

识,进而形成较好的网络素养。

3.4建立新的网络平台

在网络时代下,为了做好学生管理工作,学校应该构建相应的网络平台,可以满足大学生日常查询功能,例如查询图书借阅情况、学生工作通知、课表、考试成绩、求职就业等信息,切实服务学生的同时,这样既可以减轻辅导员的工作量,又可以给辅导员有更充裕的时间开展学生思想政治教育工作。同时,学校利用学生在网络平台上的大数据信息,采用大数据分析的方法,可以精准定位哪些学生家庭困难、哪些学生需要心理辅导、哪些学生需要学业上的帮扶等等。例如通过学生宿舍晚归记录和宿舍用电量信息数据,了解学生平时的生活习惯;通过对分卷、图书馆借阅记录等了解学生的学习情况;通过对心理咨询中心提供的心理测试数据分析,提前了解学生的心理健康状况,对有心理问题的学生进行及时了解和跟进。

3.5高校辅导员晋升渠道的创新

在高校大学生学习生活管理工作中,思想政治教育工作至关重要。辅导员不仅要做好学生日常学习生活管理与服务工作,还需要对学生进行思想政治教育。在网络时代的影响下,学生的思想会受到不良思想的冲击,所以,学校应该对辅导员的工作提供辅助,尤其在晋升机制方面,需要进行不断完善,对辅导员进行考评时不能局限于科研成果,需要对辅导员的晋升渠道进行创新,让辅导员能够将主要精力

放在学生思想政治教育方面,不断提升辅导员工作的专业水平,培养辅导员形成较好的职业素养,并且对辅导员工作环境进行不断进化。

结束语

总而言之,在高校管理工作之中,学生管理工作作为一项关键性的组成部分。在互联网下,当代学生的认知、思想及行为等层面均产生了极大的变化,而在此背景下若仍然运用以往的管理方式,则势必难以实现有效性管理高校学生。所以说,还务必要积极创新学生管理工作的开展理念、模式以及思路等,以便真正提高学生管理工作的开展质量,实现对于高校学生的有效性管理,提高学生的综合素质,推动学生获得全方面发展,从而为社会输送高素质人才,同时也利于实现人才的个人价值。因此说,务必要重视创新互联网下高校辅导员学生管理工作。

参考文献

- [1]徐延花.“互联网+”环境下高校学生就业教育与管理研究[J].科技创新与生产力,2020(6):76-78.
- [2]姚雪.互联网形势下高校学生管理工作中的大学生责任意识培养研究[J].中国多媒体与网络教学学报(上旬刊),2019(11):107-108.
- [3]赵靖巍.基于移动互联网背景下高校学生事务管理工作的创新[J].科学咨询(教育科研),2019(10):52.

浅谈新媒体环境下高校校园媒体的创新与发展

陈怡霏

(河南大学民生学院 河南 开封 475000)

【摘要】现阶段,随着社会的发展,传播方式的与时俱进,高校校园媒体作为高校宣传和校园文化的重要组成部分,新媒体丰富的呈现方式使得高校校园文化和高校形象宣传有了更多的选择,本文主要分析新媒体环境下高校校园媒体的创新与发展,探讨高校校园媒体的发展新形态。

【关键词】新媒体;校园媒体;创新;发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.1340

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出,做好高校思想政治工作,要因事而化、因时而进、因势而新。校园媒体是大学校园内各级组织专门向校园内师生及工作人员传播信息的载体和传播媒介^[1]。高校校园媒体的创新与发展使学生能够更加及时的获得校园资源信息,并且线上线下的互动可以使得更多的资源可以不受时间空间的限制供学生使用,能够极大地提升高校学生学习生活的效率。各大高校应当把握机遇,努力加强高校校园媒体的建设与发展。

一、校园媒体的现状分析

(一)校园媒体的类型

伴随着现代传播技术的发展,高校校园媒体的阵地也逐渐发生了变化,根据技术特点和表现形式的不同可以分为两大媒体类型,即传统型,新媒体型两大阵地,传统型包含校园报纸、公告栏、校园电视、校园广播等,在传统媒体范围内,最具专业性质的自然是校园报纸,全国范围内做的比较好的有中国青年政治学院的《青春报》、清华大学的《清时时报》、武汉大学的《新视点》等。新媒体类型则包含校内网、官方网站、微信公众号、微博等,在新媒体范围内,做的比较好的有北京大学、上海交通大学、浙江大学、清华大学、上海交通大学、浙江大学、清华大学等。

(二)校园媒体的现状

作为传统媒体类的校园报纸、公告栏、校园电视、校园广播等受时效性、便利性、载体等实际因素的限制,受众群体正在大量流失,导致其在受众群体中的影响力大大减弱,与此同时,成本低、传播速度快、形式更加灵活的校园新媒体正在蓬勃发展。高校微信公众号就是其中的代表例子,其使高校校园媒体从以文字、图片为主的形式发展为集文字、图片、视频、音频为一体的形式,并由此带来了传播内容与传播形式的不断创新。现如今,大量高校创立“新闻融媒体中心”,统筹了传统媒体平台与新媒体平台,构建起全方位的宣传矩阵,并取得了可观的发展。

