

业教育集团的一个重要作用是通过整合教育与服务资源,实现资源共享,中职院校可以组成由集团内教师、行业专家、企业技术骨干等共同参与的信息化教学平台与资源建设团队,结合市场人才需求制定平台和资源建设标准,开发教学资源库,遵循建设、边完善的建设原则,在使用过程中发现不足之处,要及时进行优化,提高建设质量。最后,要重视师资培训活动的开展,提高教师的信息化水平,信息化教学融入三维立体、虚拟仿真等新技术,因此,对教师的信息化水平有较高要求,中职院校想要提高信息化教学质量,就要充分借鉴名师名校经验,为教师提供参与教育信息化研讨会的机会,或者邀请专家进行示范,传授信息化教学经验,还要积极开展师资培训活动,将信息技术作为培训重点,进行白板使用、课件制作、翻转课堂实施等内容的培训,提升教师信息化素养与技术水平,更好的进行信息化教学,满足学生的个性化学习需求,促进学生的全面发展<sup>[3]</sup>。

### 3. 结论

## 中职学校电子商务教学改革与实践探讨

范鑫

(河南省巩义市第一中等专业学校 河南 巩义 451200)

**[摘要]**在如今这个信息化时代,人们的生活节奏在逐渐的加快,而电子商务正好适应这个时代,方便快捷的特点使它快速的走进人们的生活中。中职学校电子商务教育的根本目标是培养真正具有专业知识的实用性人才,为此相关人员还进行了很多的实验和讨论。但是,这其中仍然不免存在着一些问题,本文将结合现实生活中中职学校的电子商务教学情况进行讨论,并结合目前存在的问题和一些相应的解决措施作进一步的分析和探讨。

**[关键词]**中职学校; 电子商务; 教学

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.1048

### 引言

中职学校的电子商务的教学改革是非常有必要的,在大时代下的今天,传统的教育模式并不适合新兴的学习专业。而电子商务作为大时代下的新产物,更是追求随着时代进步的教学模式,所以,中职学校的电子商务的教学改革非常急迫,教师应该寻找新时代下最有利的教学模式并与实践连接起来,让学生充分的学习电子商务知识,并且能够在未来工作中得到很好的运用。

#### 一、激发学生学习的积极性

学习任何知识的前提都是要让学生有学习的兴趣,电子商务作为新兴的学科与行业,学生对此专业的认识还非常模糊,特别是中职学校的学生,他们处于一个尴尬阶段,半脚步入了社会却没有挣钱的能力,对于一些新兴的行业不太感兴趣,而是想要学习一些让自己快速赚钱的行业。在电子商务教学改革中,我们需要掌握社会的发展情况,把握企业单位的用人习惯,积极培养学生的服务意识和知识技能的应用能力,在电子商务教学的改革和实践活动安排中尽可能模拟出未来职场的情况,让学生能在教学中感受职场的氛围,掌握立足职场的道德素质和知识技能<sup>[1]</sup>。所以,教师一定要先让学生明白电子商务行业在新时代的社会地位和前景。让学生对电子商务产生浓厚的兴趣并愿意学习。要知道,现在中国互联网的用户已经突破5亿了。此外,越来越多的企业面对市场的竞争已经有一种意识,就是一定要做好电子商务。电子商务的最终目的不仅仅是提高网络上的流量和知名度,而是要给企业带来利益。相信,企业要发展,必须要做好电子商务。所以说,电子商务是未来的发展之路。电子商务是个非常有发展前景的行业。上面已经说了,中国互联网用户已经突破了5亿了。据网上的不完全统计,我国互联网的普及率已经接近40%了,而且,未来的商务人才缺口会达到300万。这些足以可以体现商务人才的需求量是十分庞大的。以前,会电脑技术就已经是社会上的人才,但就现在而言,学会电脑技术并不能满足如今社会企业的需要,现在很多的电脑技术都已经归到电子商务科类中,所以,学习电子商务是非常有必要的,并且此类行业的社会前景非常光明。

#### 二、培养方案和定位计划

电子商务不是单纯的一门学科,而是很多学科组合在一起,形成一个庞大的整体。但是就教学方案来讲,要让学生很快的接受电子商务这门学科,还是要分开培养。意思就是,让学生在电子商务领域,选择自己擅长并且感兴趣的一个方向<sup>[2]</sup>。因为电子商务分为技术类、商务类、综合管理类这几个类型。电子商务的系统很庞大,学生在进行系统性的学习时,也要将学生分方向培养。技术类的包括电子商务平台设计、电子商务网站设计、电子商务平台美术设计;商务类包括企业网络营销业务、网上国际贸易、新型网络服务上的内容服务、电子商务支持系统的推广和电子商务创业;综合管理类又包括电子商务平台综合管理、企业电子商务综合管理等

总而言之,中职院校信息化教学需要信息化教学平台的支撑,中职院校要结合实际情况,统筹规划,健全信息化建设机制,重视教学需给,加强校企合作,充分利用职业教育集团优势,强化资源数据库的建立,为信息化教育奠定基础,加强校园信息化建设,满足学生的个性化学习需求,推动中职教育的发展。

### 参考文献

- [1]孟一帆. 中职教师信息化教学能力提升的路径选择[J]. 科教导刊(下旬刊), 2020(09): 54-55.
- [2]张忠花, 苗祥凤. 中职信息化教学资源共享平台建设[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2020(01): 7-8.
- [3]石振芳. 信息时代中职教育管理的发展与创新[J]. 职业, 2019(30): 61-62.

