

完成实习目标。学校还需构建专门的机构,配置相应的人员,专门服务于顶岗实习的活动,以促使顶岗实习相关活动的顺利开展。对于工学结合的教学模式,其重心就是“学”,顶岗实习作为一种教学活动,其纳入院校的教学计划中,并做出有的放矢,而非全部的让给企业,而非放任不管,需和企业进行深度合作,开展顶层设计,强化计划性^[5]。在校企合作的实习中,需不断的磨合,强化深度,安排企业提前进入到在校的学习中,强化企业和学生之间的交流与沟通,并完成顶岗实习企业的订单。通过该按时,不仅可以使实习活动与教学活动实现有效融合,而且还能使学生有足够的机会学习与接触到先进的生产经营中,从而使企业获得高质量员工的同时,实现运行成本的节约,最终实现学校、企业、学生共赢的效果。

3 高职学生顶岗实习期间的安全管理

3.1 加强现代学徒制的试点工作,推动顶岗实习向“实”里做

现代学徒制是通过学校、企业深度合作,教师、师傅联合传授,对学生以技能培养为主的现代人才培养模式。招生与招工一体化是开展现代学徒制试点工作的基础。企业参与职业教育人才培养全过程,可以有效地解决学生和企业的积极性不高的问题。对于学生来说,实习效果的好坏和表现如何与将来的就业息息相关。这促使学生在企业认真工作,努力学习,积极表现。对于企业来说,顶岗实习学生就是企业未来的员工,必然促使企业增强责任意识,加大指导力度,敢于传授真经,而不是把学生当做廉价劳动力,或者不负责任地提供实习鉴定。

3.2 加强学生党员的自我管理,推动顶岗实习向“深”里做

在顶岗实习阶段,高职院校学生党员和入党积极分子,所接受的教育管理内容和方式较为简单。不同专业的学生党员在顶岗实习期间通常分布在不同的地区,工作时间和内容也不尽相同,高职院校党务工作者难以找到统一的时间开展集中教育活动,因此教育管理工作需要依靠学生党员进行自我学习、自我管理,传统的管理模式可能难以有效调动学生党员的积极性,需要转换教育管理的模式,提高顶岗实习过程中的思政元素融入,保证顶岗实习期间学生党员的教育管理工作不缺位。

3.3 加强顶岗实习的信息化管理,推动顶岗实习向“广”里做

为了防止学生在顶岗实习过程中得不到有效的监管,充分借助信息化手段建设顶岗实习管理平台,学生、辅导员、校外指导老师和学院管理部门以及企业管理部门等,各节点可以通过平台履行各自的职责,完成各自的任务。学生可以借助

移动端方便快捷地即时向指导老师反映实习过程中出现的问题,上传实习阶段性作业等。校内指导老师可以在手机端即时检查学生是否脱岗、不守纪律、违章作业等不良现象;评价学生提交的实习周记,发现存在的动态,动态推送针对性的学习方案,及时解决实践中遇到的问题,以实现顶岗实习动态管理模式。企业可以借助平台快捷向学校端反馈学生的专业技能水平、团结协作精神、敬业精神等工作表现。学校管理部门可以借助平台,既可以抽查学生实习痕迹,也可以看到指导老师对学生的过程管理与实习指导痕迹等。从而实现多方联动共同对顶岗实习进行全方位全过程监督与管理,真正做到顶岗实习动态化管理模式。

结束语

顶岗实习能使使学生尽快将所学专业知识和所形成的能力与生产实际相结合,实现在校期间与企业、与岗位的零距离接触,使学生快速树立起职业理想,养成良好的职业道德,练就过硬的职业技能,从根本上提高人才培养质量。因此,在学生顶岗实习过程中,通过制定相关实习管理制度、进行实习教育培训、明确校企双方的主要职责、借助顶岗实习管理系统平台对顶岗实习进行动态管理和综合评价等,形成一套行之有效的顶岗实习管理模式,是确保顶岗实习能够真正落到实处的关键所在。职教二十条明确指出产教融合校企合作的重要性,尤其是新时期,国家与地方都出台了一系列推动职业教育发展的新政策,职业院校学生顶岗实习的开展也得到了进一步的发展。但是,顶岗实习期间的高职学生的管理与教育仍存有较多问题亟须解决,这就需要职业院校加强顶岗实习的工作管理与学生教育,从而确保顶岗实习的顺利开展。

