

# 鄞州区社区营造服务模式及设计策略

王艳艳

(宁波财经学院 浙江 宁波 315015)

**[摘要]**本文围绕鄞州区社区发展背景及现状,以打造共建共享“1+N”服务模式与构建居民“参与型设计”模式,从社区整体形象、社区文化共享、社区邻里平台、社区协作组织四个角度阐述鄞州区社区营造服务设计策略,为实现社区营造的可持续发展提出指导性建议。

**[关键词]**鄞州区;社区营造;服务模式;设计策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.641

根据鄞州区委《关于建设都市核心区推进新一轮城市发展的决定》(甬鄞发〔2017〕27号)要求,制定鄞州区城市发展规划(2017-2021),目标明确指出现实有机更新,因地制宜制定整治方案,优化基础设施、美化小区环境、完善社区安全设施,提升居住品质。到2021年,努力打造一批设施优化、环境改善和管理有序的社区,增强居民的满意度和获得感,打造社区生活品质建设。

社区营造是一种自下而上联合社区直接利益相关者及其他社会角色进行共同创造的新型社区服务模式。解决的是人与环境、人与人之间的关系,社区营造和使用者为体,在营造过程中要听取民众的意见,鼓励民众的参与,最终造福于民众,将社区营造变为群众愿望的实现。近年来,鄞州区逐渐突破传统的管理理念,形成了以需求和问题为导向,以社会多元参与为特征的社会治理理念,鼓励和引导社会组织参与社区治理,有力助推了社会治理创新。服务设计涉及服务构成用户和组织间的生态系统,协调利益冲突,达到服务生态的价值平衡并带来服务流程的创新和服务体验的提升。

## 一、鄞州区社区营造的背景及现状

### (一)鄞州区社区营造的背景

目前鄞州区将探索建设365全域社区治理路径,借此契机以全局观的角度,利用服务设计工具探讨社区营造中的交互关系、重构社区营造服务模式、建立可持续发展的价值共创体系,实现社区营造的可持续发展。与此同时,现实状况的改变,人与人之间的关系似乎因为这种住宅的居住形式变得如此割裂,为了改善邻里问题、城市中出现的“无缘社会”“自闭”“老人养育子女孤立无援”“邻里关系冷漠”等社会问题,为了找回“独乐乐不如众乐乐温暖小社会”,重回人与人之间那种“远亲不如近邻”的社会关系,利用社区空间,打造和谐的社区营造显得尤为重要。

对于鄞州区来说,作为宁波市核心区,既有始建于20世纪70、80年代基础建设落后的小老区,又有大量高档商品住宅小区,还有相当一部分安置小区,共计460个,三者占比为16.1%、65%和18.3%,居民结构复杂,治理形态十分丰富,治理方式具有相当的挑战性。一直以来,鄞州区高度重视社区建设和社区治理工作,2002年起就率先推动居民区改为社区工作,2012年以来深入推进社区减负提效、优化环境,2017年以来,深入探索党建引领社区治理的路子,社区治理进入了高质量发展新阶段。在此过程中,形成了划船社区“365社区服务工作法”、丹顶鹤社区“赋能式治理”、和丰社区“五圈工作法”等好的治理经验。这些经验将更有效的推动社区营造背景下服务模式的新动力。

### (二)鄞州区社区营造服务现状

基于社区居民的真实精神、情感需求,协调社会内外各利益相关者积极参与是社区营造可持续发展的关键。为了对社区面临的问题和需求,特别是疫情当下社区重要性的突显,有更深入的了解,项目组针对鄞州区社区作相关政策分析、社区现状调研,探索社区营造服务与设计可行性方向。

政策制定上,鄞州区社区治理建设方面起步相对较晚,伴随着公共事业的发展,社区整体服务与建设也同时并进。近些年,宁波采取的一系列社区治理政策与推动行动。如《中共宁波市委办公厅宁波市人民政府办公厅关于加快推进城乡社区治理创新的若干意见》《鄞州区民政局发布“三治融合”治理模式》、“365社区服务工作法”等,推动“自治”参与,营造全社会关心、支持、参与社区协商的良好氛围,形成了社区治理的“鄞州做法”。

