

案例教学法在职业院校会计专业教学中的应用

陶希

(湖南省汽车技师学院 湖南 邵阳 422001)

[摘要]职业教育是我国教育体系中的关键组成部分,职业院校为社会输送人才提供了重要平台,肩负着培养技术型人才培养的责任。在社会经济持续发展得背景下,会计专业已经成为职业院校中的热门专业。职业院校每年都为社会输入了大量基础型技能人才。职业院校在开展会计专业课程教学的过程中,对教学方法的选择在很大的程度上影响会计教学的质量。巧妙地将案例教学法应用于职业院校会计专业课程的教学具有重要的意义。本文就案例教学法在职业院校会计专业教学中的应用路径展开了一系列的研究。

[关键词]案例教学法;职业院校;会计专业;教学;应用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.1046

从工作内容的角度来看,会计在企业中属于财务管理的一个组成部分,对企业的经营和发展具有非常重要的作用。当前,在社会经济不断发展得背景下,会计人才处于供不应求的状态,特别是专业技能较强、基础知识扎实的优秀会计人才。这样的社会背景,为职业院校开展会计专业教学工作提出了更高的要求。将案例教学法巧妙地应用在职业院校的会计教学当中,对提高会计教学的质量具有重要的作用。因此,职业院校会计专业教师应该结合实际的人才培养目标,巧妙运用案例教学法为学生开展教学活动。

一、案例教学法在职业院校会计专业教学中的应用过程

(一) 教学准备

在教学环节,教师应该针对教学内容为学生收集资料,并将其整理成案例线索,布置给学生,或者为学生提供一些比较有用的文献资料。学生应该对教师提供的资料进行仔细阅读和分析,并在此基础上通过进一步收集资料对其进行完善。当学生了解资料的内容后,教师为学生布置相关的案例问题,比如,“某个企业想要开设子公司,从财务方面需要考虑哪些方面?”,学生根据问题展开思考。

(二) 合作学习环节

教师可以对班级的学生实施合理分组,以小组为单位展开案例探究活动。在学生参与小组合作讨论时,教师应该保证其独立性,为学生留有足够的时间和空间,使学生能将自己的想法大胆表达出来。学生提出不同的观点并开展分析和讨论的过程是学生深入理解会计知识的过程[1]。每个小组的成员在讨论后,形成一个较为统一的答案。例如,针对某企业要开设子公司的案例,最先考虑的是经济方面的问题,需要一定的资金支持,这部分资金可以依靠企业的资本积累、其他单位的投资或者向金融机构借款。学生通过小组合作分析和讨论,可以总结出两种资金来源:一种是从债权人处借入,形成负债;另一种是获得投资者的投资,形成所有者权益。

(三) 集中探究环节

当每个小组都形成了所有组员认为满意的方案后,教师可以在课堂上为学生提供集中探究的平台,每个小组派出一名成员陈述本组的观点,其他小组可以从其中质疑或者找出不足之处,积极参与到讨论当中。每个小组的成员叙述完毕,教师对其进行评价。在学生参与讨论的过程中,教师可以继续提问,为学生上课上讨论指明方向。教师可以适当提出一些开放性的问题,比如,“当公司获得了足够的资金后,应该如何做?”通过这样的问题引导学生想到建设厂房、购进设备、形成无形资产等,使学生对资产与权益的关系形成基础的认识。

(四) 撰写案例分析报告

在集中探究环节过后,教师应该让学生对讨论的结果以及案例分析过程中自己的收获进行整理,与理论知识相结合,完成案例分析报告的撰写。这个教学环节不

仅有利于培养学生对案例的总结能力,还能在很大的程度上提高学生的写作能力,为学生未来参与实际会计工作打下基础。另外,在学生的案例分析报告中,可以加入对案例中会计问题的分析过程,从而巩固案例分析的应用。

(五) 教师总结环节

教师总结是案例分析的最后一个环节,主要是教师根据学生所上交的报告内容进行总结和评价。一方面,教师需要对学生在案例分析过程中的表现做出客观的评价,另一方面,教师应该注意对案例中涉及的关键知识点进行总结,并适当补充一些相关的知识点。教师应该注意从综合性和动态性的角度对学生进行评价,主要包括问题分析能力、参与积极性、信息收集和整理能力等[2]。通过对上述案例的总结,使学生掌握资产主要是由两个部分组成,即负债和所有者权益。通过案例分析的整个过程使学生对本章节的知识点形成更加深入的理解和认识。

