

目标升格，长线奠基 ——记一次常态“转转课”《论据要合理充分》

李博

(成都市龙泉驿区师大一中 610100)

【摘要】初中的议论文教学偏重阅读训练，忽视写作点拨。而高中中文主要考查议论文的写作水平。学生能力的形成不是一蹴而就的，若在初中议论文阅读教学的基础上，恰如其时地升格目标，指导学生尝试写作，既起到对阶段教学的总结升华作用，又能为学生的高中议论文写作作长线奠基。

【关键词】议论文；论据；思维；教学；长线奠基

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.280

组内常态“转转课”，上课老师“转”到了我，课题“转”到了写作课《论据要言之有据》。

一、千淘万漉——准备

(一)吃透教材

首要是研习教材。但教材内容很简单。基本知识为：区分事实论据与道理论据。具体指导是：首先要确保材料准确，经得起推敲；其次应保证材料与观点一致；还要注意材料的丰富性以增强文章的说服力。

“议论要言之有据”，这个课题对于实际教学来说就不够恰切。本册教材的另外两个议论文写作课题是“观点要明确”“论证要合理”。议论要言之有据是显而易见的道理，无需教授强化，难点在于怎样言之有据？结合学生在论据方面疑点盲点，参照另外两个课题，准备将本课课题改为“论据要合理充分”。

(二)钻研教参

再看教参是否会给出一些有益的启示呢？

教参给出了略有细化深化的写作指导。1.选取材料，真实可靠。事实论据要无可辩驳，道理论据要深刻准确。2.注重选择，点石成金。要对掌握的材料进行筛选辨析，区别不同材料所蕴含要旨的细微差异。根据论证需要，从不同角度对论据进行取舍，使论据与观点一致。3.旁证博引，论证有力。要使文章言之有据，论证严密，还要注意使用材料数量、种类的丰富性。

(三)独立思考

当然，最主要的是自己的思考。

要凸显本课的核心知识。此前有议论文专题写作课《观点要明确》，此后有《论证要合理》。论点、论据、论证是议论文最为基本的三要素，三者本来难以截然地分开，虽然有主次的区分、归旨与途径的区分、显性与隐性的区分，但终究是兼容并济的关系。本课要讲出条理清晰、精炼自洽的论据核心知识。

