

# 地域文化在图形创意教学中的应用研究

向 鹏

(西南林业大学 艺术与艺术学院 云南 昆明 650224)

**[摘 要]**视觉传达设计专业, 图形创意是一门基础性核心课程。从字面上最简单的理解, 就是以图形作为设计元素进行设计作品的创新。在实践教学中, 因该顺应时代和地域特殊性, 来对图形创意课程进行相应的改革与优化。把新的设计理念和方式融入整个教学中。比如说地域性的传统文化和民族特色及现代化的创新方法, 这些古老元素和新的设计方法相结合能够鲜明的表达地域性, 能更好的突出设计的特色。

**[关键词]**地域文化; 图形创意; 民族特色; 教学研究

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.745

## 一、地域文化融入图形创意教学中

不同的地区有着自己不同的文化, 民族特色传统文化是整个地域文化特色的核心内容, 图形创意的本身基于了形式美的法则, 目的是激发学生的逻辑思维能力和创新能力, 图形创意课程就是一个思考、收集、整理、创新的一个过程, 图形的特殊表现形式也是通过设计过程创造的。利用特定的图形元素加上特定思考方式打破重构, 得出特色设计图形。图形创意课程教学过程因该调动学生的积极性, 让学生能快速的掌握图形创意的设计方法, 在掌握设计方法的同时有独立查阅资料和整理资料的能力, 把创意借助电脑软件和手绘展现出来。这不仅提高了学生的自主学习能力和思考能力, 同时还加强了学生对地域文化的了解, 在教学研究的过程中能够更好的把地域文化与实践教学相结合, 为高校的课程改革注入新的思维。

图形创意课程教学内容把地方传统文化与图形创意相结合, 在图形创意课程的教学上有着重要的意义, 从传承与创新的角度上说可以更好保护与承继, 在课程的教学开发上能拓展教学思路, 开辟新的创新途径。

## 二、课程设定及时间安排

以西南林业大学视觉传达专业图形创意课程为例, 地域特色为基础, 传统文化为核心贯穿整个课程教学, 探索出不同的地域特色, 把地域文化融入图形创意这门课程会产生更多的创意思想, 也会让我们的课程增添色彩。

1、课程设定: 《图形创意》是一门综合性专业基础课程, 是引导本专业学生进入专业设计领域的重要课程, 为今后从事与视传设计相关的设计工作打下必备基础, 在专业课程体系中结合地域文化特色, 把民族文化融入图形创意课程中。通过民族多元化的图形创意联想, 使图形创意课程增添了色彩和趣味性。

2、课程编排: 课程总学时48, 授课时间为8周, 每周6节课, 2节讲课, 4节实验课, 6节连上。

3、课程准备: 开课前需要准备常规的教学大纲、教学日历、讲义、教案、PPT。

4、课程特色: 民族的传统图形是传统文化中重要的组成部分, 云南地处西南地区, 民族居多, 图形创意课程特色就是设计和记录不同民族的特色图形, 民族文化是通过图形得以传承, 是文化流传的重要方式, 将民族图形进行设计和创造赋予新的生命。

5、课堂教学训练方法: 以云南哈尼族服饰图形“八角纹”作为创意的原始图形, “八角纹”是哈尼族最具代表性的图形之一, “八角纹”是一个轴对称图形, 之所以叫“八角纹”是因为它有八个角。利用图形创意方法中悖论、同构、形与影等八种创意思维对图形进行在设计, 在创造的过程中学生可以在掌握图形的基本形态, 同时打破常规的创意表达在设计创造出新的图形。

6、作业安排: 云南是少数民族最多的省份, 云南有26个民族, 15个独有民族。根据云南独有地域特色来安排《图形创意》课程作业, 每个同学选出4-6个民族作为图形研究对象, 首先, 是对民族图形进行资料的收集与整理, 每个民族都有自己的特色图形; 其次, 通过图形创意课程的学习, 使用创意方法与创意思想进行在设计; 最后, 民族特色地域产品包装设计与图形创意设计内容相结合, 设计出新颖的包装, 从而增加市场的选购需求。图形创意课程最终目的就是设计与实践相结合, 能适应社会需求。

7、考核方式: 课程的考核方式由平时成绩、实验成绩、结课成绩组成。平时成绩包括: 考勤、课堂答疑。实验成绩包括: 实验课6次课堂作业的平均分数。结课成绩: 由作品汇报与展示、实践项目、实践比赛。

## 三、图形创意课程的多样化一与实践相结合

在现有的市场竞争中, 目前我国的设计相对其他国家还是比较薄弱, 国内的设计的趋同化比较多, 设计的观念比较陈旧, 缺乏创造性, 使得国内的一些民族本土设计市场接受度低、设计的认可性较低、缺乏市场竞争力。图形创意课程希望通过课程改革, 进行多样化创意设计的同时能与社会实践相结合, 改善一些设计现状, 提高学生的创新能力以及社会实践能力。