二、案例教学法在职业院校会计专业教学中的应用注意事项

首先,教师应该重视案例教学在整个教学过程中的比例,并选择合适的教学时机融入会计案例,将理论教学与案例教学有机结合起来,从而发挥二者的协同作用,促进学生会对会计知识的理解。其次,教师为学生所选择的案例应该具有较强的代表性和针对性,能完全符合职业院校会计专业的课程特点以及人才培养目标。案例应该与实际工作相贴合。教师不应该过渡追求案例的难度,而与我国的会计工作体制相脱离[3]。第三,教师可以将案例教学法与其他教学方法相结合,发挥更好的教学效果,比如,情境教学法、翻转课堂教学法等。最后,在实际的教学过程中,教师应该重点发挥引导作用,为学生提供案例分析的线索,使学生能从正确的方向对案例展开深入的探究。

结论

综上所述,将案例教学法与职业院校会计专业教学活动相结合展示了现代职业院校的教学成果,对促进职业院校发展具有重要作用。因此,职业院校的会计教师在充分认识到案例教学法的应用价值的基础上,可以为学生设计完善的案例分析教学过程,并对案例分析过程中的一些内容给予充分的关注。通过本文对案例教学法在职业院校会计专业教学中的应用路径展开的一系列研究,希望能为促进我国职业院校会计专业教育发展提供一些参考价值。

参考文献

- [1]孟丹慧.探究案例教学法在高职会计教学中的应用[J].中国管理信息化,2018,21(03):214-216.
- [2]李琼.高职院校会计专业教学改革综述[J].高等职业教育(天津职业大学学报),2017,26(02):43-47.
- [3]李丹.案例教学法在高职会计教学中的运用[J].中国国际财经(中英文),2016(18):9-10.

中职院校信息化教学平台建设研究

平措

(西藏自治区日喀则市职业技术学校 西藏 日喀则 857000)

[摘要]信息技术和教育的整合是教育界比较重视的课题,鼓励在教育中充分利用信息技术,创新教学模式,实现现代化教学,因此,信息化教学平台的建设非常重要,本文简述了中职院校信息化教学平台建设意义,并对中职院校信息化教学平台建设策略进行了探讨,希望可以为促进中职院校信息化建设、推动中职院校信息化发展提供一份参考。

[关键词]中职院校;信息化教学平台;校企合作;教学高给

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.1047

引言

信息社会的发展使得传统教学模式难以满足个性化学习需求,在新时代背景下,信息技术引起了重视和广泛应用,信息化教育可以有效改革教学结构与方式,但信息化教育的开展依赖于信息化教育平台的建设,强化信息化教学资源与平台建设,为现代信息化教育奠定坚实基础,促进中职院校的可持续发展。

1. 中职院校信息化教学平台建设意义

首先,是新时代背景下中职教育信息化发展的需求,网络教学已经得到了教育部门的重视,也制定了相关网络教育规章制度,督促各校有效利用互联网平台与通讯工具创新学习方式,倡导远程教育、职业教育在传统教育模式上实现创新,更是推出项目化教学、案例式教学、仿真教学等等教学模式,致力于普及网络教学,信息化教学平台建设能够为信息化教学提供良好的教学场所,丰富教学资源,促进中职院校的发展。其次,有效弥补实训资源不足教学缺陷,很多中职院校受到条件限制难以为学生提供良好的实训环境,缺乏场地使学生无法正常参与技能培训,但网络技术的发展能够将实训所需环境以仿真技术进行模仿,让学生在教学中实现虚拟化操作,进而缓解资源条件不足导致的教学缺陷。再次,打破了传统教学模式时间与空间限制,传统的课堂教学都是以教室为场地,在固定时间、固定地点进行教学,有较大限制性,加强信息化教育平台建设,开展网络教学,能够加强师生沟通,打破教育时间、空间限制,而且学生也可以结合自身学习情况在教育平台中进行教学资源搜索、学习,突出了学生的主体地位,有利于学生开展自主学习,促进学生的全面发展。最后,提升了中职院校行政管理质量,信息化教学平台具备行政管理功能,涵盖技术支持、安全登录等,技术支持能够记录网络教学与学习过程中存在的技术问题,在遇到技术问题时点击疑难问题解答区就会有相关人员进行解决,安全登录是指信息化教学平台具备使用和修改权限,不同平台网站有不同使用权限,可以有效避免不法人员的肆意侵袭,有助于营造良好的教学环境,在一定程度上提高行政管理能力[1]。

