

中职语文阅读教学与优秀传统文化教育的融合

张圆玲

(湖北城市职业学校 湖北 黄石 435005)

【摘要】中华五千年的历史造就了中华传统文化的博大精深、源远流长。优秀传统文化是我国五千年历史的精髓，也是劳动人民智慧的结晶。因此，在开展中职语文阅读教学的过程中，语文老师讲解阅读背后的中国传统文化知识，给中职语文阅读教学赋予了浓厚的文化氛围，从而丰富了学生的知识，增强了学生的综合文学素养，陶冶学生的情操，实现了中国优秀传统文化的传承。

【关键词】阅读教学；传统文化；文化素养；人生观；价值观；世界观

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.691

引言

我国的优秀历史文化已经传承千年，其中的孔孟的儒家思想、老庄的道家思想等，都能塑造学生的优秀品德，通过语文这门课程进行引导和教育，使得学生们能从中获得启示和教育。通过阅读教学，探索阅读背后的中华优秀传统文化，赋予了优秀传统文化的历史内涵。

一、中职语文阅读教学与优秀传统文化教育融合的可行性

面对当前语文教学的困境，教师的教学模式应该转变成“授人以渔”而不是以往的“授人以鱼”。中职语文阅读教学作为一种全新的教学模式，一方面可以扩大学生的知识量，提升学生的文学素养，陶冶学生们的情操，另一方面起到达到修身养性的作用。把中国的优秀传统文化与阅读教学相结合，通过在阅读的过程中讲解传统文化，让学生们对中国的传统文化有更好的了解，并从中获得教育，加强自我约束，从而提高学生为人、处事的能力。中国优秀的传统历史文化是中华民族瑰宝，是中华文明的发展轨迹。作为学生，能够从中汲取对自己有用的知识，从而能够洗刷自己的灵魂，学会在社会上生存的道理，使得中职的学生在进入社会后能更快地适应社会，做一名对社会有用的人。

二、中职语文阅读教学与优秀传统文化教育融合的作用

(一) 深化阅读教学改革，发挥传统文化的育人功能

1. 挖掘阅读背后的传统文化，提高学生的学习兴趣

在中职语文阅读教学中，穿插传统文化教育，改变了传统的课堂教学中的死板、无味的教学方法；同时，通过传统文化的讲解，拓展了语文教学的内容，活跃了语文课堂的气氛，提高了学生对阅读的兴趣，让学生从一个故事当中获得传统文化知识的内涵，从而提高学生对语文这门课的学习兴趣。

比如：阅读最早的诗歌总集《诗经》，学生从中能够了解先民的精神风貌；儒家经典《论语》集中体现了孔子的思想、道德观念及教育原则等，从“学而不思则罔，思而不学则殆”等语句中，学生能够获得很多关于学习方法的启示；《西游记》中，有很多脍炙人口的故事，比如“孙悟空三借芭蕉扇”等，告诉学生只要不惧艰险、锲而不舍就会成功；《骆驼祥子》中，主人公祥子买车三起三落的人生经历，让学生深刻了解到旧时代城市贫民的悲惨命运。

2. 挖掘阅读背后的传统文化，增强学生的文化素养

在国家快速发展的今天，人们对精神的追求已然成了社会的潮流。文化素养是学生必备的精神追求，因为文化素养能够反映出学生的人格特点、价值取向、道德情操等。英国哲学家培根说得好“读书足以怡情，足以博彩，足以成长。”通过大量的阅读，能丰富人的思想，拓宽人的眼界，提高人的道德修养和陶冶人的情操。语文课程标准指出“要让学生充分地读，在阅读中去感知，在阅读中去感悟，在阅读中去熏陶。”可见，通过阅读教学，扩大学生阅读的知识量，对学生的文化素养的形成多么的重要。

比如，教学《在困境中更要发愤求进》的时候，教师就可以挖掘文章中的传统文化思想，将其中的“在逆境中发愤图强”“不空不松，从严以终”等思想进行拓展；比如《我有一个梦想》，可以引导学生做好人生的职业规划，为毕业后就业夯实基础。^[2]

