

课程教学在观念、方式和内容上重读写，轻听说，强调对字词语句结构的运用而忽略学生对语言实际运用能力的培养。

(二) 教学评价的单一

对高职学生而言，英语教学应该做到以能力为本，以就业为导向精神，为学生可持续发展能力提供必要的支撑，培养学生具备听说读写译的能力。传统的英语评价主要由形成性评价与终结性评价两方面构成。即学生理解卷面成绩与平时成绩结合。评价内容较为笼统，对学生的情况不能做客观描述。

二、时代背景下高职英语教学的创新

(一) 教学进行互动创新

互动式教学法是一种很有创意和实效的教学方法，符合现在教学改革以学生为主体的目标。高职英语教学过程中互动的形式多种多样，这里以互动对象进行分类列举。

1.1 生生互动

学习语言的目的是更好地进行交流，没有办法应用的语言对学生一点益处都没有。生生互动让学生可以让英语从课本走向应用，通过交际来完成预设的学习任务，将枯燥的书面知识融进语言交际的活动中，给学生提供更多的应用机会，引导和组织学生运用所学语法词汇等知识进行互动。教师在教学中可以设定学生的学习情景。例如，对情感动词语法进行讲述时。可以先进行精讲，同时结合这些情感动词的用法设计相关案例，将情感动词的用法运用到语境中。让学生进行扮演场景中的不同角色，不仅能加深学生对所学知识的记忆，还能为后期的语言实际应用奠定交际基础。

1.2 师生互动

师生互动是师生关系在课堂上的表现。教师需要与学生进行更多的互动，以便让学生成为班级的主人。在课堂教学中，教师不仅要激发学生对主动学习的兴趣，更重要的是要发展学生的自主学习能力，通过互动问答环节让对英语知识理解得更加透彻。

教师应转变在课堂上绝对权威者的角色，强调让学生多参与课堂设计活动。把自己变成一个不出面的领导者，减少学生对教师的依赖性。近年来，互动理论在学校教育尤其是在教学及具体的师生交往活动中被越来越广泛地运用。课堂是师生交往、互动的重要场所。而在传统的课堂教学中，教师绝对控制不利于对师生之间的相互影响进行全面的诠释。我们应建立一种师生间特殊的人际交往和互动，在具体的课堂教学中师生就知识、思想、情感等信息进行沟通，是一个包含互动主体、互动情境、互动过程和互动结果等要素，动态和静态相结合的系统。将师生互动内化到师生课外及日常生活的每一个细节中去，使互动的效果发挥到最佳状态。

(二) 教学进行竞赛创新

竞赛法是利用知识竞赛进教学的一种方法。通过调动学生的好奇心，求胜心来激发学生对英语学习兴趣，活跃课堂气氛。运用竞赛法时，可以首先对学生进行分

组，要求学生学习英语知识后进行提问竞赛，环节设置为必答题与抢答题两种，可以根据各组回答情况的好坏给予奖励。在结束竞赛时教师需要让学生对竞赛过程中出现的错误或者是优点进行总结，巩固当前所学。

(三) 评价模式创新

1.1 职业化评价机制

高等职业教育的英语教学主要是为了职场应用，教师可以在教学过程中进行职场的情境化模拟，设置专业性强的英语交流任务，根据同学的表现进行评价，促进学生职业技能的提升。同时考察学生在职场交流的综合表现力和应对能力，评价过程不局限于教师的参与，学生也可以加入进来，对不同学生的表现给予自己的点评。被点评人也可以从其他学生的评价中吸取意见，完善自己的综合表现。

1.2 多元化评价

为了更好地实现英语教学目标，高职院校应该采用多元化评价方式，通过对学生的课前、课中和课后进行持续评价，来反向影响学生，提高教学效率。传统的考核评价方式较为单一，考核方式多数采用笔试与平时成绩相结合的方式。更注重对知识本身的检测，而不能综合考察听说等能力。对于学生而言，这种片面的评价会使学生产生一定的惰性，树立不正确的学习观念，认为死记硬背才是学习的主要任务，不能实现英语技能的应用性。