实际开展上,鄞州为贯彻落实相关政策,稳步整改与运行,除新建的高档商品住宅小区外,多种服务模式使老旧小区“脱胎换骨”。社区管理、环境卫生、社会事务、平安建设等方面的建设有较大发展和明显改善。黄鹂社区“鹞西走廊”建设项目,把项目的主导权交到居民自己手中,让周边居民全程参与共治共建;打造成为有乡土味、故事味、人情味的特色走廊,成为鄞州区全域治理共治共享的样板;丹凤社区探索“丹心共治”治理模式,把一个近30年的老屋社区建设成为宜居新家园;下应街道海创社区,贯彻“青春社区”建设,充分挖掘骨干自身潜能与资源;首南街道的南裕、格兰春天、陈婆渡、锦悦湾、日丽等10个社区,坚守“一社一品”特色,各社区围绕各自的特色,搭建平台、设计载体,团结了居民,凝聚起人心;明楼街道在11个社区推行“全能社工”,实现“最多跑一次”“最多找一人”。社区文化建设工作,充分发挥德教化作用,开展邻里串门、打造特色文化墙等活动,浓郁社区人文气息。如开展“一墙一榜一窗”系列活动,建设了党员祠堂;打造了戎家祠堂文化、和丰工人文化等一批特色文化长廊。一系列项目与活动的开展,充分表现了鄞州区在社区治理和社区营造方面作出了服务创新。

## 二、鄞州区社区营造的服务模式与设计策略

### (一)鄞州区社区营造服务模式

#### 1、打造共建共享“1+N”服务模式

通过活动营造社区居民参与的氛围,激发全民参与社区事务意识,强化社区居民互信意识,激发居民文化情感与社区归属感,让公益、文化、教育和娱乐融入社区,打造“1+N”服务新模式,助力社区营造共建共享新格局。

“社区+公益”:开设共享租赁工作坊,以家庭为单位分享闲置物品或工具,形成社区内共享租赁服务;让更多社区居民参与各项公益活动,小小心意慈善情景剧表演,为居民朗读公益慈善故事,传播慈善知识,让服务更多元化,也让慈善从小开始。加强社区间的交流利用“地摊”经济模式,形成物物交换活动,在让闲置物品重新得到利用的同时,促进社区与社区之间居民和学生之间的互动。

“社区+文化”:引导社区居民参与社区文化活动,满足不同层次社区居民文化需求,保持社区文化活动的旺盛的生命力。促进业主与业主之间、物业与业主之间的沟通交流,也有利于促进和改善邻里关系,为家庭间的友好互动搭建平台,邻里共同回味旧时光里的人情味,共建和谐友好社区。文化资源具有高附加值、低消耗等特点。在提倡新农村建设和新社区建设的背景下,通过“社区+文化”的形式,从社区的独特生活文化特色出发,提升社区再生的资源价值,从而渗透到社区经济、产业、福利等其他方面,推动社区实现跨界融合和发展,能更好地为地方经济结构调整、产业转型升级提供基础。

“社区+教育”:通过开展居民群众喜闻乐见的学习活动,努力实现社区教育工作的可持续发展,在全社会营造全民学习、终身学习理念,不断推动基层社会治理创新和社会和谐发展。例如开展“自然体验”传播生态、宜居间、乐活、敬老、代际传承等理念;围绕交通安全、消防安全、居家安全等多个方面,以模拟表演、游戏竞争、安全问答等形式引导儿童培养安全意识,并学会利用身边资源进行教