要写作教学关联阅读教学。本学期学生才开始接触议论文，已经学过的议论文有《敬业与乐业》《怀疑与学问》《谈创造性思维》等。这些篇目学生熟悉，是现

论据要合理充分——议论文写作基础
教学目标：1.类比激趣，明确论据的定义及主要类型；2.对比分析课内语段，提炼论据的基本要求；3.升格改写，初步尝试议论文的写作。
教学重点：概括提炼论据的基本要求。
教学难点：初步尝试议论文的写作。
突破方法：对比分析、讲练结合、小组探究
课时安排：1课时
教学过程： 前置任务 “身处逆境，更要坚守希望” 给上面观点找一个论据，并写成一段话证明这个观点。 (作为作业提前布置，老师批改，提炼代表性的问题，选取典型作为课堂材料) 导入： 什么是论据？ 柯南：“你就是凶手！”——观点 柯南对于整个事件的梳理、证明你就是凶手的推理过程。——论证 ？——论据 明确： 论据是指立论的根据，作者用来证明论点的理由和事实。 事实论据：代表事例、现实现象、确凿数据、可靠史实 道理论据：公认道理、名人名言、科学原理、定律公式
一、初阶要求 1.思考：下面这则材料能否替换《谈创造性思维》中约翰·古登贝尔克的事例？为什么？ 约翰古登贝尔克制造出了合金活字印刷机，研制成功了油脂性印刷油墨，还设计出了金属活字的铸字盒和冲压字模。约翰古登贝尔克用这种印刷机，印刷出了《圣经》等书籍。此后，书籍开始大量进入普通人的日常生活，更多的人能够读到书，更加丰富的文化知识通过书籍得到了广泛传播。印刷机的出现大大促进了欧洲的文艺复兴。2.由此得出论据的基本要求是？明确：定向突出（准确、合理、契合等皆可）（板书）3.同学们的写作中普遍存在论据不够定向突出的问题。比如 【屏显】前置作业中问题典型的习作。 老师简析。可让片段作者结合“定向突出”的要求自己分析问题。 4.到哪里去找论据呢？举例？（学生抢答） 明确：除了记忆储备，课内教材是一个实用的素材库。写《行路难》的李白、作《酬乐天扬州初逢席上见赠》的刘禹锡、身处黑暗心向光明的海伦·凯勒、领导中国核武器事业的邓稼先…… 5.升格改写——检查自己所写的论据是否能支撑所给观点，定向叙述，侧重地突出能证明观点的角度。
二、进阶规范 1.思考：《怀疑与学问》的作者为何对原材料作这样的改写？（小组讨论） 课文： 清代的一位大学问家——戴震，幼时读朱子的《大学口章句》，便问《大学》是何时的书，朱子是何时的人。塾师告诉他《大学》是周代的书，朱子是宋代的大儒；他便问宋代的人如何能知道一千多年前的著者的意思。 原材料： 戴震自幼聪敏，过目成诵，十岁日读书数千言不休。一次，老师讲授《大学章句》到“右经一章”以下，戴震问：“这怎么知道是孔子的话而曾子转述的？又怎么知道是曾子的意思，学生记的？”老师回答说：“这是朱文公的解说。”戴震接着问：“朱文公什么时候人？”他说：“宋朝人。”“孔子、曾子是何时的人？”他说：“周朝人。”“周朝、宋朝相隔多久了？”他说：“几乎二千年了。”“那么朱文公怎么知道这样？”老师无言以对，说：“这不是一般孩子了。” 明确：枝节太多，重点不突出，过于详细的前因后果的叙述。 既突出其聪敏，又详细介绍事情经过，更清楚地交代结果，还回扣强调其聪敏“不一般”。 2.由此看出论据表述要注意什么？ 明确：简明概括（板书） 3.同学们写作是否存在这样的问题呢？ 【屏显】前置作业中问题典型的习作。 老师简析。 4.议论文与记叙文中叙述的区别： 议论文目的是以理服人。议论文中的记叙比较简明概括，它们作为事例，充当论据，是为证明论点服务的。 记叙文目的是以情动人。记叙文中的叙述比较具体细致，往往在记叙中有描写，一般要交待清楚事情的起因、经过、结果。 5.升格改写二 检查自己对论据的表述是否简明概括，突出能证明观点的角度，删掉无关的前因后果，去掉没有必要的细致描写。

三、高阶完善

1. 分析课文的论据的相近与不同。

看《怀疑与学问》，思考：

(1) 戴震与笛卡尔的论据都是为了证明“怀疑是积极方面建设新学说启迪新发明的基本条件”，能否删去一个？

(2) 写“三皇五帝”和“腐草为萤”都是为了证明“怀疑能助我们辨伪去妄”，是否显得重复？

看《敬业与乐业》，思考：

(3) 作者写了孔子对饱食终日的无业游民的无奈，是为了证明“有业之必要”，后又写百丈禅师继续证明，是否啰嗦？

看《从拴象说开去》，思考：

(4) 文章五六段已经举了牛顿、乔布斯、渡边淳一、袁隆平等丰富的事例，第七段内容删去也并不影响文章的论证。你觉得呢？

2. 由此看出，要让论据更有说服力，最好还需做到？

明确：全面充分（板书）

3. 常常可以从哪些不同角度写出全面充分的论据呢？结合课内或做过的习题的实例说明。

明确：事实论据与道理论据；中外；古今；正反；人类文化与自然现象；名人普通人……

4. 习作中也有同学注意到了这一点。

【屏显】前置作业中优秀的习作。

5. 升格改写三

换一个角度再补充一个论据，充实语段，使论据更全面充分，更能支撑观点。

6. 成果展示。（投影修改后的习作，学生上台自己解说）

作业布置

“身处逆境，更要坚守希望”