多元化评价的内涵在于评价主体多元化、评价准则多元化、评价策略多元化等。其中评价准则的多元化是指教师在教学中评价中不仅要评价学生的英语技巧、学习成绩外，还要评价学生在课上的学习态度，听课技巧、知识的应用程度等。

不同的英语课程，评价策略也应有不同的实施措施。将教师对学生的单项评价变成学生之间的互相评价，自我评价等与教学评价综合起来的评价格式舍弃传统的纸上评价测试的方式，在评价过程中运用多种可能选择的评价方案。

(四) 提高教师专业素养

教师的专业素质是提高教学质量的关键。教师在提高自身专业性的同时，还应该在工作与生活中不断提升自身的综合素质，与学生一同学习进步，为英语教学改革创新奠定坚实的人才基础。

三、结束语

综上所述，促进学生的全面发展是我国社会主义教育的根本价值追求。教育部积极推进高等职业教育，高职英语创新也如火如荼，新时代背景下高职英语教学应该从多角度进行创新，提升高职学生整体素质，达到全面发展。

参考文献

- [1] 云润. 微课模式对高职英语教学的创新与实践研究[J]. 海外英语, 2015(04): 19-20.
- [2] 赵虹霞. 浅析基于能力本位教育的创新型高职英语教学[J]. 南昌教育学院学报, 2011, 26(01): 83-84.

疫情应对下高校毕业生就业工作困境及对策研究 ——以海南师范大学音乐学院为例

徐 四

(海南师范大学音乐学院 海南 海口 570100)

[摘要] 受到新冠肺炎疫情的影响，2020届毕业生就业形势明显受到冲击，就业工作遭遇困境。就业是最大的民生，在面对严峻的疫情防控和就业保障形势下，高校要主动适应现实环境，创新工作方法，扎实的推动就业有序开展。本文以海南师范大学音乐学院为例，对疫情环境下高校毕业生就业工作应对提出了自己的做法和思考。

[关键词] 疫情；高校毕业生；就业工作；困境；对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.668

高校毕业生的就业一直是社会各方关注的热点问题。据统计，今年高校应届毕业生达874万，加上往年离校未就业的毕业生，就业总量的压力较大。与此同时，此次新冠肺炎疫情也使市场招聘规模下降，二者带来叠加效应。

疫情就是命令 防控就是责任”“就业是最大的民生”，为深入学习贯彻习近平总书记关于疫情防控的系列重要指示精神和党中央决策部署，切实把稳就业作为当前高校迫切工作任务，建立“云上就业”工作模式，使就业工作做到责任落实到位、就业指导到位、就业服务到位，确保毕业生就业工作稳步推进。疫情发生以来，海南师范大学音乐学院多措并举应对疫情下毕业生就业工作，实行统一领导、严密部署、调研分析、拓宽渠道、强化帮扶，使就业工作做到全覆盖，就业服务做到不断线。在就业中心及各毕业年级的戮力协同下，音乐学院毕业生就业工作稳步推进。

一、疫情对高校毕业生就业工作造成的冲击

1、就业市场需求下降，结构性矛盾突出

今年高校毕业生规模达874万人，增量和增幅均为近年之最。受疫情影响，今年春节后，企业开工复工时间普遍推迟，劳动者返岗就业延迟，招聘用工总量下降。从相关数据表明，当前大学生就业形势不容乐观，不仅表现在就业总量压力较大，而且体现在行业、职业、地区等结构性矛盾明显突出等方面。疫情冲击对于高校毕业生的期望行业、期望工作地点、期望岗位影响较大。智联招聘通过网络大数据和网络调查数据表明，2020年第一季度大学生CIER指数同环比明显下降。与去年同期相比，本季度大学生招聘需求人数减少了16.77%。在供给方面，根据智联招聘大数据，2020年1月和2月同比增长较小，分别为5.85%和12.30%，但3月份毕业生开始进入春季招聘市场，求职申请人数同比增长高达143.25%。此外，由于疫情的影响，大学生就业市场的行业结构矛盾明显，网络游戏业、交通/运输、IT服务(系统/数据/维护)、旅游/度假、汽车/摩托车等行业的大学生就业形势较为严峻。