助。定期举行文艺演出、体验、竞赛、亲子教育等活动形式,展示各个社区教育成果,文化社区活动为社区教育搭建了更广阔的平台。

“社区+娱乐”:《社区营造工作指南》中提出“玩耍型社区营造”是通往和谐社会的最佳途径。用玩耍型社区营造的理念,能造就多样性的良性循环,萌发自己与其他事物的关联,将属于“内在环境”的心理、技术、体感、知识等与属于“外在环境”的人类社会、自然、文化、乡土等结合,在自然与社区中玩耍同时,能创建孩子之间、孩子与大人之间、大人之间的不同年龄层的交流与联系,并获得多种体验,丰富更多的场地成为多年龄层共用的玩耍空间,借机建立良好的邻里关系。

### 2、构建居民“参与型设计”模式

重视硬件设施的时代即将结束,“居民参与时代”已经到来,人们不再将社区建设完全交给政府,为此,公共事业中居民参与就显得不可或缺了。“参与”是社区营造最重要的途径,同时所有过程都必须自下而上。社区营造就是引导居民主动、自发参与,自己来设计自己的社区,由居民自己决定社区将来要走到一个什么样的方向。把空间规划设计的权力回归到使用者,即规划以居民利益为出发点。山崎亮曾说“自己的街区由自己来管理”的态度显得越来越重。通过听取社区居民的意见,开展“社区妈妈讲堂”“社区文化研习班”“主题型社区”“可自由使用的空间”等,促使居民自身展开思考,并以此激发出社区活力,增强人际间的相互联系,让居民自己来经营一个“软”社区,而不是单纯的改变硬件设施。然,只是参与者的不稳定因素,往往很难协调和照顾到所有人。

### (二)鄞州区社区营造的服务设计策略

#### 1、塑造社区整体设施管理形象与空间

实践并构筑“公共的新模式”,从社区设施设计到运营管理,与市民参与,共同创造新的公共设施形象,搭建起市民、政府与设计师之间的对话平台,如让居民设计社区里交通要道的指示牌,添加社区的标识,通过夸张的涂鸦设计赋予环境以情绪,吸引居民的关注和行动;设计美观实用的环卫用品,促使居民珍惜和维护;与动员社区居民共同参与公共环境清洁的活动,并形成共同的社区品牌形象。其次,重构社区公共空间或把限制的公共空间向社区开放,打造成社区共享的栖息地(公共空间),作为儿童或社区居民交流的场所。如东原集团打造社群空间·聚场,一个社区型社群实体空间,打破“围墙社区”和“孤岛社群”,提供舒适的社区空间与社群活动,通过活动链接或引导,铺出人、人与生活的连接,形成“开放+共治”模式。

#### 2、建设社区文化共享场所与活动

增加社区与居民的接触点,寻找社区居民共同的文化需求,建设可供居民进行交流分享、文化学习、文体体验或体育活动的社区公共空间,例如设立社区图书角,为居民提供借书、分享阅读交流等文化服务,在分享的同时,能让居民彼此了解更多,更为熟悉;丰富社区文化共享产品的内容与服务,例如台湾糯米村依靠保护、发展青蛙雕塑,创造社区活力。又或者复活传统游戏,传统游戏作为社区开展的活动,注重人与人之间的互动,增加代际交流的机会,让社区的老人带动孩子,增加居民接触的机会,如玩竹蜻蜓、制作风筝、踢毽子、滚铁环、玩沙袋等。再者以社区所在地人文背景、历史遗留、地域特色等为依据,撰写社区历史,记录社区发展的点点滴滴,如列入宁波“未来社区”的划船社区将打造以党建文化为引领、以社区文化为特色、以全龄精英为示范、以生态宜居为样板的全国“和美文化社区”。

