

国有企业开展网络思想政治工作的思考

刘志远

(中国煤炭地质总局地球物理勘探研究院 河北 涿州 072750)

[摘要]紧跟网络时代发展,深入分析国有企业网络思想政治工作的新变化,开辟了思想政治工作新课堂,拓展了思想政治工作新空间,增加了思想政治教育涉及面,提出了用网络+思想政治工作的对策措施,转变观念、提升思想站位,多措并举、丰富载体,细选精训、建强人才队伍,严密防控、守牢安全底线,明确责任、规范日常运行。

[关键词]国有企业;思想政治工作;思考

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.114

在全国网络安全和信息化工作会议上习近平总书记强调,网信事业代表新的生产力和新的发展方向,必须在践行新理念上先行一步。信息网络作为物理载体和教育平台,为国有企业开展思想政治工作提供了新抓手新手段。笔者通过清博舆论大数据平台调查了众多正能量公众号后,发现除了“人民日报”“新华网”等有着极佳基础品牌新媒体外,“共青团中央”作为一个政治教育性质极强的专门公众号和微博,竟然有500万+的粉丝量,足以证明其宣传方式是广为喜爱的。由于网络的使用中有这样和那样的吸引力,信息网络这个平台,您不去占领,别人就会去占领^[1]。如何用好这一平台载体,提升国有企业思想政治工作质效值得探索。

一、网络时代国有企业思想政治工作的新变化

一是开辟了思想政治工作新课堂。国有企业思想政治工作引入信息网络,让企业广大职工的专题教育和日常性教育插上了网络的翅膀、刻上了网络烙印。网络上大量的信息,阅读浏览更快捷、交流沟通更方便,只要是需要的信息一搜索就会出现,只要是正常的留言基本随时有人回复,而且回复的语言风格幽默让每名受众都感到得到了足够的重视和关注。相比众多身进入了网络时代,脑子还在一个黑框一只粉笔顶多加个ppt的老方法上停留的国有企业思想教育方式,用新时代的网络语言做出来的思想政治教育既达到了传播思想的目的,又能让广大企业职工更乐于接受。

二是拓展了思想政治工作新空间。调查中发现,以往搞谈心交心,都是“面对面”,现在普遍热衷于“键对键”,有的国有企业职工讲:“在网上放得开,平时不愿说、当面不方便说的也敢说敢讲了”。比如APP推送的风格用年轻人的话讲就是很“皮”^[2]。其多样化的推送内容,包括年轻人喜欢的万合天宜和暴走漫画风格的快速蒙太奇短视频剪辑,幽默轻松混杂大量表情包语言的H5页面等,用诸如此类的青年语言传播正向思维,在工作、娱乐、教育的有机融合中实现思想政治工作效益最大化。

三是增加了思想政治工作涉及面。目前网络几乎涵盖了国有企业职工生活的每一个方面,微信、微博、b站、知乎等皆有其身影,网罗了一大批粉丝关注,让国有企业职工主动去接受传播的思想也不足为奇。幽默的语言风格,调皮的交流方式,碎片化的阅读推送,潜移默化的去影响国有企业职工的内心想法,或许是一条补充传统思想政治工作的新模式。但也不可否认,随着手机网络的普及,广大国有企业职工被推到了意识形态领域斗争最前沿,不可避免地使企业职工受到一些不良信息的冲击和影响,需要引起重视和警惕。

