续这种写作活动,最终可以抽到每个词汇。学生不能重复说过的话,教师要及时点评学生写的字段,肯定学生优秀的表现,激发学生的学习自信心。利用这种写作形式,可以让学生在无形之中完成口头作文学习。

(四) 开展说话教学

很多中职生对于写作学习存在排斥心理,教师需要结合中职学生的心理特征开展写作教学,利用口头写作方式,激发学生的学习兴趣,同时可以锻炼学生的口

头表达能力。中职学生的口头交际能力比较差,词汇量比较少,因此教师要开展口头训练。结合学生的专业特征,布置针对性的话题,学生根据专业话题表达自己的想法,因为话题和学生的专业具有紧密的联系,可以激发学生的开口说话的兴趣,同时可以培养学生的口语表达能力,教师把握时机引导学生写作,学生也不会产生抵触情绪。^[3]

(五) 改善作文批改方式

在中职语文作文写作教学中,教师可以引导学生利用自行批改作文的方式,帮助学生明确自身写作的不足,感受到作文批阅和写作的心情转换,帮助学生在整体上把握作文,使学生的写作能力不断提高。教师也可以让学生互相修改作文,帮助学生看到他人作文的优势和不足,这样可以清醒的认知自我写作能力。学生通过修改同学的作文,在修改过程中积极思考,可以和同学共同进步。教师对于学生作文的批改也是非常重要的,教师在批改阶段要合理运用评语,给予学生更多的鼓励,充分的肯定学生的进步,及时有一些毛病必须提出,教师也要利用亲切的态度,避免让学生感到难堪,使学生对作文始终保持浓厚的兴趣。

结束语

中职语文教师需要重视当前中职语文作文写作教学面临的困境,提出针对性的教学对策,激发学生的写作兴趣,培养学生的写作能力,使学生的综合语文素质不断提高。

参考文献

- [1]彭山. 中职语文作文教学困境的问题分析及对策探讨[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2020(01): 186-187.
- [2]王容. 职业院校语文应用文写作教学的困境及对策探析[J]. 亚太教育, 2019(08): 158.
- [3]刘欢. 中职语文应用文写作教学的困境及对策分析[J]. 职业, 2017(28): 98.

中职院校电子商务专业人才培养中的问题与对策分析

周 李

(重庆市科能高级技工学校 重庆 400037)

[摘要]当前,随着网络技术的快速发展,电子商务专业在经济市场上的比重越来越突出,我国的电子商务专业相关从业人员也呈大幅度增长的趋势。作为给社会输出电子商务人才的职业院校也为人才的输出承担着重要的职责。然而,由于中职院校在育人理念、课程设置、教学能力以及师资队伍方面的不足,以至于制约了电子商务专业人才的培养速度,在人才的培养过程中也出现了一些问题。因此,针对这样的情况,中职院校应该着重分析这些问题,并在此基础上讨论的出相应的对策,从而实现全面提高人才培养的目的。

[关键词] 职业院校, 电子商务专业, 人才培养, 问题与对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.785

引言

随着网络技术的发展,网络技术在人们的日常生活中占有的比重也越来越重,生活中对网络技术的依赖性也越来越大。尤其是十八大以后,电子商务产业在社会经济市场中的发展也是十分蓬勃,我国的电子商务从业人员也在大幅度的增加,以至于电子商务专业的人才需求量也在不断的增加。中职院校作为电子商务专业人才培养的重要输出源,承担着为社会培养电商人才的重要职责。然而,因为一些理念、教学体系以及师资的原因,造成中职院校在培养人才的过程中向社会输出的人才数量以及质量都跟不上电商的发展速度。因此,为了顺应和跟随社会的发展需求和速度,满足电子商务经济未来的发展,中职院校需要在教育方式、教育理念以及师资力量基础上改变人才培养的方式,尽可能的在培养过程中规避一些不必要的问题和麻烦,实现向社会输出既有理论知识又有扎实技术的电子商务人才。

1 中职院校电子商务专业人才培养中存在的问题分析

1.1 人才育人理念存在误区

人才育人理念误区的存在也使得中职院校为社会输出人才的责任得不到满足。在育人理念误区方面主要从几个角度进行分析。首先是对专业的定位和发展界定不清晰。就目前的情况而言,中职院校对电子商务专业人才培养在专业知识方面过于笼统,而这个专业的专业知识涵盖的范围广,且当前的人才培养方向主要向既懂得信息技术又懂得商务运行的全能型人才靠齐。然而中职类的学生相对而言学习能力是相对较差的,这种方式培养出来的人才就不满足企业的发展要求。其次是人才培养的目的不明确。电子商务专业涵盖的内容包括计算机平面、网络运营以及营销等方向,而学校采取的教学方式通吃式教学,以至于在社会分工细化的背景下,这种方式培养出来的学生不能满足企业的岗位细化要求。

