

一、传统文化艺术教育在学校开展的必要性

(一) 提高学生的思想品德

对于现阶段教学改革工作而言,素质化全面化教育体系的建设是目前教育工作开展的本质,只有学生具备与文化修养、道德素养相对等的知识架构,才可以有效保证学生在自我完善过程中,可建立再教学规划指标以及社会对人才的需求实现提升的。传统文化艺术教育工作的开展,则可以某一类作品为载体,通过情感层面的引导对学生教育,且此类艺术教育,不受专业教学的影响,甚至可以专业教学内容为切入点,对艺术本身所具有的主旋律特色进行价值彰显,以此为学生树立正确的思想观与教育观,进而保证学生在学习过程中的良性成长。

(二) 增强学生的审美能力

从宏观角度来讲,传统文化艺术观是立足于作品之上来实现传播的,这就需要学生在对艺术的作品进行分析时,其本身应具备相应的审美能力,通过自身知识体系的对比,令整个艺术作品在学生当前知识所能容纳的范畴内达成知识同化效应,以此来增强学生的认知意识。通过传统艺术文化教育工作开展,则可进一步为学生树立相应的艺术观,通过艺术类作品的呈现为学生建构一个情感层面的认知体系,这样一来,便可有效为学生提供一教学层面的精神寄托,学生在学习知识的过程中,可以将自身情感通过艺术的作品进行宣泄,以此来增强实际教学效用。

(三) 提升学生的文化涵养

从教学体系的建设本质来讲,教育最终目标是保证学生在学习过程中可更为全面的对自我进行认知,通过德育、智育两方面,为学生树立价值观,保证学生在具备完善的知识体系时,可通过人文层面素养层面,进一步为学生与社会行业之间的对接提供有效途径。在学校中开展传统文化艺术教育,则可通过艺术教育本身所具备的隐性价值作用到实际教学科目中,令学生在学习过程中可以对自身原有的知识架构进行不断完善与拓展,进一步增强学生的文化素养,在此类循序渐进的教育机制下,文化素养将逐渐转变为人文精神,对学生现有的学习思想进行引导,进一步为社会培养可造之才。

二、学校开展传统文化艺术教育的的重要途径

(一) 转变教师观念,增强艺术教育的针对性

学校在开展传统文化艺术教育工作室,首先应以教师为切入点教师传统的教学观念进行转变,通过时代性艺术性的融合,令教师深度了解到传统文化艺术在教学工作中所呈现出的价值,然后结合现阶段教师所具备的教学经验,将艺术教育与专业类内容进行自然融合,以此来避免艺术教育在渗透过程中存在教育断层的现象。与此同时,学校应加大师资队伍的建设力度,按照教师现阶段的执教能力,组建相应的培训机制,只有确保教师具备艺术类教学素养,才可有效保证其在教学

工作开展,正确将艺术类教学内容精准的融合到专业课程中。

(二) 开展第二课堂,强化艺术教育拓展性

第二课堂的建设对于传统文化艺术教育而言,其属于一种延伸式教导,通过文化教育活动艺术活动的组建,令师生认识到艺术教育在整个高效教学体系中的重要性,然后结合传统文化艺术教育所具备的教学价值,设定出相对等的专业类教育,以此来确保具备不同文化属性的教学内容可以拥有与其相对应的教学控空间。进而有效将理论与实践相结合,为中国多元化传统艺术的融入提供平台,以此来增强学生对艺术本身的认可性。

(三) 完善文化体系,提升艺术教育的综合性

考虑到传统文化艺术所具备的多元性特点,为进一步增强艺术与课程教育之间的对接性,可以将“周”作为艺术教学工作开展的一个时间段,通过设定不同的教育主题艺术呈现出一种循序渐进、层次分明的教学特性,保证学生在参与活动的过程中,可对艺术本身进行层次化解析,进一步增强学生对艺术感知能力。此外,学校还应承担起艺术教育氛围建构的重任,此过程可以将校园文化作为艺术教育的切入点,以教学硬件设施作为艺术教育的承接体,从不同维度对学生进行艺术教育观念的渗透,以此来增强实际教学效率,进一步提升学生的艺术涵养。

结语

综上所述,艺术教育对学生综合素养的提升具有促进效用,通过文化与艺术的融合,为学生提供一个循序渐进的学习引导,保证学生在自我完善的过程中可得到同步提升,满足学生的多元学习需求。为此,必须从不同层面分析出文化艺术教育所呈现出教学效用,结合教育发展机制、学生发展特点,建构出多维度的艺术教育环境,以提高高质量教育服务。

