

手,通过不同的教学活动激发学生的创造性。

(三)有效丰富中职美术课堂教学内容

另外目前我国很多中职院校在美术课堂教学过程中,其教学环节较为陈旧,教学内容较为刻板,这也是导致学生对该学科失去性质的重要因素之一。而现在多媒体技术的应用不仅可以帮助教师更好的梳理课程内容,也可以结合当下中职学生的行为习惯,思想理念设置不同的课堂教学活动模式。

举例说明,分组合作教学是很多学科的应用基础,让学生在课堂上根据不同的教学内容展开探究式学习进行讨论分享,进行思维碰撞,比单纯的由教师进行宣讲更加深入,更加高效。同时多媒体技术的实际应用环节还可以和与中职美术学科自身进行关联,让学生运用美术基础和美术技巧完善,对多媒体课件的制作和创造。

结束语

综上所述,现代化多媒体技术在中职美术教育教学过程中的应用,不仅是我国教育体制的一次重大突破,同时也是多媒体技术和当代教育理念相融合过程中的必

然趋势。通过多媒体技术在视频音频图片等方面的应用,可以让中职院校的学生快速形成学习兴趣,养成良好的学习习惯。而多角度多维度的理论知识阐述,也可以帮助学生激发自身创造力和创新思维在日后的工作和生活中掌握从多角度思考问题的方法。

参考文献

- [1]何林蔚.浅议现代多媒体技术在中职学校美术教学中的运用[J].美术教育研究,2014(12):108.
- [2]高江泽.多媒体教学手段在中职美术与设计课程中的运用与研究[D].内蒙古师范大学,2010.
- [3]徐凯.中职美术教学存在的问题及对策[J].美术教育研究,2016(24):164.
- [4]陈爱华.多媒体网络信息技术在中职职业学校会计教学中的应用[J].西部素质教育教育,2017,3(16):136-137.

中职市场营销专业课教学模式的探究

石莉敏

(开封市第二职业中等专业学校 河南 开封 475002)

[摘要]目前我们处于信息化的时代,网络信息技术飞速发展,这会对企业的营销模式产生很大的影响。在市场经济当中,企业是不可或缺的一部分,但是市场营销方面的人员较为短缺,这样不利于市场营销模式的转变,因此,为了更好地培养相关专业人员,许多中职院校开设了市场营销专业,更好地适应社会的变化与发展。为了使中职院校市场营销教学更好地满足企业的需求,就需要提高师资力量,突破传统的教学观念,提高市场营销专业人员的水平。

[关键词]中职市场营销; 技术培养; 教学模式; 探究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.693

经济迅速发展,就会对营销专业的人才需求量不断的提高,在这一背景之下,很多中职院校开设了相关的专业,为了更好地给社会和企业提供专业人才。但是中职院校在进行市场营销专业课的过程中存在着一定的问题,所以要对其进行有效的解决,为企业和社会提供更多符合相关要求的人才。

一、中职院校市场营销专业存在的问题

1.1 师资教学不适应教学改革

市场营销与市场经济的发展有着紧密的联系,市场经济的发展是多变且复杂的,所以在实际教学过程当中,需要进行相关的实践教学,同时在实践的过程中,要求较为严格。市场营销老师在教学的过程中,也要根据自身的经验进行讲授,这样可以让学生更好地对理论知识有更好的掌握与理解。如果教师缺少实践经验的话,在教学过程中不利于提高学生的学习质量与老师的教学质量,从而导致对整体的市场营销学教学产生一定程度上的负面影响。

1.2 没有将理论与实践相结合

教育教学当中,中职院校是不可或缺的一部分,其可以有效的培养技能人才,让其更适应时代的变化发展。中职院校在对市场营销进行专业课的时候会让学生对基础知识进行熟练的掌握,同时也要让学生拥有一定的实践技能,这样可以让学生更好地将理论与实践结合起来,更好地适应时代变化与企业的需求。但是目前很多学校重理论轻实践,并不会对学生进行实践方面的培训,同时有部分老师只是根据课本内容进行讲授,没有根据实际情况增加新的知识,使学生不能及时了解社会变化与需求,所以就会导致一些中职院校的学生在工作岗位上需要重新学习市场营销模式,在实践当中对市场营销进行新的认知,导致工作效率较低,不能很好地熟悉自己的岗位与社会环境。

1.3 缺乏专业的实训场地

企业的发展速度跟社会市场经济的发展速度是不断变化的,这就对专业的营销人才需求量逐渐加大,许多学校为了适应社会发展,开设市场营销专业课,但是市场营销教学过程当中没有专门的实训场地,只能按照教材进行讲解,这就导致学生在实践当中是没有经验的。

二、中职院校市场营销专业课教学探究

2.1 加强师资队伍的建设

由于经济的快速发展,企业对技能型人才的需求量呈快速增长的趋势,社会发展离不开职业技能人才的推动与促进,所以中职院校要有效地提高技能人才的培养效率与质量。“双师型”教师在目前得到了中职院校的喜爱,这是因为这类教师具有专业的理论知识,同时在专业技能方面也较强的能力。“双师型”老师的市场经验较为丰富,这样可以使市场营销专业课的教学内容更加的丰富。中职院校要提高师资队伍的建设,可以派优秀的专业老师参加“双师型”技能培训活动,这样可以使教学质量与教学效率得到有效的提升,同时也可以使教师队伍的整体教学水平得到有效的提高。另外,中职院校还可以与企业进行合作,相关企业可以为教师的实践培训与学生的实践学习提供良好的平台,老师通过实践锻炼后,可以更好的对市场营销教学进行掌握与认识,提高教学水平。