1.2 欠缺师资力量

中职院校在人才培养中师资力量欠缺的问题主要体现在以下三个方面:师资数量、师资质量以及师资经验。首先,师资的数量较少。相对于教师、医生这样的专业而言,电子商务专业的开设的时间不长,一些电子商务人才已经普遍跟不上发展的需求,更何况是人才吸引力较差的中职院校教师就更显稀缺。其次是师资的质量不高。目前大部分就职于电子商务专业的老师基本都是其他学科抽调或者转型过来的,如管理学、经济学以及计算机学等。这些专业虽然与电子商务专业的关系十分密切,但是这类教师对于电子商务的系统学习没有经验,以至于在实际的教学中更侧重于自身专业相关的部分。最后,师资的实际教学经验不丰富,在实际的电商企业和岗位上没有实际的工作经验,以至于制约了人才培养的速度。

1.3 实践教学能力落后

就目前的情况而言,大多数的中职院校因为受条件所限的原因,电子商务专业的大部分教学过程就是教师课堂教学-机房教学-模拟软件学习。在这样的教学基础上,大多数的教学课堂都是以传统的讲授方式完成的,大多数的实践课也是在机房由模拟软件完成的。这种教学方式最缺乏的就是实训的教学过程,也无法与实际电商企业的真实情景进行模拟训练,以至于教学呈现出来的效果与电商企业的实际需求严重脱节。

2 中职院校电子商务专业人才培养策略

2.1 清晰专业定位,明确教学目标

中职院校电子商务专业人才培养首要就是清晰专业定位,明确教学目标。首先,清晰专业的定位,以学生和就业为主体。中职院校电子商务专业一般而言主要从事网络营销、客服以及物流等岗位,教师在实际的教学过程中应该围绕专业的技能需求教学,适量的减轻学生在理论教学上的比重,结合理论和实际,注重培养中职电子商务学生的专业技术能力以及实际动手操作能力。其次,在教学过程中需要制定一个符合学情和社会需求的人才培养目标。中职院校电子商务的人才培养应该注重培养学生掌握一两门的就业技术为目标,避免教学过程脱离企业的实际需求。最后,在实际的教学过程中也应该注重学生的综合职业素养,强化学生的自主学习、管理、表达以及团队协作等能力,为学生在企业岗位的工作中成为高素质技术型人才打下扎实的基础。

2.2 提升师资队伍和教学能力

就当前的情况而言,导致中职院校电子商务专业学生的现有技术和理论知识跟企业的岗位需求不符合的主要原因除了专业定位不清晰、教学目标不明确之外,师资力量也是影响因素之一。所以,在加强人才培养的过程中也应该注重教师能力的培养,如教学能力以及教学素养,给电子商务专业的老师提供实践的机会,防止在实际教学中发生教学和实践脱节的现象。学校每年也可以组织教师去电商企业的相关岗位进行实践和调研,为在实际的教学中给学生提供实践教学能力做基础。其次,中职院校也要加强对青年教师在职业道德、理论知识和教学实践能力的培养,并建立相关技能培训和比赛鼓励青年教师积极参加。最后,还可以组织青年教师备课、试讲以及观摩课等活动,以此提升教师的教学能力。

2.3 深化校企合作,强化教学能力

强化实践教学能力的最好途径就是深化学校与企业之间的合作,这也是解决学校实践资源以及实操课的有效途径。一方面,还可以按照岗位的实际需求和学生专业基础情况,向企业聘请一些经验丰富的技术骨干担任企业指导老师,对学生的岗位技能和实用知识进行专项培训。另一方面,学校和企业共同建立一个实训基地,使学生会真切地感受到校外的企业真实工作环境以及相关工作流程,有实际动手的机会。

结束语

总而言之,日常生活中人们对电商的依赖性也越来越强,中职院校需要加强对人才培养中存在的问题的重视程度,根据企业岗位的实际需求调整人才培养的策略。

参考文献

- [1]应康,陈志华. 中职院校电子商务专业人才培养中的问题与对策研究[J]. 科技经济导刊, 2019, (30): 123, 122.
- [2]谭汉元. 中职院校电子商务专业人才培养中的问题与对策探究[J]. 教育教学论坛, 2020, (32): 360-362.
- [3]于璐. 浅谈中职院校电子商务教学中的问题及对策[J]. 中学教学参考, 2017, (6): 124.