参考文献

- [1]黎明辉,陈伟坚.岭南传统文化艺术传承与国民素质教育[J].湖北开放职业学院学报,2020,33(18):117-119.
 - [2]胡冀现.高职艺术教育中融入传统文化的意义及有效教学策略[J].美术教育研究,2020(09):148-149.
 - [3]王雪峰.浅谈中国传统文化对高中美术教育的启示[A].教育部基础教育课程改革研究中心.2019年“基于核心素养的课堂教学改革”研讨会论文集[C].教育部基础教育课程改革研究中心;教育部基础教育课程改革研究中心,2019:2.
- 作者简介:
邓航(1989.7.23)男,汉族,重庆市万州区人,重庆市三峡水利电力学校硕士,讲师,从事三峡民族艺术、互联网+创客教育等方面研究。

“板块式”教学模式的应用研究 ——以大学英语教学为例

李敏

(河北外国语学院 河北 石家庄 050091)

[摘要]对大学英语来说可能和其他教育阶段相比显得不是那么重要,而且对于非英语专业而言更是对其他教育阶段英语学科知识点的归纳总结,所以大学阶段的英语知识更复杂一些,这就对教学造成了一定的难度,因此采取有效的教学模式显得尤为重要,“板块式”教学模式就是一种有效的模式。

[关键词]大学英语;“板块式”教学;有效教学

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.57

前言

传统的大学英语教学无非就是对满堂灌教学方式一贯的应用,这样的教学方式对教学效果具有不利的影响,应用“板块式”教学模式之后学生对英语知识的学习兴趣提高了很高,更加积极地参与英语教学,对教学效果的提升起到了重要作用,基于这些优势这种教学模式受到了多数大学英语教师的青睐。

一、“板块式”教学模式在大学英语教学中的作用

(一) 使教学观念得到了改变

在传统的大学英语教学中英语学科的表达功能被忽视,学生主体作用得不到重视,英语兴趣也得不到很好的培养,这主要体现在存在单一的教学形式,教师单纯地对语言知识点进行讲解,学生单纯地做笔记,课堂教学单纯地以讲座式教学为主。学生缺乏积极的思维,缺乏较高的学习兴趣,兴趣逐渐失去,对教学效果造成影响,而且英语教学多是为了应付考试,导致学生没有很好地掌握语言功能,这不仅影响了学习兴趣,也影响了综合语言应用能力。而板块式教学使教师的教学观念发生了改变,在选择模块中学生主体地位受到重视,借助交流展示和讨论互动等模式,学生能力被发现和挖掘,教师能够对其情况进行更多的了解,使其在认识与看法上发生改变,教师因此更加信任学生,重视和其交流,注重对其潜力进行挖掘,对其能力进行培养。教师能够深刻认识到其责任在于不是应该如何讲解问题,而是更多地关注怎么让学生学习,怎样提高学习效果,这使对教学的探索改革创新意识越来越强。

(二) 促进教学能力的提高

满堂灌教学模式是一种“懒人化”的模式,偏向于对教师讲解能力的考核,仅仅需要备好教学内容,不关注培养学生的能力,只需要进行讲解,学生认真听和记忆就可以,这样长期下去影响到对教师能力的锻炼^[1]。板块式教学使教师更加注重对课堂教学的精心组织,根据所学内容对教学环节恰当的选择,对课堂话题巧妙的设计,能够对学生的思维进行引导,使讨论活动更加活跃,对教学激情具有重要的激发作用。

(三) 使课堂氛围有了很大的改善

过去在满堂灌的教学模式下课堂气氛沉闷,成绩不好和学习兴趣不高的学生难以融入进来,对板块式教学模式的应用令课堂形式更具有变化感,这给学生以新鲜感,开始主动学习交流,变得更加自信,参与课堂教学的积极性越来越高,学习状态越来越好,学习成绩提高了很多。

二、“板块式”教学模式在大学英语教学中的应用

(一) 将教学内容整合起来

通常的英语教学体现为教师拿到教材之后将一个教学内容分为一节课或者几节课来进行设计,然后逐层落实重点和难点知识,逐步将知识印在学生脑海中,不断进行储存和内化。应用板块式教学之后教学思路会更清晰,能够将重叠和重复现象区分开来,对部分语法之间的关联之处进行梳理,零散的知识点转换成板块式知识,学生逐渐感悟和消化,达到短时间内掌握知识的目的^[2]。