3. 挖掘阅读背后的传统文化，培育学生正确的三观

在中职语文阅读教学中，教师可以通过多媒体设备给学生展现生动形象的文章意境，带领学生走进文章内部，感受文章的创作意境以及作者当时的思想情感，加深学生对文章的深入理解。教师可以选取一些蕴含人生观、价值观、世界观的文章，在阅读教学的过程中，潜移默化中就能为学生树立正确的人生观、价值观、世界观。

比如《人的高贵在于灵魂》这一课的教学，可以唤醒学生的意识，让学生真正懂得“高贵”的意义所在，引导学生做一个懂得人的高贵在于灵魂，在于思想，不在于外在的形体的人，勉励学生珍惜内在的精神财富，在生活中保持纯正的精神追求。^[2]

(二) 开展阅读实践活动，实现优秀传统文化的历史传承

著名学者刘国正曾说：“中国语文教育与传统文化如胶似漆，密不可分。”教师在中职语文的教学中，可引导学生浏览网页、社会调查、走访采风等形式，收集和整理相关图片、音频、视频、文字等资料，对所到的名胜古迹、风土人情、民间艺术等进行详细的了解，进而促使学生对民俗文化进行更好的了解；同时，教师在中职语文的教学中，还可以充分利用语文综合实践活动的平台，引导学生在平台上进行互动和交流，并将实践的成果进行展示、切磋等。^[3]

综上所述，中职语文阅读教学与优秀传统文化的融合作为一种全新的教学模式，充分发挥了语文这门必修课对中职学生的思想教育作用。通过丰富阅读的内涵，加深了学生对中华优秀传统文化的认识，扩展了学生的眼界，提升了学生的文化素养，陶冶了学生的道德情操，更促进了中华优秀传统文化的传承，从而为中职学生以后的人生道路奠定了方向。

参考文献

[1] 石亚军. 人文素质教育：制度变迁与路径选择[M]. 北京：中国人民大学出版社，2008.

[2] 周小波. 传统文化和中职语文教学的融合. 公务员期刊网. 2019. 10. 22

[3] 李俊文. 中职语文教学要与中国传统文化相融合. 课程教育研究，2019(48).

作者简介：

姓名：张圆玲。出生年月：1982年2月11日 性别：女 民族：汉，籍贯：湖北省大冶市。最高学历：本科。单位：湖北城市职业学校。职称：讲师研究方向：语文。

中等职业学校美术教学中多媒体技术的应用

张宇

(温州市职业中等专业学校 浙江 温州 325025)

【摘要】随着我国现代化教育体制的不断改革，各学科在不同阶段的教育理念和教学方式也发生了改变。对于中职学校美术学科的教育教学环节，应用现代化的多媒体技术，不仅可以帮助教师丰富课堂内容提高学生的学习效率和学习质量，同时也能通过多维度多角度的刺激，让学生获得多角度多维度的提高。本文阐述了多媒体技术在中职学校美术教学中的优势，并针对其有效应用策略进行了细致分析。

【关键词】美术；多媒体；应用

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.692

引言

和其他基础文化知识课程不同，美术学科从教学到学习环节需要师生之前具备良好的默契配合，需要美术教师在具备一定绘画功底和教学能力的基础上更加重视自身文化素养的提高。只有丰富的教学经验和博学的艺术修养才能帮助教师更好的把控教学节奏，为学生营造出轻松趣味活跃的课堂氛围。从客观的角度来讲，想要实现上述目标，就需要美术教室能够将多媒体技术和中职学校美术课堂教学相融合，通过视频音频图像等不同的展示进行技法教学，赏析教学和思想传播。

一、多媒体技术在中职学校美术教学过程中的优势

(一) 突破教材限制实现信息交互

受到传统应试教育的影响，我国美术学科在学生心中的重要性不高，尤其是在以培养专业为人才为目的的中职学校美术教学通常是作为一门辅助学科，对于学生的专业技能和未来就业影响不大。很多教师就是用一本教材、一块黑板和一只粉笔完成整个教育职能。而学生也只需要坐在教室里完成听讲这种最基础的教学方式，很难真正起到相应的教学效果，无法针对学生的实际需求进行美术技能和美术知识的覆盖。而多媒体技术的应用，则更加符合时代的发展和教育教学领域的需要，通过多媒体展示方式来进行人际交互，结合互联网渠道丰富课堂教学资源，在美术赏析教学当中，通过声光电等特效从不同维度进行基础理论知识和美学理论的叙述。可以同时刺激学生的多种感官，让中职美术课堂教学提高到另外一个层次和水平空间。

