

文化馆群众文化辅导工作的深入实践探讨

刘福伟

(龙口市文化馆 山东 龙口 265701)

[摘要]群众文化辅导属于文化馆的重要工作职责,地方文化馆在全面展开群众文化辅导举措的前提下,对于基层群众能够达到提升整体文化素养的良好效果,同时还能督促文化馆的相关工作人员认真履行自身职责。因此,文化馆部门目前需要明确群众文化辅导的具体实施思路,紧密结合基层群众的真实文化需求。

[关键词]文化馆;群众文化辅导;工作对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.076

群众文化辅导的基本工作内容就是依靠形式多样的基层文化活动来吸引当地群众,借此达到提升基层群众人文综合素养、增强精神文明认识以及转变群众陋习的工作实施效果。在目前的现状下,群众文化辅导的途径与方式日益丰富,客观上展现了群众文化辅导融入基层群众日常生活的重要实践意义。作为公益性的文化服务机构而言,地方文化馆必须要承担上述的文化辅导工作职责。

一、文化馆开展群众文化辅导工作的实例

龙口市作为全国百强县前列,并于2017年被评为了全国文明城市,群众文化活动中起到了举足轻重的作用,龙口市文化馆的职能发挥更是功不可没。作为文化馆领导下的庄户剧团,便是文化馆众多工作当中的一个缩影。戏剧在龙口有着渊源的历史和广泛的群众基础,文化资源得天独厚。最初戏剧票友演唱活动遍布城乡各地,范围广,但都是零散的分散在各个村镇。为使广大戏迷票友们有一个安定舒适的活动场所,龙口市文化馆每年下乡对各镇街区进行实地考察和辅导。

2002年在龙口市文广新局的组织下开始为符合标准的戏迷组织挂牌命名为戏迷俱乐部,到目前为止,龙口市戏迷俱乐部已达到70个。2013年龙口市文化馆又对规模大、管理有序、能独立演出且演出水平较高等符合标准的14家戏迷俱乐部进行培训、规范、提升,并由文广新局挂牌命名为“庄户剧团”,使他们的活动范围和演出标准进一步得到了拓宽和提升,到目前为止共授牌了32家庄户剧团。随着庄户剧团的不断发展壮大,其广泛的社会作用也日益凸显。

二、文化馆群众文化辅导工作的具体改进思路

各地文化馆在当前时期有序推进群众文化辅导的举措,对于百姓自身素养提升、转变民众陋习以及提升精神文明意识具有不可忽视的影响。文化馆为了促进当地群众达到整体文化素养提升的目标,那么文化馆必须要认清自身的职责,明确文化馆机构在群众文化服务体系中的基本角色定位。同时,文化馆还要强化人才机制,加强各项基本服务功能建设,确保文化馆能够在根本上达到自身服务职能转型的目标,更好服务于当地的基层群众^[1]。具体在群众文化辅导的全面推进过程中,文化馆部门应当关注于以下的工作完善思路:

(一) 培养群众文化辅导领域的专门业务人才

群众文化辅导的各项基本工作举措如果要得到全面的深入推进,那么必须依靠文化馆的专门业务人才用于提供支撑。然而从现状来看,很多地方文化馆由于缺失专门业务人才,进而导致群众文化辅导的总体实施效果受到影响。为此,文化馆的管理负责人目前应当深刻认识到群众文化服务专业人才的促进意义,依靠引进文化馆业务人才以及培训文化馆人才的举措来支撑文化馆履行基本服务职能,增强基层文化馆服务于当地百姓的水准能力^[2]。

具体对于文化馆内部的业务负责人在实施专门培训时,基本培训要点应当包含群众文化辅导总体工作思路、群众文化活动的开展模式、岗位人员的职责划分范围等。经过专门岗位培训以后,应当能够保证群众文化辅导的业务负责人深刻理解群众文化需求,结合群众文化喜好来进行合理的文化辅导内容与形式选择,全面增强文化辅导工作对于基层群众的吸引效果。

(二) 提供群众文化辅导的基础设施支撑

群众文化辅导的各项基础工作如果要得以顺利开展,则必须充分依靠群众文化基础设施。但是在目前的情况下,某些地方文化馆由于欠缺资金支撑或者受到其他因素造成的影响,因此就会导致群众文化辅导的成效性受到影响,无法保证群众的基本文化活动参与权利实现。具体在健全各地文化馆的基础文化服务设施体系过程中,政府部门必须要给予基层文化馆物质层面上的资源扶持,指导基层文化馆添置群众文化服务的基础设施,为当地百姓创造更好的文化活动参与条件。

