

的教学氛围进行创设,并借助对多媒体教学手段的应用使板块式的教学内容更加清晰,便于学生对知识更好地理解和掌握,由此将学习效果和教学效率提升上去。

参考文献

- [1] 邵红能.“板块式”教学先锋——语文名师余映潮[J].语文月刊,2020(08):15-18.
[2] 李嘉琳.板块式教学法在法治课堂情景模拟中的案例研究[J].高考,2020

(22):21.

[3] 张艳兵.开展板块式教学,凸显阅读逻辑层级[J].新作文(语文教学研究),2020(06):29.

作者简介:

李敏(1980.5—)女,汉族,河北省定州市人,副教授,研究生,研究方向:英语教育。

广告学专业实践教学创新路径探索

房雪

(黑龙江财经学院 黑龙江 哈尔滨 150025)

[摘要]随着新媒体领域的快速发展,广告学专业实践教学作为具有代表性的专业教育,传统的教学手法已不能满足日新月异的广告行业,而如何培养出更多实用性的优秀人才,需要广告学专业实践教学的创新,新路径的开辟,应该结合新媒体的特点,及时作出转变。本文就广告学专业实践教学中存在的一些问题及实践教学创新策略进行探索,提出几点浅见。

[关键词]广告学;实践教学;创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.598

引言

传统教学工作中,广告学专业没有对实践教学引起足够的重视,导致同学们在知识的学习掌握方面仅仅停留在书本理论上,不能在工作实践中完全展现自身的能力与特长,导致职业能力有所不足,无法取得很好的效果。在竞争日益激烈的广告业,越来越多的要求同学们在掌握知识的同时更注重理论联系实际,知识转化为能力,这也对广告学专业教学模式提出了更多更高的要求,因此,广告学专业实践教学急需创新,摒弃陈旧的教学经验,积极探索出一条符合现代社会发展要求的教学路径,以满足日新月异的业界需求。

一、广告学专业实践教学创新的意义

随着高校专业教育与创新创业教育之间的不断融合深入,创新能力已成为培养优秀人才的重要考量指标。广告学是应用性极强的专业,也是综合了市场调研、消费者行为以及文案策划等多方面。目前,高校广告专业人才培养方面远不能满足行业发展的需求,只有通过实践才能发挥出学生内在的创新潜能,丰富学生的理论知识,锻炼学生敏锐的市场洞察力等,这就要求高校在人才培养模式中发挥实践教学,开拓创新路径,为社会输送合格的、优秀的广告人才,尤其是在国家提倡的互联网+的时代背景下,加强对实践教学模式的改革创新,优化专业教学体系,有着非常重要的意义。

二、广告学专业实践教学存在的问题

(一)师资力量不足

针对广告学专业实践教学而言,一直存在师资力量不足的现象,并且教师的教学方面仍然以传统教学为主,不能很好地与现阶段的新媒体发展相结合,思想观念方面也表现出落后的局面。但是,广告学专业与其他学科不同的是,曾经的老旧经验很难在现代社会中发挥作用,广告本身就强调创意创新,所以,师资力量方面的不足严重制约着广告学专业实践教学的实施与发展。

(二)课程体系不健全

传统教学工作中,广告学专业实践教学一直没有得到很好的重视,很多教学课程仍旧停留在书本知识的理论层面,而如今的广告行业不断变化,并没有专门的教材进行研究讲解,这种情况就导致学生们的思想和眼界仍旧停留在“老”“旧”的广告理论知识上;另一方面,课程的开展上,也都是围绕多年的老旧案例进行,对于当前的广告特点,社会中常见的经典案例没有做相关研究,学生的思维被严重“禁锢”,难以发挥教学成果。

(三)缺少实战经验

传统的教学模式中,任何一门学科的实习都是在学生临近毕业的时候,开展很短的实习阶段,流于应付,草草了事。广告学与其他学科不同的是需要更多的实践才能使自身能力得到真正的提升,但是广告学专业实践教学的实习缺少学校和社会各界的支持和肯定,学生难以从入学阶段就能够实现边实践边学习,很大程度上限制了学生的创新思维和实践能力。

三、广告学专业实践教学创新的策略

(一)加强师资力量

对于广告学专业实践教学而言,师资力量是否雄厚是实践教学能否顺利开展的前提条件,如果没有专业的教师指导,学生根本不能依靠自己的认知和能力做出卓越的成果。对于师资力量方面,可以从以下几点做起:1.建立奖惩机制,明确

考核标准。通过制定实践教学有关标准,对广告学专业教师进行考核,激发教师自我改变,不断学习成长的理念。对于优秀的教师进行表彰,树立榜样示范,激励其他教师不断完善自我;对于拒绝做出改变,不能理论联系实际,仍旧墨守成规的教师进行惩罚教育,督促其向优秀教师学习,努力提升自己与时俱进的观念;2.广告学教师招聘过程中,既要有过硬的专业知识,同时应具备一定年限的实际从业经验,真正实现教师实践能力的提升,以更好在教学过程中发挥教师的主观能动性,为学生展示最新的广告形式和更多的实战经历。

