

国有企业开展网络思想政治工作的思考

刘志远

(中国煤炭地质总局地球物理勘探研究院 河北 涿州 072750)

[摘要]紧跟网络时代发展,深入分析国有企业网络思想政治工作的新变化,开辟了思想政治工作新课堂,拓展了思想政治工作新空间,增加了思想政治教育涉及面,提出了用网络+思想政治工作的对策措施,转变观念、提升思想站位,多措并举、丰富载体,细选精训、建强人才队伍,严密防控、守牢安全底线,明确责任、规范日常运行。

[关键词]国有企业;思想政治工作;思考

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.114

在全国网络安全和信息化工作会议上习近平总书记强调,网信事业代表新的生产力和新的发展方向,必须在践行新理念上先行一步。信息网络作为物理载体和教育平台,为国有企业开展思想政治工作提供了新抓手新手段。笔者通过清博舆论大数据平台调查了众多正能量公众号后,发现除了“人民日报”“新华网”等有着极佳基础品牌新媒体外,“共青团中央”作为一个政治教育性质极强的专门公众号和微博,竟然有500万+的粉丝量,足以证明其宣传方式是广为喜爱的。由于网络的使用中有这样和那样的吸引力,信息网络这个平台,您不去占领,别人就会去占领^[1]。如何用好这一平台载体,提升国有企业思想政治工作质效值得探索。

一、网络时代国有企业思想政治工作的新变化

一是开辟了思想政治工作新课堂。国有企业思想政治工作引入信息网络,让企业广大职工的专题教育和日常性教育插上了网络的翅膀、刻上了网络烙印。网络上大量的信息,阅读浏览更快捷、交流沟通更方便,只要是需要的信息一搜索就会出现,只要是正常的留言基本随时有人回复,而且回复的语言风格幽默让每名受众都感到得到了足够的重视和关注。相比众多身进入了网络时代,脑子还在一个黑框一只粉笔顶多加个ppt的老方法上停留的国有企业思想教育方式,用新时代的网络语言做出来的思想政治教育既达到了传播思想的目的,又能让广大企业职工更乐于接受。

二是拓展了思想政治工作新空间。调查中发现,以往搞谈心交心,都是“面对面”,现在普遍热衷于“键对键”,有的国有企业职工讲:“在网上放得开,平时不愿说、当面不方便说的也敢说敢讲了”。比如APP推送的风格用年轻人的话讲就是很“皮”^[2]。其多样化的推送内容,包括年轻人喜欢的万合天宜和暴走漫画风格的快速蒙太奇短视频剪辑,幽默轻松混杂大量表情包语言的H5页面等,用诸如此类的青年语言传播正向思维,在工作、娱乐、教育的有机融合中实现思想政治工作效益最大化。

三是增加了思想政治工作涉及面。目前网络几乎涵盖了国有企业职工生活的每一个方面,微信、微博、b站、知乎等皆有其身影,网罗了一大批粉丝关注,让国有企业职工主动去接受传播的思想也不足为奇。幽默的语言风格,调皮的交流方式,碎片化的阅读推送,潜移默化的去影响国有企业职工的内心想法,或许是一条补充传统思想政治工作的新模式。但也不可否认,随着手机网络的普及,广大国有企业职工被推到了意识形态领域斗争最前沿,不可避免地使企业职工受到一些不良信息的冲击和影响,需要引起重视和警惕。