二、网络时代国有企业思想政治工作的新举措

一是转变观念,提升思想站位。俗话说,思想是行为的先导。创新抓好新时代国有企业“网络+”思想政治工作,首先要来一次头脑风暴,进一步转变思维观念、提高思想认识。近些年来,各级对网络党建工作高度重视,做了很多工作,取得了较好的成效,但对网络思想政治工作提得不多、做得也较少。从当前情况看,诸如党网联盟基本覆盖全国,党建手机客户端也在一定程度得到普及,而不少国有企业仍局限于开设思想政治工作活动专栏、刊发政治教育教案等零碎的工作上,根本原因就是观念滞后、思想陈旧,对网络高度发达的自媒体时代重要性认识不足。新时代的国有企业职工身处信息时代,从入学到工作,网络就伴随他们成长,上网冲浪、用网学习已经成为了一种习惯、一种工作生活方式,网络是他们了解社会、收集信息的重要渠道。可以说,国有企业思想政治工作脱离网络就脱离了时代,拒绝网络就拒绝了出路,只有运用网络、融入网络,走好网上群众路线,才能贴合时代、走进职工,破解传统政治思想工作思想靠不上去、方向找不到位、困难插不上手、理念跟不上趟的尴尬境地。各级应站在坚决维护核心、坚定看齐追随的政治高度,把网络+思想政治工作作为国有企业“党委工程”、“书记工程”摆上重要位置,与企业网络建设等统筹规划、融合推进,制定配套方案^[3]。

二是多措并举,丰富平台载体。网上政治工作具有方便快捷、信息量大、互动性强等特点,只有充分利用网络这一特点,灵活形式、创新方法,才能为国有企业思想政治工作提供有效服务。要建立“信息库”。根据以往的工作经验,国有企业网络思想政治工作之所以缺乏参与热情,既有想提意见不敢提、心存顾虑的因素,更有总公司与分公司、党员干部与普通职工信息占有不对称,想提意见提不出、提出意见无依据的问题。为此,在抓好国有企业硬件投入的同时,及时整理上传上级领导讲话、条令法规和文件精神,同时指定专人及时维护更新,做到学有遵循、用有依据;结合国有企业网络升级改造扩建,使查找资料方便快捷、操作简便。开辟“公示栏”。热点敏感问题一直都是关注的焦点,也是思想政治工作的“风向标”。为把这些问题处理好,促进工作公开透明,在公开对象上,要尽可能地覆盖国有企业各业务部门;在公开方法上,采取“经常性思想政治工作定期公开,阶

段性事务逐步公开,临时性事务随时公开,敏感性事务全程公开”的办法,实现国有企业思想政治工作由传统向现代、由封闭向开放、由实体向虚拟的新突破。搭建“议事厅”。利用论坛、讨论辨析、心声、微博等栏目,使突破了空间限制和级别界限,通过用“键对键”代替“面对面”,发动积极开动脑筋、参与讨论,畅谈个人意见。架设“连心桥”。坚持把网上建言献策作为国有企业机关接地气、聚人气的沟通平台。通过“常委信箱”“法律在线”等栏目开辟“绿色通道”,让员工直接和国有企业高管互动。国有企业领导者通过浏览信箱体察心声、结合例会集中解决问题,并督促业务部门抓好落实,保证反映的问题“件件有着落、事事有回音”,较好地调动国有企业员工为建设积极建言的热情。

三是细选精训,建强人才队伍。如果没有既懂网络技术又懂思想政治工作的复合型人才,“网络+”思想政治工作就无从谈起。从目前情况看,部分国有企业政治工作者仅仅会基础的简单的网络操作,还没有具备运用“网络+”思维开展思想政治教育的能力。为此,要结合干部调整选拔使用等时机,挑选一批既有较高党建理论水平,又懂信息网络技术的干部充实到思想政治工作队伍中,并适时选学参加相关培训,选好育强一批素质好、党性强、业务精的“网络+”思想政治工作骨干。高校在开办思想政治工作类专业培训时,课程设置应加大信息网络知识比重,以提高政治工作干部运用信息网络开展工作的意识和能力。要发挥“网络+”思想政治工作骨干的种子作用,结合党支部书记集训、党务骨干培训、召开党建会等时机,采取专题授课、以会代训等形式,搞好普学普训,提高基层思想政治工作者开展网络教育的整体素质。要建立健全奖惩机制,对表现突出的单位和个人,要及时给予表彰奖励,对工作敷衍、成绩平平的要通报批评,激发抓好“网络+”思想政治工作的内在动力。