(二) 突破时间和空间限制丰富美术学科教学途径

受到教育条件的限制，部分学科的教育教学工作只能在课堂上完成，对于学生而言，这种教学模式缺乏足够的持续性缺乏对核心内容的有效延伸。通俗点来讲，中职学校的美术教学只有在课堂上才能行之有效的落实，而在课前课后学生和教师既没有相应的重视程度也缺少匹配的教学内容。面对这种情况，运用多媒体技术运

用微课、慕课技术可以让学生利用课件和网络教学资源进行课前预习和课后复习。以小组合作的方式进行充分的讨论交流分享，这种教育教学模式不仅可以打破时间和空间上的限制，也可以更好的帮助学生形成良好的美术学习习惯，提高其学科核心素养。

二、现代多媒体技术在中职美术课堂教学中的应用策略

(一) 以多媒体技术为媒介，对美术课堂教学进行统一整合

首先现代化多媒体技术在中职美术课堂教学中的应用方式有很多种，为了打造更加简洁高效系统的教育教学整体理念，就需要学校和教师能够借助多媒体技术的兼容性和延展性将美术课程进行有机串联。

具体说明，将美术教学从基础的课堂教学转变为课前、课中、课后，三个环节紧密相连的教育体制就需要教师结合教材内容和学生的实际需求，制作出相应的教育教学软件，并鼓励学生以微课的学习方式利用几分钟的时间通过观看相应的教学软件和短视频来了解课上教学所涉及的内容。并发挥学生的主观能动性，通过互联网渠道根据内容进行自学和自我准备。鼓励学生在美术课堂教学过程中积极探索，发挥自身主观能动性，借助多媒体技术的多样呈现来提高对该学科的认识。

(二) 利用现代多媒体技术完成，从学习到创造的转化

相比于中职学校的其他专业学科而言，美术课程还有一个更加重要的教育目的就是培养学生的创造力，启发学生的创造思维。如果一个学生只掌握了相应的基础专业知识和基础理论，缺乏足够的创造性和思辨能力，那么在今后的工作生涯中很难快速完成自我提升。而随着我国现代化建设的脚步，越来越多的学科专业和领域都发展了创新型人才的重要性，只有具备创新思维不拘泥于传统观念才能打破限制，让自身的思维能力和记忆获得更大的发展。在此过程中运用多媒体技术帮助，学生进行思维转化将固有的教材体系转变为适合学生未来发展的创意体系才是多媒体技术应用的核心理念，想要实现这一目标教师要从事技法教学，理念教学等方面着

手,通过不同的教学活动激发学生的创造性。

(三)有效丰富中职美术课堂教学内容

另外目前我国很多中职院校在美术课堂教学过程中,其教学环节较为陈旧,教学内容较为刻板,这也是导致学生对该学科失去性质的重要因素之一。而现在多媒体技术的应用不仅可以帮助教师更好的梳理课程内容,也可以结合当下中职学生的行为习惯,思想理念设置不同的课堂教学活动模式。

举例说明,分组合作教学是很多学科的应用基础,让学生在课堂上根据不同的教学内容展开探究式学习进行讨论分享,进行思维碰撞,比单纯的由教师进行宣讲更加深入,更加高效。同时多媒体技术的实际应用环节还可以和中职美术学科自身进行关联,让学生运用美术基础和美术技巧完善,对多媒体课件的制作和创造。

结束语

综上所述,现代化多媒体技术在中职美术教育教学过程中的应用,不仅是我国教育体制的一次重大突破,同时也是多媒体技术和当代教育理念相融合过程中的必

然趋势。通过多媒体技术在视频音频图片等方面的应用,可以让中职院校的学生快速形成学习兴趣,养成良好的学习习惯。而多角度多维度的理论知识阐述,也可以帮助学生激发自身创造力和创新思维在日后的工作和生活中掌握从多角度思考问题的方法。

参考文献

- [1]何林蔚.浅议现代多媒体技术在中职学校美术教学中的运用[J].美术教育研究,2014(12):108.
- [2]高江泽.多媒体教学手段在中职美术与设计课程中的运用与研究[D].内蒙古师范大学,2010.
- [3]徐凯.中职美术教学存在的问题及对策[J].美术教育研究,2016(24):164.
- [4]陈爱华.多媒体网络信息技术在中职职业学校会计教学中的应用[J].西部素质教育教育,2017,3(16):136-137.