(二) 对资源环境进行构建

情景提示是学生在理解知识中的一个障碍,由于教学内容是固定的,不会因为课堂教学变化而发生变化,也无法满足黑板容量,任意的知识板块组合也不能完成,而且传统教学模式受到的局限又大,所需要的信息不会全部生成。如果想要使这个问题得到解决,可以将信息技术和英语教学整合起来,使信息技术融入课堂中,在传统模式基础上使新型教学功能得以实现。

通过跨越式板块整合的应用对教材中所不具有的情景加以提供,对所讲解的结构进行说明,对教学内容进行形象的演示,结合教材中的重难点与学生情况,将抽象复杂而且不常见和难以理解的内容变成直观简洁、浅显而又动态的材料,使非语言因素带来的理解难度得以降低,将学生带入教学情境之中,不管听说读写哪一个环节都可以使其投入进来,一切从“学”的角度出发,“从简就议”。将重点突出显示,对难点进行突破,这样学生更容易掌握,更容易理解知识,能够将英语知识应用能力提高上来,达到单位时间之内的高密度、快节奏,也能够对学生发散性思维进行训练,在语言信息上加强刺激,将其思维欲望引发出来^[3]。

(三) 对板块式教学模式的操作应用

1. 知识结构系统化的整理

教师可将知识进行重组,将知识板块进行排列,将知识体系展现给学生,通过对多媒体的应用对知识库进行建立,使学生对不同层次的知识点的异同能够做到清晰的了解,使重点和难点知识的学习更加明确,对相关知识加以区分,从而实现举一反三,通过一个知识点学到一个类别的知识,以此将学习效率提高上来。

2. 对知识灵活的处理

从终极目标上看教师是为了使学生学会学习,学会对问题进行分析。在英语教学中教师通过对多媒体的利用,灵活地对学生进行引导,将其自学与创造能力提高上来。知识板块有着系统性的特点,因此教学方法要配套,便于学生在学习中对规律性进行感悟。通过为学生对练习板块的提供,为其练习和对比,以及归纳和总结提供方便,以此对解题、综合分析能力进行培养,对不好掌握的知识重新二次或是三次组合,反复进行操练和巩固,将知识盲点逐渐消灭,从而将能力全面提升上来。

3. 对板块知识进行分散化的处理

板块式教学与所有单元的教学不是等同的关系,更多是为了让学生运用观察比较和辨析等方法对重叠式知识进行学习,节约学习时间,促进综合分析这种能力的提高,借助多媒体对知识板块语言环境进行创设。如对于五种时态的学习,学生在基本掌握结构与用法之后,教师可以对包含这几种时态的文章进行选择,对学生结合上下文内容进行填空的操作提供指导,让其说明所选择答案的理由,以此对所学知识进行巩固。

结语

对于“板块式”教学模式在大学英语教学中的应用应该了解“板块式”教学的含义,将这种教学模式和教材结合起来,对板块内容进行精心设计,对生动活跃

的教学氛围进行创设,并借助对多媒体教学手段的应用使板块式的教学内容更加清晰,便于学生对知识更好地理解和掌握,由此将学习效果和教学效率提升上去。

参考文献

- [1] 邵红能.“板块式”教学先锋——语文名师余映潮[J].语文月刊,2020(08):15-18.
[2] 李嘉琳.板块式教学法在法治课堂情景模拟中的案例研究[J].高考,2020

(22):21.

[3] 张艳兵.开展板块式教学,凸显阅读逻辑层级[J].新作文(语文教学研究),2020(06):29.

作者简介:

李敏(1980.5—)女,汉族,河北省定州市人,副教授,研究生,研究方向:英语教育。

广告学专业实践教学创新路径探索

房雪

(黑龙江财经学院 黑龙江 哈尔滨 150025)

[摘要]随着新媒体领域的快速发展,广告学专业实践教学作为具有代表性的专业教育,传统的教学手法已不能满足日新月异的广告行业,而如何培养出更多实用性的优秀人才,需要广告学专业实践教学的创新,新路径的开辟,应该结合新媒体的特点,及时作出转变。本文就广告学专业实践教学中存在的一些问题及实践教学创新策略进行探索,提出几点浅见。