#### 3、搭建社区邻里互助平台与主题

《社区设计》一书指出:“重新思考社区定义,不只设计空间,更要设计人与人之间的连接”。社区营造的手段是改善社区环境和增加邻里关系,让社区内的居民通过自组织的方式连接起来,能够对社区中的公共事务形成参与、议事的能力,逐渐形成自治的机制。而邻里之间的互动连接是营造社区和谐邻里氛围的基石,由互动产生互信,塑造信任可靠的社区邻里关系,增强社区居民的凝聚力,也是社区营造的有力保障,从而维护社区的稳定发展。一方面构建全民参与式社区事务平台,加深社区互助团体、组织居民共同商讨社区治理与发展等形式,围绕共同的主题,建立相互之间的交流与理解;另一方面将社区利益相关者共同参与探索和创建社区建设,如搭建共享工具坊,居民将闲置的工具放置到社区工具坊内,便民租赁。

#### 4、成立社区协作赋能组织与体验

协作赋能式的社区组织能调配社区内的人力、物力,引导社区居民在面临社区问题与困境时,利用好社区资源进行解决,搭建社区资源集合站;同时,还能作为连接社区内外的桥梁,在需要时引入外部资源。此外,协作赋能的社区组织通过教育培训、社区服务活动等方式,提升社区居民的综合素养和实践能力。以社区儿童为例,成立社区小记者,唤起儿童对社区的注意,培养他们观察与报道的能力,并促动家长参与,一起关系社区公共事务;构建社区儿童自然体验服务,以儿童之间的协作区实现对植物的维护管理,不仅建立儿童对社区建设意识和责任感,同时也促进社区服务的可持续,触发后续参与服务的动机。

## 三、结语

做社区营造,目的就是努力提升社区居民的幸福指数,幸福指数提高了,居民自然会对社区产生强烈的认同感,邻里互助氛围也由此产生,但社区营造需要社会各方面力量的支持、培育、孵化,为此要想形成较为系统的社区营造服务模式,关键需要政府投入、NGO(非政府组织)参与、产业营收。

与此同时,鄞州区在推行“365社区治理工作规程”下,需大力培育社区社会组织、培养专业社工人才、培力社区居民和志愿者,打造鄞州区社区营造建设成为温暖、温情、温和的幸福生活共同体,实现政府治理、社会自我调节和居民自治的有效衔接和良性互动。

### 参考文献

- [1] 巩森森,杨梓,郑彬彬,张露.社区营造中的共创机制与交互关系[J].中国艺术,2019(04):76-85.
  - [2] 律律,巩森森.社区创新视角下社区营造的设计策略[J].包装工程,2019,40(06):282-286+293.
- 作者简介:  
王艳艳,女,(1983.10-)宁波财经学院副教授,硕士,研究方向:社会创新、服务设计、用户研究。  
本文系“宁波市鄞州区社会科学课题成果”。课题编号为Y20YJ-19

## 攀登

## ——从建筑工人到造价员再到著作家

张悦

(湖南工大建筑设计有限公司 湖南 岳阳 414000)

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.642



图为2006年，被誉为“杂交水稻之父”的袁隆平院士为张月明的著作题词。

张月明先生，已年过85岁了。

他是一个业余作者，只有小学毕业，却被领导、专家、学者、媒体称为“著作家”。

他不服输，凭着一股劲儿，编书立著38本，6位中央首长、12位省部级领导和3位院士为其书题词作序。

老人家，44岁开始写作，41年来，他在中国建筑业、清华大学等18家出版社出版了38本著作，1729万字，发行90多万册。《纪检监察小百科》即将由中央纪委直属方正出版社出版发行。张老说，这是他的最后一本书。

