

的教学氛围进行创设,并借助对多媒体教学手段的应用使板块式的教学内容更加清晰,便于学生对知识更好地理解和掌握,由此将学习效果和教学效率提升上去。

#### 参考文献

- [1] 邵红能.“板块式”教学先锋——语文名师余映潮[J].语文月刊,2020(08):15-18.  
[2] 李嘉琳.板块式教学法在法治课堂情景模拟中的案例研究[J].高考,2020

(22):21.

[3] 张艳兵.开展板块式教学,凸显阅读逻辑层级[J].新作文(语文教学研究),2020(06):29.

作者简介:

李敏(1980.5—)女,汉族,河北省定州市人,副教授,研究生,研究方向:英语教育。

## 广告学专业实践教学创新路径探索

房雪

(黑龙江财经学院 黑龙江 哈尔滨 150025)

**【摘要】**随着新媒体领域的快速发展,广告学专业实践教学作为具有代表性的专业教育,传统的教学手法已不能满足日新月异的广告行业,而如何培养出更多实用性的优秀人才,需要广告学专业实践教学的创新,新路径的开辟,应该结合新媒体的特点,及时作出转变。本文就广告学专业实践教学中存在的一些问题及实践教学创新策略进行探索,提出几点浅见。

**【关键词】**广告学;实践教学;创新

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.598

#### 引言

传统教学工作中,广告学专业没有对实践教学引起足够的重视,导致同学们在知识的学习掌握方面仅仅停留在书本理论上,不能在工作实践中完全展现自身的能力与特长,导致职业能力有所不足,无法取得很好的效果。在竞争日益激烈的广告行业,越来越多的要求同学们在掌握知识的同时更注重理论联系实际,知识转化为能力,这也对广告学专业教学模式提出了更多更高的要求,因此,广告学专业实践教学急需创新,摒弃陈旧的教学经验,积极探索出一条符合现代社会发展要求的教学路径,以满足日新月异的业界需求。

#### 一、广告学专业实践教学创新的意义

随着高校专业教育与创新创业教育之间的不断融合深入,创新能力已成为培养优秀人才的重要考量指标。广告学是应用性极强的专业,也是综合了市场调研、消费者行为以及文案策划等多方面。目前,高校广告专业人才培养方面远不能满足行业发展的需求,只有通过实践才能发挥出学生内在的创新潜能,丰富学生的理论知识,锻炼学生敏锐的市场洞察力等,这就要求高校在人才培养模式中发挥实践教学,开拓创新路径,为社会输送合格的、优秀的广告人才,尤其是在国家提倡的互联网+的时代背景下,加强对实践教学模式的改革创新,优化专业教学体系,有着非常重要的意义。

#### 二、广告学专业实践教学存在的问题

##### (一)师资力量不足

针对广告学专业实践教学而言,一直存在师资力量不足的现象,并且教师的教学方面仍然以传统教学为主,不能很好地与现阶段的新媒体发展相结合,思想观念方面也表现出落后的局面。但是,广告学专业与其他学科不同的是,曾经的老旧经验很难在现代社会中发挥作用,广告本身就强调创意创新,所以,师资力量方面的不足严重制约着广告学专业实践教学的实施与发展。

##### (二)课程体系不健全

传统教学工作中,广告学专业实践教学一直没有得到很好的重视,很多教学课程仍旧停留在书本知识的理论层面,而如今的广告行业不断变化,并没有专门的教材进行研究讲解,这种情况就导致学生们的思想和眼界仍旧停留在“老”“旧”的广告理论知识上;另一方面,课程的开展上,也都是围绕多年的老旧案例进行,对于当前的广告特点,社会中常见的经典案例没有做相关研究,学生的思维被严重“禁锢”,难以发挥教学的成果。

##### (三)缺少实战经验

传统的教学模式中,任何一门学科的实习都是在学生临近毕业的时候,开展很短的实习阶段,流于应付,草草了事。广告学与其他学科不同的是需要更多的实践才能使自身能力得到真正的提升,但是广告学专业实践教学的实习缺少学校和社会各界的支持和肯定,学生难以从入学阶段就能够实现边实践边学习,很大程度上限制了学生的创新思维和实践能力。

#### 三、广告学专业实践教学创新的策略

##### (一)加强师资力量

对于广告学专业实践教学而言,师资力量是否雄厚是实践教学能否顺利开展的前提条件,如果没有专业的教师指导,学生根本不能依靠自己的认知和能力做出卓越的成果。对于师资力量方面,可以从以下几点做起:1.建立奖惩机制,明确