[关键词]广告学;实践教学;创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.598

引言

传统教学工作中,广告学专业没有对实践教学引起足够的重视,导致同学们在知识的学习掌握方面仅仅停留在书本理论上,不能在工作实践中完全展现自身的能力与特长,导致职业能力有所不足,无法取得很好的效果。在竞争日益激烈的广告业,越来越多的要求同学们在掌握知识的同时更注重理论联系实际,知识转化为能力,这也对广告学专业教学模式提出了更多更高的要求,因此,广告学专业实践教学急需创新,摒弃陈旧的教学经验,积极探索出一条符合现代社会发展要求的教学路径,以满足日新月异的业界需求。

一、广告学专业实践教学创新的意义

随着高校专业教育与创新创业教育之间的不断融合深入,创新能力已成为培养优秀人才的重要考量指标。广告学是应用性极强的专业,也是综合了市场调研、消费者行为以及文案策划等多方面。目前,高校广告专业人才培养方面远不能满足行业发展的需求,只有通过实践才能发挥出学生内在的创新潜能,丰富学生的理论知识,锻炼学生敏锐的市场洞察力等,这就要求高校在人才培养模式中发挥实践教学,开拓创新路径,为社会输送合格的、优秀的广告人才,尤其是在国家提倡的互联网+的时代背景下,加强对实践教学模式的改革创新,优化专业教学体系,有着非常重要的意义。

二、广告学专业实践教学存在的问题

(一)师资力量不足

针对广告学专业实践教学而言,一直存在师资力量不足的现象,并且教师的教学方面仍然以传统教学为主,不能很好地与现阶段的新媒体发展相结合,思想观念方面也表现出落后的局面。但是,广告学专业与其他学科不同的是,曾经的老旧经验很难在现代社会中发挥作用,广告本身就强调创意创新,所以,师资力量方面的不足严重制约着广告学专业实践教学的实施与发展。

(二)课程体系不健全

传统教学工作中,广告学专业实践教学一直没有得到很好的重视,很多教学课程仍旧停留在书本知识的理论层面,而如今的广告行业不断变化,并没有专门的教材进行研究讲解,这种情况就导致学生们的思想和眼界仍旧停留在“老”“旧”的广告理论知识上;另一方面,课程的开展上,也都是围绕多年的老旧案例进行,对于当前的广告特点,社会中常见的经典案例没有做相关研究,学生的思维被严重“禁锢”,难以发挥教学成果。

(三)缺少实战经验

传统的教学模式中,任何一门学科的实习都是在学生临近毕业的时候,开展很短的实习阶段,流于应付,草草了事。广告学与其他学科不同的是需要更多的实践才能使自身能力得到真正的提升,但是广告学专业实践教学的实习缺少学校和社会各界的支持和肯定,学生难以从入学阶段就能够实现边实践边学习,很大程度上限制了学生的创新思维和实践能力。

三、广告学专业实践教学创新的策略

(一)加强师资力量

对于广告学专业实践教学而言,师资力量是否雄厚是实践教学能否顺利开展的前提条件,如果没有专业的教师指导,学生根本不能依靠自己的认知和能力做出卓越的成果。对于师资力量方面,可以从以下几点做起:1.建立奖惩机制,明确

考核标准。通过制定实践教学有关标准,对广告学专业教师进行考核,激发教师自我改变,不断学习成长的理念。对于优秀的教师进行表彰,树立榜样示范,激励其他教师不断完善自我;对于拒绝做出改变,不能理论联系实际,仍旧墨守成规的教师进行惩罚教育,督促其向优秀教师学习,努力提升自己与时俱进的观念;2.广告学教师招聘过程中,既要有过硬的专业知识,同时应具备一定年限的实际从业经验,真正实现教师实践能力的提升,以更好在教学过程中发挥教师的主观能动性,为学生展示最新的广告形式和更多的实战经历。

(二)完善课程体系

传统教学中,课程体系以课本知识为主,由教师主导教学工作,但这并不能满足当今社会的需求,这就要求学校方面在此做出一定变革。对于课程体系建立的标准,一部分依赖传统书本知识,另一部分需要结合时代的发展,社会的需求来进行,可以借助现代科技手段,实现“案例教学法”“网络课程实践教学法”等一系列提高学生实际操作性的教学手段,将课堂知识真正转化为可运用的个人能力,让广告真正走进校园,走进学生的课堂当中来,而不是仅仅停留在电视荧幕上面。实践过程中,注意对实践课堂的改进,对于出现的热点广告积极探索研究,编制成相关案例在课堂上探讨,使实践真正与时代同步,最大限度地保证广告学专业的实践性。