攀登 张老出过几本书后，他要向名社、大社攀登，与中国建筑业、红旗、清华大学和方正出版社等著名出版社加强了联系。张老回忆，他在18家出版单位出书，有4家牌子大，声望高，要求严，审稿更严，他把这4家比作两座高峰和两座顶峰。但是他有信心，也有决心，排除各种艰难险阻，勇往向前，朝着高不可攀的高峰和顶峰前进。张老回忆说：2001年在中国建筑业出版社出版的《工程造价常识与示例》106.4万字，用了3年时间，按照出版社定、清、齐的要求，作了3次修改之后，才得以顺利出版。在张老的眼里，他算攀登了一座高峰，但不算顶峰。在他眼里，两座顶峰那就是清华大学出版社和中央纪委直属方正出版社。1988年，清华大学出版社出版了他编写的《基本建设和建筑工程预算名词解释》一书，该社当时原则上只出版该校教授、副教授写的书，张老既不是清华的老师，又不是清华的学生，该社之所以给他出书，是因为他的书稿质量高，工作需要，通俗易懂，确实是一本难得的好书，才作特殊情形列出出版。事后，张月明从清华出版社的来信中，才知道事情的原委。可以想象一个小学生没有过硬的经得起考验的稿子，能在名校出版社出书吗？真是天方夜谭，谈何容易啊！而且张老在该社一出就是4本。方正出版社是中央纪委和国家监委的直属专业出版社，一般不对个人出版，可以想象它有多严格啊！光是《纪检监察小百科》的目录就审了5次130天。这就是张老的执着认真，冲破各种干扰，不怕艰难险阻的信心和决心，而得来的硕果。

熟知他的人都会被他身上的一种特质所吸引。

“如果他的起点再高一点，那么他的成就不止这样。”他周围的人感慨：张月明不是一个普通人。

一个普通建筑工人，尽管只有小学文化但不服输。张月明出生在湘潭县青山桥镇晓岚村，小时候因为家里穷困，他小学毕业后，初一未读完就辍学了。

在家帮着父母干农活的他，1952年，在邻居的推荐下，到湘潭协力泥木社做副工，后来有幸成为湘潭专区工程公司的正式职工。干了十年后，便调到湘潭专区建设银行。1964年8月，因湘潭与岳阳“分家”，张老被分到岳阳地区建设银行。在建设银行期间，为解决建设单位与施工单位的工程价款结算，张老4次主持编制《岳阳地区建筑工程材料预算价格表》和《岳阳地区建筑工程单位估价表》，解决了甲乙双方互相扯皮的现象。1972年，张老参与《湖南省建筑工程综合预算定额》的编辑定稿。为湖南的工程建设作出了贡献。1980年，应原五机部基建局的邀请，到其主办的全国工程造价人员学习班上，讲授材料预算价格和单位估价表的编制、工程数量的计算及应注意问题，预算定额的套用，直接费和间接费的计算，材料预算价格的换算等工程造价常识40个小时，培养了上百名工程造价人员。

“在工程公司的时候，做梦也没想到后来要写书，当个著作家。”张老说，“这些书，有三分之二得益于我在工程公司所积累的知识和丰富的经验。”

由于张老工作出色，但又不是科班出身，他曾受到嫉妒奚落，认为他是走了运。于是他暗下决心，一定要成为建筑行业的一个行家里手。经过一年多的刻苦学习，作为材料保管员，他对建筑材料了如指掌，差不多成了一名建筑材料方面的专家。随后，领导有意安排他搞计划统计，1956年（20岁）领导安排他搞内业工长，内业工长的主要任务：一是按图按规计算材料的规格、尺寸、数量，给材料部门提供加工或采购的依据；二是签发工程任务单，按定额计算人工工资，与工人办理工资结算；三是与甲方做好隐蔽工程验收的现场记录，计算出工程数量；四是负责统计月工程进度，计算完成月度量（建设单位）办理月度工程价款结算表，为财务部门办理月度结算提供依据，六是负责与甲方办理竣工结算等等。这是一项非常复杂而繁重的工作。张老回忆说，经常加班到深夜二、三点甚至通宵。

“我只有小学文化，后来写书，个别人不认同。他们说，一个小学生写的书，有谁来评，就凭这句话，我更加发奋写作。”在干净整洁的家里，张老表面平静，但内心激动。

1980年，春暖花开时，他陪同由中国建设银行总行委派下来的程曾泽教授考察工作。程教授见他材料写得很好，就鼓励他多写文章，甚至可以尝试写书。“程教授是我的写作启蒙老师”。张老说，那一年他44岁，从此他在创作的道路上一发不可收拾。