考核标准。通过制定实践教学有关标准,对广告学专业教师进行考核,激发教师自我改变,不断学习成长的理念。对于优秀的教师进行表彰,树立榜样示范,激励其他教师不断完善自我;对于拒绝做出改变,不能理论联系实际,仍旧墨守成规的教师进行惩罚教育,督促其向优秀教师学习,努力提升自己与时俱进的观念;2.广告学教师招聘过程中,既要有过硬的专业知识,同时应具备一定年限的实际从业经验,真正实现教师实践能力的提升,以更好在教学过程中发挥教师的主观能动性,为学生展示最新的广告形式和更多的实战经历。

##### (二)完善课程体系

传统教学中,课程体系以课本知识为主,由教师主导教学工作,但这并不能满足当今社会的需求,这就要求学校方面在此做出一定变革。对于课程体系建立的标准,一部分依赖传统书本知识,另一部分需要结合时代的发展,社会的需求来进行,可以借助现代科技手段,实现“案例教学法”“网络课程实践教学法”等一系列提高学生实际操作性的教学手段,将课堂知识真正转化为可运用的个人能力,让广告真正走进校园,走进学生的课堂当中来,而不是仅仅停留在电视荧幕上面。实践过程中,注意对实践课堂的改进,对于出现的热点广告积极探索研究,编制成相关案例在课堂上探讨,使实践真正与时代同步,最大限度地保证广告学专业的实践性。

##### (三)加强实习工作

1.从入学阶段开始简单实习,将所学广告专业知识运用到实际工作中,在工作中查找相关不足,对已掌握的知识进行更系统深入地了解;2.加强校企合作。校方积极寻求社会资源,为大学生提供实践的机会,一方面可以有针对性地进行培养企业所需人才,另一方面可以发现自身不足。而且,在校企合作的过程中,如果表现良好,可以在毕业之后,选择继续留下来工作,真正实现理论转化为实践,促进学生就业的同时节约企业培训成本,对于学生本身知识的衔接和拓展,都有非常好的推动作用,实现专业与行业的充分接轨。

#### 结语

目前我国在广告学专业实践教学方面,任重而道远,虽然存在很多不足,但是依然可以实现实践教学的创新改革。在未来的教学过程中,完善各方面机制,确保各项教育工作的落实,积极探索社会资源的支持和帮助,校方和社会一起努力,一定能够扭转目前的困局,真正实现实践教学,让大学学子学以致用,学有所用。

#### 参考文献

- [1] 陈红,王嘉,姚雨欣.“双创”背景下广告学专业实践教学模式探究——以西安工业大学广告学专业“3+3+3”工作坊为例[J].传媒,2020(20):85-87.  
[2] 于剑韵.广告学专业创新创业实践教学体系优化研究[J].艺术科技,2019,32(02):80-81.  
[3] 胡鸿影.浅析创新创业背景下广告学专业人才培养模式改革——以闽南师范大学广告学专业为例[J].创新与创业教育,2018,9(02):124-127.  
作者简介:  
房雪(1985.11—)副教授,黑龙江财经学院专职教师,研究方向:广告学。  
注:本文为黑龙江省教育科学规划课题项目“新媒体时代广告学专业‘三维立体’实践教学体系研究”(项目编号:GDB1317072)成果之一。

## 幼儿教育中幼儿自信心的培养策略分析

和中娟

(重庆市开州区岳溪中心幼儿园 重庆 405404)

**【摘要】**幼儿阶段可以说是实施教育的最好阶段,在这个时期,幼儿不但可以受到知识启蒙,还能在日常生活和学习中培养其良好的行为习惯、思维意识、态度认知,从而形成正确的人生观、价值观。基于此,本文站在日常教学角度,探讨了幼儿自信心培养的具体策略。

**【关键词】**幼儿教育;自信心;策略分析

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.599

现阶段幼儿教育中,教师不仅要对幼儿进行基础启蒙知识教学,如数学识数教学和语文启蒙教学等,还要在教学中培养幼儿的思维方式和价值观念,促进幼儿综合素质提升。而自信心是幼儿综合素质中的重要组成部分,充足的自信心能够促进幼儿全面健康成长。

#### 一、运用言语激励,激发幼儿自信心

在幼儿教育中,幼儿教师开展教学课程之前,要充分了解幼儿的身心发展特点,根据幼儿的特点有针对性地开展教学活动,引导幼儿积极主动地参与到课堂教学中来,突出幼儿在课堂中的主体地位。幼儿教师在教学时,要合理地使用激励性话语对幼儿进行评价,运用言语激励培养幼儿自信心。部分教师受传统教学观念影响,认为在教学中,教师提出的标准和内容都是有利于学生发展的,导