四是严密防控,守牢安全底线。网络信息的开放性给我们工作生活带来便利的同时,其虚拟性和不可控性也给信息安全防控提出了更高的要求。部分国有企业思想政治工作信息敏感,要把安全防控摆在重要位置突出出来,从人、技、制等多方面入手,综合施策、严防死守,牢牢守住网络安全底线。要教育国有企业职工正确使用网络,严守政治纪律政治规矩,杜绝“无密可保”、“有密难保”等麻痹思想,不断强化网上有政治、网上有纪律的法制观念;要完善技术防控手段,及时升级杀毒软件、更新病毒库,严密防范和抑制网上攻击行为,营造安全的网络环境;通过设置筛查、屏蔽关键词等形式,安装实时监控和追踪管理等系统,加强舆情管控,杜绝有害信息侵袭,防止恶意炒作,净化网络空间,要建立健全网络安全责任制,明确责任单位 and 责任人,防止因工作挂空挡出现纰漏;落实防联控,扎实开展“国家网络安全宣传周”等活动,着力盘活资源形成合力,大为抓好网络安全防控。

五是明确责任,规范日常运行。区分责任抓细化。按照国有企业党委定向把关、纪委协调监督、机关具体实施、基层末端落实的职责分工,狠抓责任追究落实,确保层层有人抓、事事有人管、人人担责任。坚持把网络思想政治工作摆上重要议程,定期分析形势;企业各部门按照“谁主管、谁负责”的原则,在抓好自身业务责任落实的同时,积极主动地督促基层抓好网络思想政治工作落实;基层党委支部负责积极引导发挥监督作用,维护自身权益,形成上下互动、齐抓共管的良好局面。规范运行抓经常。为确保网络思想政治工作有章法、有规矩、有标准,在广泛听取意见、充分论证的基础上,应重点建立三项制度:网上值班制度,每天安排业务部门干部职工轮流在线,关注收集公示栏目中反馈的意见建议,进行综合分析筛选后,呈阅批复,交由归口部门解决落实;通报讲评制度,通过统计网上点击率、跟贴回复率、建言上稿率,及时掌握各单位各项思想政治工作的质量效果;信息反馈制度,对反对的意见建议,能解决的要在第一时间进行回复,暂时不能解决的要明确责任人、列好“时间表”、画好“路线图”。奖惩激励抓提高。坚持把网络思想政治工作情况纳入日常评比和阶段工作讲评之中,与单位评优评先、个人成长进步挂起钩来。

参考文献

[1] 蒋露薇. 新时代网络网络思想政治教育工作优化策略研究[J]. 中国报业, 2020(25)

[2] 张波. 国企网络思政工作的实践与探索[J]. 思想政治工作研究, 2020(08)

[3] 杨青萌. 虚拟“言传”与现实“身教”: 高校“微党课”情感教育缺失现象研究[J]. 高校辅导员, 2019(04)

作者简介:

刘志远(1979-03)男,汉族,河北省涿州市人,本科学历,政工师,中国煤炭地质总局地球物理勘探研究院矿井物探事业部综合行政部主任,主要从事研究方向:行政管理。

“互联网+”背景下企业品牌推广模式创新研究

吕晓变

(山东省互联网传媒集团 山东 济南 250000)

[摘要]互联网时代给社会各个企业的发展均带来了重大的改变,互联网技术渗透到了我国人们生产、生活的各个领域当中,市场经济的发展模式发生了改变,企业的竞争环境也面临着更大的挑战。互联网+背景下的企业品牌推广模式有必要从消费者消费理念、品牌设计和营销目标着手,创新企业的品牌推广模式,提高企业的竞争力。本文对互联网+背景下企业品牌推广的重要性进行了探讨,详细分析了互联网+背景下企业品牌推广模式创新的策略。

[关键词]互联网+; 企业; 品牌推广; 模式; 创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.115

前言

企业的营销策略在很大程度上直接决定了企业的综合实力和未来发展形势,其中品牌推广和营销在企业的运行和管理工作中作为重要的一环,不仅能够促进企业

行业内知名度的提升,同时有助于企业在社会上树立良好的企业形象、强化品牌影响力,为企业更好的经营和发展提供切实的支撑。互联网+背景下企业面临着愈发激烈的市场竞争,有必要加强对企业品牌推广模式的创新探索,结合外部市场环境