2、线下招聘活动暂停，学生选择余地有限

新冠肺炎疫情的传播对经济的影响势必产生连锁反应，既表现在用人需求总量减少上，同时表现在毕业生和企业单位之间的沟通和招聘活动组织上。为了保障人民的生命安全，避免因为人员流动和聚集导致疫情的传播，高校的线下招聘活动纷纷暂停，统一改成“线上招聘”。线上招聘活动一定程度上保证了招聘活动不中断，但弊端也相对明显。一方面，用人单位和毕业生之间的了解程度不够，相对于面对面的互动，线上互动的效率和效果很显得不到保障。另一方面，线上招聘活动过程中，学生对线上就业的新形式尚未完全适应，加上信息的不对称导致求职进程时有发生，线上就业模式远远没有起到应有的作用。

3、就业辅导与服务受限，就业支持跟不上

对毕业生而言，毕业求职是一种最为真实的自我推销，一种非常重要的人生历

练。熟练掌握一定的就业技巧与策略则是认真应对就业挑战的必要步骤。由于新冠肺炎的影响，许多高校毕业生春季开学决定延期复学或者暂不复学，这对于就业工作者的就业辅导与就业服务提出了挑战。就业导与培训，是提高学生就业技能与素养，增加学生就业竞争力的重要一环。由于未返校或者返校后无法集中培训，就业工作者只能采取线性的辅导模式，辅导效果取决于多方面因素。一方面就业工作者对新媒体平台的适应性和熟练程度，另一方面，线上就业辅导的时间协调与学生学习自觉性难以保证。

二、疫情应对中高校就业工作的应对策略

音乐学院创新思路，主动作为，精准施策、同心协力，扎实的推动就业工作有序开展。自疫情发生以来，音乐学院认真分析研判，立足专业特色，结合历年就业状况，科学布局，形成了“党政谋划、周密部署、全员参与”的就业工作格局，截至7月中旬，学院232名应届毕业生中，有17人考取研究生，25人和用人单位签订就业协议和合同，2人自主创业，就业率为70.91%。

1、领导重视，调动资源，以制度为保障层层落实责任推动工作

突如其来的疫情，打乱了正常的就业工作秩序。为有效推进就业工作，2020年2月16日，学院领导及时召开党政联席就业专题线上会议，对就业形势、就业目标、就业方案进行了认真研讨，并制定颁布了《音乐学院2020届毕业生就业工作方案》。根据就业方案，除了加强就业工作的组织领导外，学院坚持“三全”就业工作理念，做到全员、全过程、全方位参与就业指导工作。学院实行就业导师推荐制，本着“师生熟悉度优先”的原则对2020届毕业生进行分组，每组设一名就业指导教师，直接负责本小组毕业生的就业状态跟进。全院上下同力协力，力争推动今年毕业生就业工作稳求求进。对于未就业的学生情况，学院就业工作领导小组进行每周研讨，在党政联席会议上定期研究，每周进行研判，有针对性的提出指导性意见。

2、滴水不漏，上传下达，打通就业工作动态的畅通渠道

音乐学院认真做好与学校就业部门、学院领导及各部门的紧密联系，打通就业工作的联系沟通渠道。一方面，积极将学校传达的有关国家就业形式和就业政策，做到滴水不漏的传达到每一位毕业生中，让毕业生了解形势，熟知政策，响应号召。另一方面，及时将就业工作中学生的需求与困难进行上报，寻找学院和学校就业部门领导的关心与支持。学院不定时的召开线上就业专题会议，邀请学院领导和其他部门工作人员，与毕业生进行线上互动，切实收集和解决好学生的毕业和就业困境。

