

的复杂变化,制定切实可行的企业品牌推广模式。

一、互联网+背景下企业品牌推广的重要性分析

企业品牌推广也就是人们常说的企业品牌营销策划,在企业的商业活动中是重要的内容之一,围绕着企业的品牌进行产品的营销活动,是企业运行和发展中不可或缺的重要营销手段。互联网+背景下的企业品牌推广对于树立良好的企业形象、提高企业产品营销能力、强化行业竞争力起着不可忽视的重要作用。企业的品牌推广工作涵盖了大量内容,是一个复杂的工程体系,包括分析目标市场、消费者受众的需求和爱好,研究产品性能、策划推广文案网页等,不同的因素均会对企业的品牌推广和推广效果形成直接的影响。

互联网+背景下企业品牌推广是信息化时代开展企业营销活动的必然途径,反映了现代化企业的经营发展现状。随着互联网+时代的到来,企业的生产和经营活动中发生了技术、工种、人员等多个方面的变化,整体的生产经营活动愈发复杂,企业的品牌推广活动对于企业的营销活动起着有效的指导作用,企业经营管理人员的品牌推广意识逐渐增强,体现了现代化企业的经营和发展目标以及实际的企业综合实力。通过加强对市场变化和形式的掌握,企业的经营和创新活动结合消费者的需求变化展开营销活动,这是信息化时代企业营销活动的必要手段,提高了企业营销活动的科学性,推动了企业更好的经营和发展^[1]。

二、互联网+背景下企业品牌推广模式创新的策略

(一) 加强对市场和产品定位的把控

互联网+背景下的企业在创新品牌推广的策略方案时,应加强对市场和产品定位的把握。因为如今的互联网时代人们改变了原有的消费理念,此背景下的企业应加强对互联网+时代行业变化的了解以及社会消费者群体的实际需求变化,制定切实可行的企业品牌推广和产品营销方案。明确定位市场目标和产品,例如,企业的互联网市场重点消费群体为八零后、九零后人群,那么在品牌推广和策划的过程中,企业应结合八零后、九零后人们的性格特点以及实际的市场需求等,保证品牌推广方案的针对性和可行性。以九零后群体为例,九零后群体个性较为强烈,更侧重于准确的把握时代的潮流元素,因此企业在推广品牌时在互联网平台上,可以针对此类群体的审美、需求和实际需求,将符合九零后人群的网络文化等融入企业的品牌推广方案中,提高企业品牌和产品对九零后群体的吸引力和关注度。在网络平台上制造关于企业品牌的热点话题,将品牌的推广效用最大化,拓展更广阔的企业市场^[2]。

(二) 优化设计互联网+的企业品牌

企业在互联网+时代下应加强对企业品牌设计和品牌推广方案的有效策划,对互联网的企业品牌进行优化设计,包括企业的产品标准设计、包装设计以及产品命名等各项因素,均能够体现企业的产品品牌核心。对企业的品牌设计优化过程当

中,应保证凸显出互联网+时代企业品牌设计的创新性特征,在互联网平台上强化与消费者群体之间的良好互动。利用众包、威客等创意形式,收集社会上消费者群体对于品牌策划提出的意见等,提高消费者的满意度和认可度。加强对当前消费者偏好的全面分析,运用网络技术、大数据技术等,结合我国消费者需求的变化,强化企业品牌策划的创新性。整合图像、文字、音频等多种丰富的内容,带给社会消费者更好的企业品牌体验,拓展互联网目标市场,强化互联网+背景下企业品牌推广的综合性效果^[3]。

(三) 强化互联网企业品牌宣传

互联网+背景下的企业品牌推广模式创新中,应加强对互联网上企业品牌的宣传力度,运用多元化的信息传播渠道,强化企业品牌的宣传力度,拓展企业品牌的宣传范围。例如运用原有的广播、电视企业品牌推广渠道的基础上,还可以拓展更加实用、便捷的新兴媒体工具,包括互联网、手机等移动智能终端,提高企业的品牌宣传效果。加强对先进互联网产物的运用,在企业的官方网站、官方微博、公众号、抖音短视频等平台上,可以结合企业的产品、品牌等内容,强化企业品牌的宣传力度。与社会的热点相结合,提高企业的社会影响力和行业知名度,强化企业的品牌推广效果,真正实现互联网背景下企业品牌推广模式的研究,提高互联网上企业平台的良好宣传效果,给互联网上的用户群体留下深刻的印象,不断增强互联网企业的品牌宣传效果^[4]。