(二)完善课程体系

传统教学中,课程体系以课本知识为主,由教师主导教学工作,但这并不能满足当今社会的需求,这就要求学校方面在此做出一定变革。对于课程体系建立的标准,一部分依赖传统书本知识,另一部分需要结合时代的发展,社会的需求来进行,可以借助现代科技手段,实现“案例教学法”“网络课程实践教学法”等一系列提高学生实际操作性的教学手段,将课堂知识真正转化为可运用的个人能力,让广告真正走进校园,走进学生的课堂当中来,而不是仅仅停留在电视荧幕上面。实践过程中,注意对实践课堂的改进,对于出现的热点广告积极探索研究,编制成相关案例在课堂上探讨,使实践真正与时代同步,最大限度地保证广告学专业的实践性。

(三)加强实习工作

1.从入学阶段开始简单实习,将所学广告专业知识运用到实际工作中,在工作中查找相关不足,对已掌握的知识进行更系统深入地了解;2.加强校企合作。校方积极寻求社会资源,为大学生提供实践的机会,一方面可以有针对性地进行培养企业所需人才,另一方面可以发现自身不足。而且,在校企合作的过程中,如果表现良好,可以在毕业之后,选择继续留下来工作,真正实现理论转化为实践,促进学生就业的同时节约企业培训成本,对于学生本身知识的衔接和拓展,都有非常好的推动作用,实现专业与行业的充分接轨。

结语

目前我国在广告学专业实践教学方面,任重而道远,虽然存在很多不足,但是依然可以实现实践教学的创新改革。在未来的教学过程中,完善各方面机制,确保各项教育工作的落实,积极探索社会资源的支持和帮助,校方和社会一起努力,一定能够扭转目前的困局,真正实现实践教学,让大学学子学以致用,学有所用。

参考文献

[1] 陈红,王嘉,姚雨欣.“双创”背景下广告学专业实践教学模式探究——以西安工业大学广告学专业“3+3+3”工作坊为例[J].传媒,2020(20):85-87.

[2] 于剑韵.广告学专业创新创业实践教学体系优化研究[J].艺术科技,2019,32(02):80-81.

[3] 胡鸿影.浅析创新创业背景下广告学专业人才培养模式改革——以闽南师范大学广告学专业为例[J].创新与创业教育,2018,9(02):124-127.

作者简介:

房雪(1985.11—)副教授,黑龙江财经学院专职教师,研究方向:广告学。
注:本文为黑龙江省教育科学规划课题项目“新媒体时代广告学专业‘三维立体’实践教学体系研究”(项目编号:GDB1317072)成果之一。

幼儿教育中幼儿自信心的培养策略分析

和中娟

(重庆市开州区岳溪中心幼儿园 重庆 405404)

[摘要]幼儿阶段可以说是实施教育的最好阶段,在这个时期,幼儿不但可以受到知识启蒙,还能在日常生活和学习中培养其良好的行为习惯、思维意识、态度认知,从而形成正确的人生观、价值观。基于此,本文站在日常教学角度,探讨了幼儿自信心培养的具体策略。

[关键词]幼儿教育;自信心;策略分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.599

现阶段幼儿教育中,教师不仅要对幼儿进行基础启蒙知识教学,如数学识数教学和语文启蒙教学等,还要在教学中培养幼儿的思维方式和价值观念,促进幼儿综合素质提升。而自信心是幼儿综合素质中的重要组成部分,充足的自信心能够促进幼儿全面健康成长。

一、运用言语激励,激发幼儿自信心

在幼儿教育中,幼儿教师开展教学课程之前,要充分了解幼儿的身心发展特点,根据幼儿的特点有针对性地开展教学活动,引导幼儿积极主动地参与到课堂教学中来,突出幼儿在课堂中的主体地位。幼儿教师在教学时,要合理地使用激励性话语对幼儿进行评价,运用言语激励培养幼儿自信心。部分教师受传统教学观念影响,认为在教学中,教师提出的标准和内容都是有利于学生发展的,导

致部分教师在教学中产生教师独尊的错误思想,在教学中以教师为尊,使得幼儿不敢主动表达自己的想法和观点,不利于幼儿自信心的树立,长此以往,会对幼儿的健康发展产生不利的影响^[1]。因此,幼儿教师开展教学活动时,要突出幼儿在课堂中的主体地位,注重对幼儿自信心的培养,积极发现幼儿的闪光点。在教学过程中,对幼儿良好的表现和细微的进步及时进行激励性表扬,让幼儿通过教师的表扬对自身的行为有更加清晰地认识,意识到通过学习就能获得教师的肯定,促使幼儿主动进行学习,增加这一行为的发生概率,进而为树立幼儿的自信心做好铺垫。例如,教师在开展教学活动时,可以通过拍一拍幼儿的肩膀、用激励性话语鼓励和肯定幼儿的正确行为、对幼儿微小等活动对幼儿进行鼓励,让幼儿感受到教师对他的关注,不断完善幼儿自身行为。教师通过这一系列的行为,能够潜移默化地培养幼