3、主动出击，寻求合作，诚邀用人单位进行线上招聘

线下招聘转线上，招聘服“不打烊”。在被动就业形势下，学院整理汇编毕业生推介材料，主动出击，诚邀用人单位进行线上招聘，寻求合作。截至目前，先

后邀请到了三亚千古情、海口羽乐器有限公司、海南国瑞琴艺文化传媒有限公司等十余家单位进行线上招聘。下一步,除了做好线上招聘之外,音乐学院还将对省内的优质企事业单位进行实地走访,对音乐学院毕业生进行大力推介。

4、浪里淘沙,精心推荐,持续将合适岗位精准推送至毕业生

面对浩如烟海的就业信息,毕业生们却不知所措。学院认真调研每位同学的就业意向和意向岗位后,发动就业导师浪里淘沙,在精心鉴别确认后,及时将相关的就业信息推荐至对应的毕业生,引导其主动查看,积极应聘。此外,对学校发布和转发的系列就业信息中,要求就业导师先做甄选,再将契合音乐学院专业的合适岗位进行精准推送,这就大大提高了学生关注度与参与率。

5、孜孜不倦,精准辅导,对毕业生就业能力进行提升

从上学期期末开始,辅导员班主任进行了全覆盖的职业生涯规划指导谈话,准确掌握每名毕业生的就业意向和求职进展,按就业意向城市成立就业互助组。在调研的基础上,为了提高学生的就业能力,提升毕业生社会竞争力,学院自2016级学生进入大四学年开始,就着手充分挖掘资源,邀请相关领域老师,对音乐学院毕业

生进行能力辅导,内容涵盖学业提升、面试培训、简历制作、心理辅导等多方面。在疫情期间,学院就业导师主动适应工作环境,从线上辅导变为线下辅导,孜孜不倦,主动关怀,对学院毕业生在升学、入伍、创业、面试等方面提供指导和建议。

6、分类指导,密切关注,为就业重点群体提供咨询和服务

就业工作要取得胜利,就必须做好重点群体毕业生的就业帮扶,突破就业“瓶颈”。在就业工作中,音乐学生还着重对重点毕业生群体进行了帮扶与服务。对于考研学生,招募各个学科的多名党员教师,一对一开展线上和线下辅导,努力提高毕业生成功深造机会。对于学业困难者,学院通过学业摸底和预警,提醒该类学生尽早查漏补缺。对于经济困难生,通过设立勤工助学岗位,予以暖心支持。对于拟升学拟出国的学生,引导其做两手准备。对于无就业打算的学生,及时缓解毕业生的心理压力和焦虑情绪,帮助其树立“先就业再择业”意识,加强心理疏导,其鼓励该生积极应聘或灵活就业。

(本文系海南师范大学2020年学生工作课题研究立项项目HSXG2020-08)

谈高职院校公共艺术课程中雕塑欣赏内容的教学方法

王野

(辽宁特殊教育师范高等专科学校 辽宁 沈阳 110173)

[摘要]雕塑艺术作为一种古老的传统艺术,是民族文化的艺术瑰宝,是人类历史文明长河中浓墨重彩的一笔。因此,在高职院校公共艺术课程中开展雕塑欣赏内容的教学是具有非常重要的实际意义。广大高职院校教师应不断更新教学方法,使学生掌握更多的雕塑欣赏理论知识,将知识准确运用于雕塑欣赏艺术中,领略雕塑文化的传统魅力,促进传统文化的有效传承,进而提高高职院校学生的整体艺术水平。

[关键词]高职院校;公共艺术课程;雕塑欣赏;教学方法

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.669

前言

随着社会化进程的高速发展,国家越来越重视对于全民的素质教育培养,高职院校作为教育的主要场所,非常有利于培养学生的素质教育。在公共艺术课程中开展雕塑欣赏课程,不仅仅有利于学生感受传统文化的魅力,同时培养学生对艺术的不断感知。从欣赏雕塑艺术中的角度出发,从动作、表情、造型中传递出的思想感情中体悟,使高职院校的学生对于雕塑艺术有更深层次的感悟,从而提高学生的艺术文化修养。