2. 中职院校信息化教学平台建设策略

2.1 健全信息化建设机制,重视教学需给

中职院校管理层要重视信息化教学平台建设,教学资源存储,建立数字资源,方便教师参阅与应用,数字资源建设要追求质量,避免过分关注数量与覆盖量,精益求精。为了更好的建设信息化资源教学平台,推动信息化资源建设,中职院校可以分专业组队、分工合作,由于很多年龄比较大的教师信息化建设经验相对比较少,致使建设结果差强人意,因此,中职院校要吸纳有信息化教学平台建设经验的人才,打造一支高质量、高效率的建设队伍,协作完成信息化教学平台与数字资源建设,建立健全信息化教学平台建设相关机制。中职院校信息化教学平台建设可以借鉴示范学校经验,在建设教育平台的基础上开发精品网络课程,开发平台管理软件,建设群落网站,规范资源共享技术。另外,要重视教学需给,中职院校强化信息化教学平台建设,开展信息化教学的一个重要目标是帮助学生有效利用教学资源进行课后学习,因此要结合教学需给建设信息化教学平台,主要涵盖以下几个模块:一是教材模块,包括课堂教学APP、微课资源、专业知识延伸等。二是习题模块,教学平台中设置的习题要具有梯度性,循序渐进,要有具体答疑内容。三是实训模块,突出职业性,结合市场需求技能进行实训设置,并及时进行调整与优化。四是视频模块,包括讲解视频、操作视频以及翻转课堂视频等等,以中职生认知水平为基础,学习需求为核心,为学生的自主学习提供帮助[2]。

2.2 加强校企合作,充分利用职业教育集团优势

首先,加强校企合作,信息化教学需要有网络资源平台支撑,网络资源平台建设可以通过校企合作形式开展,中职院校与企业各自发挥优势,其中企业负责信息化教学平台建设的相关技术支持与保障,为中职院校提供免费学习资源,中职院校负责信息化教学平台建设需求分析与教学方案设计、课件开发等数据库建设,信息化教学平台要为学生开通相应使用端口,师生随时随地利用手机、电脑进行在线学习、讨论、答疑与评价等。其次,利用职业教育集团优势,共建共享资源建设,职

业教育集团的一个重要作用是通过整合教育与服务资源,实现资源共享,中职院校可以组成由集团内教师、行业专家、企业技术骨干等共同参与的信息化教学平台与资源建设团队,结合市场人才需求制定平台和资源建设标准,开发教学资源库,遵循建设、边完善的建设原则,在使用过程中发现不足之处,要及时进行优化,提高建设质量。最后,要重视师资培训活动的开展,提高教师的信息化水平,信息化教学融入三维立体、虚拟仿真等新技术,因此,对教师的信息化水平有较高要求,中职院校想要提高信息化教学质量,就要充分借鉴名师名校经验,为教师提供参与教育信息化研讨会的机会,或者邀请专家进行示范,传授信息化教学经验,还要积极开展师资培训活动,将信息技术作为培训重点,进行白板使用、课件制作、翻转课堂实施等内容的培训,提升教师信息化素养与技术水平,更好的进行信息化教学,满足学生的个性化学习需求,促进学生的全面发展^[3]。

3. 结论

中职学校电子商务教学改革与实践探讨

范鑫

(河南省巩义市第一中等专业学校 河南 巩义 451200)

[摘要]在如今这个信息化时代,人们的生活节奏在逐渐的加快,而电子商务正好适应这个时代,方便快捷的特点使它快速的走进人们的生活中。中职学校电子商务教育的根本目标是培养真正具有专业知识的实用性人才,为此相关人员还进行了很多的实验和讨论。但是,这其中仍然不免存在着一些问题,本文将结合现实生活中中职学校的电子商务教学情况进行讨论,并结合目前存在的问题和一些相应的解决措施作进一步的分析和探讨。

[关键词]中职学校; 电子商务; 教学

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.1048

引言

中职学校的电子商务的教学改革是非常有必要的,在大时代下的今天,传统的教育模式并不适合新兴的学习专业。而电子商务作为大时代下的新产物,更是追求随着时代进步的教学模式,所以,中职学校的电子商务的教学改革非常急迫,教师应该寻找新时代下最有利的教学模式并与实践连接起来,让学生充分的学习电子商务知识,并且能够在未来工作中得到很好的运用。