例如对于基层群众喜爱的棋牌室、乒乓球以及羽毛球竞技场馆等专门文化活动现场而言,当地文化馆必须要投入物质资源用于全面修缮上述的群众文化场馆,定期更换存在破损现象的文化活动设施。基层文化馆对于自发性的群众文化组织应当予以有力的扶持,全面支持当地百姓自发建设美术爱好者、文学爱好者以及书法爱好者团队,吸引更大范围的基层群众进行参与。

(三) 运用新颖的群众文化辅导思路与形式

现阶段的基层群众文化辅导工作开展形式仍然缺少新颖性,导致基层群众对于文化馆开展的上述文化辅导活动感到乏味,无法调动基层群众的兴趣与热情,不利于文化馆服务水准的提升^[3]。因此,文化馆目前必须要深入探索更加适合当地百姓进行参与的新颖文化辅导工作形式,运用全新的文化辅导工作外在表现形式来吸引百姓参与,丰富基层百姓的日常生活。

例如对于戏剧类的群众业余文化活动在全面推进的基础上,基层文化馆的业务负责人应当重点选择当地百姓喜爱的戏剧种类,鼓励群众运用自发组织的方式来组成戏剧演出团队,定期呈现精彩的群众戏剧演出。在目前的现状下,文化馆业务负责人必须要善于将网络信息化平台运用在群众文化辅导的全过程中,依靠网络平台来增进文化馆与当地百姓之间的沟通了解,充分保证文化馆的管理负责人能够实时接收基层百姓反馈,不断丰富群众文化辅导的具体工作内容。

结束语

经过分析可见,群众文化辅导构成了基层文化馆不可缺少的日常工作职责,文化馆对此必须要引发重视。进入新时期后,群众文化辅导的外在表现形式逐渐呈现多样化,负责实施群众文化辅导的文化馆工作人员整体业务素质也在不断提升。目前在实践中,群众文化辅导的各个具体运行实施环节仍然有待获得完善,旨在丰富基层群众的文化与精神生活。

参考文献

- [1] 苏卓琦. 文化馆群众文化辅导工作的深入实践策略分析[J]. 文化月刊, 2020(09): 138-139.
- [2] 顾开前. 免费开放环境下的群众文化辅导工作分析[J]. 参花(上), 2020(05): 145.
- [3] 樊俊丽. 试论文化馆群众文化辅导工作的实践策略[J]. 艺术科技, 2019, 32(11): 101.

初中体育教学中的长跑教学方法

刘 伟

(江西省上饶市鄱阳县思源实验学校 江西 上饶 333100)

[摘要]跑是人类在长期社会实践中发展起来的身体活动,也是进行身体锻炼和促进身体发育成长的基本手段和方法。长跑是初中体育教学中的一个组成部分,能指导学生进行科学地有效的身体锻炼。初中阶段正是学生发展长跑的黄金阶段,能提高高学生身体素质的发展,能对学生的生活和学习方面有很大的帮助。

[关键词]体育教学;长跑;教学方法

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.077

前言

对于初中生来说,长跑是指800—1000米之间的田径运动,也称中长跑。其能提高学生的耐力水平,能磨炼学生的意志,能增强学生的心肺功能。所以教师要在长跑教学中,要创新教学手段,合理的采用形式多样的教学方法,来激发学生的学习热情,使学生积极地参加长跑锻炼,让学生变被动为主动。

一、讲授长跑运动的相关知识

体育教师通过讲授关于长跑的相关知识来初步的引起学生的兴趣。

例如,教师先介绍一下长跑:我们学的长跑是指800—1000米之间的体育运动。学生听到“800—1000米”一定会“哀嚎一片”,这时已经初步调动了学生的兴趣。然后再介绍一下长跑的由来:长跑是历史悠久的田径运动项目,在两千年前的古代奥林匹克运动会上就有长跑比赛。最为著名的长跑名称是“马拉松”赛跑。长跑是为了纪念古希腊马拉松战役中的一名长途奔跑四十公里为传递胜利捷报而牺牲的战士。1896年设立了“马拉松”赛跑项目。1924年,伦敦奥运会把“马拉松”赛跑距离定为42.195公里。说完这些,估计已经让学生的注意力全部都集中到教师身上。当然还可以介绍一下著名的长跑运动员——王军霞以及王军霞的比赛历程,来激发学生对于长跑的兴趣,让学生愿意主动地参与长跑活动。

