

(14): 46-48.

作者简介:
李明珠, 女, 汉族, 河北省保定市, 本科, 无, 重庆邮电大学, 数字媒体艺术。
熊安亚, 女, 回, 重庆, 硕士研究生, 讲师, 重庆邮电大学传媒艺术学院, 数

字媒体技术与艺术。
总称: 重庆邮电大学2020年大学生科研训练计划
项目名称: 社会创新设计驱动非物质文化遗产“糖塑手工艺”传承发展与乡村文化振兴研究
项目编号: E011K2020139

浅谈即兴创编在小学音乐课程中的作用

黄发欣

(遵义市播州区第五小学 563100)

【摘要】随着教育的不断发展, 全国新课改不断的推进, 国家教育部门对小学音乐教育的要求也越来越高。在小学的音乐课程中, 老师应该充当引导者, 将学生作为主体, 使学生发展出即兴创编的能力, 提高学生对音乐的兴趣, 培养学生的音乐素养。本文就即兴创编对学生在音乐上带来的作用进行研究。

【关键词】即兴创编; 小学; 音乐课程; 作用

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.722

前言

如今, 很大一部分小学教师在音乐课程上的教授还是以教唱和歌曲欣赏为主, 导致学生的积极性下降。这种传统的音乐教学法已经不适用于现在学生的发展和时代的需求。将即兴创编运用于小学音乐课程中, 不仅能提高小学生的创造性思维, 还能激发小学生对音乐的喜爱, 让他们主动参与到音乐课程的学习中^[1]。因此, 充分重视音乐课程中的即兴创编, 对小学生学习的主观能动性有很大提升, 大大提高了教学质量。

一、即兴创编对小学音乐课程的重要性

1. 对未来的人才培养

由于经济的飞速发展, 世界的竞争力度加大, 想要在未来世界中具备竞争力且发展成功的人必定拥有创造性的思维。所以, 近年来我国不断提出新课改目标, 加大对创造性思维人才的培养。不仅在学生的主课程学习中要注重创造性思维的培养, 关于副科的学习, 如音乐课程, 也提出即兴创编的方式, 加深学生的创造性思维培养, 提高了祖国创新型人才培养的概率。

2. 新课程改革的必要性条件

我国新课程改革中明确指出, 对于艺术发展, 创造是非常重要的来源和动力, 也是艺术价值的体现和教育的发展推动。音乐是艺术教育中很重要的一门课程, 除了让学生掌握音乐相关的理论知识和基本技能外, 更重要的是培养学生的鉴赏能力、审美能力和创造能力。音乐课程中, 即兴创编是培养小学生创造力和审美力的最直接的方式, 具有十分重要的地位。尤其在三四线城市的音乐课上, 学生接触的事物不如一线城市的孩子接触的多, 音乐课上的即兴创编就能很大程度上培养他们的创新思维。

3. 小学音乐课的发展需要

如今, 许多小学音乐课程的即兴创编活动并没有真正开展, 学生的创新思维也没有得到很好的培养, 学生在音乐方面未能充分发挥创造能力, 对以后的学习也有着极大的影响。

即兴创编是根据音乐教学课程提出的, 尤其是三四年级的孩子, 对智力与创作力的开发处于最急切的年纪, 若是没有得到很好的培养和提升, 对于以后的学习则有着非常大的阻碍。因此, 音乐老师应该重视在音乐课程的学习中, 开展即兴创编活动, 提高学生自主学习的主观能动性, 让学生通过即兴创编活动, 感受音乐的魅力, 提高学生的审美能力, 进一步, 使学生的创新思维得到发展和提高, 为学生以后的更深层次的学习打下坚实的基础。

二、即兴创编的原则活动

1. 以学生为主体

在新课改没有提出之前, 都是以老师为主体进行讲授课程知识, 很大程度上减

低了学生的自主性和积极性。新课改的提出, 正视了学生为主体地位的学习方式。对于小学音乐课程的学习, 应以学生为主体, 老师引导学生进行即兴创编, 挖掘学生的闪光点, 树立学生的自信, 让学生进行大胆创新, 面对学习能感受到乐趣。

2. 正确的评价

学生进行即兴创编时, 往往容易出现错误, 老师不能只关注学生的创编结果, 对其进行批评, 而应该多引导学生的即兴思维, 对其作出肯定的鼓励, 让学生对创作保持热情和激情, 对出现的错误加以指引, 让学生充分感受创作的乐趣, 促进他们积极性的提升, 以此使课堂教学质量得到提高。

3. 即兴创编应使用多样化教学

即兴创编活动对于小学生而言, 综合性较强, 因此, 为了使学生充分发挥即兴创编的能力, 教学方法应该多样化, 不能居于传统的老师教唱和学生歌曲欣赏的教学方式上。将美术、生活、文学等元素加入到音乐课程中, 让艺术充分熏陶学生的心灵, 极大的提高学生的审美能力^[2]。

三、音乐课程的即兴创编方式

1. 学生自行配乐

对于三四线城市的学生, 音乐课程不会如一线学生的丰富, 提高学生的即兴创编思维就需要靠老师的帮助。如四年级的学生在上音乐课程时, 老师利用多媒体放出音乐片段, 利用现有的音乐乐器, 让学生自主选择为其配乐, 这样不仅提高了学生的创造力, 还有效增强了学生的观察能力。