的复杂变化,制定切实可行的企业品牌推广模式。

一、互联网+背景下企业品牌推广的重要性分析

企业品牌推广也就是人们常说的企业品牌营销策划,在企业的商业活动中是重要的内容之一,围绕着企业的品牌进行产品的营销活动,是企业运行和发展中不可或缺的重要营销手段。互联网+背景下的企业品牌推广对于树立良好的企业形象、提高企业产品营销能力、强化行业竞争力起着不可忽视的重要作用。企业的品牌推广工作涵盖了大量内容,是一个复杂的工程体系,包括分析目标市场、消费者受众的需求和爱好,研究产品性能、策划推广文案网页等,不同的因素均会对企业的品牌推广和推广效果形成直接的影响。

互联网+背景下企业品牌推广是信息化时代开展企业营销活动的必然途径,反映了现代化企业的经营发展现状。随着互联网+时代的到来,企业的生产和经营活动中发生了技术、工种、人员等多个方面的变化,整体的生产经营活动愈发复杂,企业的品牌推广活动对于企业的营销活动起着有效的指导作用,企业经营管理人员的品牌推广意识逐渐增强,体现了现代化企业的经营和发展目标以及实际的企业综合实力。通过加强对市场变化和形式的掌握,企业的经营和创新活动结合消费者的需求变化展开营销活动,这是信息化时代企业营销活动的必要手段,提高了企业营销活动的科学性,推动了企业更好的经营和发展^[1]。

二、互联网+背景下企业品牌推广模式创新的策略

(一) 加强对市场和产品定位的把控

互联网+背景下的企业在创新品牌推广的策略方案时,应加强对市场和产品定位的把握。因为如今的互联网时代人们改变了原有的消费理念,此背景下的企业应加强对互联网+时代行业变化的了解以及社会消费者群体的实际需求变化,制定切实可行的企业品牌推广和产品营销方案。明确定位市场目标和产品,例如,企业的互联网市场重点消费群体为八零后、九零后人群,那么在品牌推广和策划的过程中,企业应结合八零后、九零后人们的性格特点以及实际的市场需求等,保证品牌推广方案的针对性和可行性。以九零后群体为例,九零后群体个性较为强烈,更侧重于准确的把握时代的潮流元素,因此企业在推广品牌时在互联网平台上,可以针对此类群体的审美、需求和实际需求,将符合九零后人群的网络文化等融入企业的品牌推广方案中,提高企业品牌和产品对九零后群体的吸引力和关注度。在网络平台上制造关于企业品牌的热点话题,将品牌的推广效用最大化,拓展更广阔的企业市场^[2]。

(二) 优化设计互联网+的企业品牌

企业在互联网+时代下应加强对企业品牌设计和品牌推广方案的有效策划,对互联网的企业品牌进行优化设计,包括企业的产品标准设计、包装设计以及产品命名等各项因素,均能够体现企业的产品品牌核心。对企业的品牌设计优化过程当

中,应保证凸显出互联网+时代企业品牌设计的创新性特征,在互联网平台上强化与消费者群体之间的良好互动。利用众包、威客等创意形式,收集社会上消费者群体对于品牌策划提出的意见等,提高消费者的满意度和认可度。加强对当前消费者偏好的全面分析,运用网络技术、大数据技术等,结合我国消费者需求的变化,强化企业品牌策划的创新性。整合图像、文字、音频等多种丰富的内容,带给社会消费者更好的企业品牌体验,拓展互联网目标市场,强化互联网+背景下企业品牌推广的综合性效果^[3]。

(三) 强化互联网企业品牌宣传

互联网+背景下的企业品牌推广模式创新中,应加强对互联网上企业品牌的宣传力度,运用多元化的信息传播渠道,强化企业品牌的宣传力度,拓展企业品牌的宣传范围。例如运用原有的广播、电视企业品牌推广渠道的基础上,还可以拓展更加实用、便捷的新兴媒体工具,包括互联网、手机等移动智能终端,提高企业的品牌宣传效果。加强对先进互联网产物的运用,在企业的官方网站、官方微博、公众号、抖音短视频等平台上,可以结合企业的产品、品牌等内容,强化企业品牌的宣传力度。与社会的热点相结合,提高企业的社会影响力和行业知名度,强化企业的品牌推广效果,真正实现互联网背景下企业品牌推广模式的研究,提高互联网上企业平台的良好宣传效果,给互联网上的用户群体留下深刻的印象,不断增强互联网企业的品牌宣传效果^[4]。