致部分教师在教学中产生教师独尊的错误思想,在教学中以教师为尊,使得幼儿不敢主动表达自己的想法和观点,不利于幼儿自信心的树立,长此以往,会对幼儿的健康发展产生不利的影响<sup>[1]</sup>。因此,幼儿教师开展教学活动时,要突出幼儿在课堂中的主体地位,注重对幼儿自信心的培养,积极发现幼儿的闪光点。在教学过程中,对幼儿良好的表现和细微的进步及时进行激励性表扬,让幼儿通过教师的表扬对自身的行为有更加清晰地认识,意识到通过学习就能获得教师的肯定,促使幼儿主动进行学习,增加这一行为的发生概率,进而为树立幼儿的自信心做好铺垫。例如,教师在开展教学活动时,可以通过拍一拍幼儿的肩膀、用激励性话语鼓励和肯定幼儿的正确行为、对幼儿微小等活动对幼儿进行鼓励,让幼儿感受到教师对他的关注,不断完善幼儿自身行为。教师通过这一系列的行为,能够潜移默化地培养幼

儿的自信心。

## 二、调整期望值, 发展幼儿自信心

每一个幼儿都是独立的个体, 都有自己独特的意识, 也都存在着差异性。因此, 幼儿教师在开展教学活动时, 要将幼儿的特点与教材内容相结合, 根据幼儿的发展特点有针对性地开展教学。幼儿有着巨大的发展潜力, 在幼儿教学阶段, 幼儿的自信心对幼儿的学习能力有着直接重要的影响。因此, 幼儿教师要想有效提高幼儿的自信心, 就要对其积极鼓励, 强化其自信心<sup>[2]</sup>。在幼儿教育阶段, 幼儿受身心发展限制, 抗挫折能力尚未完全形成。因此, 幼儿教师要想促进幼儿全面发展, 首要任务就是培养幼儿的自信心, 积极全面地了解幼儿的身心特点, 并根据幼儿的特点制定教学计划和教学目标, 在教学中根据幼儿的学习情况不断调整期望值, 从而增强幼儿的自信心。

在幼儿教育阶段, 幼儿的身心发展过程是一个循序渐进的过程, 幼儿教师要在尊重幼儿身心发展规律的基础上, 有针对性地开展教学活动, 并根据幼儿的特点, 对不同的幼儿提出不同的期望, 引导幼儿朝着教师的期望不断努力, 在达到教师期望过程中, 感受成功的喜悦, 进而不断增强幼儿的自信心。同时, 幼儿教师在设计期望值时, 要充分考虑幼儿的发展规律和发展特点, 避免出现制定的期望值过高, 幼儿难以实现的情况积极幼儿的学习积极性, 如果期望值过低, 幼儿轻易完成, 则显示不了功效, 同样不利于幼儿自信心的树立。例如, 幼儿教师在开展课堂教学时, 要对课程知识进行细化, 根据幼儿学习能力和学习水平的不同, 设计不同难易程度的问题, 有针对性地对幼儿提出问题, 以此促进幼儿认知能力的形成, 提高幼儿的自信心。

## 三、强化人际交往教育, 提升幼儿的自信心

人际交往是当今社会人们不可缺少的一项重要活动, 在与人交往的过程中, 不但能够了解到一些信息, 还能有效促进自身自信心的提升。幼儿受年龄和自身发展限制, 日常的场所大多时候仅限于家庭和幼儿园中。幼儿教师在教学的过程中, 要适当组织幼儿开展人际交往的活动。在人际交往中, 培养幼儿的表达意识, 提高幼儿的表达能力, 树立幼儿的自信心。例如, 教师组织幼儿开展“入园小卫士”活动, 让幼儿站在幼儿园门口, 对入园的教师或其他幼儿进行问候, 既能够提升幼儿的自信, 又能促进幼儿道德品质的提升。

在幼儿教育中, 幼儿教师在日常教学过程要促进幼儿与教师之间的沟通, 应用科学的教学方式, 合理开展教学活动。同时, 教师还应加强教师与家长之间的

联系, 促进教师与家长的相互合作, 共同开展教育, 而是相互推脱, 对幼儿健康成长造成不利影响。例如, 幼儿教师在日常教学中, 可以与家长之间建立一个网络群聊, 将幼儿在幼儿园中的表现情况及时地与家长分享, 家长也可以将幼儿在家中的生活习惯等告知教师, 帮助教师更好地开展教学。

