

纷等,增加节目和百姓的直接对话,以此提高营销效果。

(三) 加强资源与技术的匹配

新媒体环境下,广播电台营销受到冲击是必然趋势,也是无法更改的现实,因此,广播电台就需要积极面对挑战,加强资源与技术的匹配融合,挖掘出广播电台的节目优势,充分利用新媒体技术收回听众的心,稳定发展。例如,广播电台可以立足于新媒体环境,以现有的广播电台节目为基础,创建媒体融合发展平台,以新媒体技术为支撑,实现广播电台节目升级聚变,提高广播电台节目播出水平。同时,为了推动广播电台节目的营销发展,广播电台需要增加对新媒体的重视与技术应用,并充分利用新媒体技术的优势创立自由的新媒体平台,将传统媒体与新媒体有机结合起来,丰富营销内容、创新营销方式,让听众可以从不同的渠道收听到节目,扩大影响力。

(四) 实施多元营销模式

随着新媒体的诞生与快速发展,广播电台营销也需要寻找新的利益增长点,对现有的营销资源进行优化配置,扩大营销范围与服务对象,提高自身市场竞争力,实现营销利益的快速增长,降低营销风险,使得广播电台在竞争激烈的媒体市场中占据一席之地^[3]。基于此,广播电台营销需要以传统主流媒体为基础,充分利用网络等新媒体的宣传与推广渠道,实现新旧媒体的有效合作,进行资源共享,为广播

电台节目开设网络网站、微信公众号、微博主页等,从不同的渠道去宣传和推广节目,预告节目播出时间和内容,提高广播电台节目的快捷性与广泛性,通过实施多元营销模式去改变广播电台的营销现状,适应新媒体环境的发展趋势。

三、结论

总之,在新媒体环境下,我国广播电台营销正面临着受众严重流失、营销态势严峻、管理机制落后以及营销内容、方式创新性不足等问题,急需在今后的营销工作中找到有效的出路,充分发挥新媒体环境优势,提高自身营销资源利用率,借助先进的新媒体技术创新节目宣传与推广模式、打造精品广播节目、加强资源与技术融合、实施多元营销模式,推动广播电台的持续、稳定发展,站稳脚跟,更好地适应新媒体环境,并在其中谋求新发展和新机遇。

参考文献

- [1] 闫敏. 新媒体环境下广播电视营销模式研究——以山西广播电视台的运营为例[J]. 传播力研究, 2018, 2(33): 84.
- [2] 刘伦三. 新媒体环境下广播电视台如何转型发展[J]. 电视指南, 2018, 154(12): 157-157.
- [3] 卢宇红. 浅析互联网时代广播电台的新媒体营销策略[J]. 知识经济, 2018(08): 57+59.

对当代平面设计互动性设计形式的探讨

刘燕

(四川职业技术学院 四川 遂宁 629000)

[摘要]基于科学技术不断进步的时代背景下,我国平面设计工作表现形式也更具多样化。尤其是多媒体技术的存在,更是促使平面设计具有更多互动性的信息。为了更好地了解当前平面设计互动性的多种形式,文章将针对这一话题展开详细的分析。

[关键词]平面设计; 互动性设计; 信息技术

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.282

引言

在当前平面设计互动性设计过程中,要想保证最终设计作品具有极高的质量标准,此时则需要设计人员分析出互动性设计的根源。伴随着时代的进步发展,人们的审美能力得到了有效的提高,这些都是推动平面设计更好发展的重要力量。基于当前人们多样化的需求下,为了能够保证作品能够与群众之间形成良好的交流关系,这也是就是平面设计互动性形式出现的根本原因。

1. 平面设计互动性的设计形式

1.1 字体设计不完善

在平面设计形式还没有正式过渡到互动性方向之时,设计师王序的缺省汉字笔画展示形式就体现了这一目标。基于不完整的汉字笔画形式之上,完美的与设计核心相融合,当观众在观看过程中,营造一种视觉上的冲击,在欣赏作品时还能够加以交互性的思索,这些缺少的笔画隐藏的内容代表着什么。从本质上来讲,该作品当中缺少的笔画结构,实际上就是在给人们以暗示,虽然表面上看上去不是一幅完整的作品,但是实际上欣赏的观众不在少数,更是在作品当中传递了一些当代的设计信息。

1.2 信息设计的“未完成”互动性

在《土地》这一设计作品当中,正时让观众欣赏时的感受实施了全程的记录。王序在创作作品过程中,前期的调研工作借助表格的形式,先分析出作品设计主要的方向,围绕群众的受关注点加以展开正式的作品设计。在对作品进行欣赏过程中,通过作品表现呈现出来的信息,确保观众揣摩作者思想的基础上,作者因为应用了表格调研的方式,也能保证自身与观众之间形成密切的情感联系,引导观众能够全身心投入到作品内涵当中的基础上,更是凸显设计互动性的重要表现。