张月明先后在建行、纪委、人大工作，1996年从岳阳市人大财经委副主任委员正处级的岗位上退休。每到一部门张老都能编写一些书来。这些年来，他坚

持编写自己熟悉的图书，其内容涉及工程造价、纪检监察、财政经济、文学等多个方面，先后在18家出版社出版了38部（含部分合作）著作，1729万字，其中：建筑工程常识和工程造价19本1224.1万字；经济类3本82.2万字；纪检监察8本164.1万字；科普3本44万字；报告文学2本32.8万字；其他3本182.1万字。《建筑安装工程概预算编制方法》一书，荣获1987年“全国优秀畅销书奖”；《住宅购买与装修》一书，荣获中国作家世纪论坛2006年一等奖；《行政监察名词解释》《行政监察办案知识》被选入监察部主编的《廉政·监察丛书》。

此外，还有编辑成册铅印的内部资料5本计121万字。这些年来，他还陆续在《法制日报》《中国财经报》《建筑时报》等报刊上发表《浅谈建设工程索赔与反索赔》《降低工程造价，提高投资效果的几点作法》等文章50余篇。《小城镇建设应注重其功能发挥与运行对策》被湖南省第十一届自然科学评为三等优秀学术论文；《工程造价工程师的素质修养》2019年被湖南省造价协会评为一等奖。

2001年他被中国社会经济系统分析研究会授予“中华成功人士”，2003年被中国作家世纪论坛授予“优秀作家”，2005年被湖南省科普作家协会评为“优秀会员”，2010年被湖南省科普作家协会授予“湖南省科普创作（工作）积极分子”。

“不管你现在干什么最苦最累的，平凡的，不屑提起的，最琐碎的工作，如果你能像铆钉一样死死钉在你的工作岗位上，‘咬住青松不放手’，干一行，爱一行，干一行，精一行，那么这对于你日后成才必有莫大的好处。”这是张老的经验之谈。

张工，你太认真了。张老说，2014年《工程量清单计价规范》的稿子，用快递寄给中国建筑工业出版社后，发现稿中有项费用计算基础有误，立即与中国建筑工业出版社（教授）、编辑室主任向建国联系，告知他稿中有项费用计算的基础有误，必须改正。向工说，您把改好的数字寄过来，我们给您改就是，我说：一是原稿都寄给你们了，我这里无法改；二是改动一个数字，还动全书几个数字，所以我决定这两天来京改稿，请予支持配合。他说，好。到京后，向工给我安排住建设部招待所，因房价高，我住到了地下室，经过三天两夜不停地改稿，终于完成了。稿子交给向教授时，他说：张工，您太认真了，太辛苦了，80岁的人，还这样日夜不停地干，真是难得，要注意身体啊！在儿媳妇王阳春的眼里，张老是一个做任何事都很认真的人。“我经常帮爸爸校对，校完了，他自己还会再看一遍。”王阳春说，“父亲很少休息，除了每天守候七点的新闻联播外，他几乎把时间都花在写作和读书上。”

每写一本书，张老都会反复推敲，常常写到深夜。一天深夜两点多，张老仍在伏案思考与疾书。老伴一觉醒来，催促他说：“你还睡不着？”“好了，我就走！”张老含糊糊地回答。“你走？”老伴感到很奇怪，连忙坐起来，披衣下床。“走到哪里去？”“走到哪里去？回家嘛……”张老插好钢笔，站起身，就往外走。这时他才发现，原来是在自己家里。

张老时间观很强，虽然把大量时间投入到写作上，但从来没有影响到工作。“他一直都把自己的事情打理的很有条理。”王阳春说，从来没看到爸爸发过脾气。他对工作也不挑肥拣瘦，工作调动，他认为那是组织上对他的信任，对他的鼓励，他要把工作做得更好。