参考文献

- [1]王雪妮,韩国锋.高职建筑工程技术专业学生顶岗实习期间安全管理研究[J].地产,2019(12):135.
- [2]王卫霞.高职学生顶岗实习期间的安全管理模式探索[J].产业与科技论坛,2017,16(20):256-257.
- [3]于美琦.分析高职高专学生顶岗实习安全管理模式的运用[J].科技展望,2015,25(07):173.
- [4]檀磊.高职学生顶岗实习期间管理模式的探索[J].河南科技,2013(15):257-258.
- [5]刘杰.高职院校学生顶岗实习期间安全管理问题探析[J].辽宁广播电视大学学报,2012(01):46-47.

医疗美容技术专业课程建设的思考与实践

李玉强 姚 壮 张春蕾 张丹丹

(黑龙江中医药大学佳木斯学院 黑龙江 佳木斯 154000)

摘要医疗美容技术,是指以医学人体审美理论为指导,按照美容医师的诊断与治疗处方,运用药品、医疗美容仪器、美容护肤用品、注射等医学手段,而非手术操作进行美容的技术。医疗美容技术已成为美容医学中一个独立的分支学科。由下医疗美容师(下简称美容师)专业知识结构尚无统一规范,目前各相关医学院进行本专业学历教育的课程和所使用的教材有多种版本,其内容也不尽相同,这就不能适应全国进行资格准入考试与认定的需要。因此,高职院校医疗美容技术专业课程建设势在必行。

关键词医疗美容技术专业;医疗美容技术专业课程;课程建设

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.038

一、医疗美容技术专业的背景与基本状况

1999年,我国的医疗美容技术专业教育起步于中等医学教育与短期培训班,自此之后日趋成熟,目前国内已有40余所院校相继开办该专业。但对专业的人才培养定位、课程设置和教学计划等尚未形成统一的标准与规范。专业教师力量的不足,实践教学不能同步于美容技术市场发展,是专业发展普遍存在的问题。医疗美容技术专业的人才培养目标是培养具有基础医学与临床医学的基本理论知识以及掌握医疗美容技术的技能型高级人才即医疗美容治疗师。

二、医疗美容技术专业课程建设研究与思考

2.1 深入市场调研,依托岗位需求,开展校企合作

2.1.1 深入调研明确专业人才培养目标定位:以问卷和访谈两种形式开展针对全国美容市场的调研,调研企业共计158家,包括化妆品研发与生产机构、医疗美容机构、养生保健机构、美容院、贸易公司等,确定本专业的人才培养目标定位——以满足社会需求为导向,培养适应21世纪我国社会主义现代化建设需要的、德智、体、美全面发展的,具备中、西医学及医学美学基本理论、基本知识、基本技能,掌握医疗美容技术的基本技能与手段,在各级美容机构、化妆品公司从事医疗美容工作的高级医疗美容人才。

2.1.2 调研分析岗位职责及岗位对学生知识、能力、素质的要求:调研美容咨询、美容顾问、美容美体师(美容美体、中医美容养生保健、SPA、健康管理等美容保健技术服务人员)、美容导师、美容培训师以及经营与管理等岗位,针对不同岗位进行岗位能力分析、工作任务与工作过程分析、职业资格考试分析,对工作任务按照工作流程和复杂难易程度进行分解,寻找其工作行为规范和标准。调研结果表明,美容市场人才需求呈现多样化,不同岗位的要求不同,尤其是在知识和技术方面,教学内容虽基本相同,教学重点却各有侧重,用人单位在选人、育人、用人上主要根据不同职业岗位的要求进行选取。

2.2 校企协同育人的创新型人才培养模式的构建

根据不同职业岗位特点和人才需求现状,以校企合作双赢为前提,针对不同的岗位与不同的企业合作,分方向实施订单培养,完全按照职业岗位要求培养适应市场需求的高素质技术技能人才,使人才培养与市场需求紧密对接。在人才培养模式构建过程中,以不同合作企业的需求为依据,开展中、长期、短期订单的合作方式,中长期订单需要由至少30人组成,短期订单与定向结合,不受人数限制,建立“多方向、订单与定向融通培养”的创新型人才培养模式,适合目前医疗美容技术专业的办学现状,适应市场的实际需求。