寻找更多的论据，结合学过的其他议论文知识，在现有语段基础上写一篇议论文。要求：论据充分；思路清晰

板书设计

论据要合理充分

——议论文写作基础

定向突出

简明概括

全面充分

成的教学资源，稍加提炼，是很好的语料。

要讲练结合。我们日常的作文教学，常常停留于鉴赏辨析评价，学生的收获也停留于感知、认知，即“若有所悟”，到下次写作时很有可能又从零开始。要改变这种情形，就必须由“感知”“认知”到“体知”。写作课，只有在讲的基础上，有及时的针对性练习，才会落到实处，学生才更可能有实实在在的获得感。

要有层次的递进，内容的升华。相同内容的反复强调势必让人乏味，若确定好梯度，由易到难，既方便学生入门，又促其渐入佳境，课堂效果更有保证。

二、吹尽黄沙——备课

有了充足的准备，提炼斟酌，形成如下教案。

三、千锤百炼——评价反思

聆听他人评价，静思亦有所感。

课堂内容可谓扎实有效，课堂生成有亮点。但因时间紧而未能充分展现课堂成果，是遗憾，一个原因是三个部分平均用力。重点可放在第二点或第三点上。

本课集中致力于教学生“改”出好的论据，但仍有部分学生面临的问题是没有论据，无从改起。另外，升格改写后的针对性的有效评价，是不够的。

课堂设计前，对内容反复的斟酌，精心的提炼，是下了些功夫的，所以最终内容基本做到内部逻辑自治。但对于前人的思考成果搜罗不够，吸收不足。

余映潮老师在给语文老师的教学建议中提到“诗意的手法”，即课堂的核心内容一定要借助某种巧妙形式得以托出。本节课教学手法还是比较单一的，三个主要

环节几乎等于平行展开，缺乏跌宕多姿的变化，尽管有抢答、小组探究等形式，但没有从根本上改变现状。

教学要有效，一定要研究学情，以学定教。在批改学生的前置作业后，发现实际上学生的主要问题是事例展开不足，叙述过于简单。这让第二个核心环节得出的论据要求——“简洁概括”失去了学情依据，某种程度上变成了只是老师想讲的“一厢情愿”。看来，有理念，还需有魄力，更需有具体问题具体分析机变。

四、放眼远观——为高中议论文写作奠基

初中作文要求一般都写着“文体不限”，而实际教学中一线老师都会叮嘱“尽量不写议论文”，而更倡导学生写叙事性文章，在完整细致的叙事基础上，恰当地抒情议论。这或许一方面是因为对于初中学生来说，发表观点契合情理还要论证充分，要求过高了；另一方面也是基于考试成绩的考虑，定出的保守战略。

但高中却着重培养学生的议论文写作，高考也一定程度上更侧重考察学生的议论水平，近年盛行其道的“任务驱动型作文”更是客观上为议论文强力加持。

学生的能力是渐变的，不可能今日不了解，明日一朝而成。在初中议论文阅读教学后，升格目标，乘风前行，既是对本阶段教学的升华，更是为学生长远发展铺下坚固的基石。

思维的发展与提升是语文学科核心素养的题中之义，而议论尤重思维。议论文写作，强调逻辑的推导，要求“言之有理”“言之有据”“言之有序”，在学生议论综合能力大厦建成前，就让本课作其中的一块基石吧。

新媒体环境下广播电台营销渠道建设的探讨

李万龙

（鄂尔多斯市广播电视台 内蒙古 鄂尔多斯 017000）

【摘要】新媒体环境下，我国广播电台迎来了新的发展机遇，营销渠道变得更加多元化，对广播电台的营销工作人员也提出了更多、更高的要求，以此带动广播电台的快速发展，推动广播产业持续、稳定发展。基于此，广播电台需要立足于新媒体环境，对当前广播电台营销特点及发展趋势进行深入分析，从而加快营销渠道建设，找到适合自己的营销渠道。借助新媒体发展的“东风”，加快广播电台的社会宣传与推广，扩大受众范围，更好地适应社会发展新形势。