结论

综上所述,互联网+背景下的企业品牌推广模式亟待创新和完善,作为企业经营管理的重点环节,企业有必要正视互联网背景下、企业所迎来的机遇和挑战,加强对企业品牌推广模式的研究,促进企业品牌推广模式的创新和升级。改变传统的营销模式和营销手段,加强对目标市场资源的整合和分析,在网络营销环境下实现对企业品牌推广模式的创新和转型,适应互联网时代的发展需求,强化企业的综合竞争力和发展实力。

参考文献

- [1] 杨波. 新媒体时代企业品牌构建与营销推广战略研究[J]. 中国管理信息化, 2019, 22(18): 104-105.
- [2] 穆健康. “互联网+”背景下的企业品牌推广模式研究[J]. 现代营销(信息版), 2019(04): 103.
- [3] 樊哲, 张原. “互联网+”背景下企业品牌推广模式的几点探讨[J]. 中外企业家, 2018(35): 142-143.
- [4] 戴哲哲. 基于微信营销模式下的企业品牌推广[J]. 职大学报, 2017(03): 82-86.

一言一语总关情 ——浅谈小学语文朗读教学

常 静

(山东省泰安市泰山区财源街道办事处三里学校 山东 泰安 271000)

[摘要]在新的课改教育思想下,通过朗读训练能有效提高学生理解文章的能力,是现代教育中一种重要的手段。通过学生的朗读,教师可以了解学生对课本的理解、掌握知识的深浅以及感情的运用。因此,朗读教学对整个小学阶段的语文教育起着举足轻重的作用。

[关键词]小学语文; 朗读教学; 指导

[DOI] 10.1252/j.issn.2096-627X.2020.07.116

引言

《语文课程标准》中指出在小学语文教学过程中要对朗读教学加以重视,让学生通过朗读加深理解课文、同时培养学生陶冶性情。由此可见,朗读在小学语文课堂中是一种常用的教学手段。教师应在教学过程中重点运用朗读,引导学生感受文章内涵、韵味以及作者表达的感情,增强学生表达能力,丰富学生对语言艺术的塑造。

(1) 教师自身提高朗读水平,改善朗读教学

首先,教师自身应加强朗读方面的知识学习。在正式上课前,要对朗读的文章进行透彻的理解,准确把握哪些地方应轻重缓急,比如人教版二年级下册《数星星的孩子》中,儿童的性格是天真浪漫,说话利索,因此诵读儿童的语句时要快速,而老年人的性格比较稳重,朗读时语速则要慢些。哪些地方是轻声,如人教版部编本三年级下册《我变成了一棵树》:“我心里想着:‘我变成了一棵树,低头一看,发现许多小树枝正从我身上冒出来。’”“痒痒”的第二字要读得轻音。哪些地方则轻声重读,如人教版小学五年级上册《落花生》:“花生做的食品都吃完了,父亲的话却深深地印在我的心中。”这句话中的“深深”二字要读得轻一些,更能引起回味。所以,只有教师自身的朗读水平提高了,才能更好地带领学生进行朗读。

(2) 教师要亲身做好朗读示范

教师在教学过程中要亲身示范朗读课文。教师的范读不仅可以为学生树立良好的榜样,更能引发学生对自身朗读不足之处的思考。很多时候,学生对文章所表达的感情并不能准确把握到,对如何投入感情、使用什么样的语气感到困扰。此时,如果教师亲身示范朗读,学生就能更加直接地清楚地知道如何处理。

(3) 教师指导学生读准字音

语文课程标准中指出,学生使用标准的普通话,在读得流利的基础上、用丰富的感情朗读文章。由此可见,朗读的基本要求是学生用标准的普通话,清晰流利地读出每个字。首先,读得正确就要做到不错字、不丢字、不加点。这就需要教师做好正音工作,把容易发生错误的字词事先标注出来,让学生多加注意。比如,人教版四年级下册《女娲补天》中“许多人被火围困在山顶上,还有许多人在水里挣扎”中的“挣”字,是读“zheng”(第一声)还是读“zheng”(第四声)呢?当表示尽力支撑或坚持时读第一声;当表示用力摆脱束缚或用劳动换取时读第四声,所以此处应读第一声。

