

并且抑制了学生的自主思考能力与思维能力的发展,导致学生的学习效果不佳。因此,教师在进行文言文教学的过程中,应该善于活跃课堂气氛,开发学生的自主学习能力,调动学生的学习积极性,例如《百家讲坛》中一些知名讲师对于文言文的讲解,就非常引人入胜,学生在这样的氛围中学习文言文就会兴趣盎然,十分专注,并且印象深刻,理解透彻。由此可见,只有通过教学活动的合理创新与实践,让学生在学的过程中进行主动参与和探究,才是学习文言文的有效方法。通过教学活动的创新与开发,引导学生在学文言文时能够积极主动者、乐于探究,与此同时,教师要起好引导者与辅助者的作用,摒弃刻板的教学模式,文言文的教学才能发挥真正的作用,使学生的语文素养得到培养,实现教学目标。

#### 总结

综上所述,初中语文文言文教学的目地是在培养学生语文基础知识的同时,全面提升学生的语文综合素养,并引导学生树立正确的人生观与价值观。因此,教师

在教学活动中要摒弃传统教学方式的弊端,把学生做为教学活动的主体,引导学生进行自主学习,培养学生的思考思维能力,从而培养出能够学以致用,具备综合素养的人才。

#### 参考文献

- [1] 欧晓. 如何提高初中语文阅读教学的有效性[J]. 新教育时代电子杂志(教师版), 2016(46).
  - [2] 谢伟让. 语文课堂激扬生命活力[J]. 学术月刊, 2008年, 21期.
  - [3] 马城洲. 浅析初中语文文言文教学方法[J]. 现代语文(学术综合版), 2016(5).
- 作者简介:  
唐子钧, 女(1991.12-), 汉族, 广西全州人, 本科; 研究方向: 中学语文。

## 初中语文师生互动教学之我见

刘朝阳

(江西省赣州市寻乌县第三中学 江西 赣州 342200)

**[摘要]**在传统教学思想的影响下,教师往往比较关注学生的考试成绩,他们在教学过程中大多采用“填鸭式”教学方式开展教学活动,这很容易让学生在被动的学习状态下逐渐丧失自主学习能力。良好的师生互动是提高初中语文课堂教学效果的重要因素,教师应对此深入思考,有效提高教学课程改革的落实。

**[关键词]**初中语文; 师生互动; 教学

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.198

新课程教学改革不断推进,要求教师在教学过程中不断对教学方式改革与创新,初中语文教学活动的开展应建立在良好的情感沟通基础上,作为基础性的语言学习科目,良好的师生互动是提高学生自主学习能力,发挥学生主观能动性的重要因素。

#### 一、创建氛围,营造互动

在初中语文课堂教学过程中,师生良好的互动关系是构建良好课堂学习氛围的重要基础,二者相辅相成具有互相促进的作用。良好的课堂教学氛围也是师生有效互动关系的重要表现,在初中语文课堂教学中师生之间要互相尊重,彼此信任,利用情感作为沟通交流的纽带,通过合作的方式进行语文知识的交流与沟通。教师在与学生相处的过程中应保持高度的热情,利用平等的目光看待每一位学生,让学生感受到教师的平易近人,学生也会更加乐于与教师进行主动沟通,从而在学习过程中合作解决教学问题。教师保持良好的互动态度,消除学生在课堂当中的压力。教师严格控制课堂并且为学生提供充分的宽容,为学生们创设出良好的教学氛围,这样一来,在这样的氛围下就能够表现出师生互动的主动性。

#### 二、课堂导入师生互动

课堂导入是课堂教学基础环节,良好的课堂导入能够有效激发学生的学习兴趣,促进学生语文思维的发展。通常情况下,课堂导入的有效与否直接影响着课堂教学的质量,做好课堂导入是师生互动开展的重要环节,在传统的课堂教学中课程导入环节通常以师生互动或教师的提问为主,这种教学导入方式具有一定的效果,但无法适应新时期的教学需求,教师必须进行课堂导入环节的改革创新,有效激发学生的学习热情,从而提高他们在课堂学习当中的主动性。所以,教师必须进行课堂导入的创新,让学生有机会与教师进行探究性互动,由此来完成对他们的思维启发和兴趣调动。例如,在进行《秋天的怀念》一课时,笔者利用多媒体为学生播放了秋天的视频,让学生在观看视频的同时产生情感体验。在此基础上,笔者与他们进行“你对秋天有什么感觉?”的互动讨论,让学生可以将自己对秋天的理解、感受表达出来。一开始,学生有些拘谨,于是笔者就先说出自己对秋天的感受,通过抛砖引玉的手段激发学生的表达欲望,有效落实课堂导入环节的开展,为接下来的教学工作奠定基础。

