

激发学生的学科学习更加高效。

(2) 目标更加清晰。随着教育的信息化进程的推进, 经过一个阶段的实践, 为两者融合提供了宝贵的经验, 技术越来越成熟, 所以目标设置越来越清晰, 通过信息技术的优势来提升学科教学的质量, 充分发挥出教师在日常教学中的主导作用, 凸显出学生的主体地位。

(3) 路径呈现多样化。自改革开放以来, 我国信息技术得到了长足发展, 该技术不断融入了学科教育中来, 信息技术有了用武之地, 拓宽了学生学科学习的路径, 学习方式也变得多样化。

(4) 评价更精准。在教育信息化发展的背景下, 信息技术已经成为教育领域发展的闪光点, 已经渗透到了各学科的教学中, 每一个环节, 方便了学科资源素材的收集, 通过互联网获取了大量的数据资源, 为教学评价的开展提供了可靠保障, 使得教学评价更加精准。

二、信息技术与学科教学深度融合的方法

1. 营造信息化教学环境, 改善教学生态

良好的教学环境是开展有效教学的基础。很多学科涉及较多的抽象知识, 通过信息技术的转换, 将抽象难懂的知识以视频、文本的方式呈现出来, 能够使学生更容易理解, 进而使学科教学更加具有活力, 学生的思维能力也得到了有效提升。

模拟数字化学习情境, 数字化学习情境的构建要严格遵循相关的原则, 首先是要以尊重科学性为基础, 符合学科教学的规律和信息技术的规律, 同时还要考虑到学生的实际情况, 运用的信息技术类型是否能够被学生所接受。例如AR、VR等技术的应用, 包含了多种学科的相关内容。在讲解数学函数图像、化学分子式、透镜成像和DNA结构等知识点, 可通过VR、AR技术来呈现出实物的三维图像, 使这些抽象的知识点更加直观, 更加形象, 便于学生理解这些知识点, 同时在呈现的过程中, 学生的形象化思维和对知识的理解能力有了明显的提高。

2. 建立信息化教学方式, 凸显双主地位

新形势下, 教育工作者需要充分利用信息技术开展学科教学, 创新教学模式, 建立起信息化教学方式, 使学生的主体地位和教师的主导地位更加凸显。

(1) 转变教学方式。随着信息化教学的推进, 教师利用信息技术能够使主导

作用更好的发挥出来。在进行课前预习的过程中, 通过教育平台投放教学内容, 为学生自主学习提供资源。在进行预习的过程中, 教师将采集到的学生信息进行汇总, 经过总结找出学生普遍存在的问题, 为下一阶段的教学提供依据。同时教师还可将学习社区、学习圈和教育平台利用起来, 强化师生之间的交流, 确保预习能够有效进行。

(2) 学生学习方式的转变。信息化教学方式的展开一方面是学习方式的信息化, 另一方面是教学方式的转变。例如教师可通过平板电脑、学习平台和云空间等软硬件设施投放学习内容, 学生根据自己的喜好来选择自己喜欢的学习方式。

3. 构建信息化教学平台, 使学科教学更加高效

信息技术的发展, 为学科教学提供了更广阔的空间, 学生可以选择任何地点进行学习, 可以选择在任何时间学习。

(1) 微课见微知著。随着信息化的到来, 微课作为信息化发展的重要产物, 主要通过信息技术手段和互联网, 将学科知识投放到平台的微型课程。微课的开发一方面要充分借鉴相关的经验, 另一方面还要保证其原创新, 通过互联网将课程资源呈现在网络上, 进而收到见微知著的效果。

(2) 空中课堂全渗透。空中课堂需要紧密结合学科教学内容, 同时还要对其进行拓展, 也可根据学生的需求, 为学生提供有针对性的服务, 包括复习巩固型课程、提高型课程、挑战型课程等。

三、结语

综上所述, 信息化教学的背景下, 学科教学与信息技术融合已经成为教育改革的主题, 为了使两者融合的更加冲, 需要教育工作者提升学科教学水平和信息化素养, 同时还要发挥好信息技术的优势, 并加以开展相关的实践, 探索出信息技术和学科教学深度融合的有效路径。

参考文献

- [1] 陈琳, 王运武. 面向智慧教育的微课设计研究[J]. 教育研究, 2015(03): 127-130.
- [2] 李子运. 关于“智慧教育”的追问与理性思考[J]. 电化教育研究, 2016(08): 5-10.

《网页设计与制作》教学模式改革与探索

刘梦文

(安徽工程技术学校 安徽 宿州 234000)

摘要 信息化时代的到来, 使得许多企业意识到拓宽信息宣传渠道的重要性。尤其是在20年新冠肺炎疫情后, 传统营销无法适应局势变换, 借助网络来进行产品营销迫在眉睫。在传统营销转变为网络营销的刺激下, 社会对网页设计人才的需求逐步增加, 但实际的中职院校毕业生往往无法满足市场需求。本文将结合实际教学过程遇到的问题, 努力探索一条适应当今市场人才培养的教学模式, 进一步推进适合中职院校《网页设计与制作》课程的教学发展。

关键词 网页设计; 课程; 教学

DOI 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.1684

随着信息技术的迅猛发展, 网络进入人类日常生活, 而网页作为信息展示的窗口更是深受企业青睐。企业机构争相通过网络宣传, 特别是对企业形象和公司产品进行网络宣传已然成为一种流行趋势。针对这种现状, 《网页设计与制作》课程也更加受到中职职业院校计算机类专业学生的欢迎。然而, 在实际教学中, 中职院校《网页设计与制作》课程中存在任课教师专业单一, 难以促进学生全面发展; 教学模式单一, 缺少考虑专业差异; 教学脱离市场需求等问题。立足这些实际问题, 笔者尝试探索出有可操作性的教学模式并力求改善这一现状。