结论

综上所述,互联网+背景下的企业品牌推广模式亟待创新和完善,作为企业经营管理的重点环节,企业有必要正视互联网背景下、企业所迎来的机遇和挑战,加强对企业品牌推广模式的研究,促进企业品牌推广模式的创新和升级。改变传统的营销模式和营销手段,加强对目标市场资源的整合和分析,在网络营销环境下实现对企业品牌推广模式的创新和转型,适应互联网时代的发展需求,强化企业的综合竞争力和发展实力。

参考文献

- [1] 杨波. 新媒体时代企业品牌构建与营销推广战略研究[J]. 中国管理信息化, 2019, 22(18): 104-105.
- [2] 穆健康. “互联网+”背景下的企业品牌推广模式研究[J]. 现代营销(信息版), 2019(04): 103.
- [3] 樊哲, 张原. “互联网+”背景下企业品牌推广模式的几点探讨[J]. 中外企业家, 2018(35): 142-143.
- [4] 戴昕哲. 基于微信营销模式下的企业品牌推广[J]. 职大学报, 2017(03): 82-86.

一言一语总关情 ——浅谈小学语文朗读教学

常 静

(山东省泰安市泰山区财源街道办事处三里学校 山东 泰安 271000)

[摘要]在新的课改教育思想下,通过朗读训练能有效提高学生理解文章的能力,是现代教育中一种重要的手段。通过学生的朗读,教师可以了解学生对课本的理解、掌握知识的深浅以及感情的运用。因此,朗读教学对整个小学阶段的语文教育起着举足轻重的作用。

[关键词]小学语文; 朗读教学; 指导

[DOI] 10.1252/j.issn.2096-627X.2020.07.116

引言

《语文课程标准》中指出在小学语文教学过程中要对朗读教学加以重视,让学生通过朗读加深理解课文、同时培养学生陶冶性情。由此可见,朗读在小学语文课堂中是一种常用的教学手法。教师应在教学过程中重点运用朗读,引导学生感受文章内涵、韵味以及作者表达的感情,增强学生表达能力,丰富学生对语言艺术的塑造。

(1) 教师自身提高朗读水平,改善朗读教学

首先,教师自身应加强朗读方面的知识学习。在正式上课前,要对朗读的文章进行透彻的理解,准确把握哪些地方应轻重缓急,比如人教版二年级下册《数星星的孩子》中,儿童的性格是天真浪漫,说话利索,因此诵读儿童的语句时要快速,而老年人的性格比较稳重,朗读时语速则要慢些。哪些地方是轻声,如人教版部编本三年级下册《我变成了一棵树》:“我心里想着:‘我变成了一棵树,低头一看,发现许多小树枝正从我身上冒出来。’”“痒痒”的第二字要读得轻音。哪些地方则轻声重读,如人教版小学五年级上册《落花生》:“花生做的食品都吃完了,父亲的话却深深地印在我的心中。”这句话中的“深深”二字要读得轻一些,更能引起回味。所以,只有教师自身的朗读水平提高了,才能更好地带领学生进行朗读。

(2) 教师要亲身做好朗读示范

教师在教学中要亲身示范朗读课文。教师的范读不仅可以为学生树立良好的榜样,更能引发学生对自身朗读不足之处的思考。很多时候,学生对文章所表达的感情并不能准确把握到,对如何投入感情、使用什么样的语气感到困扰。此时,如果教师亲身示范朗读,学生就能更加直接地清楚地知道如何处理。