二、网络时代国有企业思想政治工作的新举措

一是转变观念,提升思想站位。俗话说,思想是行为的先导。创新抓好新时代国有企业“网络+”思想政治工作,首先要来一次头脑风暴,进一步转变思维观念、提高思想认识。近些年来,各级对网络党政工作高度重视,做了很多工作,取得了较好的成效,但对网络思想政治工作提得不多、做得也较少。从当前情况看,诸如党网联盟基本覆盖全国,党建手机客户端也在一定程度得到普及,而不少国有企业仍局限于开设思想政治工作活动专栏、刊发政治教育教案等零碎的工作上,根本原因就是观念滞后、思想陈旧,对网络高度发达的自媒体时代重要性认识不足。新时代的国有企业职工身处信息时代,从入学到工作,网络就伴随他们成长,上网冲浪、用网学习已经成为了一种习惯、一种工作生活方式,网络是他们了解社会、收集信息的重要渠道。可以说,国有企业思想政治工作脱离网络就脱离了时代,拒绝网络就拒绝了出路,只有运用网络、融入网络,走好网上群众路线,才能贴合时代、走进职工,破解传统政治思想工作思想靠不上去、方向找不到位、困难插不上手、理念跟不上趟的尴尬境地。各级应站在坚决维护核心、坚定看齐追随的政治高度,把网络+思想政治工作作为国有企业“党委工程”、“书记工程”摆上重要位置,与企业网络建设等统筹规划、融合推进,制定配套方案^[3]。

二是多措并举,丰富平台载体。网上政治工作具有方便快捷、信息量大、互动性强等特点,只有充分利用网络这一特点,灵活形式、创新方法,才能为国有企业思想政治工作提供有效服务。要建立“信息库”。根据以往的工作经验,国有企业网络思想政治工作之所以缺乏参与热情,既有想提意见不敢提、心存顾虑的因素,更有总公司与分公司、党员干部与普通职工信息占有不对称,想提意见提不出、提出意见无依据的问题。为此,在抓好国有企业硬件投入的同时,及时整理上传上级领导讲话、条令法规和文件精神,同时指定专人及时维护更新,做到学有遵循、用有依据;结合国有企业网络升级改造扩建,使查找资料方便快捷、操作简便。开辟“公示栏”。热点敏感问题一直都是关注的焦点,也是思想政治工作的“风向标”。为把这些问题处理好,促进工作公开透明,在公开对象上,要尽可能地覆盖国有企业各业务部门;在公开方法上,采取“经常性思想政治工作定期公开,阶

段性事务逐步公开,临时性事务随时公开,敏感性事务全程公开”的办法,实现国有企业思想政治工作由传统向现代、由封闭向开放、由实体向虚拟的新突破。搭建“议事厅”。利用论坛、讨论辨析、心声、微博等栏目,使突破了空间限制和级别界限,通过用“键对键”代替“面对面”,发动积极开动脑筋、参与讨论,畅谈个人意见。架设“连心桥”。坚持把网上建言献策作为国有企业机关接地气、聚人气的沟通平台。通过“常委信箱”“法律在线”等栏目开辟“绿色通道”,让员工直接和国有企业高管互动。国有企业领导者通过浏览信箱体察心声、结合例会集中解决问题,并督促业务部门抓好落实,保证反映的问题“件件有着落、事事有回音”,较好地调动国有企业员工为建设积极建言的热情。

三是细选精训,建强人才队伍。如果没有既懂网络技术又懂思想政治工作的复合型人才,“网络+”思想政治工作就无从谈起。从目前情况看,部分国有企业政治工作者仅仅会基础的简单的网络操作,还没有具备运用“网络+”思维开展思想政治教育的能力。为此,要结合干部调整选拔使用等时机,挑选一批既有较高党建理论水平,又懂信息网络技术的干部充实到思想政治工作队伍中,并适时选学参加相关培训,选好育强一批素质好、党性强、业务精的“网络+”思想政治工作骨干。高校在开办思想政治工作类专业培训时,课程设置应加大信息网络知识比重,以提高政治工作干部运用信息网络开展工作的意识和能力。要发挥“网络+”思想政治工作骨干的种子作用,结合党支部书记集训、党务骨干培训、召开党建会等时机,采取专题授课、以会代训等形式,搞好普学普训,提高基层思想政治工作者开展网络教育的整体素质。要建立健全奖惩机制,对表现突出的单位和个人,要及时给予表彰奖励,对工作敷衍、成绩平平的要通报批评,激发抓好“网络+”思想政治工作的内在动力。