一、激发学生学习的积极性

学习任何知识的前提都是要让学生有学习的兴趣,电子商务作为新兴的学科与行业,学生对此专业的认识还非常模糊,特别是中职学校的学生,他们处于一个尴尬阶段,半脚步入了社会却没有挣钱的能力,对于一些新兴的行业不太感兴趣,而是想要学习一些让自己快速赚钱的行业。在电子商务教学改革中,我们需要掌握社会的发展情况,把握企业单位的用人习惯,积极培养学生的服务意识和知识技能的应用能力,在电子商务教学的改革和实践活动安排中尽可能模拟出未来职场的情况,让学生能在教学中感受职场的氛围,掌握立足职场的道德素质和知识技能^[1]。所以,教师一定要先让学生明白电子商务行业在新时代的社会地位和前景。让学生对电子商务产生浓厚的兴趣并愿意学习。要知道,现在中国互联网的用户已经突破5亿了。此外,越来越多的企业面对市场的竞争已经有一种意识,就是一定要做好电子商务。电子商务的最终目的不仅仅是提高网络上的流量和知名度,而是要给企业带来利益。相信,企业要发展,必须要做好电子商务。所以说,电子商务是未来的发展之路。电子商务是个非常有发展前景的行业。上面已经说了,中国互联网用户已经突破了5亿了。据网上的不完全统计,我国互联网的普及率已经接近40%了,而且,未来的商务人才缺口会达到300万。这些足以可以体现商务人才的需求量是十分庞大的。以前,会电脑技术就已经是社会上的人才,但就现在而言,学会电脑技术并不能满足如今社会企业的需要,现在很多的电脑技术都已经归到电子商务科类中,所以,学习电子商务是非常有必要的,并且此类行业的社会前景非常光明。

二、培养方案和定位计划

电子商务不是单纯的一门学科,而是很多学科组合在一起,形成一个庞大的整体。但是就教学方案来讲,要让学生很快的接受电子商务这门学科,还是要分开培养。意思就是,让学生在电子商务领域,选择自己擅长并且感兴趣的一个方向^[2]。因为电子商务分为技术类、商务类、综合管理类这几个类型。电子商务的系统很庞大,学生在进行系统性的学习时,也要将学生分方向培养。技术类的包括电子商务平台设计、电子商务网站设计、电子商务平台美术设计;商务类包括企业网络营销业务、网上国际贸易、新型网络服务上的内容服务、电子商务支持系统的推广和电子商务创业;综合管理类又包括电子商务平台综合管理、企业电子商务综合管理等

总而言之,中职院校信息化教学需要信息化教学平台的支撑,中职院校要结合实际情况,统筹规划,健全信息化建设机制,重视教学需给,加强校企合作,充分利用职业教育集团优势,强化资源数据库的建立,为信息化教育奠定基础,加强校园信息化建设,满足学生的个性化学习需求,推动中职教育的发展。

参考文献

- [1]孟一帆. 中职教师信息化教学能力提升的路径选择[J]. 科教导刊(下旬刊), 2020(09): 54-55.
- [2]张忠花, 苗祥凤. 中职信息化教学资源共享平台建设[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2020(01): 7-8.
- [3]石振芳. 信息时代中职教育管理的发展与创新[J]. 职业, 2019(30): 61-62.

内容。教师要各类电子商务的方向与学生讲清楚,才能让学生选择对口方向与专业,让学生在接下来的学习与工作中可以事半功倍。

举例说明,学生若是对电子商务创业开网店感兴趣,就可以让学生选择综合管理类。教师可以让学生做一个网店模拟器,让其熟悉开网店的流程。流程如下: 1. 选择开网店的平台; 2. 开设店铺完成装修; 3. 进货; 4. 商品拍照; 5. 上传商品。教师要让学生熟悉以上流程,最好让学生在模拟器上操作一遍,才能让学生真正的将知识“吃透”。让学生真正学习到电子商务的知识。