1 高职院校公共艺术课程中雕塑欣赏教学分析

在高职院校公共艺术课程中,雕塑欣赏教学作为其重要组成部分之一而存在于当前的教学活动中。但就目前高职院校公共艺术课程中雕塑欣赏教学来说,仍然存在诸多的问题需要不断改进^[1]。首先我国的雕塑欣赏教学活动一直处于相对落后的状态,不断沿用西方的教学模式,使得我国的民族雕塑艺术和当前的教学模式相脱节,不利于当前各高职院校雕塑欣赏教学的实际发展;其次当前雕塑欣赏教学的教学方法有待提升,长期采用照抄硬搬的教学方法,目前已难以满足高职院校艺术学生的实际学习需求;再次雕塑艺术欣赏在高职院校开展的时间并没有很长,导致教师的雕塑欣赏教学水平也参差不齐,对学生讲解的雕塑欣赏教学内容也不够全面和具体,使得雕塑欣赏教学内容不具体、不明确;最后社会整体大环境的限制等因素,没有为学生创设出一定的雕塑欣赏教学氛围,使学生对雕塑欣赏的了解不够,存在一知半解的片面性,不利于学生独立思考雕塑欣赏中的美学知识。种种问题的存在,使得高职院校公共艺术课程中的雕塑欣赏教学发展受到一定程度的抑制。

2 高职院校公共艺术课程中雕塑欣赏内容的教学方法

2.1 围绕教育明确总体教学目标

各个高职院校公共艺术课程中想要雕塑欣赏教学的长久发展,其首要任务就是明确总体教学目标,教学目标的有效确立,使得雕塑欣赏艺术围绕目标不断展开教学活动^[2]。首先教师应从公共艺术课程的总体教学要求出发,认真进行雕塑欣赏教学内容的不断筛选,将雕塑艺术中更为精良的艺术作品呈现在学生面前,使学生通过不断对比,掌握更多关于雕塑欣赏的理论知识;其次教师应结合学生的学习方向 and 实际发展水平,找到与学生能力水平相当的作品,使学生不会因雕塑欣赏课堂内容的难度较大而失去学习的兴趣热情;最后高职院校教师应结合学生的职业特点,使得雕塑欣赏教学具有一定的实用性、代表性以及艺术人文性。围绕雕塑欣赏课程的教育在明确总体教学目标后,按照教育学的方针政策,不仅仅是对学生雕塑欣赏内容的有效传授,同时培养学生的审美修养,积极开发学生的思维能力、创新能力,使得学生学习到雕塑欣赏知识有一定的用武之地,让学生在雕塑欣赏中感知快乐、体验美的生活,从而促进雕塑欣赏教育不断发展的壮大。