(三)加强实习工作

1.从入学阶段开始简单实习,将所学广告专业知识运用到实际工作中,在工作中查找相关不足,对已掌握的知识进行更系统深入地了解;2.加强校企合作。校方积极寻求社会资源,为大学生提供实践的机会,一方面可以有针对性地进行培养企业所需人才,另一方面可以发现自身不足。而且,在校企合作的过程中,如果表现良好,可以在毕业之后,选择继续留下来工作,真正实现理论转化为实践,促进学生就业的同时节约企业培训成本,对于学生本身知识的衔接和拓展,都有非常好的推动作用,实现专业与行业的充分接轨。

结语

目前我国在广告学专业实践教学方面,任重而道远,虽然存在很多不足,但是依然可以实现实践教学的创新改革。在未来的教学过程中,完善各方面机制,确保各项教育工作的落实,积极探索社会资源的支持和帮助,校方和社会一起努力,一定能够扭转目前的困局,真正实现实践教学,让大学学子学以致用,学有所用。

参考文献

- [1] 陈红,王嘉,姚雨欣.“双创”背景下广告学专业实践教学模式探究——以西安工业大学广告学专业“3+3+3”工作坊为例[J].传媒,2020(20):85-87.
[2] 于剑韵.广告学专业创新创业实践教学体系优化研究[J].艺术科技,2019,32(02):80-81.
[3] 胡鸿影.浅析创新创业背景下广告学专业人才培养模式改革——以闽南师范大学广告学专业为例[J].创新与创业教育,2018,9(02):124-127.
作者简介:
房雪(1985.11—)副教授,黑龙江财经学院专职教师,研究方向:广告学。
注:本文为黑龙江省教育科学规划课题项目“新媒体时代广告学专业‘三维立体’实践教学体系研究”(项目编号:GDB1317072)成果之一。

幼儿教育中幼儿自信心的培养策略分析

和中娟

(重庆市开州区岳溪中心幼儿园 重庆 405404)

[摘要]幼儿阶段可以说是实施教育的最好阶段,在这个时期,幼儿不但可以受到知识启蒙,还能在日常生活和学习中培养其良好的行为习惯、思维意识、态度认知,从而形成正确的人生观、价值观。基于此,本文站在日常教学角度,探讨了幼儿自信心培养的具体策略。

[关键词]幼儿教育;自信心;策略分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.599

现阶段幼儿教育中,教师不仅要对幼儿进行基础启蒙知识教学,如数学识数教学和语文启蒙教学等,还要在教学中培养幼儿的思维方式和价值观念,促进幼儿综合素质提升。而自信心是幼儿综合素质中的重要组成部分,充足的自信心能够促进幼儿全面健康成长。

一、运用言语激励,激发幼儿自信心

在幼儿教育中,幼儿教师开展教学课程之前,要充分了解幼儿的身心发展特点,根据幼儿的特点有针对性地开展教学活动,引导幼儿积极主动地参与到课堂教学中来,突出幼儿在课堂中的主体地位。幼儿教师在教学时,要合理地使用激励性话语对幼儿进行评价,运用言语激励培养幼儿自信心。部分教师受传统教学观念影响,认为在教学中,教师提出的标准和内容都是有利于学生发展的,导

致部分教师在教学中产生教师独尊的错误思想,在教学中以教师为尊,使得幼儿不敢主动表达自己的想法和观点,不利于幼儿自信心的树立,长此以往,会对幼儿的健康发展产生不利的影响^[1]。因此,幼儿教师开展教学活动时,要突出幼儿在课堂中的主体地位,注重对幼儿自信心的培养,积极发现幼儿的闪光点。在教学过程中,对幼儿良好的表现和细微的进步及时进行激励性表扬,让幼儿通过教师的表扬对自身的行为有更加清晰地认识,意识到通过学习就能获得教师的肯定,促使幼儿主动进行学习,增加这一行为的发生概率,进而为树立幼儿的自信心做好铺垫。例如,教师在开展教学活动时,可以通过拍一拍幼儿的肩膀、用激励性话语鼓励和肯定幼儿的正确行为、对幼儿微小等活动对幼儿进行鼓励,让幼儿感受到教师对他的关注,不断完善幼儿自身行为。教师通过这一系列的行为,能够潜移默化地培养幼