(3) 教师指导学生读准字音

语文课程标准中指出,学生使用标准的普通话,在读得流利的基础上、用丰富的感情朗读文章。由此可见,朗读的基本要求是学生用标准的普通话,清晰流利地读出每个字。首先,读得正确就要做到不错字、不丢字、不加点。这就需要教师做好正音工作,把容易发生错误的字词事先标注出来,让学生多加注意。比如,人教版四年级下册《女娲补天》中“许多人被火围困在山顶上,还有许多人在水里挣扎”中的“挣”字,是读“zheng”(第一声)还是读“zheng”(第四声)呢?当表示尽力支撑或坚持时读第一声;当表示用力摆脱束缚或用劳动换取时读第四声,所以此处应读第一声。

(4) 教师指导学生理解文章

理解文章内容是朗读的前提,只有在理解文章内容的基础上,揣摩出作者想要表达的中心思想,学生才能富有感情地朗读出来。比如《落花生》文中有一段句子,描述作者的父亲说花生的好处有很多,花生的果实要挖起来才知道有没有结果。不像其他水果一样,果实高高挂在枝头,让人一见便生爱慕之心。此处需要教师指导学生好好地理解其更深层次的意思:做人要像花生一样实实在在,不要做华而不实的人。这段话是作者的父亲语重心长地教育子女时所说的,因此,在朗读时要理解好父亲当时说这番话的心境,朗读起来才更富有感情。

(5) 创设情景配乐朗读,激活学生想象

在语文教学课堂当中,教师可以创设多种教学情景,让学生更加直观形象地深入理解课文内容。比如配乐朗读,可以让学生听着优美的音乐旋律,借助丰富的想象力,快速地在脑海中形成作者所处的情境,犹如身临其境。举例如人教版小学三年级语文上册的《大自然的声音》一文描写大自然中树叶、雨水和小鸟的声音。教师在教学中可以播放一些以大自然声音为背景的轻音乐,让学生静静地闭上眼睛,想象自己身处大自然中,聆听着微风拂过树叶时“沙沙沙”的声音,雨水滴下屋檐时“滴滴答答”的声音,小鸟在树上“叽叽喳喳”的叫声。当学生的感情酝酿到一定程度时,让学生配合着音乐轻声朗读课文。通过音乐与朗读相融合,更能激发学生的想象,朗读起来更具有感情。

(6) 确定朗读目标,巧妙评价学生

部分教师在朗读教学过程中没有确定朗读目标,只是按照教材要求让学生进行朗读,从而影响教学效果。教师可以先定下简单的目标,再一步步地定下更高的朗读目标。比如,首先让学生初读,目的是读得正确;其次是细读,让学生读得流利;再次是精读,培养学生有感情朗读的能力。同时,教师在学生朗读过程中应适时地给予正面评价,提高学生对朗读的兴趣。在学生读出真实情感,准确把握到文章表达的意境时,给予学生表扬。例如一年级课文《秋天来了》中有一段落描写秋天来了,树叶掉下来,大雁往南飞,最后文中一句:“啊!秋天来了。”对于不同的学生,有着不同的情感表达。因此,教师应巧妙地给予每一位朗读学生正面的评价,鼓舞学生不断提高朗读水平。

(7) 角色扮演,引发朗读情趣

在朗读教学过程中,部分教师只是让学生一起读、或选个别学生读、或分小组读,这样不能很好地引起学生朗读的兴趣。因此,教师可以尝试让学生饰演文中的角色进行朗读,这样便能更好地发挥学生的情感。通过角色扮演这种形式,能积极引起学生的朗读欲望。如人教版小学三年级语文《司马光》这篇文章,教师可以让学生一人当旁白;一人演落水者;一人演司马光;2-3人演“群众”。通过运用分角色的朗读方法,有助于学生融入当时事件中,深入理解课文中人物的心理活动特征。

结语

古语云:“书读百遍,其义自现。”朗读就是用标准的语音把文字转化声音故事的过程。在这个过程中,朗读者要把书面语言的理解,通过声音表达出来。因此,在每位小学语文教师,都要正确认识朗读教学的重要作用。只有教师自身有了正确的思想觉悟,才能更好地把语文教学提升到更高的层次。

参考文献

- [1] 马爱龙. 浅谈在小学语文课堂教学中培养学生朗读能力的实施措施. 考试周刊, 2020(10)
- [2] 刘新建. 小学语文教学中学生朗读能力的培养方法分析. 试题与研究, 2020年中小学素质教育创新研究大会论文集, 2020(09)