中职市场营销专业课教学模式的探究

石莉敏

(开封市第二职业中等专业学校 河南 开封 475002)

【摘要】目前我们处于信息化的时代,网络信息技术飞速发展,这会对企业的营销模式产生很大的影响。在市场经济当中,企业是不可或缺的一部分,但是市场营销方面的人员较为短缺,这样不利于市场营销模式的转变,因此,为了更好地培养相关专业人员,许多中职院校开设了市场营销专业,更好地适应社会的变化与发展。为了使中职院校市场营销教学更好地满足企业的需求,就需要提高师资力量,突破传统的教学观念,提高市场营销专业人员的水平。

【关键词】中职市场营销; 技术培养; 教学模式; 探究

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.693

经济迅速发展,就会对营销专业的人才需求量不断的提高,在这一背景之下,很多中职院校开设了相关的专业,为了更好地给社会和企业提供专业人才。但是中职院校在进行市场营销专业课的过程中存在着一定的问题,所以要对其进行有效的解决,为企业和社会提供更多符合相关要求的人才。

一、中职院校市场营销专业存在的问题

1.1 师资教学不适应教学改革

市场营销与市场经济的发展有着紧密的联系,市场经济的发展是多变且复杂的,所以在实际教学过程当中,需要进行相关的实践教学,同时在实践的过程中,要求较为严格。市场营销老师在教学的过程中,也要根据自身的经验进行讲授,这样可以让学生更好地对理论知识有更好的掌握与理解。如果教师缺少实践经验的话,在教学过程中不利于提高学生的学习质量与老师的教学质量,从而导致对整体的市场营销学教学产生一定程度上的负面影响。

1.2 没有将理论与实践相结合

教育教学中,中职院校是不可或缺的一部分,其可以有效的培养技能人才,让其更适应时代的变化发展。中职院校在对市场营销进行专业课的时候会让学生对基础知识进行熟练的掌握,同时也要让学生拥有一定的实践技能,这样可以让学生更好地将理论与实践结合起来,更好地适应时代变化与企业的需求。但是目前很多学校重理论轻实践,并不会对学生进行实践方面的培训,同时有部分老师只是根据课本内容进行讲授,没有根据实际情况增加新的知识,使学生不能及时了解社会变化与需求,所以就会导致一些中职院校的学生在工作岗位上需要重新学习市场营销模式,在实践当中对市场营销进行新的认知,导致工作效率较低,不能很好地熟悉自己的岗位与社会环境。

1.3 缺乏专业的实训场地

企业的发展速度跟社会市场经济的发展速度是不断变化的,这就对专业的营销人才需求量逐渐加大,许多学校为了适应社会发展,开设市场营销专业课,但是市场营销教学过程当中没有专门的实训场地,只能按照教材进行讲解,这就导致学生在实践当中是没有经验的。

二、中职院校市场营销专业课教学探究

2.1 加强师资队伍的建设

由于经济的快速发展,企业对技能型人才的需求量呈快速增长的趋势,社会发展离不开职业技能人才的推动与促进,所以中职院校要有效地提高技能人才的培养效率与质量。“双师型”教师在目前得到了中职院校的喜爱,这是因为这类教师具有专业的理论知识,同时在专业技能方面也较强的能力。“双师型”老师的市场经验较为丰富,这样可以使市场营销专业课的教学内容更加的丰富。中职院校要提高师资队伍的建设,可以派优秀的专业老师参加“双师型”技能培训活动,这样可以使教学质量与教学效率得到有效的提升,同时也可以使教师队伍的整体教学水平得到有效的提高。另外,中职院校还可以与企业进行合作,相关企业可以为教师的实践培训与学生的实践学习提供良好的平台,老师通过实践锻炼后,可以更好的对市场营销教学进行掌握与认识,提高教学水平。

2.2 转变教学观念,注重学生的技能培训

中职院校在培养技能型人才的过程中开设市场营销专业课,这样可以让学生拥有相关的理论知识与实践的能力,为以后的工作奠定基础,对自身岗位的要求进行快速的适应与完成,同时也可以有效的推动企业市场营销模式的转变,在工作当中可以成为专业的工作人员,从而促进企业的发展。在市场营销专业课的教学过程中,老师要突破传统的教学观念,不仅仅要对理论知识进行关注,也要培养学生的实践技能,在教学期间要调动学生的学习积极性,让学生可以在市场营销教学过程当中感受其存在的魅力,使学习效率与学习质量得到有效的提升。