四是严密防控,守牢安全底线。网络信息的开放性给我们工作生活带来便利的同时,其虚拟性和不可控性也给信息安全防控提出了更高的要求。部分国有企业思想政治工作信息敏感,要把安全防控摆在重要位置突出出来,从人、技、制等多方面入手,综合施策、严防死守,牢牢守住网络安全底线。要教育国有企业职工正确使用网络,严守政治纪律政治规矩,杜绝“无密可保”、“有密难保”等麻痹思想,不断强化网上有政治、网上有纪律的法制观念;要完善技术防控手段,及时升级杀毒软件、更新病毒库,严密防范和抑制网上攻击行为,营造安全的网络环境;通过设置筛查、屏蔽关键词等形式,安装实时监控和追踪管理等系统,加强舆情管控,杜绝有害信息侵袭,防止恶意炒作,净化网络空间,要建立健全网络安全责任制,明确责任单位 and 责任人,防止因工作挂空挡出现纰漏;落实防联控,扎实开展“国家网络安全宣传周”等活动,着力盘活资源形成合力,大为抓好网络安全防控。

五是明确责任,规范日常运行。区分责任抓细化。按照国有企业党委定向把关、纪委协调监督、机关具体实施、基层末端落实的职责分工,狠抓责任追究落实,确保层层有人抓、事事有人管、人人担责任。坚持把网络思想政治工作摆上重要议程,定期分析形势;企业各部门按照“谁主管、谁负责”的原则,在抓好自身业务责任落实的同时,积极主动地督促基层抓好网络思想政治工作落实;基层党委支部负责积极引导发挥监督作用,维护自身权益,形成上下互动、齐抓共管的良好局面。规范运行抓经常。为确保网络思想政治工作有章法、有规矩、有标准,在广泛听取意见、充分论证的基础上,应重点建立三项制度:网上值班制度,每天安排业务部门干部职工轮流在线,关注收集公示栏目中反馈的意见建议,进行综合分析筛选后,呈阅批复,交由归口部门解决落实;通报讲评制度,通过统计网上点击率、跟贴回复率、建言上稿率,及时掌握各单位各项思想政治工作的质量效果;信息反馈制度,对反映的意见建议,能解决的要在第一时间进行回复,暂时不能解决的要明确责任人、列好“时间表”、画好“路线图”。奖惩激励抓提高。坚持把网络思想政治工作情况纳入日常评比和阶段工作讲评之中,与单位评优评先、个人成长进步挂起钩来。

参考文献

[1] 蒋露薇. 新时代网络思想政治教育工作优化策略研究[J]. 中国报业, 2020(25)

[2] 张波. 国企网络思政工作的实践与探索[J]. 思想政治工作研究, 2020(08)

[3] 杨青萌. 虚拟“言传”与现实“身教”:高校“微党课”情感教育缺失现象研究[J]. 高校辅导员, 2019(04)

作者简介:

刘志远(1979-03)男,汉族,河北省涿州市人,本科学历,政工师,中国煤炭地质总局地球物理勘探研究院矿井物探事业部综合行政部主任,主要从事研究方向:行政管理。

“互联网+”背景下企业品牌推广模式创新研究

吕晓变

(山东省互联网传媒集团 山东 济南 250000)

[摘要]互联网时代给社会各个企业的发展均带来了重大的改变,互联网技术渗透到了我国人们生产、生活的各个领域当中,市场经济的发展模式发生了改变,企业的竞争环境也面临着更大的挑战。互联网+背景下的企业品牌推广模式有必要从消费者消费理念、品牌设计和营销目标着手,创新企业的品牌推广模式,提高企业的竞争力。本文对互联网+背景下企业品牌推广的重要性进行了探讨,详细分析了互联网+背景下企业品牌推广模式创新的策略。

[关键词]互联网+;企业;品牌推广;模式;创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.115

前言

企业的营销策略在很大程度上直接决定了企业的综合实力和未来发展形势,其中品牌推广和营销在企业的运行和管理工作中作为重要的一环,不仅能够促进企业

行业内知名度的提升,同时有助于企业在社会上树立良好的企业形象、强化品牌影响力,为企业更好的经营和发展提供切实的支撑。互联网+背景下企业面临着愈发激烈的市场竞争,有必要加强对企业品牌推广模式的创新探索,结合外部市场环境