## 四、创设良好学习环境, 巩固幼儿的自信心

### (一) 在教学中创设良好的学习环境

在幼儿教育中, 幼儿教师应该为幼儿创造良好的学习环境, 在日常教学中培养幼儿的自信心。例如, 幼儿教师在开展教学活动时, 可在课程结束后, 设计相互评价环节, 组织幼儿相互学习, 相互评价, 相互督促, 共同进步, 以此培养幼儿的自信意识。父母是孩子的第一任老师, 在幼儿教育阶段, 家长对幼儿的影响比教师的影响还大。幼儿教师在日常教学中需要与家长构成联系。例如, 教师可以给家长布置教学任务, 如在每天放学后询问幼儿的学习内容以及学习完成情况, 引导幼儿讲述自己的日常学习情况, 在这个过程中提高幼儿的表达能力, 有利于幼儿自信心的树立。

### (二) 开设专门的教育课程

在幼儿教育中, 幼儿园领导可以在园中设心理辅导教育机构, 在日常教学活动中注重幼儿的心理健康教育, 帮助幼儿身心健康, 良好的心理状态也有利于幼儿自信心的培养。幼儿教师可以在日常教学中定期组织学生进行心理辅导, 由专业的心理辅导教师与幼儿进行交谈, 观察幼儿的状态, 及时了解幼儿发展中出现的问题, 并及时有效地进行解决, 有利于幼儿全面健康发展。

## 结语

总而言之, 在幼儿阶段的教育中, 培养幼儿是自信心是需要教师长期坚持、努力的过程。自信心是幼儿发展中的重要组成部分, 能够帮助幼儿形成正确的认知, 提高幼儿的抗挫折能力。幼儿教师在实际教学过程中, 要主动关注幼儿在课堂中的表现, 始终坚持正确的教学观念, 促进幼儿健康发展, 树立幼儿的自信心, 为幼儿今后的学习和成长打下坚实的基础。

## 参考文献

- [1]王婷. 幼儿教育中幼儿自信心的培养策略分析[J]. 软件(教育现代化)(电子版), 2019, 000(008): 160.
- [2]何倩. 幼儿教育中幼儿自信心的培养策略分析[J]. 新一代: 理论版, 2018, 000(019): P. 216-216.

# 《化工设备机械基础》课程高效教学分析

何婷婷 付庆涛\*

(1. 临沂大学外国语学院 山东 临沂 276000; 2. 临沂大学化学化工学院 山东 临沂 276000)

**【摘要】**《化工设备机械基础》主要包括工程力学基础、化工设备材料、化工容器设计以及典型化工设备的机械设计几个部分, 能够满足化工类专业对过程机械相关教学的需求。作为一门与化工专业相关的必修课, 提高该课程的教学效果, 对于培养学生的学习兴趣、提高教学质量有积极作用。随着化工专业的产业转型和升级, 创新教学模式来提高教学效果, 培养符合时代发展的人才。本文提出提高《化工设备机械基础》课程高校教学的几点对策。

**【关键词】**《化工设备机械基础》; 高效教学; 课程教学分析

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.600

## 引言

随着经济的飞速发展, 信息化逐渐影响这个行业, 化工行业作为传统的工业, 也在进行产业转移和升级。需要采取高效的教学模式, 通过提高教学效果、保证教学质量、突出教学重点培养符合时代要求的人才, 教师在教学过程中要不断创新和改进教学方法, 根据学生的实际情况, 发挥课程特性, 采用多样化的教学模式, 激发学生的学习兴趣 and 积极性, 通过PPT、微课、慕课、图片、视频等教学资源提高学生专业水平。

### 1 《化工设备机械基础》课程教学现状

《化工设备机械基础》作为一门综合性较强的课程, 适用于多种类专业学生, 通过对化工设备、材料、机械等几个方面的基础知识的学习。以提高化工专业生产中实践能力为目标, 解决岗位中常见的问题。现阶段教学由于受到校园场地和设备的影响, 以理论知识的研究和学习为主, 忽略了实践和动手能力的培养, 化工设备的设计能力得不到提升。理论知识教学的过程中采用填鸭式的教学方法, 学生的学习兴趣 and 热情无法得到有效的调动, 理论知识相对于实践较为枯燥乏味, 课堂中容易出现注意力不集中、分神的情况, 学生对于理论知识通过死记硬背的方法去掌握, 无法加深对于知识的理解, 难以将理论知识灵活的运用到实际操作中, 教学效果不理想。信息技术已经应用于化工专业, 但在教学中新技术没有及时的运用, 单一的讲解设计原理, 导致学生对于设备的用途和注意事项等缺乏概念, 这种教学模式使的学生落后于时代的发展, 无法适应岗位的需求<sup>[1]</sup>。

