

谈谈如何激发小学生学习语文的兴趣

钟 娟

(广西桂林市荔浦市修仁镇中心小学)

[摘要]在小学阶段教学中,语文是一门基础性的学科,受到各种客观因素的影响,小学生学习语文知识的兴趣不高,他们认为语文知识枯燥、乏味,所以在语文知识的学习中很容易受到其他因素的影响。因此,小学语文教师只有培养学生学习兴趣才能提高语文课程教学质量。

[关键词]小学生; 语文学科; 激发兴趣; 主要策略
[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.1693

引言

兴趣教学法主张让学生在快乐中学习,教师在学生对语文产生兴趣的情况下有效开展教学活动,这可以极大提升语文课程的教学效率,促使学生的身心得到健康发展,这对于小学生来说是非常重要的。

1 在小学语文教学中运用兴趣教学法的意义

1.1 引导学生树立正确的人生观和价值观

兴趣教学法和小学生的生理特点相适应,能够促使学生形成正确的人生观和价值观,促进学生身心健康良好发展。小学阶段是学习语文课程的一个非常重要的时期,学生通过学习语文知识可以获得和他人沟通交流的能力,还可以促进大脑发育。

1.2 提升学生素质

兴趣教学法可以为学生营造良好的课堂学习氛围,能够较好地体现学生在课堂教学中的主体地位,从而大大激发学生的学习欲望。不仅如此,这种教学方法与实际的语文教学是相一致的,并且很好地适应了当前国家倡导的素质教育,可以有效提升学生的语文素质。

2 兴趣教学法在小学语文教学中的运用

2.1 合理利用现代教育技术

教师在小学语文实践教学当中通过为学生创造良好的学习环境,使学生在环境当中大胆地发挥自身的想象力,对复杂的语文问题和知识点进行全方位的学习和思考,教师在实践教学当中更应该多鼓励多引导,活跃课堂气氛,公平公正地对待班级当中的每一个学生,通过细心和科学的引导使小学生学会回答和思考问题,从而不断地培养小学生的认知能力和学习动力,教师要结合多媒体信息技术进行教学的升级,由于当前教育行业的发展趋于灵活性和科学性,所以教师要通过科学技术吸引小学生的课堂参与主动性,使知识变得更加立体和丰富,符合学生的认知能力。

例如,教师在引导学生学习《富饶的西沙群岛》时,很多学生对西沙群岛不了解,大脑中没有相应的知识形态。所以教师就要借助多媒体,搜集西沙群岛的相关视频和图片,使学生借助视频图片了解富饶美丽的西沙群岛,从而有效吸引学生融入课堂当中,思考本节课文的重点内容,提升学生的课堂参与热情,使学生具备一定的学习能力,大大提高了本节课的教学效率提升学生的学习动力。

2.2 树立以学生为本的教学理念

在传统的实践教学当中,教师作为课堂教学的引导者和主宰者,利用灌输式的语文教学方式使学生大量地记忆语文知识。学生在台下死记硬背,教师在台上盲目灌输,此类教学方式严重地抑制了学生的主观能动性,不利于学生的自由发展。所以教师需要在课堂实践教学当中树立以学生为主体的教育教学思想,注重提升语文教学的高效性,发挥学生的主体性作用,提升学生的语文学科学习动力,教师也要帮助学生树立科学的语文学科学习理念,注重深入挖掘语文素材当中的重要知识点,在实

践教学中引导学生不断创新语文学科学习,为学生创造和谐的课堂教学环境,使学生的思维得到活跃和发展。

例如在学习《荷花》这节内容时,教师就可以鼓励学生根据文章中的重点内容,进行深入的思考和探索,并且联想作者所要表达的画面,根据自己的所想所思大胆地表达自己的看法,教师通过活跃课堂气氛引导小学生积极踊跃地回答出自己思考的内容,由此,教师通过了解学生的真实想法,不断创新教学形式,设计好相应的教学策略,提高了学生在本节课中对重点内容的把握能力。

2.3 为学生营造和谐的课堂学习氛围,使学生积极参与到课堂学习中

和谐、良好的课堂学习氛围可以使学习更加积极主动地去思考和学习语文知识。为了营造和谐、良好的学习氛围,小学语文教师要积极转变自身的教学思想,自己不仅是学生的教师,而且是学生的朋友。在小学语文课堂教学中,教师要与学生保持平等的关系,而不是经常以严厉的面孔来面对学生,这样反而会使学生产生厌烦的心理。小学语文教师要站在学生的角度去思考问题,以学生朋友的身份了解学生实际想法。同时小学语文教师要定期向学生询问对自己教学方式的想法和意见,有效解决学生语文学科中的问题,拉近学生和教师间的距离,在学生心目中树立良好的教师形象。

例如在教学《秋天的雨》一课时,小学语文教师不能一味地向学生讲授语文知识,而是要加强与学生的沟通和交流。同时教师要以《秋天的雨》为基础,向学生提问:“同学们,作者描述的秋天的雨是什么样的?”引导学生积极主动地回答问题,这样不仅可以使学习氛围变得更加愉快,而且能够加强教师与学生间的沟通,使教师全面了解学生的实际学习情况。除此之外,在课余时间,小学语文教师要增加与学生的接触,了解学生的兴趣爱好,给予学生一些鼓励,使学生在教师的影响下提升语文学科学习的积极性,慢慢地爱上语文学科的学习,在今后的语文学科学习中保持更加积极的态度。

结束语

综上所述,在小学语文教师培养学生学习兴趣后,学生语文学科学习效果将会大大提升。为此,小学语文教师在实际教学中要重点培养学生的语文学科学习兴趣,积极使用多媒体教学,提升课后作业的趣味性,促进小学语文教学的顺利开展。

参考文献

- [1] 胡雨萍.浅谈小学语文兴趣教学法的运用[J].软件(教育现代化)(电子版),2017(7):130.
- [2] 李玉香.兴趣教学法在小学语文教学中的运用[J].课程教育研究,2017(25):107-108.
- [3] 李小娟.以兴趣为基础——谈小学语文教学中阅读兴趣的培养策略[J].小学作文辅导(读写双赢),2017(7):60.