有很多的设计师和学者在为中国文化的设计与传承做着大量工作, 但大多都停留在理论研究, 而在实践方面没有结合的好。高校的设计课程应当对中国传统图形进行基本理论梳理, 将其应用到设计中来, 做到文化理论与设计实践的相结合, 用理论来指导实践。

## 四、结语

图形创意课程的教学, 是培养学生的思想创新与能力创新, 同时又具综合实践能力的全面性人才。教师通过不断的积累上课经验及教学实践, 总结出新的教学方法来启发学生的思维创新模式, 引导学生进行创新观念的革新。有利于推动教学目标的达成。因此, 课程多样化及教学方法的新思考来探讨图形创意课程的改革与创新, 希望学生走出学校走入社会能更好是适应和转换自己的岗位。

## 参考文献

- [1]刘隽. 高校图形创意课程教学的新思考. 艺术设计教育. 2017(3).
  - [2]程亮, 孙红阳. 传统图形元素在图形创意设计中的传承与创新[J]. 东华理工大学学报(社会科学版), 2017(2): 150-154.
  - [3]孙天竹. 图形创意在广告艺术设计中的重要性探讨[J]. 设计, 2016, 17: 144-145
- 课题编号: QN201701, 项目名称: 《图形创意》实践教学课程改革与研究

# 试论医院政工工作和人力资源管理的有机结合

岳 阳

(山东省曹县人民医院 山东 菏泽 274400)

**[摘 要]**社会的发展使我国的医疗领域也面临着一系列的改革, 为加强对医院中政工工作和人力资源的管理的结合, 相关人员对结合形式提出有效的策略。本文就医院政工工作和人力资源管理的有机结合进行讨论, 详细分析二者的关系以及促进结合的有效方式, 以期对相关工作人员提供有益参考。

**[关键词]**医院; 政工工作; 人力资源管理

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.746

## 引言

政工工作主要是为医院的员工做政治思想工作, 辅助人力资源部门进行管理, 属于医院工作中的重要组成部分。但目前政工工作与人力资源管理在工作中存在一定的问题, 影响医院工作的顺利进行, 因此, 相关部门应采用新的方式来加强二者的融合, 提高工作的效率, 不断的提升医院的管理水平以及员工的工作积极性。

## 一、创新工作模式

社会在不断发展, 但医院的管理方式目前仍旧较为传统, 导致政工工作与人力资源管理的工作融合效果较差, 在实际的工作工程中, 医院的部分政工工作人员创新意识较差, 对于新型的工作理念和方式不加以重视, 导致其政治思想的展开与推广受到一定的限制, 同时对于人力资源管理的工作不能形成帮助, 影响整体的工作效率, 限制了人力资源管理的效果。

因此, 医院的管理人员应加强对工作理念和方式的创新, 吸收先进的工作经验和方式, 对自身的人力资源管理工作进行合理的调整和创新, 在此过程中, 一方面要加强对先进工作理念的获取, 鼓励工作人员学习和提出合理的建议和调整措施, 将传统的固化思维打破, 提高员工对工作的积极性和主动性, 政工工作人员更加要学习新的管理知识和理念, 转变思维, 加强对新知识和新型理念的接受程度。另一

方面, 工作人员应将创新的工作方式实际的应用到人力资源管理的工作中, 将理论知识运用到实际的工作中, 体验其实际的效果, 将优质的方式进行推广, 有效的将医院的整体工作效率提升上来, 利用政工工作的优势来加强对员工的管理, 提高人力资源管理的工作效果<sup>[1]</sup>。

## 二、转化工作思路

目前政工部门的思路较为僵化, 对于人力资源的管理人员来说, 政工工作并没有体现出实际的意义, 在工作中, 更多的是一些宣传工作, 受到人力资源管理的限制, 政工工作的职能被弱化。由于管理人员的工作思想相对受限, 对人力资源管理和医院的基础工作有一定的影响。

在实际的工作中, 人力资源管理工作人员应打破传统的观念, 正视政工工作的意义。同时, 政工工作人员应对其实际的工作内容进行调整和创新, 更加贴合人力资源管理的工作, 加强与其的有效结合, 通过转换思路, 改变工作人员的实际工作态度 and 积极性, 促进医院的管理工作的顺利完成。