内容。教师要各类电子商务的方向与学生讲清楚,才能让学生选择对口方向与专业,让学生在接下来的学习与工作中可以事半功倍。

举例说明,学生若是对电子商务创业开网店感兴趣,就可以让学生选择综合管理类。教师可以让学生做一个网店模拟器,让其熟悉开网店的流程。流程如下: 1. 选择开网店的平台; 2. 开设店铺完成装修; 3. 进货; 4. 商品拍照; 5. 上传商品。教师要让学生熟悉以上流程,最好让学生在模拟器上操作一遍,才能让学生真正的将知识“吃透”。让学生真正学习到电子商务的知识。

#### 三、加强电子商务基础知识的培养

电子商务知识种类繁多复杂,包括后台数据运行和分析、网页设计、物流、客服。这仅仅是电子商务的冰山一角,只是网店创业的一些基础知识。而真正的电子商务知识点分散又庞大<sup>[3]</sup>。学生在学习电子商务知识的时候容易产生记忆混乱,概念混淆。所以,教师在进行教学培养时,要重视基础知识的教学,让学生打好地基,真正的学好电子商务。例如,在上面的一个例子开网店的流程中,更基础的知识是被细化的知识。开网店要知道开店的基本知识、做好开店前的准备、选择并发布商品、对商品的图片进行美化、还要对网店进行设计与装修。这些最基本的知识一定要让学生“吃透”,才能算是真正的学习了电子商务,如若不是这般,而是囫圇吞枣将电子商务知识整个吞下,也会出现欲速则不达的效果,还会适得其反,让学生对电子商务的概念越来越模糊甚至到最后会混淆想法,很难纠正。新时代下的产物要有新的教学模式,教师一定要把握住新的机会,为社会的新的行业做出一份有力的贡献。

在教学改革中必须把信息技术教学列为重点课程之一,让学生能够掌握尽可能多的计算机技术、电子信息技术等,从而满足信息化迅速发展的时代要求。

### 结束语

总之,在中职学校的电子商务专业教学中教学改革的作用决定着未来学生能否迅速适应职场生活,当前电子商务专业教学改革和实践面临很多问题,需要采用灵活有效的措施加以克服,以促进电子商务教学改革取得良好效果。

### 参考文献

- [1]郭复. 中职学校电子商务专业人才培养模式探究[J]. 通讯世界, 2019, 26(12): 288-289.
- [2]韦志强. 中职学校电子商务专业摄影课程教学改革[J]. 西部素质教育, 2019, 5(08): 217-218.
- [3]周书余. 中职学校电子商务专业教学改革探析[J]. 科技视界, 2019(16): 173-174.

## 项目教学导向下中职电子商务课程教学模式的创新分析

刘俊阁

(河南省巩义市第一中等专业学校 河南 巩义 451200)

**[摘要]**国民经济的迅速发展为人们的生活提供了极大的便利,科学技术的发展应用已经渗透到生活的各个方面,其中电子商务逐渐走进大众视野并得到广泛使用,今后还会随着时代的发展展现出它的优越性,电子商务对人才的需求日益增加。电子商务作为中等职业学校开设的主要科目,在培养技术人才上占据主要地位,本文就项目教学导向下中职电子商务课程教学模式的创新内容进行探讨与分析。

**[关键词]**项目教学法; 电子商务; 中职学校; 教学模式

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.1049

### 引言

为适应当下社会市场的人才需求,各高校都在相继开设电子商务课程,顺应时代发展潮流,为未来的人才需要打下基础。为有效提高电子商务课程的整体质量,学生需要有充足的理论知识,还要具备过硬的实践技能,保证学生在进入社会工作后有足够的知识储备。电子商务是中职学校中比较常见的一个科目,在教学中,教师一般都采用项目教学法来进行授课,对学生的知识获取有重要作用。

#### 一、项目教学法相关概述

##### (一) 项目教学法

项目教学法主要是通过教师与学生的共同参与,对一个固定的项目进行研究,加上教学活动和任务的操作,生产出具有价值的产品。项目教学法的使用能够有效地调动学生的学习积极性,激发学生潜能,能有效提高电子商务教学的效率<sup>[1]</sup>。

##### (二) 项目教学法下的电子商务

项目教学法下的电子商务是一种以商务运用和运营的教学实践活动,中职学校主要培养技术性人才,因此对于专业知识和技能的运用格外注重。中职学校会组织

相应的电子商务运营模式,鼓励学生积极参与,实现项目教学法在电子商务中的教学意义。

### 二、创新教学过程与实践内容

#### (一) 以项目教学法为前提,创新教学步骤

在中职电子商务课程的教学,教师与学生共同合作,开展五个步骤的教学。第一,项目要求及内容的确定。教师提出几个教学项目后,学生开始讨论,明确分工与内容,同时掌握教学任务。第二,学生有计划地开展活动,按步骤进行,与教师交流讨论自己的想法,老师表示通过后便可自主开展。第三,学生分组完成,项目计划开始实施,相互之间开展合作。第四,教学评价阶段,注意评价方法的多样化,评价内容丰富性,评价主体多元化等特点,教师评价与学生评价相结合,发挥评价的作用。第五,对项目最后的问题和结果进行探究与分析,根据学生特点,将学生开展的项目运用到电子商务教学与实践中去<sup>[2]</sup>。

例如,在学习活动1创新意识学习中,教师应找出有效的教学方法促进学生创新意识发展,可以从小的切入点分析问题,加强学生对事物的探究,促进学生学