二、进行长跑运动知识点的提问

在开展长跑教学中,教师先根据人教版的八年级《初中体育与健康》中的内容开展理论教学。带领学生进行学习相关内容之后,就可以按照教学要求向学生提出问题,要求学生回答。

例如,教师可以提出:“起跑的动作要领是什么?”“什么是加速跑?”“途中跑和终点跑的动作要领分别是什么?”“怎样才能跑的既轻松有持久?”和“如何发展中长跑的能力?”等问题。这样的问答形式,不仅能巩固知识和强化印象,还能让学生快速的找到跑步的方法和避免出现因常识不足而导致的意外。

三、进行长跑运动的演示教学

体育教师在教学中,把长跑的动作要领直观地展示给学生看,做一些示范性动作。

例如,在长跑教学中,教师通过肢体语言,来告诉学生起跑的动作要领是:上体前倾,身体重心前移,蹬地和前摆快速积极。加速跑的动作要领是:上体逐渐抬起,步幅逐渐加大,步频逐渐加快。途中跑动作要领是:高重心,上体直立或稍前倾,两臂自然摆动;支撑腿蹬离地面后迅速前摆;摆动腿适当高抬。终点跑:加快摆臂速度,加大摆臂幅度,加快步频,全力冲刺。并且将呼吸节奏告诉学生:一般采用两步一吸,两步一呼,用鼻吸,用口呼。

四、进行长跑运动的训练

单一的训练方法容易让学生们感觉到枯燥乏味,所以为了提高学生们的训练积极性,教师要采用多种的训练方式。并且教师要经常和学生一起进行长跑训练,能带动学生训练的积极性。

(一) 循序渐进地进行训练

初中体育长跑的项目分别是:男生1000米和女生的800米。因为刚开始训练,可能大部分学生不能跑完全程。针对这一情况,可以采用由长到短的分段练习:例如,可以让男生先进行600米的训练,女生进行400米的训练,让学生逐渐适应长跑的训练。同时,可以让学生进行定距变速跑:例如,100米快跑加上100米慢跑。另外,让学生进行定时变速跑:例如,1分钟的快跑加上1分钟的慢跑;两分钟的快跑加上两分钟的慢跑。以此类推,慢慢叠加。

(二) 进行激励的训练方法

可以用游戏的方式进行长跑训练。教师可以设定长跑的时间、距离来进行训练,将规定的时间分为三个档次,第一档可以休息五分钟,第二档可以休息三分钟,第三档休息一分钟,没有在规定时间内跑完全程的学生要进行才艺表演。这样将长跑的训练给有效地开展下去,不仅能提高学生的训练效果,还可以把学生的积极性给激发出来,让学生在活跃的游戏氛围中完成了训练任务。

（三）使用激励法来进行训练

在长跑训练结束后，教师根据学生取得的成绩，可以适当地采取激励法，来激发学生的训练热情。可以跟别的班进行对比，夸奖别的班，让学生们感觉到不服气，激起学生的好胜心，从而让学生在下一阶段的训练中得到提高。也可以成绩相差无几的学生进行对比，让成绩较好的学生在下次训练中做得更好，让成绩较差的学生在下次训练中奋起直追，得到长足进步。

（四）合作分组进行训练

根据学生平时的表现，将学生分为若干小组，将成绩好的学生和成绩较差的学生打乱重新组队，让成绩好的学生带动成绩差的学生一起进行训练。并且跟学生说明，分组后的各组表现将会成为最后考核评分的参考标准。那么成绩好的学生会为了考核分数，就会自主的加倍努力训练。而成绩较差的学生为了不拖累其他人就会加倍努力训练。这样的教学方法能更好地激发学生训练的自主性。

结束语

综上所述，为了加强学生的身体素质，培养学生勇敢、顽强的品质，促进身体的发育和提高学生长跑的成绩，教师应在训练过程中，不断地调整教学方法，不断的进行教学改革，将实践与理论相结合，提高教学质量与教学效率，不断的激发学生的学习兴趣，让学生主动的、自觉地进行长跑训练，从而让学生有长足的进步。

参考文献

- [1] 李阳. 中考体育制度背景下初中体育教学现状与改革对策研究[D]. 吉林大学, 2017.
- [2] 刘邓生. 试论初中体育中长跑项目教学[J]. 当代体育科技, 2016, 610: 77-78.
- [3] 王玉江. 初中体育中长跑教学特点及训练方法探讨[J]. 中国农村教育, 2019, 24: 57-58.