### 2 《化工设备机械基础》课程高效教学对策

#### 2.1 创新性的教学模式尝试, 培养学生的兴趣

化工专业由于行业特性, 在教学中学生需要具有的严谨学习态度, 要求对于理论知识扎实和专业技能熟练掌握。教学中的内容具有一定的难度, 理解过程中容易出现阻碍, 导致学生学习兴趣受到影响, 在教学内容的设计中, 首先要明确教学目标, 立足于学生年龄、兴趣爱好、认知能力等情况, 从学生的角度出发, 在讲解过程中详细分析降低学生的理解难度, 提高教学效率。

多媒体教学工具能够充分发挥信息化教学的优势, 通过图片、音频、视频等教学资源将设备的设计工作原理展示给学生, 将书本中抽象复杂的理论知识通过生成动立体的方式展示给学生, 通过听觉、视觉的刺激加深学生的记忆力, 降低对于理论知识的理解难度, 加深对于教学内容的理解。在教学过程中注意传统方式和多媒体教学的结合, 对于难点和重点以及多媒体工具更方便展现的内容, 可以采用PPT播放, 对于简单易懂的理论知识, 通过教师的口述和学生的提问就能有效的解决<sup>[2]</sup>。

例如, 在《低合金钢及化工设备用特种钢》这节课中, 可以利用视频展示何进元素对于改善钢材性能的影响, 通过加入不同的合金元素提高钢材耐腐蚀抗氧化的特性, 提高强度保持良好塑性等等。

#### 2.2 绘图软件的模拟加强学生对于知识点的理解

由于场地和设备的限制, 部分专业设备的操作和设计对于学生来说是很难接触到的, 学生对于这类知识点不熟悉, 难以运用到实际工作中。通过借助如: AutoCAD、Photo shop、Flash、Power point、3D Studio MAX等绘图软件制作机械模型的动画、三维模型等素材。教师通过这些软件结合《化工设备机械基础》中的内容制作教学素材, 降低学习难度, 激发学生对于这类模型制作的兴趣, 学生的综合能力和制图技能得到提升和发展, 提高教学效果和质量。

#### 2.3 互联网教学模式的运用

智能手机、电脑等电子设备的普及使得学生的学习机会得到增加, 学生可以突破时间和场地的限制, 随时随地的进行学习。教师可以利用互联网的优势, 渗透在教学的每一个环节中。在课前预习中, 教师用提问的方式引导学生进行任务型导向型的预习, 根据教师的问题在网上搜索相关的资料, 对教材中的知识进行补充和了解, 对于遇到的问题。在课堂中, 利用互联网中优秀的案例和教学资源提升课堂教学效果。课后可以将课堂中的教学素材分享到校园网站上, 方便学生进行知识巩固<sup>[3]</sup>。

例如, 在《钢的热处理》这节课前, 可以结合教学目标提问“钢的热处理的目的和分类”, 安排学生以小组的形式进行预习, 在课堂上通过课件、视频以及动画、实物模型等手段展示教学内容。在课后以布置任务的方式组织学生进行课外学习, 通过互联网搜索素材, 提高学生的学习能力和自主性。

## 结语

总而言之, 《化工设备机械基础》作为化工专业中一门重要的基础课程, 高效的教学对于学生的综合素质和专业能力有重要的意义。教师在开展教学中, 要不断进行改善和创新, 以此适应时代的发展, 培养出符合化工行业要求的综合性人才。

## 参考文献

- [1]王雄艳. 《化工设备机械基础》课程高效教学探究与实践[J]. 吉林化工学院学报, 2020, 31(006): 49-52.
- [2]张允, 路有昌, 赵凌. 《化工设备机械基础》课程教学改革的探索[J]. 广州化工, 2020, 000(04): 122-123.
- [3]李政辉, 李庆生, 姚忠. 化工设备机械基础课程设计教学中存在的问题与改革[J]. 化工高等教育, 2019, 32(01): 47-49.

## 作者简介:

何婷婷, 1984.7, 汉, 研究生, 实验师, 教育管理。单位: 临沂大学外国语学院。

付庆涛, 1983.2, 汉, 副教授, 教育教学研究。单位: 临沂大学化学化工学院。