#### 三、多媒体创设教学情境

为学生创设教学情境是升华学生语文情感的重要途径,利用多媒体技术来为学生创设情境能够增强师生互动,将具体的语文知识形象地展示在学生面前,有效增强教学效果。在应用信息技术的过程中要结合教学内容的实际特点,以视频以及音频等形式提升教学的趣味性。例如:在讲解《苏州园林》的过程中,注重引导学生明确苏州园林的特点,教师在导入的环节中播放苏州建筑群的相关图片以及视频

信息,将苏州园林的整体形象展示在学生的面前,并在此环节中注重与学生进行互动,可以通过提问的方式:“提到苏州园林,大家会联想到什么呢?”,此时学生纷纷回答“精巧的建筑,堆砌的假山,茂盛的草木,清澈的池沼”,在学生回答的过程中要与学生时刻保持互动,可以提问:“结合多媒体中的画面,还有没有同学进行补充?”,通过层层深入的形式调动学生的思维,通过学生与教师之间的合作共同探索问题答案,针对学生在回答过程中存在的不足进行必要的补充,有效拉近师生间的距离,提高教学效果。

#### 四、结合实际引导学生进行探究

初中生已经具备了一定的生活经验和认知能力,要想调动学生的语文情感必须以学生生活为背景开展教学活动,这样才可以有效提高学生与教师的互动效率,使学生对文章有深入的理解。具体来说就是教师在进行文章的内容教学时,将课文的内容与实际生活事例联系到一起,这样就可以引导学生对现实事例进行探讨,然后再深入课文的教学,引导学生进行总结归纳,提高教学的质量。如在进行九年级上册《茅屋为秋风所破歌》的教学时,让学生思考当秋天天气忽然转冷时自己穿着单薄的衣服走在回家的路上会有什么感受。有的学生会觉得冷得哆嗦,有的学生表示无所谓,还有的学生会说家里会有家长来接。这时教师需要对学生进行引导,如对觉得冷的同学试想一下当时的心情,如果这时还有其他同学打球碰到自己会有什么感受,是不是雪上加霜的感觉;让家里有人来接的同学进行设想,如果恰好家长有事没来接会不会觉得委屈和难过;然后教师再将学生的情绪与诗中杜甫的心情相联系,拓展杜甫写这首诗时的背景,这样就可以使学生对杜甫的遭遇产生共鸣,能够深入理解作者在创作过程中的内涵思想,通过实践教学的方式为学生创设类似的情境,引发学生语文思维的深入发展。

语文学科的学习具有很强的情感交互性,良好的课堂师生互动是影响教学水平的重要因素,教师应对传统课堂教学进行改革与优化,利用有效的手段调动学生的学习兴趣,使学生更加乐于与教师进行沟通和分享,通过师生共同努力构建高效的初中语文课堂,帮助学生更好地掌握语文知识,提升语文综合素养。

#### 参考文献

- [1] 孙吉芳. 初中语文教学中师生互动的策略[J]. 课外语文, 2020(15): 28+30.
- [2] 杜海美. 语文教育教学中开展师生互动的方式[J]. 作家天地, 2020(09): 60-61.
- [3] 张贵州. 初中语文教学师生互动的策略[J]. 家长, 2020(05): 102+104.
- [4] 于琛琛. 初中语文教学师生有效互动研究[J]. 新作文(语文教学研究), 2020(02): 15.