【关键词】新媒体环境；广播电台；现状；营销渠道

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.281

引言

新媒体环境下，广播电台的信息传播速度变得更加迅速，信息传播影响力也更大，对广播电台营销工作提出了更高的要求，需要广播电台认清新媒体环境特点以及发展趋势，结合自身发展优势积极探索全新的营销渠道，丰富营销内容、创新营销方式，借助新媒体技术搭建全新的营销平台，促进广播电台健康、快速发展，紧跟时代发展潮流，提高营销资源利用率，加快广播产业发展。

一、新媒体环境下广播电台营销发展现状

近几年，随着新媒体的诞生与快速发展，广播电台的生存空间一再被压缩，已经面临着生死存亡的严峻问题，必须做出有效的转变，这样才能适应新媒体环境带来的技术变革和营销新模式，确保广播产业的持续发展。第一，在新媒体的冲击下，广播电台的节目受众人数不断减少，人们获得新闻资讯的途径逐渐丰富，手机、电脑等移动终端是当下最流行的方式，广播电台由于节目时间和收听设备的影响，逐渐被人们所抛弃^[1]。第二，在新媒体环境下，电视节目、网络节目是人们休闲娱乐首选的观看内容，广播电台节目的受众群体越来越少，基本上集中在汽车驾驶员和老年人群中，广告营销产生的社会影响比较小，渐渐被广告商所抛弃。第三，广播电台的节目内容与方式创新性不足，很难收获一批忠实的听众，再加上营销管理机制不完善，使得广播电台营销渠道越来越少，严重制约了广播产业的发展。

二、新媒体环境下广播电台营销渠道建设

（一）创新节目宣传与推广模式

广播电台在新媒体环境下要想获得营销推广突出，首先要做的事情就是创新广播节目宣传与推广模式。在传统宣传与推广模式下，广播电台节目的宣传和推广

基本上是现有节目的结尾处进行介绍，或者在广告时间进行推广，缺少足够的覆盖面，受众较少，没有起到很好的宣传与推广作用。在新媒体环境下，广播电台节目宣传与推广也要“走出去”，开展多维度的推广，将线上推广与线下推广结合起来，扩大宣传与推广影响力，让更多的听众了解到广播电台节目的内容与方式，增加听众数量^[2]。例如，目前百姓比较关心的话题是孩子教育、汽车保养和维修、小区环境改善等民生话题，广播电台就可以选择在特定的时间节点走入社会基层、走进社区和学校等，积极开展线下宣传，例如高考进行活动、社会普法宣传进社区等活动，凸显出广播电台节目亲民和可以面对面交流的优势，并借机宣传广播电台各种类型的民生话题节目，获得百姓的认可与喜爱，进而扩大广播电台节目影响范围，提高收听率。

（二）打造精品广播节目

在新媒体环境下，广播电台要想获得一席之地，并且保持长久的竞争力，就必须从听众的兴趣爱好、关注点以及实际需求方面入手，根据广播电台现有的制作经验以及制作能力，打造精品广播节目，满足听众的需求，以此收获一批忠实的听众，并且逐渐扩大受众范围，开发新的营销渠道，提高精品广播节目社会影响力。广播电台精品节目的打造要以听众数量增长、节目参与度提升、收听满意率提升为根本目标，通过丰富节目内容、创新节目方式去延长听众收听节目的时间，获得听众的认可，实现情感上的共鸣，以此才能保证受众粘度，实现广播电台广告投入与产出收益的平衡发展，提高广播电台营销效益，获得充足的发展资金和动力。例如，广播电台可以根据时下百姓最关注的民生话题，打造一批精品广播节目，在不同的时间段进行播出，满足不同人群的收听需求，例如《都市帮帮团》《法律援助》《今日说车》等，帮助百姓解决各种各样的民生问题，调节邻里矛盾和利益纠