数码产品消费者市场调查分析

陈金江

(泉州工艺美术职业学院 福建 泉州 362000)

[摘要]作为新一代互联网人群,消费水平观念的转变是非常自然的。数码产品已经是成为人们的必需消费品,品种的越来越多,数码产品的市场竞争也越来越激烈。其中手机作为人们的日常必需品,对其的消费市场进行研究是非常有必要的。本文以手机为例,进行数码产品消费市场的调查,希望能对相关市场人员有所帮助,对竞争市场有所了解。

[关键词]数码产品; 市场调查; 分析
[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.1694

1、前言

以今年的双十一为例,可以说卖数码产品、护肤品的产品占了大半江山。从相关统计的数据来看,数码产品的数量和成交金额一直是直线上升。正是因为市场的扩大,在这个行业涌入了大量的人员。同时由于疫情的原因,失业人员变多,再加上类似抖音等等直播软件的兴起,网上交易的相关从业人员越来越来多,里面的关系也越来越乱,鱼龙混杂,因此有针对性的进行调查是非常有用的。

2、手机消费市场的现状

由于需求的提升,手机的销售总额一直在不断增加。基本上人们是在手机上买手机,而且由于人们都有钱,或者说有闲钱了,对于手机的购买力度增加,并且对手机的功效要求更高了。人们在挑选手机时,基本是从手机的品牌和口碑开始入手的。像是小红书啊、博主推荐等等,在这上面的流量是差不多占到整个市场的一半以上。另外和以前相比,手机的价格已经不是人们去挑选的主要因素。手机作为人们离不开的物品,一个人出门手里没有一只手机,都跟不上社会了。另外手机的里的软件也越来越多了起来。人们对手机的功效分的越细,对于明星和博主等代言或者潮流越发重视和关注^[1]。

在进行产品推广时,手机的宣传推广效果最好的,究其原因主要就是他的效果最为明显,而且手机比起其他数码产品,价格会更加亲民一点。另外手机的品牌发源地比较高,国外的以美国的苹果为主,国内就是中国的大牌,80%以上以这个2个国家为主。而且对于年轻一代,对于日本数码产品,可以说是极度信赖,很多高端产品在中国应该是热销。对于小众牌子,则也是比较相信的^[2]。

对18到22岁的未婚女性来说,进行手机的购买主要渠道来源就是实体店和各种购物网站。电商的渠道多,基本所有的高端数码产品在电商平台上都有出售,点进淘宝上一看,手机品种繁多,真假也无法进行对比。像华为、小米等等这些大牌也都入驻微信,基本上都有微信公众号。很多人在刷朋友圈的时候,都会有看到这些数码产品投放的广告。虽然说23岁以上的人员才是购物的主力军,但对于18到

22岁的群体,这些都是潜在顾客。比起23岁以上的群体用到的主要是社交媒体的购物渠道,18到22岁的则是以网上电商为主^[3]。

3、如何提高数码产品消费市场

18~22岁的手机消费市场是整个手机市场的次要市场,但是现在成熟的消费市场已经被瓜分了,前者作为需要被厂商培养的主体,购买轻奢奢侈品的消费者是高素质和高收入的人群。他们的收入不仅能满足家庭的基本需求,而且还要有一定的家庭储蓄和其他货币资产。90后轻奢消费的概念更多的是表达自我。消费产品是自我肯定的,不同于他人的品味,拒绝千篇一律,不穿千篇一律的衣服。当90后年轻人购买轻奢产品时,“犒赏自己犒赏自己”成为首要因素。跟随潮流的驱动力逐渐失去了主导地位。设计师对产品的用心和感受是打动年轻人的重要因素。通过符合90后审美追求的设计来满足内在的风格追求,是许多时尚品牌从小众设计走向轻奢流行的必经之路^[4]。

一站式消费可以满足多样化的消费需求,扩大客户群,为线下门店引入增值服务,提升消费者的购物体验,增加消费黏性。自有品牌的发展可以有效地补充毛利率。根据前端销售数据及时调整后端生产,实现消费数据的实现,提高生产消费效率。线下门店与线上电商业务的融合发展,将拓宽消费场景,全方位接触客户,凸显全渠道协同效应。电子商务渠道的快速发展不仅冲击了线下零售商店,也带来了巨大的机遇。线下门店可以保证消费者体验,门店下沉可以深入挖掘低端市场的购买力。网上电子商务业务的发展可以扩大消费场景,更全面地触碰到客户。

4、结束语

不管是18至22岁的群体、还是其他群体市场,对于人们来说,任何情况都是有可能的。大众与个性,潮流与复古,这种对于品质的追求都是一直有的。宣传是品牌最为重视的,但是产品的质量更加需要被重视。真诚是永恒不变的人们想要拥有的,品质是人们重视的,二者并不冲突。希望在数码产品这一行中,能多一点真诚,多更多的质量。