2.3 建立实训场地,对技能培训进行关注

实践教学的教学可以有效的提高技术能力,这就需要中职院校建立实训场地。为了满足学生实训的需求,改变传统的教学模式,学校要建立相关的实训教室,比如说商务谈判实训室、电子商务实训室等,这样可以有效的满足相关需求,改变重理论轻实践的的教学模式,老师在学期前要根据教学任务尽可能的多安排学生在实训室进行有效的练习。通常情况下,每一章节要安排学生进行技能训练,根据相关规定填写实训登记表,同时,学校也要对教师的实践情况进行抽查与登记,这样可以有效激发教师对技能实训的注意程度,使实训的次数量得到有效的增多,使学生自身的水平与职业能力得到有效的锻炼。

2.4 举办相关的活动,培养学生的营销技能

目前教育部门每年都会组织中职学生进行技能方面的比赛。通过技能比赛可以有效的检测到中职院校的教育成果,同时也可以展示学生的技能和职业态度。在活动当中,学生体现了专业知识、拓展能力、与操作能力。目前,中职院校很多学生在上完课有所收获,但是在课余时间没有进行有效的实际操作,不能很好地将理论知识应用到实践当中。为了有效地提高学生的营销能力,中职院校可以举办相关的比赛。在活动当中会发现很多学生都有参赛的想法,这就需要老师进行积极有效的引导,充分调动学生的积极性与热情,从而有效地锻炼学生的营销技巧,让学生在活动当中有效的应用所学的知识、理论与技能。同时老师在比赛当中还会发现学生存在的问题,这样可以更好的进行针对性的教学,使实际的教学效果得到有效的提高。

结束语

总而言之,我们处于信息化的时代,这也使得企业对市场营销人才需求量逐渐增加,所以,中职院校要开设相关的课程,加强师资建设,转变传统的教学观念,建立相关的实训场地,对学生的技能进行更多的培养,进而更好地满足社会需求,让学生进入社会当中,可以迅速熟悉岗位与环境,推动社会经济的发展。

参考文献

- [1]马笑楠.中职市场营销专业课教学模式的探究[J].现代营销(经营版),2020(01):248.
- [2]王昱燕.中职学校市场营销专业课“慕课(MOOC)”教学模式研究与实践[J].现代职业教育,2018(11):27-29.

探讨中职院校数字媒体应用技术专业Unity3D课程教学

陆海峰

(嘉兴技师学院 浙江 嘉兴 314000)

【摘要】搭建一个优质的Unity3D课程教学体系,能够增强中职院校数字媒体应用技术专业的建设效果。基于此,本文详细阐述了明确课程教学内容、完善课程配套教材、科学排布专业课程、构建合理的课程教学模式、优化教学环节、改善课程配套硬件设施这几项Unity3D课程教学建设措施。

【关键词】Unity3D; 中职课程; 数字媒体应用技术

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.694

引言

Unity3D技术作为数字媒体领域内的一项关键应用技术,中职院校通过建立完善的课程教学体系,能够强化数字媒体应用技术专业学生的专业素质,为其后续在数字媒体领域的就业发展奠定基础。因此,应深入分析Unity3D课程教学体系的构建,积极寻求更佳的教学方案,增强该专业的教学效果。

一、明确课程教学内容

在Unity3D课程教学的建设中,中职院校应先根据数字媒体领域的技术人员需

求、Unity3D技术的发展现状等因素,明确具体的教学内容,为课程教学的开展提供依据。在此过程中,中职院校需先进行市场调查,了解Unity3D技术的实际应用情况,以确立课程教学内容编制方向。从现阶段来看,Unity3D技术的应用主要体现在四个方面,即基础知识、场景效果、用户交互、综合应用。因此,在教学内容的制定中,可以先明确这四个内容建设方向。此后,院校需要深入走访一线企业进行实地调研,或邀请资深的Unity3D技术岗位从业者,共同探讨分析各个相关岗位对职业能力的要求。以此归纳总结出适合中职院校教学内容的建设方向,保证