六位中央首长和十二位省市领导人、三位院士为张老出版的图书题词写序。毛主席的秘书、中共中央政治局前委员胡乔木为《行政监察办案知识》题词：“问事不问人哪管你皇亲国戚，有头必有尾追他水尽山穷”。建设部部长叶如棠为《工程预算从书》题词：“加强造价管理，提高投资效果”。“勤奋拼搏，竟成事业”。这是时任湖南省省长周伯华给张老的题词。“从小学生到著作家”这是时任湖南省人大常委会主任刘夫生给张老的题词。“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。”这是袁隆平院士给张老的题词。这些年来，张月明先生的勤奋和努力得到了许多中央和省市领导的认可。胡乔木、薄一波、陈丕显、王丙乾、王道、侯镜如为他出版的图书题词。省部级领导和院士、专家名人易炼红、叶如棠、周伯华、刘夫生、张百发、陈叔红、杨敏之、俞海潮、罗海藩、周道炯、周汉荣、袁隆平、何继善、刘嘉麒、李杰杰、刘湘溶、吴荣等为他题词、作诗，为他出版的图书作序。

《中国建设报》《建筑时报》《中国老报》《岳阳日报》等20多家报刊报道过袁隆平、郭光文、万岳斌、陈国荣、包忠清、隋国庆、禹舜、李杰杰、谢作文、卢宗仁等20多位领导和作家写过的张月明的事迹报道。例如《中国建设报》1998年5月14日发表苏晓东先生撰写的“从小学生到著作家”；国内外发行的《建筑时报》2004年11月25日发表邵阳市委书记郭光文撰写的《翰墨香自苦寒来——记湖南岳阳市人大退休干部、著名著作家张月明》；2008年4月14日《建筑时报》发表该报主任记者孙贤程撰写的“从助工到著作家”；2014年4月15日岳阳日报发表岳阳市人大常委会副主任陈国荣撰写的《“较真”成就“著作家”》；2015年3月13日岳阳日报发表岳阳市人大常委会副主任包忠清撰写的“人生的价值在于不懈的追求——记八旬老人张月明先生”；2018年《人民之友》第6期发表岳阳市人大教科文卫委主任（作家）卢宗仁撰写的“明月下的耕耘”等。2001年10月9日，岳阳电视台以“著名著作家——张月明”为题，在晚上6点40分的“黄金时间”，在《人物》专栏里，向广大观众专门介绍了（11分钟）张月明这位“三湘奇才”的动人事迹。

时任岳阳市委书记、现任江西省省长易炼红教授，在《勤奋者的楷模》一书序中这样评价他：“张老那种自强不息、勤奋刻苦的精神跃然纸上，令人振奋，给人鼓舞和启迪。……30年来，张老‘发奋忘食，乐而忘忧，不知老之将至’。正是这样持之以恒、锲而不舍，他实现了‘从小学生到著作家’的跨越，成为勤奋者的楷模。”

如今，张月明的事迹被《世界名人录》《中国专家人才库》《中国当代著作家大辞典》《湖南名人志》《巴陵名人》等25部大型名录收录。其图书、文章、信件、自传、报刊评价等被国家图书馆和湖南省图书馆名人库、湖南省档案馆、中南大学图书馆、岳阳市档案馆收录，设立专柜永久珍藏。

真有的，佩服！佩服！张老回忆说：2018年秋冬一天，在市政府前碰到了岳阳市规划局局长、教授级高级工程师欧阳政伟，他说：我看过您的简介，您真行啊！又出书了吧！张老说：不行，不行，那是凑数啊！欧阳工说：一是您出书的本数多，有30、40本吧！二是字数多，总有二千万字吧！三是书的质量高，发行数量有百把万册吧！四是您出版的书多数是名牌出版社，有中国建筑业、红旗、