二、校园媒体发展存在的问题

(一)内容质量以及专业性有待提升

校园媒体的运营采编团队主要是由在校学生构成,然而,由于绝大多数高校内非传媒专业的学生占大多数,因此运营采编团队中成员的媒介素养上会存在较大差异,即使是新闻专业的学生,创作的内容质量也参差不齐,且缺乏创新性,一是学生学业繁忙,用于采编工作的时间有限且实践较少,专业性依然有待提升,二是人员流动性大,往往经过一年的时间的培训实践,通讯员业务能力培养成熟时,却不得不因为例如升学、就业等原因离开,采编团队缺乏稳定持续的内容输出人员。

(二)资源短缺,缺乏统筹

目前高校校园媒体数量众多,由于从属不同上级部门,造成各校园媒体相互独立,互不相通,因为管理制度和制作标准也不统一,即使是同一所高校但各级校园媒体的质量也参差不齐,同时,受到设备投入、制作成本等因素影响,导致资源无法达到最优化的配置,容易重复投入,造成人力物力的浪费。

(三)工作不够细致,细节缺乏管控

众多高校校园媒体把宣传工作的重点放在内容的质量上,而忽视与受众群体

的互动。例如,微信推文留言数量众多,而高校校园媒体运营团队工作人员精力有限,部分运营者会“选择性回复”,而一些难以解答的留言,则不予回复,导致学生的问题未能得到及时解决,降低其粉丝活跃度。

三、校园媒体的创新与发展

(一)加强组织建设,创新管理体制

当前校园媒体存在分属不同管理部门且各自独立运营的情况,针对这种情况,为实现校园媒体的创新与发展,首先应当改变传统的管理方式,促进各级校园媒体组织重组,成立“校园全媒体中心”,以一带多,分级联动,由高校党委宣传部统一领导管理,形成高校校园媒体矩阵,提升校园媒体整体的影响力和宣传力,从设备投入到人员安排均实现统一合理分配,实现资源共享共用,制定标准的新闻采写制作发布以及运营制度,合理制定计划,从而促进校内各级新媒体平台的合作交流,提升校园媒体整体的运营效率。

(二)加强人才培养,提升团队建设

人才培养是校园媒体工作的重中之重,团队建设是提高校园媒体发展的重要保障。探索摸索建立校园媒体人才培养制度,建设培养自身的文化底蕴。高校校园媒体可采取与专业实践相结合的形式,建立一支稳定高校的媒体人才团队,做好人员培训,组织专业教师进行指导与培训,让“校园全媒体中心”成为高校新闻人才培训实践基地,化所学为所用,不但提升校园媒体质量,更能够提升个人自身素质,推动专业发展。同时要形成一个良好的工作氛围,增强团队的向心力和凝聚力。着重注意要吸引各专业学生积极参加,提升受众参与度,以扩大高校校园媒体的影响力。

(三)提升内容质量,创新传播形式

多样化的传播方式纵然使得校园媒体快速发展,但是从媒体的本质来看,依然是内容为王,内容的质量与创新才是校园媒体工作的根本所在,内容作为连接校园媒体与受众的桥梁,提升内容质量就是提升受众活跃度。

校园媒体必须积极探索新的传播形式,以新媒体平台为突破点,结合传统媒体内容优势,结合实际需求与传播规律,创新传播形式,准确定位受众群体,注重差异化传播,避免同质化发展,形成多样化且互补的新媒体传播形式。

结语

随着社会和科技的发展,新媒体对高校的影响也越来越深刻。对于各大高校来说,作为培养人才的摇篮,坚持以育人为本,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,从机制、管理、人力、物力等方面加大支持力度,做好高校思想政治教育。真正把校园媒体作为校园文化和高校形象宣传的重中之重,同时,也要在前进的过程中不断总结与反思,从发展过程中看到欠缺之处,才能更好地服务校园师生促进高校发展。

参考文献

- [1]张永汀.校园新媒体环境下高校思想政治教育途径创新[J].中国石油大学学报(社会科学版),2011(5):103-108.

课程思政背景下大学生思政教育创新路径探索

丁玥

(郑州升达经贸管理学院 河南 新郑 451191)

【摘要】我国正处于经济转型时期,经济下行压力和互联网信息技术发展成为高校思政教育转变的重要触点。互联网+背景下,我国高校的思政教育与课程不断进行创新,并将以移动互联网为主的新媒体技术快速融入思政教育体系中,深刻影响着高校中大学生的生活、工作与学习方式。新媒体技术的应用也为大学生思政教育带来了全新挑战与机遇。为此,高校应创新思政教育模式与方法,使得各大主流媒体在高校思政教育中占据重要地位,这也已成为教育领域所关注的研究热点。

【关键词】思政教育;路径探索;课程思政;新媒体;内容创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.1341

以互联网为依托的思政教育发展渗透到高校的各个方面与层面,在此影响下,大学生的生活方式、学习方式与思想方式都在发生着潜移默化的改变。大学生的思政教育是高校教育工作中的关键环节,高校应积极将新媒体技术运用到高校思政教育

育中,以实现思政教育的创新发展。杨娉编写的《新媒体技术下大学生思政教育创新探索》,精准定位高校思政教育理念,并积极适应大学生的发展需求,紧跟新媒体时代的发展,对高校大学生思政教育展开多维度、深层次的研究与探索,对高校