## 试谈优化小学数学课堂练习的策略见解

古欲臻

(新疆克拉玛依市南湖小学 新疆 克拉玛依 834000)

**[摘要]**随着新课改的贯彻与落实,在一定程度上转变了传统教学方式。在小学数学教学中,教师不仅需要教授数学学科知识,提升学生数学技能,而且还需要激发学生学习数学的兴趣,积累数学活动经验,从而提升学生数学素养。在小学阶段数学教学中,课堂教学是教学的基本形式,教学质量往往与课堂练习有关。通过课堂练习,不仅能够巩固学生数学知识,同时还能够引导学生使用数学思维看待问题,培养学生运用所学知识解决实际问题,课堂练习效果将直接决定教学质量。因此教师在教学中,应当重视课堂练习重要性,并通过多种方式,提升小学数学课堂练习质量,进一步提升学生数学素养。

**[关键词]**小学; 数学; 课堂练习; 策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.199

在教学过程中,通过开展课堂练习,能够有效考察学生学习能力情况,学生可以通过课堂练习,从而更好的巩固所学知识,并学会将知识运用在问题解决中,从而实现知识掌握。教师对练习的运用情况,则直接能够关系到学生学习情况,随着新课标的出现,对教学提出了全新要求,教师在教学中需要在基础知识技能巩固的基础上,提升学生数学素养以及数学思考能力。为提升课堂练习效果,帮助学生掌握数学知识,教师需要积极探索提升课堂练习的措施,从而推动学生全面发展。

#### 一、重视教材题目,激发学生练习兴趣

部分教师在开展小学数学教学时,忽视对教材中的例题与课后练习题的研究,认为课后练习较为简单,学生只需要简单运用课堂所学知识便能解答,教师这一想法具有片面性,课后习题是教育专家仔细钻研的成果,在课后习题中,包含了教材中的所有基础知识,同时在教材基础上进行了知识延伸。课后习题中较为简单的部分需要学生运用课堂所学知识完成,针对部分延伸题目,则需要教师在引导下

完善,在教师引导下,学生能够对基础知识有了掌握,对提升学生数学素养具有重要意义,这也是课堂练习的重要性。例如教师在教授20以内加减法后,为激发学生练习兴趣,教师可对教材课后题目进行转变,教师将原有练习题目转变为九宫格游戏方式,引导学生开展填数字模式。学生接触这一练习题目时,会觉得十分新鲜,解题热情高涨,会将全部精力运用在填数字中。将单一数字加减法通过调整,转变为学生喜闻乐见的练习方式,不仅能够引导学生掌握知识,同时还能够激发学生数学学习兴趣。

#### 二、积极开展分层练习

教师需要明确的是,课堂练习应当遵循层次性原则,依据练习内容,练习题目难度应当是由低到高、由简单到复杂,教师在练习题目设计时,需要注重科学性与针对性。在通常情况下,教师题目设计需要以基础知识为主,逐渐增加难度,形成知识延伸。基础知识是解决所有难题的基础,但通常基础知识相对简单,考试中题

目则是在基础知识基础上，增加难度。若在平时课堂练习中，教师只引导学生进行基础知识题型练习，会使部分学生认为练习简单，丧失数学学习积极性，因此教师可通过分层次练习方式，提高课堂练习难度，引导学生在知识基础上不断探索更深层次知识，提升学生数学思维能力。

例如教师在教授长方形与正方形区别这一知识点内容使，教师可在练习题上针对不同学生选择不同练习内容，使所有学生都能够得到锻炼。针对基础较差的学生，教师可提问有一块绿地，长是4米，宽为3米，问这块绿地是长方形还是正方形？针对基础较好的学生，教师可提问有一块绿地，长是4米，宽则比长短1米，请问这个绿地的情况如何？此外教师还可提出有难度的题目，引导学生在课后测量家中不同房间的大小，并找出哪个长方形的房间与正方形的房间。通过分层练习，使不同基础的学生都能够得到练习，帮助学生更好掌握知识。

### 三、开展比较型练习

比较型练习主要指的是针对学生数学学习中容易出错以及容易混淆的知识，将其作为练习的主要内容，从而加深学生对知识的理解，便于学生区分，可以是两种类型的知识进行对比，也可以是多种类型知识进行对比。存在一部分题目，所涉及的知识有一定区别，但从题目字面中却看不出较大差别，学生在做题过程中极易混淆。针对这一问题，教师可通过开展比较型课堂练习。例如教师在教授《观察物体》这一节的知识点后，教师首先可设计出一些较为直观的图形，教师列出三角形、正方形与长方形，引导学生进行图形判定，教师在判定图形后，教师可引导学生比较相同图形之间大小是否相同，通过这一方式，引导学生对图形进行对比，同时在今后做题过程中，降低错误率，利用图形之间的比较练习，效果较为显著，学生掌握情况良好。