(4) 教师指导学生理解文章

理解文章内容是朗读的前提,只有在理解文章内容的基础上,揣摩出作者想要表达的中心思想,学生才能富有感情地朗读出来。比如《落花生》文中有一段句子,描述作者的父亲说花生的好处有很多,花生的果实要挖起来才知道有没有结果。不像其他水果一样,果实高高挂在枝头,让人一见便生爱慕之心。此处需要教师指导学生好好地理解其更深层次的意思:做人要像花生一样实实在在,不要做华而不实的人。这段话是作者的父亲语重心长地教育子女时所说的,因此,在朗读时要理解好父亲当时说这番话的心境,朗读起来才更富有感情。

(5) 创设情景配乐朗读,激活学生想象

在语文教学课堂当中,教师可以创设多种教学情景,让学生更加直观形象地深入理解课文内容。比如配乐朗读,可以让学生听着优美的音乐旋律,借助丰富的想象力,快速地在脑海中形成作者所处的情境,犹如身临其境。举例如人教版小学三年级语文上册的《大自然的声音》一文描写大自然中树叶、雨水和小鸟的声音。教师在教学中可以播放一些以大自然声音为背景的轻音乐,让学生静静地闭上眼睛,想象自己身处大自然中,聆听着微风拂过树叶时“沙沙沙”的声音,雨水滴下屋檐时“滴滴答答”的声音,小鸟在树上“叽叽喳喳”的叫声。当学生的感情酝酿到一定程度时,让学生配合着音乐轻声朗读课文。通过音乐与朗读相融合,更能激发学生的想象,朗读起来更具有感情。

(6) 确定朗读目标,巧妙评价学生

部分教师在朗读教学过程中没有确定朗读目标,只是按照教材要求让学生进行朗读,从而影响教学效果。教师可以先定下简单的目标,再一步步地定下更高的朗读目标。比如,首先让学生初读,目的是读得正确;其次是细读,让学生读得流利;再次是精读,培养学生有感情朗读的能力。同时,教师在学生朗读过程中应适时地给予正面评价,提高学生对朗读的兴趣。在学生读出真实情感,准确把握到文章表达的意境时,给予学生表扬。例如一年级课文《秋天来了》中有一段落描写秋天来了,树叶掉下来,大雁往南飞,最后文中一句:“啊!秋天来了。”对于不同的学生,有着不同的情感表达。因此,教师应巧妙地给予每一位朗读学生正面的评价,鼓舞学生不断提高朗读水平。

(7) 角色扮演,引发朗读情趣

在朗读教学过程中,部分教师只是让学生一起读、或选个别学生读、或分小组读,这样不能很好地引起学生朗读的兴趣。因此,教师可以尝试让学生饰演文中的角色进行朗读,这样便能更好地发挥学生的情感。通过角色扮演这种形式,能积极引起学生的朗读欲望。如人教版小学三年级语文《司马光》这篇文章,教师可以让学生一人当旁白;一人演落水者;一人演司马光;2-3人演“群众”。通过运用分角色的朗读方法,有助于学生融入当时事件中,深入理解课文中人物的心理活动特征。

结语

古语云:“书读百遍,其义自现。”朗读就是用标准的语音把文字转化声音故事的过程。在这个过程中,朗读者要把书面语言的理解,通过声音表达出来。因此,在每位小学语文教师,都要正确认识朗读教学的重要作用。只有教师自身有了正确的思想觉悟,才能更好地把语文教学提升到更高的层次。

参考文献

- [1] 马爱龙. 浅谈在小学语文课堂教学中培养学生朗读能力的实施措施. 考试周刊, 2020(10)
- [2] 刘新建. 小学语文教学中学生朗读能力的培养方法分析. 试题与研究, 2020年中小学素质教育创新研究大会论文集, 2020(09)