## 三、强化政工工作职能

目前, 我国大部分医院中的政工工作的职能较为薄弱, 不少医院对于政治思想工作重视程度较差, 大多数的政工工作的主要任务仅仅是宣传相关政治思想方面

识,对于人力资源管理工作的帮助有限,政工工作人员没有相关权限去帮助人力资源部门进行管理工作,不仅对医院管理有一定的损失,同时影响了政工部门工作效果。

为加强政工部门与人力资源管理的结合,提高医院管理的效率,医院的管理人员应强化政工部门的职能权限和内容。政工工作在人才资源管理方面有较强的作用,一方面,对于人才的引进有一定的帮助,通过帮助医院建立良好的工作氛围,提高医院的核心竞争力,对于人才的吸引有着重要的作用,为引进人才,提高医院整体实力有着重要的影响。另一方面,政工工作对于医院现有员工能够进行适当的思想政治教育,提高员工的思想水平,让员工对工作更加的认真负责。医院的管理者应加强对政工部门的关注与投入,强化其工作中的职能,使其能够发挥更大的价值,促进其与人力资源管理的关系更加紧密。

#### 四、提高员工素质

在医院的日常工作中,政工工作人员对于其工作的内容和工作效率不够重视,不能主动的与人力资源管理进行结合,在实际的工作中其内容较为简单,没有实际意义。部分政工工作人员的工作素质较低,知识和水平不够,缺乏使命感和相应的责任感,在工作中只关注宣传工作,对于人力资源管理的工作不够了解,不能给出合理的意见和建议,很难有效的促进政工工作与人力资源管理的结合。

在解决该问题时,首先,医院应吸收工作水平和素质较高的政工工作人员,保证其有足够的工作经验和较高的工作能力,使其在面对医院的人力资源管理工作时能够给出合理的工作建议。其次,对于已有的政工人员应进行定期的培训,提

高其工作的能力和相关的知识储备,加强政工工作人员的工作意识。加强与人力资源管理工作的结合,促进医院的管理效率的不断提高<sup>[2]</sup>。最后,将奖惩制度引入政工管理部门,对于工作积极并且效果较好的员工应颁发一定的奖励,对于在实际工作中有欠缺的员工应进行惩罚,提高员工对工作的积极性,避免其对工作应付了事,

#### 五、深化工作细节

医院的政工工作在实践中,常出现精细化工作不够的现象,医院的管理人员应加强对政工工作的改革和管理,加强对细节和深度方面的变革和规划,提高员工对工作的态度,通过与人力资源管理进行结合,对相关的制度进行调整,加强对员工工作的考核和激励,同时配合思想政治工作,提高员工的工作积极性。

#### 结论

综上所述,政工工作与人力资源管理的工作目标一致,都是为了提高工作人员对工作的态度和实际的工作积极性,提高医院的管理效率。因此,应对政工工作的思想进行转变和创新,加强政工工作者的工作素质和水平,不断的与人力资源管理进行融合,提高医院工作人员的工作效率。

#### 参考文献

- [1]刘鹏.探析医院政工工作和人力资源管理的有机结合[J].神州,2018(24):252-252.
- [2]彭新英.医院政工工作与人力资源管理的结合方法探析[J].中国新通信,2019,021(019):239.

## 互动性城市景观照明设计分析

何理

(天津商业大学艺术学院 天津 300000)

**【摘要】**人和自然环境、城市环境之间的互动过程中,人的生产生活改变了环境,环境同时也塑造了人,这是人和环境之间能动关系的写照。对此,“互动”理论的提出为现代城市景观人造设计提供了理论指导。促使人们从认识身边环境与人之之间的“互动”关系,将人的价值观、情感等融入城市景观设计中,促使社会关系更加生态和融合。在这种参与与交流互动中,强调参与者的直观体验与感受,注重设计个性化与人文特征,调动人们的感官,从而促使信息更加流畅的转换,进而达到天人合一自然设计观。

**【关键词】**互动理念;城市设计;景观照明

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.747

#### 引言

城市景观照明设计中,将人文、历史、自然与人的生产生活等元素,挖掘色、光、影等之间的适度关系,用光进行雕刻、绘画与语言表达等艺术编辑,再结合高科技技术,对城市景观照明进行审美创造,为城市下的人们提供一些舒适与夜光支持。对此,城市景观照明设计的改善,在美化城市环境、改变城市面貌的同时,这是城市发展的必然结果。

#### 一、互动性城市景观照明设计意义

城市环境、自然环境的作用过程中,是人和环境之间作用关系的写照。景观照明对城市环境起到修饰色、形的作用,将原本简单造型设计衬托得更加丰富,很大程度上也在潜移默化地改变着人们对色与形的视觉感应;为城市空间创造了人文环境、生命力与鲜活氛围等。在光的明暗对比、映衬、强调或投影手法的使用下,辅助虚实结合、质感与空间体谅等,注重空间场所的柔化效果,提升城市空间的节奏感与韵律感。进而促进对人的身心与感官调动,提升感官体验,如听觉、视觉、嗅觉和触觉等,或产生情感反应等。