2. 歌词创编

对于小学音乐课程中学习的音乐大多与生活息息相关, 如四年级学生学习的音乐有《小螺号》《北京的桥》和《听妈妈讲那过去的故事》等, 在老师进行教学后, 让学生根据自己在生活中对这些事物的记忆进行歌词改编, 这样让学生在兴趣提高的同时, 加大了学生自主学习的积极性, 是不可多得的好办法。

结语

音乐课程主要培养学生的审美能力, 加入即兴创编活动后, 不仅能提高学生的自主学习的积极性, 还能培养学生的创新能力和创造思维, 对学生后续的学习打下坚实的基础。因此, 小学音乐课程应该多运用即兴创编活动, 为学生构建丰富多彩的课堂, 才能提高小学生的音乐素养, 实现音乐教育的价值^[3]。

参考文献

- [1] 蒙雪桃. 浅谈农村小学中段音乐课堂教学即兴创编的策略研究[J]. 文渊(高中版), 2019(10): 725.
- [2] 吉雅静. 论小学音乐即兴创编性活动[J]. 北方音乐, 2018, 38(14): 151.
- [3] 苏倡. 小学音乐教学中即兴创编活动的运用[J]. 教师博览(科研版), 2016, (1): 87-88.

新媒体时代下曲艺艺术传播分析

——以“南昌谐谑故事”为例

黄薇娜

(南昌市文化馆 江西 南昌 330025)

【摘要】本文以“南昌谐谑故事”为例, 对曲艺艺术的传播发展历程、新媒体时代下信息传播特征和曲艺艺术传播模式进行了分析, 旨在探求新媒体时代背景下促进曲艺艺术传播的新思路。

【关键词】新媒体时代曲艺艺术传播南昌谐谑故事

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.723

一、曲艺艺术传播发展历程的分析

曲艺艺术从诞生至今, 其媒介传播方式经历了群体传播、大众传播和立体传播三个阶段, 曲艺的传播依托于各阶段的传播媒介, 在不同发展历程中也展现出了不同的传播形式, 表现出不同特征。探究曲艺艺术的媒介传播方式发展历程对在新媒体时代下结合时代特征地发展曲艺艺术的传播有着十分重要的作用。

群体传播阶段的曲艺艺术通常是一种面对面的艺术, 表演地点常常设立在街头、茶社、舞台等人流聚集的地方, 表演时间长短不定, 表演内容更侧重于口语化地讲述或演绎市井小民的生活日常。这时的曲艺艺术是平民百姓生活中重要的娱乐消遣方式。根据南昌谐谑故事第二代传承人万新明(艺名小筱贵林)口述, 在20世纪50年代到60年代初期, 南昌谐谑故事第一代传承人万笑玲(艺名筱贵林)就经常扛着凳子, 到空旷的地方就把凳子放下, 以“撂地”演出的形式开始滑稽笑话, 后来受邀在茶馆、公园舞台等场所进行表演, 常常被当地的居民拥簇欣赏。

新中国成立后, 电台、广播和电视台等传播媒介应运而生, 电视成为家庭刚需, 这为曲艺艺术的大范围传播奠定了基础, 曲艺艺术传播进入了大众传播阶段。据万新明表述, 在20世纪90年代期间, 他曾受邀前往江西省电视台进行表演, 在此期间一直进行以电台主持和电视录制的形式表演南昌谐谑故事, 每周定时展播的南昌谐谑故事成了许多人开着收音机等待的对象。

随着传播理念的革新和传播技术的发展, 曲艺艺术传播在21世纪进入立体传播阶段, 凭借着“非物质文化遗产”概念的提出和广泛推广所带来的热度, 曲艺艺术重新进入大家的视野, 让处于低谷中的曲艺艺术重回传统民间舞台、剧场, 成为广大曲艺艺术传承者的目标。在新媒体时代下, 曲艺艺术的传播结合了人际传播和群体传播的优势, 网络成为传播的新媒介, 实现了曲艺艺术的立体传播。万新明也紧紧把握传播新媒介, 为“南昌谐谑故事”开辟了互联网社交平台, 通过将传统剧场演出拍摄成短视频上传到社交网络的形式吸引了大批的粉丝和关注, 营造了区别于传统曲艺的演出空间和欣赏曲艺的新生活方式。

二、新媒体时代下信息传播特征分析

在百度百科中新媒体被定义为一种新的媒介形态, 认为新媒体是指当今万物皆媒的社会环境, 指报纸、广播、电台等传统媒体之后的新媒体形态, 例如: 网络媒体、手机媒体等。因而新媒体时代具有区别于传统媒体时代的鲜明特征。

首先, 信息传播具有内容碎片化, 传播快速化的特征。新媒体时代受众对曲艺艺术的需求发生了很大变化, 受众欣赏曲艺时, 尤其是欣赏诸如“南昌谐谑故事”此类评书、相声类曲艺形式的演出时的目的, 已经由最初的消磨时间变成了放松心情, 因而受众们对于曲艺艺术本身的教化意义和文化底蕴往往并不在意。基于这种变化, 在新媒介环境中曲艺类节目的时长已经由原来的以小时计量变化成为以分钟