初中美术课堂实施小组教学的研究与探索

骆春萍

(江西省赣州市寻乌县第二中学 江西 赣州 342200)

【摘要】当前，我国教育体制不断完善，初中教育也应更加贴近学生的日常生活，学生在学习科学文化知识之外，更应该培养艺术细胞和审美意识，加强对美术的感知力。在科学技术飞速发展的今天，除了科技之外，十分重要的还有团结协作。在新课程中，教师的角色发生转变，学生也逐渐演变为一个“学习共同体”。俗话说得好，“三个臭皮匠，赛过诸葛亮”，只有互相交流，互相合作才能达到更好的进步效果。本文主要研究初中美术课堂实施小组教学的研究与探索。

【关键词】美术课堂；小组教学；合作学习

【DOI】 10.1252/j.issn.2096-627X.2020.07.078

引言

小组合作学习是在班级授课制背景下的一种教学方式，即在承认课堂教学为基本教学组织形式的前提下，教师以学生学习小组为重要的教学组织手段，通过指导小组成员展开合作，形成“组内成员合作，组间成员竞争”的学习模式，发挥群体的积极功能，提高个体的学习动力和能力，达到完成特定教学任务的目的。小组教学形式多样，内容丰富，不仅能增强学生学习意识，还有利于促进师生、生生之间的交流互动，学生主动投身于美术课堂，营造更加良好的课堂氛围。这样一种效果显著的教学策略，教师应该广泛应用于教育教学之中^[1]。下文为笔者对初中美术课堂实施小组教学的研究与探索进行分析。

一、重视小组合作，培育学生的美术学习意识

学生到了初中阶段，已经具备一定的自主学习能力，只是在课堂训练上还有一点欠缺。面对此种状况，教师可以推出小组学习模式，将学生根据年龄特点和心理特征进行分组，团体学习，这有利于增强学生的美术学习意识。在学生遇到难以解决的问题时，教师要对学生进行有耐心地指导，发挥小组学习的优势，攻破难题。在课堂上，教师要带动学生全身心地投入到美术学习之中，营造愉悦的课堂氛围，帮助学生提升美术成绩。面对美术功底相对较弱的学生，教师应该以鼓励和欣赏为主，明晰学生的优缺点，补足短板，从而达到激发学生兴趣的结果。与此同时，教师还可以将情境教学法运用到课堂之中，为课堂营造良好的学习氛围，小组成员也就主动投入到学习之中，欣赏艺术之美了。艺术囊括万千，在学习艺术的过程中，教师还可以利用多媒体，播放与美术有关的音乐、视频，激发学生的创新思维，达到活跃课堂气氛的目的。学生在以小组为单位进行学习的过程中，应该抱着积极、主动的心态进行，这样才能创造出更优秀的美术作品。

二、加强小组学习，提升学生的艺术核心素养

在小组学习中，团结协作十分重要，但其归根结底还是为了提升学生的艺术核心素养。针对此，教师可以立足教材，将教材与生活实践相结合，引导学生开展小组活动。教师负责策划活动方案，学生则负责准备活动。师生先共同欣赏美术作品背后的故事，继而一同对美术作品进行点评，各抒己见，学生的学习热情会被激发出来。每个学生都是独一无二的个体，在一起形成的小组也风格迥异，教师可以根据小组的不同风格对其进行作业布置，鼓励学生从生活中的元素着手，培养学生的艺术赏析能力。小组成员团结协作，完成作业，对于不同水平的学生，教师也应该一视同仁。以《蝴蝶的一生》为例，在课堂教学中，教师可以利用多媒体教学，播放破茧成蝶的视频给学生观看，观看之后，教师引导学生进行思考，蝴蝶在不同阶段的形态都是怎么样的，同学踊跃回答所看到的形象。小组成员进行讨论，最终每组选出一名同学回答。教师也可以在班级中对优秀的美术作品进行展示，同学们观看之后说出他人画作的闪光点，继而加强自身的艺术核心素养。

三、完善美术教学内容，锻炼美术构造能力

在教师实施创新教学时，应该尊重学生的个体差异，面向全体学生，满足不同小组成员的需求，对学生的艺术构造能力进行训练。美术不仅仅是一门教学中的学科，还是一种艺术，它的存在就是为了培养学生们的艺术核心素养，锻炼美术构造能力，从而达到提升学生学习水平的目的。这不仅仅是学生的学习目标，还是教师的教育教学目标。在小组学习中，教师应该引导学生认识到自身的优缺点，找寻适合自己的学习模式，教师也应该不断加强自身素质，对学生造成潜移默化地影响，激发学生热爱美术的热情。在课堂上还可以进行一些即兴活动，例如，教师不小心将一瓶墨水打翻，再引导学生对这瓶墨水自由发挥，无拘无束，从而产生令人惊奇的作品。在学生游戏时，会对墨色的浓淡干湿的变化产生好奇，教师找准时机强调水与墨和色是一对谁也少不了谁的好兄弟，从而引发学生对水墨画的兴趣，激发学生学习的激情和创造力。在学生进行水墨画制作的过程中，教师可以为学生播放《阳春白雪》《高山流水》等古典音乐，激发学生的艺术创作意识。一方面，音乐可以使学生的身心得到放松，另一方面，又能与所学课程相结合，锻炼学生的艺术构造能力^[2]。