#### 二、互动性城市景观照明设计原则

##### (一)人文共性原则

目前,我国多数城市景观照明设计,考虑互动场所与人文性细节较少。很多情况下,在景观照明设计上,视觉与整体效果较为单调,而且从平面设计角度出发,色彩与图纸所呈现出的景观存在很大差异,城市人文共性较为缺失。城市景观照明设计中,在社会、政府与设计师的共同努力下,目的在于改善城市生活环境,改善人与自然之间的能动关系,丰富与发展城市功能,发挥出城市的居住、观察等方面的适宜性;为公众提供更多互动空间;提升人们的环保意识,这些都是为人际交往交流提供平台,也是一种营造情感共鸣的人性化设计途径。

##### (二)光色互动原则

城市景观照明视觉艺术设计中,有光其次才有色,光是人们视觉收到的“第一信号”,人们在观察城市景观照明时,视觉神经对色彩有较快的反应,然后是形状,最后才是物质表面的细节与质感,可以说,光色在景观照明设计中有其独特性。城市化进程加快,人们在物质生活质量明显的提升的情况,人们开始关注精神生活,追求人文素养与色彩美感<sup>[1]</sup>。对此,“色彩”景观设计中,色彩是进行城市景观设计中不可忽略的原色,在城市景观环境中加入了色彩因子,并进行合理应用,是呈现出个性化、地域化城市景观的实践方式。

##### (三)光影设计

光影不仅应用是城市景观照明设计的重要元素,其自身也是一门价值艺术的体现。光影艺术设计是人性的、自然的与完美的。有些学校校园景观照明设计中,坚持人性化设计原则,考虑到校园整体景观特点,采用内藏灯饰予以光照射,不因照射而影响人们的自然视觉能力,同时也起到功能性照明的目的。对此,将此原则迁移到城市景观照明设计中,更加注重“光影、人和景观”间的互动体验,从光影美学角度,深度挖掘人文内涵,这是与五光十色景观照明所本质区别的方面。

##### (四)视觉互动原则

人体接收来自外界环境的信息,其中将近90%是来自视觉感受。对此,视觉在城市景观照明设计中,占据主要地位,景观照明是城市夜景或公园景观予以照明设计的主要方式。目前,很多前来公园游玩的游客反映出,夜景欣赏有很多问题需要解决,如光照射太强,影响视觉效果,忽略了人的心理与五官条件反映。视觉互动则是将形态、材料、色彩与光感等美感因素,在人们心理上产生一种视觉或情感共鸣。可以说,在实现互动性城市景观照明设计过程中,采用色彩互动、留黑互动、光影互动设计,将这三要素运用在城市景观照明设计中,是提升光照设计互动性与导向性的有效途径<sup>[2]</sup>。

#### 三、互动性城市景观照明设计枚举

##### (一)光影互动设计

在西方艺术设计理念中,光亮世界是神圣的世界,光对他们有着代表上帝的一种神圣意义。对此,在很多西方城市或景观设计中,较为注重光,进而逐渐演化并形成“光亮美学”。相比较西方思想来说,东方崇尚自然,光和影是自然作用的元素与结果,其常常用和合之美、阴阳调和等,进而所形成的东方“光影美学”传统。

##### (二)触觉互动设计

触觉是人们感官反映的一部分,是人们认识环境、事物,影响直觉与感觉有着重要作用。其中,城市景观照明设计中,材料肌理会给人带来细腻且温度变化感觉,促进人们产生情感波动,如舒适感、便利性、愉悦性等。结合地域性城市整体的差异性,“因地制宜”原则也很重要,考虑到景观参与性,城市景观不仅仅代表着城市设施建设,在触觉上也更加亲切与真实,通过接触对象或目标,获得真切实感。而在触觉方面,景观材质的差异性,景观亲近性也有所不同,如玻璃透明感、钢材硬朗感、木材亲近感等<sup>[3]</sup>。尤其是水,其是吸引人们获得触觉感觉的重要因素,应合理加以应用。

#### 结束语

总而言之,夜景景观是城市一道靓丽的风景线,是组成城市风貌的不可分割部分。城市夜光下的景观环境,并不是设计元素的简单堆积,而是通过色、形、光等元素,融合人的心理与生理因素,所实现一种观赏性艺术氛围,是一种城市文化的体现。我们在城市景观照明设计中,按照历史、人文、自然等元素,整体把握光与色、光与影之间的适度关系,同雕刻、绘画、造型等方式进行艺术设计,总体来说,城市景观照明设计以互动性为契机,是人性化与人文文化发展的产物,此设计理念下的景观照明也表现得更加自然。

#### 参考文献

- [1]周芳.城市公园景观照明设计的重要性浅析[J].居舍,2020(24):138-139.
- [2]李农,丁一凡.智慧城市时代的城市照明规划研究[J].照明工程学报,2020,31(04):94-97.
- [3]卢阳,王曦,李今.新形势下城市夜景照明一体化管理发展思路[J].中国建设信息化,2020(11):52-55.