1.3 平面设计互动性产生的原因

随着科学技术的不断发展,信息可谓是经历了重重环节,从刚开始的语言,再到后来的书写,再到当前信息传递的多媒体背景。基于该种现状下,传统中单一平面设计方式如今也更加具有的具有多元化。在平面设计过程中,不管是哪种类型的信息形式,都能够影响其设计的方式。首先,群众要想准确的获取信息,那么多样性的视觉是关键的形式,在实际进行平面设计过程中,通过具有极高效率的传播视觉方式,能够体现出平面设计的内涵。人们在接收信息过程中,视觉方面发挥着关键的价值,在平面设计交互性环节,也需要借助人们的视觉,撞击人们的心灵,促使各项信息能够及时高效的传递。除此之外,平面设计作品与受众之间的联系。体现出交互性的平面设计工作,促使人们通过作品能够感受到作者内心真实的想法,由此也直接影响了使用人员与工具之间的联系,从本质上来讲,这种呈现单一传输方向的关系,主要就是作品自身想要传递的信息,至于欣赏人员是否明白其中蕴含的内

容,则不能很好的说明。基于平面设计作品交互性特性下,拉近了作品与观众两者的关系,确保群众通过作品看清作者表达的思想之上,也能够实现对观众之间有效的沟通,原本具有静态的作品,如今显得更具生动性。

2. 当代的互动性平面设计的基本思路

2.1 注重清晰度

对于平面设计互动性来说,在设计人员工作过程中,需要对设计环节包含的诸多方面加以深入的分析,为实现平面设计互动性要素打下坚实的基础。归根结底,在平面设计互动性时^[1],设计人员最关键的应该是图像的清晰程度。在早期出现的岩洞壁画当中,很多设计人员从中找到灵感,自此也打开了平面设计的道路,这是最早人们认识图像的形成。在科学技术迅猛发展之上,当新媒体还没有出现时,在平面设计过程中,设计人员应用的还是印刷等形式。不管是哪个时代的平面设计,往往图像的清晰度都是必须考虑的重要方面。尤其是针对当前观众多样化的视觉需求,身为平面设计的相关工作人员,就应该对图像的清晰度提出更高的标准。

2.2 强调时效性

借助计算机进行的平面设计工作,制作过程相同,但是展示形式却千变万化。在过去很长一段时间内,依托于CMYK印刷彩色模式的印刷平面设计形式,通过色彩之间的比较,能够对平面设计的核心加以分析。面对当前互动性平面设计具有的时效性特征设计师需要考虑关注在某一段时间段的需求,设计思维上要与时俱进,否则容易脱离设计的实际需求。在我国平面设计互动性的展示形式当中,倡导的就是形神合一,关注作品给人视觉感受的基础上,也希望能够给观众更好的视觉体验。在目前设计人员设计过程中,应该围绕中华文化为核心,改变过去五花八门的设计形式^[2]。

结论

简而言之,基于新媒体技术基础上,为我国平面设计互动性形式提供了发展机遇。为了能够促使我国平面设计工作迈向稳定的发展方向,文章针对当代平面设计互动性设计形式进行了深入的分析,希望能够给相关人士提供重要的参考价值。

参考文献

- [1] 邓靓. 网络媒体环境中如何构建基于互动的平面设计教学体系. 美术教育研究, 2015(20).
 - [2] 吴锡平, 王俊. 平面广告设计语言的互动性分析. 包装工程, 2016(24).
- 作者简介:
第一作者:刘燕(1983年10月),女,四川遂宁人,硕士,讲师,主要从事美术教育工作。

关于信息与计算科学专业的“金课”课程教学活动设计原则与途径

胡振华

(湖南城市学院 湖南 益阳 413000)

[摘要]信息与计算科学专业的“金课”课程教学活动设计是振兴教育,落实培育人才的重要着力点。“金课”教学活动设计原则有主体性、基础性及科学性,设计途径有依据学生需求搭建框架、以学生为中心促进“金课”转换、基于信息化技术优化“金课”样态。

[关键词]“金课”; 设计原则; 信息与计算科学专业

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.283

在“金课”课程教学活动中,信息与计算科学专业一流课程建设能否达到目标,直接关系到高校育人能力能否全面提升。但是,知识爆炸时代下信息与计算科学专业面临着教学体系交叉融合与高度分化。而设计信息与计算科学专业“金课”是落实高校教学全面发展的的重要举措,使理论知识传递更加符合学科交叉相融规律,实现专业互通、知识完整、效率提升。

一、关于信息与计算科学专业设计“金课”教学活动意义

传统信息与计算科学专业课程教学活动围绕学科知识与技能展开设计,形成结构化课程体系,便于教师协调安排教学内容。以“金课”为标准设计课程必然会造造成知识撕裂或单向传授,不仅难以展现信息与计算科学专业知识变化的广度与深度,还不利于学生搭建系统性知识结构。根据学生学习特点规划信息与计算科学专业课程,优化课程结构,进而更好地发挥知识传递作用。以“金课”为目标设计信息与计算科学专业课程有助于转变学生参与学习的身份,全面掌握理论知识体系,