三、加强电子商务基础知识的培养

电子商务知识种类繁多复杂,包括后台数据运行和分析、网页设计、物流、客服。这仅仅是电子商务的冰山一角,只是网店创业的一些基础知识。而真正的电子商务知识点分散又庞大^[3]。学生在学习电子商务知识的时候容易产生记忆混乱,概念混淆。所以,教师在进行教学培养时,要重视基础知识的教学,让学生打好地基,真正的学好电子商务。例如,在上面的一个例子开网店的流程中,更基础的知识是被细化的知识。开网店要知道开店的基本知识、做好开店前的准备、选择并发布商品、对商品的图片进行美化、还要对网店进行设计与装修。这些最基本的知识一定要让学生“吃透”,才能算是真正的学习了电子商务,如若不是这般,而是囫圇吞枣将电子商务知识整个吞下,也会出现欲速则不达的效果,还会适得其反,让学生对电子商务的概念越来越模糊甚至到最后会混淆想法,很难纠正。新时代下的产物要有新的教学模式,教师一定要把握住新的机会,为社会的新的行业做出一份有力的贡献。

在教学改革中必须把信息技术教学列为重点课程之一,让学生能够掌握尽可能多的计算机技术、电子信息技术等,从而满足信息化迅速发展的时代要求。

结束语

总之,在中职学校的电子商务专业教学中教学改革的作用决定着未来学生能否迅速适应职场生活,当前电子商务专业教学改革和实践面临很多问题,需要采用灵活有效的措施加以克服,以促进电子商务教学改革取得良好效果。

参考文献

- [1]郭复. 中职学校电子商务专业人才培养模式探究[J]. 通讯世界, 2019, 26(12): 288-289.
- [2]韦志强. 中职学校电子商务专业摄影课程教学改革[J]. 西部素质教育, 2019, 5(08): 217-218.
- [3]周书余. 中职学校电子商务专业教学改革探析[J]. 科技视界, 2019(16): 173-174.

项目教学导向下中职电子商务课程教学模式的创新分析

刘俊阁

(河南省巩义市第一中等专业学校 河南 巩义 451200)

[摘要]国民经济的迅速发展为人们的生活提供了极大的便利,科学技术的发展应用已经渗透到生活的各个方面,其中电子商务逐渐走进大众视野并得到广泛使用,今后还会随着时代的发展展现出它的优越性,电子商务对人才的需求日益增加。电子商务作为中等职业学校开设的主要科目,在培养技术人才上占据主要地位,本文就项目教学导向下中职电子商务课程教学模式的创新内容进行探讨与分析。

[关键词]项目教学法; 电子商务; 中职学校; 教学模式

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.1049

引言

为适应当下社会市场的人才需求,各高校都在相继开设电子商务课程,顺应时代发展潮流,为未来的人才需要打下基础。为有效提高电子商务课程的整体质量,学生需要有充足的理论知识,还要具备过硬的实践技能,保证学生在进入社会工作后有足够的知识储备。电子商务是中职学校中比较常见的一个科目,在教学中,教师一般都采用项目教学法来进行授课,对学生的知识获取有重要作用。

一、项目教学法相关概述

(一) 项目教学法

项目教学法主要是通过教师与学生的共同参与,对一个固定的项目进行研究,加上教学活动和任务的操作,生产出具有价值的产品。项目教学法的使用能够有效地调动学生的学习积极性,激发学生潜能,能有效提高电子商务教学的效率^[1]。

(二) 项目教学法下的电子商务

项目教学法下的电子商务是一种以商务运用和运营的教学实践活动,中职学校主要培养技术性人才,因此对于专业知识和技能的运用格外注重。中职学校会组织

相应的电子商务运营模式,鼓励学生积极参与,实现项目教学法在电子商务中的教学意义。

二、创新教学过程与实践内容

(一) 以项目教学法为前提,创新教学步骤

在中职电子商务课程的教学,教师与学生共同合作,开展五个步骤的教学。第一,项目要求及内容的确定。教师提出几个教学项目后,学生开始讨论,明确分工与内容,同时掌握教学任务。第二,学生有计划开展活动,按步骤进行,与教师交流讨论自己的想法,老师表示通过后便可自主开展。第三,学生分组完成,项目计划开始实施,相互之间开展合作。第四,教学评价阶段,注意评价方法的多样化,评价内容丰富性,评价主体多元化等特点,教师评价与学生评价相结合,发挥评价的作用。第五,对项目最后的问题和结果进行探究与分析,根据学生特点,将学生开展的项目运用到电子商务教学与实践中去^[2]。

例如,在学习活动1创新意识学习中,教师应找出有效的教学方法促进学生创新意识发展,可以从小的切入点分析问题,加强学生对事物的探究,促进学生学