### 四、开展多变练习

由于传统应试教育思想影响较大，学生对于知识点的掌握较为古板，存在这一现象，学生在面对题目时，在相处一种解题方法后，学生便不会动脑思考另一

种解题方法。还存在部分学生，当一道题目中，缺少一部分条件后，学生会认为这道题目难度较大，因而放弃思考与探索。由于学生错误认知，导致学习效率低下。面对这一情况，教师在设计课堂题目时，需要结合书本知识，将其运用在不同题型中，不同题型考察不同知识点，引导学生通过思考获得答案。新课标中明确提出，在数学教学中，需要培养学生解题意识与解题能力。教师通过引导学生进行课堂练习这一方式，鼓励学生大胆思考，运用所学知识解决实际问题，从而提升学生数学技能。例如学生在学习三角形相关内容后，依据三角形的不同角，从而判断出三角形形状，三角形可分为直角三角形、钝角三角形以及锐角三角形，教师在学生理解三角形相关知识后，可给出三角形的边长或者给出不同角的角度，引导学生说出这是什么三角形，同时还可引导学生判断哪些角在一起能够组成三角形。在这一过程中，充分发挥学生主观能动性，在练习过程中明确三角形知识的重点与难点，帮助学生掌握知识，同时提升学生思维能力。

### 总结

数学教师在开展课堂练习时，需要在有效时间内开展练习，并巩固学生知识，在练习过程中，重视教材题目，发掘题目中蕴含的知识点、积极开展分层次练习、开展比较型练习以及将练习与实践相结合的方式，提升课堂练习质量，帮助学生更好掌握知识，夯实其数学基础，促进学生全面发展。

### 参考文献

- [1]李焕贤.优化小学数学课堂练习设计的实践与研究[J].试题与研究,2020,(28):179.
- [2]白海英.“优化”课堂作业,提高小学数学课堂练习效率[J].新课程教学(电子版),2020,(16):95-96.
- [3]张明月.优化“课堂作业”,提高小学数学课堂练习效率[J].当代家庭教育,2020,(09):59.

# 我国农村电子商务发展状况研究

高和生

(湖北三峡职业技术学院 湖北 宜昌 443000)

**[摘要]**随着电子商务的发展和普及,农村地区电子商务也取得了不小的进步。然而农村电子商务的发展过程中也存在不少的问题,值得引起我们的注意,并亟须得到解决,才能保证农村电子商务长远健康发展。

**[关键词]**农村;电子商务;基础设施

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.200

## 一、我国农村电子商务发展现状

农村电子商务应该包含两个方面，一是工业品下行，二是农产品上网。根据国家统计局数据显示，2019年全国网上零售额106324亿元，其中实物商品网上零售额85239亿元，增长19.5%，占社会消费品零售总额的比例为20.7%。2019年全国县域网络零售额达到30961.6亿元，其中实物类商品的网络零售额同比增长20.4%，县域网络零售额约占全国网络零售额的29.1%。可以看出，农村电子商务的发展进入了快车道。主要原因在于：

### 1、国家政策的鼓励和扶持

近几年，国务院和相关部门以及地方政府出台了对于农村电子商务发展的扶持政策。2019年，“中央一号”文件再次强调了发展农村电商，实施数字乡村战略，深入推进“互联网+农业”，国家陆续发布了《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》《数字乡村发展战略纲要》《数字农业农村发展规划（2019-2025年）》等一系列促进农村电子商务发展的政策文件。同时，各地方政府也积极响应中央的号召，根据各地实际情况出台了相应的配套文件和具体措施。

### 2、各大电商巨头抢占农村市场

随着电子商务的发展，市场竞争越来越激烈，农村市场也成了各大电商巨头抢夺的香饽饽。到2019年末我国人口总数达到了14亿，乡村人口数量依然还有5.5亿多。各大电商巨头抢先布局农村市场，例如阿里推出的“千县万村计划”，京东推出的“先锋站计划”“京东帮”服务店等。

### 3、消费者行为的转变

由于消费心理和消费行为的转变，更新鲜、更天然、更健康的消费理念得到大家的认同。所以近几年来我们可以看到新鲜牛肉、大闸蟹、牛奶、散养鸡蛋、黑毛猪肉、三七、枸杞等天然绿色产品畅销无阻。