2.2 转变教学观念,注重学生的技能培训

中职院校在培养技能型人才的过程中开设市场营销专业课,这样可以让学生拥有相关的理论知识与实践的能力,为以后的工作奠定基础,对自身岗位的要求进行快速的适应与完成,同时也可以有效的推动企业市场营销模式的转变,在工作当中可以成为专业的工作人员,从而促进企业的发展。在市场营销专业课的教学过程中,老师要突破传统的教学观念,不仅仅要对理论知识进行关注,也要培养学生的实践技能,在教学期间要调动学生的学习积极性,让学生可以在市场营销教学过程当中感受其存在的魅力,使学习效率与学习质量得到有效的提升。

2.3 建立实训场地,对技能培训进行关注

实践教学的教学可以有效的提高技术能力,这就需要中职院校建立实训场地。为了满足学生实训的需求,改变传统的教学模式,学校要建立相关的实训教室,比如说商务谈判实训室、电子商务实训室等,这样可以有效的满足相关需求,改变重理论轻实践的的教学模式,老师在学期前要根据教学任务尽可能的多安排学生在实训室进行有效的练习。通常情况下,每一章节要安排学生进行技能训练,根据相关规定填写实训登记表,同时,学校也要对教师的实践情况进行抽查与登记,这样可以有效激发教师对技能实训的注意程度,使实训的次数量得到有效的增多,使学生自身的水平与职业能力得到有效的锻炼。

2.4 举办相关的活动,培养学生的营销技能

目前教育部门每年都会组织中职学生进行技能方面的比赛。通过技能比赛可以有效的检测到中职院校的教育成果,同时也可以展示学生的技能和职业态度。在活动当中,学生体现了专业知识、拓展能力、与操作能力。目前,中职院校很多学生在上完课有所收获,但是在课余时间没有进行有效的实际操作,不能很好地将理论知识应用到实践当中。为了有效地提高学生的营销能力,中职院校可以举办相关的比赛。在活动当中会发现很多学生都有参赛的想法,这就需要老师进行积极有效的引导,充分调动学生的积极性与热情,从而有效地锻炼学生的营销技巧,让学生在活动当中有效的应用所学的知识、理论与技能。同时老师在比赛当中还会发现学生存在的问题,这样可以更好的进行针对性的教学,使实际的教学效果得到有效的提高。

结束语

总而言之,我们处于信息化的时代,这也使得企业对市场营销人才需求量逐渐增加,所以,中职院校要开设相关的课程,加强师资建设,转变传统的教学观念,建立相关的实训场地,对学生的技能进行更多的培养,进而更好地满足社会需求,让学生进入社会当中,可以迅速熟悉岗位与环境,推动社会经济的发展。

参考文献

- [1]马笑楠.中职市场营销专业课教学模式的探究[J].现代营销(经营版),2020(01):248.
- [2]王昱燕.中职学校市场营销专业课“慕课(MOOC)”教学模式研究与实践[J].现代职业教育,2018(11):27-29.

探讨中职院校数字媒体应用技术专业Unity3D课程教学

陆海峰

(嘉兴技师学院 浙江 嘉兴 314000)

[摘要]搭建一个优质的Unity3D课程教学体系,能够增强中职院校数字媒体应用技术专业的建设效果。基于此,本文详细阐述了明确课程教学内容、完善课程配套教材、科学排布专业课程、构建合理的课程教学模式、优化教学环节、改善课程配套硬件设施这几项Unity3D课程教学建设措施。

[关键词]Unity3D; 中职课程; 数字媒体应用技术

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.694

引言

Unity3D技术作为数字媒体领域内的一项关键应用技术,中职院校通过建立完善的课程教学体系,能够强化数字媒体应用技术专业学生的专业素质,为其后续在数字媒体领域的就业发展奠定基础。因此,应深入分析Unity3D课程教学体系的构建,积极寻求更佳的教学方案,增强该专业的教学效果。

一、明确课程教学内容

在Unity3D课程教学的建设中,中职院校应先根据数字媒体领域的技术人员需

求、Unity3D技术的发展现状等因素,明确具体的教学内容,为课程教学的开展提供依据。在此过程中,中职院校需先进行市场调查,了解Unity3D技术的实际应用情况,以确立课程教学内容编制方向。从现阶段来看,Unity3D技术的应用主要体现在四个方面,即基础知识、场景效果、用户交互、综合应用。因此,在教学内容的制定中,可以先明确这四个内容建设方向。此后,院校需要深入走访一线企业进行实地调研,或邀请资深的Unity3D技术岗位从业者,共同探讨分析各个相关岗位对职业能力的要求。以此归纳总结出适合中职院校教学内容的建设方向,保证