四、引入美术教学实例，进行小组合作展示

在教师授课过程中，可以适当引入一些实例，来丰富小组活动。例如，在对花卉如何描绘的讲解中，教师可以带上一小盆植物，或者通过网络搜寻花卉的图片素材，引导学生对其进行观察。每一种花卉都有各自的特点，学生通过观察发现自然之美，培养艺术思维。对于学生自行搜集的素材，教师要鼓励学生之间互相交流，可以通过小组互换的方式彼此学习，营造良好的学习氛围。艺术源于生活，美术创作的灵感来源于生活并根植于生活。例如，初中生还处于一个喜欢看动画的年纪，教师可以布置课外作业，让学生画出自己喜爱的动画角色，在上课后进行小组展示，组内组外成员相互交流，分享美术的创作灵感，一同进步^[3]。

结束语

美术是一门学科，也是一门艺术。在初中美术课堂教学中，教师应以学生为主体，转变教学观念，与新时代下的教学题材相结合，开展多元化的美术学习活动。在日常教育教学中，教师应注重小组学习的策略，培养学生的艺术学习意识，发挥美术课程的重要作用，提升学生的艺术学科核心素养。学生意识到团结协作重要性时，会变被动学习为主动学习，更好地增强自身的艺术构造能力与美术创作能力。

参考文献

- [1] 黄樱. 在初中美术兴趣小组中融入地域文化资源的教学探究[D]. 广西艺术学院, 2018.
- [2] 王可. 小组教学：大学教学组织形式的发展[D]. 湖南大学, 2013.
- [3] 费雨朦. 小组教学中的问题与对策研究[D]. 陕西师范大学, 2015.

宁夏吴忠市特色公共文化服务推广与供给初探

孟宪宁

(宁夏吴忠市文化馆 宁夏 吴忠 751100)

【摘要】民族地区特色公共文化服务推广与供给，对于加快构建民族地区现代公共文化服务体系，保障少数民族基本文化权益，增进民族团结进步，具有重要意义。探索把吴忠市优秀传统文化资源转化为公共文化服务推广与供给的方法、形式、路径，对吴忠市建立科学、合理、有效的地方特色公共文化服务推广与供给机制提出对策和建议。

【关键词】民族地区；公共文化服务；推广与供给；地方；优秀传统文化；资源；方法；路径

【DOI】 10.1252/j.issn.2096-627X.2020.07.079

^[1]十九大报告明确提出了“到2020年公共文化服务体系基本建成”的战略目标。民族地区特色公共文化服务推广与供给，对于加快构建民族地区现代公共文化服务体系，补齐少数民族和民族地区发展短板，保障少数民族基本文化权益，增进民族团结进步，具有重要意义。

吴忠市地处宁夏中部，坐落在黄河之滨，是宁夏引黄灌区的菁华之地，现辖5个县（市、区），总面积2.07万平方公里，人口143.7万，有汉、回、满、蒙等28个民族，被国家民委授予全国民族团结进步创建活动示范市。深入挖掘和盘点吴忠市优秀传统文化资源、地域特色文化资源，探寻把吴忠市优秀传统文化资源转化为公共文化服务推广与供给的方法、形式、路径，对吴忠市建立科学、合理、有效

的地方特色公共文化服务推广与供给机制提出对策和建议。

一、吴忠市特色公共文化服务推广与供给的主要做法

一是实施文化精品战略。吴忠市出台了繁荣文艺创作的政策文件，设立专项资金，扶持推出了一批具有鲜明民族地区特色和时代特点的优秀公共文化产品和公共文化服务项目、活动品牌。二是文旅融合宣传和推介地方特色文化。利用传统节日和“中国旅游日”“文化遗产日”，举办宣传推介活动，向社会推介吴忠市地方特色文化、旅游新产品、非物质文化遗产项目。三是积极鼓励和扶持民间文艺团队创作。每两年组织开展1次评星定级，通过政府补贴等形式，组织开展的民间文艺团队文艺演出、春节广场文艺演出、送戏下乡、戏曲进校园等活动，创作一批群众喜闻乐