### 4、农村地区基础设施的改善

国家持续投资农村地区基础设施建设，“村村通”系统工程的推进，使得广大农村地区的交通、通讯、电力等基础设施得到了加强，这也为农村电商的发展创造了条件。

## 二、我国农村电子商务发展过程中的问题

虽然农村电子商务取得了长足的发展，但在此过程中也存在不少的问题，主要体现在一下几个方面：

### 1、地域发展不平衡问题

农村电子商务发达地区主要分布在沿海经济发达地区，主要原因在于经济、社会、交通、通讯、教育、能源等原因引起。中西部地区相对比较落后，电子商务的发展也相对落后。统计数据也可以看出，发出和购买实物产品最多的县域也主要分布在沿海经济发达地区，一方面它们销出的工业品最多，同时购进的绿色农产品也最多。

### 2、基础设施有待加强

虽然“村村通”系统工程极大地改善了广大农村地区的交通、通讯、能源等方面的问题，但是依然不够。特别是山区、“老少边穷”地区，农村网民需要去镇上甚至县城收取或者发出快递包裹，花费半天甚至一天的时间。因为成本问题物流商不愿送货上门或者揽件。有的地方还经常断电，有的地方还不通网络，手机上网的可能出现无信号或者信号不好，这些都要求加强农村地区的信息化建设了。

### 3、品牌建设问题

工业品下行的过程中，很多产品例如空调等，用户购买以后需要提供安装、技术指导、维修等售后服务工作。很多企业将此类工作委托给当地的经销商、物流商等，很多代理商漫天要价、以次充好、服务不周到、不全面的现象时有发生，影响了企业的品牌形象。而农产品的生产具有自然属性，“大市场，小农户”的格局也容易经常出现增产不增收的局面，走进了市场的夹缝里，而知名农产品品牌在这一方面的市场风险就低了很多。另一方面很多农产品也没有建立起相应的质量标准和质量追溯体系，出现质量问题后影响到整个产品品类的销售。

### 4、人才匮乏问题

现在由于城镇化的推进，农村人口减少了很多。平时留在家里的都是些老弱病残和小孩，年轻人都出门打工。很多农村地区，智能手机和上网电脑都不普及，很多人不能够熟练使用。另外安全意识也很淡薄，相应的安全技术的应用也无从谈起。而能够在网上开设店铺并成功进行运营的人就更少了。

## 三、我国农村电子商务发展对策

如何促进广大农村地区的电子商务的发展，我们需要做好以下几个方面的工作。

### 1、加强政府的领导和企业的扶持

首先是发挥地方政府的主导作用，发展县域特色经济，开展特色种植和养殖产业。另外，要发挥好种植养殖大户的带头作用，以合作社加农户的方式将个体农户组织起来。同时要积极同大型电商企业进行对接，扩大影响。在创建地域农产品品牌方面，也需要政府部门的领导和协调以及品牌的推广。

### 2、加强基础设施建设

加强农村地区的道路、桥梁建设，这关系到工业品下乡和农产品上线的物流配送问题，而电信企业则应加大农村地区通信的基站建设和网络建设，提高网络的普及率，还要保证农村地区的电力能源的供应。这些都是硬件方面的问题，而软件方面还要加强农村电子商务公共服务平台的建设，积极扶持本地电子商务平台的发展。

### 3、人才培养

在人才培养方面我们可以从两个方面入手，一是鼓励青年农民返乡创业，由政府部门出台优惠政策，创造条件，吸引一些在外打工积累了电子商务从业经验和相关技术的青年农民返乡，为乡村振兴出力。二是通过政府相关部门如农业农村局、人力资源与社会保障局等，定期或不定期组织农村电商从业人员培训，可以由政府部门举办培训工作，或者委托给有资质的第三方机构也可以。三是通过电商行业协会或者电商公司通过有偿或者无偿方式对农村电商从业人员进行有针对性的培训，解决他们在实际工作中遇到的问题。

### 4、规范化

要规范农村电子商务的发展，从法律层面而言，我们需要制定相应的法律法规。对于食品安全、质量追溯、品牌保护、农产品价格保护、特别是农村地区的物流配送运营管理方面进行规范。同时，相应的大型物流企业对于加盟的农村乡镇配送点也要加强监督和考核，使得广大农村地区消费者也能平等地得到城镇消费者一样水平和价格的服务。

### 结语

随着我国经济的发展和国家乡村振兴计划的推进，我国农村电子商务发展的空间还很大，政府、社会、企业一起协同努力，相信我们国家新农村建设一定会取得成功。