2.3 基于多个不同职业岗位需求的课程体系构建

根据不同职业岗位的实际需求,对接职业标准,分别总结归纳相应的学习领域[8],并将其整合设置为相应课程,根据课程在不同职业岗位中所发挥的作用,确定课程的分类,搭建课程体系框架,包括通识课程模块、专业平台课程模块、岗位方向课程模块、选修拓展课程模块,构建基于一个平台(医疗美容技术专业平台)、三大领域(医疗美容、美容保健及相关支撑产业)、多个岗位(美容咨询、美容导师/讲师、美容顾问、美容美体师等)建设思路的特色课程体系框架,适应不同院校的培养目标定位,更能促进基于学生为本位的人才特色的培养模式。

2.4 系统设计的校内外基地建设标准的研究

以职业领域、职业岗位调研为依据,从医疗美容和美容保健两大职业领域进行

设计,针对岗位工作能力的实际要求建设实训基地;创新校企合作新模式,建设校内生产性实训基地;丰富基地功能,建设集教育教学、社会培训、技能鉴定、生产服务、科学研究为一体的实训基地;注重校内生产性实训与校外顶岗实习的有机衔接与融通,实现“校内基本技能实训-校内生产性实训-校外顶岗实习”系统化实践教学,完成学生实际工作能力和社会适应能力的培养。实训室可根据院校情况进行重组、整合,有条件的院校应增加实训室面积和设备投入,独立设置各实训室,建立仿真职场或校内生产性实训基地(美容院),体现专业特色。

三、建设医疗美容技术专业课程结果和意义

从国家政策导向、全国美容市场需求及毕业生就业情况调研为入口,明确了高职医疗美容技术专业的主要就业岗位,明确了不同岗位的知识、能力、素质要求,针对岗位需求形成了教学内容,解决了人才培养的对口性问题,体现了专业教学标准与行业需求的适应性。

创新形成了基于“一个平台、三大领域、多个岗位”建设思路的高职医疗美容技术专业课程体系,实现课程内容与职业标准对接,适合全国高职医疗美容技术专业办学现状,适应不同职业院校的办学条件和培养目标的差异性,具有一定的院校普适性。

校企合作形成了“多方向、订单与定向融通培养”的创新型人才培养模式,实现了面向多个不同职业岗位的专业培养目标,解决了岗位多样化需求的问题,解决了美容市场技术更新与教学内容同步更新的问题,解决了专业教学标准建设中工学结合深层次改革的机制问题,实现了专业教学适当的灵活性和前瞻性。

形成了完整的专业课程标准及专业核心课程标准,提高了教学质量标准的贴切度,为同类院校的标准建设提供了实证研究基础,但是专业其他课程的内容、学时、教学重点等尚未统一,课程的目标定位、内容选择是课程与教学中极为关键、极具实质意义的方面,需进一步建设“知识点”课程,将教学内容进行模块设计,有选择性的选取学习内容,以适应不同岗位的人才培养需要,教学模块设计及知识点课程尚有待于进一步研究。

参考文献

- [1]钟健.高职专业目录和专业教学标准的现实思考[J].职业技术教育,2012,33(1):58-61.
- [2]吕景泉,汤晓华,周志刚.建设国际化高职教育专业教学标准的学理考量[J].中国高教研究,2014,30(9):102-105.
- [3]姜大源.国际化专业教学标准开发刍议[J].中国职业技术教育,2013,21(9):11-15.
- [4]鲁文娟,金一强.协同创新、内涵衔接的中高职三二分段衔接专业标准与课程标准研究[J].教育与职业,2015,98(22):89-91.
- [5]黄刚,朱爱军,张军荣,等.重调研 贴岗位 推动护理专业建设发展——中职护理专业教学标准的构建[J].卫生职业教育,2014,32(10):66-69.

作者简介:

李玉强,1965年3月,黑龙江中医药大学佳木斯学院,副教授,教务科科长。
基金项目:黑龙江省教育科学规划课题
项目名称:医疗美容技术专业实习就业基地建设的研究与实践
项目编号:GBC1214076