一、《网页设计与制作》课程教学现状及存在的问题

1. 教师专业的单一性, 限制了教学效果的全面性

《网页设计与制作》课程, 是一门实践性、操作性、综合性很强的课程, 涉及网站开发, 美学等多学科领域知识。然而, 在实际教学过程中, 学校通常只安排一名教师进行该课程的全程教学。由于受专业所长和研究方向的限制, 使得教师在教学内容上呈现“单一化”“片面化”的问题。即使教师努力完善知识结构, 综合发展, 也需要漫长过程, 无法立即解决实际问题。例如, 笔者专业方向是软件开发, 精通网页开发技术, 教授此方面内容毫无压力。但是由于很少触及美学知识, 所以无论是在颜色搭配还是在专业性审美感上, 都远不如平面设计专业的老师。所以在教学过程中存在“重技巧, 轻设计”的问题。

2. 缺少考虑学生的专业差异, 难以发挥学生专业特长

《网页设计与制作》作为很多专业的必修课程, 在实际的教学中, 却很少有学校会根据专业特性的不同为学生制定相对应的授课计划。例如电子商务、平面设计和软件开发专业都有开设该门课程, 但学生所需掌握知识的侧重点却有很大差异。电子商务专业只需简单涉猎网页设计与制作方面的内容, 更需要了解网站运营管理; 平面设计专业则更需偏重设计与审美方面的培养; 而针对软件开发专业的学生, 提升程序设计能力才是重中之重。总之在授课活动中, 没有考虑专业的差异, 设置不同的教学内容, 而是按部就班、笼统的去教学, 就会难以发挥学生专业特长, 也不利于学生就业。

3. 教学与市场脱节, 学生就业不容乐观

经常听到学生说“在校三年, 不如实习仨月”, 导致这种现象的主要原因就在于职业院校在培养人才方面定位模糊, 忽略培养适应市场需求的人才。无论是学校还是教师都存在闭门造车的问题, 完全与社会及用人市场脱节。从事教学的教师本身对市场信息缺乏了解, 在教学内容和教学模式上都存在滞后性和缺乏对市场需求针对性, 只得照本宣科, 丧失了职业院校教育“实践性, 应用性”的特征, 最终陷入“学非所用, 用非所学”的尴尬境地。

二、解决方案

1. 教师分模块教学, 采用课内外相结合的模式, 发挥教学所长

《网页设计与制作》的教学方向实际就分为网页设计和网页制作。如果根据教师专业所长, 采用多人教学, 容易造成教学混乱, 无法保证课程连贯性。由授课老师课上教授擅长的模块, 另一模块交给学生课下学习。此次疫情给了笔者灵感, 笔

者主修软件开发, 在课内, 教师就重点教授学生网站开发。而在网页设计模块, 由于教学内容侧重于艺术方面, 教师就可以利用网络资源为学生提供关于色彩搭配、布局结构等美学知识。这一教学模式将课内教材资源和课外网络资源进行融汇, 合力发挥最佳的教学效果。另外, 从长远来看, 作为教师也要转变观念, 从“单一化”教师向“综合化”教师努力, 既要钻研学科知识, 又要能精通相关学科知识, 开展有效教学, 促进学生全面发展。

2. 分析学情, 根据专业特性, 安排教学内容

不同专业需求, 《网页设计与制作》课程所教授的侧重点也应不同, 这样才能更加适合专业及工作岗位需求。例如, 在教授电商专业的学生时, 要侧重网站运营与维护模块, 以适应今后电商运营岗位。针对平面设计专业的学生则安排更多有关网页设计的课程, 重点培养学生在设计方面的专业素养, 有利于他们从事网页设计行业; 软件开发专业学生则重点要求他们学习页面编程的内容, 进入就业市场可以选择Web前端开发岗位; 每个专业对整体模块都有所涉猎, 但是又有所侧重, 最大发挥学生对专业深入学习的兴趣, 并提高学生的专业竞争力。

3. 推动校企合作, 实现教学与就业统一

在校企合作模式下, 教学要与市场接轨, 减少教学环节与现实条件的差距, 保证教学与实际应用的一致。一方面, 学校可以利用企业资源。如邀请企业专家和优秀员工参与课堂教学过程中, 传授实践应用知识, 弥补理论教学的缺失。也可以让企业专业人员指导, 要求学生完成一些企业项目, 既让学生实现体验真实岗位, 获得经验, 也体验企业文化和环境, 增强业务能力。

另一方面, 教师也可以参与到合作企业的工作中, 为他们提供技术服务。同时也有利于教师进一步掌握行业现状, 提高专业水平和综合能力。通过校企合作, 学校和教师可以更好地了解、分析企业用人标准, 制定人才培养方案, 探索针对企业实际需求的“定制化”培养模式, 满足企业的用人标准, 实现教育意义上的“多赢”目标。

三、总结

总之, 《网页设计与制作》课程的教学目的不仅仅是简单的知识传授, 更要培养学生的实践能力, 更好地满足社会对技能型人才的需求, 这才是中职院校办学的主要目的。我们将通过不断的完善人才培养方案、更新教学内容、改革教学模式, 提高教学效果和教学质量, 培养符合新时代需求的新型技能型人才。

参考文献

- [1] 周新楠. 中职学校专业理论与技能训练一体化教学模式的探讨[J]. 中国教育创新, 2008(1)
- [3] 游琪. 差异化教学在网页设计基础教学中的应用[J]. 电脑知识与技术, 2001(7)
- [3] 晃欢. 中职《网页设计与制作》课程教学模式探讨[J]. 电脑迷, 2018, 000(001): 143.