2.2 打破传统约束创新教学手段

随着新课程改革的不断深入和发展,对当前的教育教学活动提出更高的要求,而高职院校公共艺术课程中雕塑欣赏内容的教学方法也在不断悄然发生变化。在传

统的高职院校雕塑欣赏课程中,首先往往教师的教学内容打破传统过于简单化、随意化,而这种随意化的教学内容,极大影响学生学习雕塑欣赏的兴趣热情;其次教师的教学模式单一化、机械化,常常只讲解雕塑欣赏教学内容的理论知识,而没有对多个雕塑作品有具体的欣赏对比,使得学生的学习变得模糊,没有直观化的学习理解,不利于学生准确运用雕塑欣赏的理论知识^[3]。而今新课程改革的不断延伸,教师应打破传统束缚,不断探索新的教学方法,创新自身的教学手段,通过引入多媒体教学资源来丰富雕塑欣赏课程。首先教师通过多媒体中丰富的教学资源,为学生讲解中西方不同国家的雕塑欣赏文化,使学生对雕塑欣赏教学内容有不断的了解和深入;其次教师为学生通过图片、视频等多种形式的教学手段,使学生看到更多的艺术雕塑造型,通过不同的雕塑造型,了解其背后的文化背景和雕塑作者的情感表达,使学生对雕塑文化以及雕塑欣赏产生一定的课堂关注度,进而扎实掌握雕塑欣赏理论知识,掌握雕塑欣赏的精髓以及价值性;最后教师为学生在有限的教学资源中找到雕塑实物,通过实物的全方位呈现,使得学生更直观看到雕塑本身的艺术形态,激发学生对于雕塑欣赏学习的内在驱动力。通过教师打破传统的教学约束,创新出新的教学手段,使得高职院校学生在雕塑欣赏中感知雕塑欣赏艺术的价值,促进雕塑欣赏教学的不断发展,为国家输送更多的雕塑文化人才。

2.3 实施归纳分析方法增强教学效果

高职院校学生已具备一定的基础学习能力和自主学习性,因此教师有效的引导会使学生的学习效果有更大的提升,同时有效提高高职院校公共艺术课程中雕塑欣赏教学的教学效果,实施归纳、分析学习方法是一条增强教学效果的有效途径之一^[4]。首先教师引导学生将学到的雕塑欣赏理论知识以课堂笔记的形式进行记录,方便学生日后查找资料;其次可以利用思维导图等新颖的记录方式,使得雕塑欣赏知识内容产生一定的内在联系,帮助学生有效进行横向、纵向的知识对比,使得学生的知识记忆更深刻;最后教师帮助学生进行知识的梳理归纳,分析出雕塑欣赏中的技巧以及方法,提升学生的学习效率。通过引导下的归纳分析,让学生对雕塑欣赏有更强烈的学习热情,对雕塑欣赏教学内容理解更具体化、直观化,从而促进雕塑欣赏文化的发展。

总结

总而言之,在高职院校公共艺术课程中,教师应不断探索对雕塑欣赏内容的教学方法。广大教师首要目标是分析当前的雕塑欣赏教学现状,不断反思教学不足,通过明确总体教学目标,确定教学方向,打破传统教学方法约束,创新教学手段,同时有效归纳分析教学方法的利弊,得以不断增强雕塑欣赏内容的教学效果,使得学生的艺术素质得到全面发展。

参考文献

- [1] 文孝贤.谈高职院校公共艺术课程中雕塑欣赏内容的教学方法[J].美术教育研究,2010(05):87-88.
- [2] 张峰.探讨高职艺术教育中的雕塑教学方法[J].美术教育研究,2016(13):132.

大数据背景下中美高校转专业现状对比研究

——以江苏及美国部分高校为例

叶雅婷 张捷

(常熟理工学院外国语学院 江苏 常熟 215500)

[摘要]转专业是一些学生进入高校后面临的一项重要选择,本项目通过问卷和研究调查的方式了解江苏及美国部分高校的转专业开展情况,着重分析了中美高校转专业课程设置和学生专业选择现状这两个方面,就其中存在的我国高校转专业难的问题进行探讨,并借鉴美国高校本科生专业选择模式,对国内高校转专业项目设置提出一些建设性的应对措施。

[关键词]课程设置,专业选择,实施政策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.670

一、前言

专业选择是大学生生涯规划的一个重要节点,对本科生的个体发展、未来职业道路选择,乃至一个地区的经济体制改革都有重要意义。随着我国不断深化高等教育综合改革,高校的转专业项目也持续推进,越来越多的本科生有重新选择专业的

机会。通过调查采访,我们了解到有约30%的学生有转专业的想法。但是国内高校目前的转专业模式相对较为单一,往往只有少数学生有资格在第一学期结束后提出相关申请,再通过考核转入目标专业。由于中国和美国在历史和国情上存在巨大差异,两国的转专业模式也迥然不同。与国内相比,美国本科生转专业更轻松灵活,