

目则是在基础知识基础上，增加难度。若在平时课堂练习中，教师只引导学生进行基础知识题型练习，会使部分学生认为练习简单，丧失数学学习积极性，因此教师可通过分层次练习方式，提高课堂练习难度，引导学生在知识基础上不断探索更深层次知识，提升学生数学思维能力。

例如教师在教授长方形与正方形区别这一知识点内容使，教师可在练习题上针对不同学生选择不同练习内容，使所有学生都能够得到锻炼。针对基础较差的学生，教师可提问有一块绿地，长是4米，宽为3米，问这块绿地是长方形还是正方形？针对基础较好的学生，教师可提问有一块绿地，长是4米，宽则比长短1米，请问这个绿地的情况如何？此外教师还可提出有难度的题目，引导学生在课后测量家中不同房间的大小，并找出哪个长方形的房间与正方形的房间。通过分层练习，使不同基础的学生都能够得到练习，帮助学生更好掌握知识。

三、开展比较型练习

比较型练习主要指的是针对学生数学学习中容易出错以及容易混淆的知识，将其作为练习的主要内容，从而加深学生对知识的理解，便于学生区分，可以是两种类型的知识进行对比，也可以是多种类型知识进行对比。存在一部分题目，所涉及的知识有一定区别，但从题目字面中却看不出较大差别，学生在做题过程中极易混淆。针对这一问题，教师可通过开展比较型课堂练习。例如教师在教授《观察物体》这一节的知识点后，教师首先可设计出一些较为直观的图形，教师列出三角形、正方形与长方形，引导学生进行图形判定，教师在判定图形后，教师可引导学生比较相同图形之间大小是否相同，通过这一方式，引导学生对图形进行对比，同时在今后做题过程中，降低错误率，利用图形之间的比较练习，效果较为显著，学生掌握情况良好。

四、开展多变练习

由于传统应试教育思想影响较大，学生对于知识点的掌握较为古板，存在这一现象，学生在面对题目时，在相处一种解题方法后，学生便不会动脑思考另一

种解题方法。还存在部分学生，当一道题目中，缺少一部分条件后，学生会认为这道题目难度较大，因而放弃思考与探索。由于学生错误认知，导致学习效率低下。面对这一情况，教师在设计课堂题目时，需要结合书本知识，将其运用在不同题型中，不同题型考察不同知识点，引导学生通过思考获得答案。新课标中明确提出，在数学教学中，需要培养学生解题意识与解题能力。教师通过引导学生进行课堂练习这一方式，鼓励学生大胆思考，运用所学知识解决实际问题，从而提升学生数学技能。例如学生在学习三角形相关内容后，依据三角形的不同角，从而判断出三角形形状，三角形可分为直角三角形、钝角三角形以及锐角三角形，教师在学生理解三角形相关知识后，可给出三角形的边长或者给出不同角的角度，引导学生说出这是什么三角形，同时还可引导学生判断哪些角在一起能够组成三角形。在这一过程中，充分发挥学生主观能动性，在练习过程中明确三角形知识的重点与难点，帮助学生掌握知识，同时提升学生思维能力。

总结

数学教师在开展课堂练习时，需要在有效时间内开展练习，并巩固学生知识，在练习过程中，重视教材题目，发掘题目中蕴含的知识点、积极开展分层次练习、开展比较型练习以及将练习与实践相结合的方式，提升课堂练习质量，帮助学生更好掌握知识，夯实其数学基础，促进学生全面发展。

参考文献

- [1]李焕贤.优化小学数学课堂练习设计的实践与研究[J].试题与研究,2020,(28):179.
- [2]白海英.“优化”课堂作业,提高小学数学课堂练习效率[J].新课程教学(电子版),2020,(16):95-96.
- [3]张明月.优化“课堂作业”,提高小学数学课堂练习效率[J].当代家庭教育,2020,(09):59.

我国农村电子商务发展状况研究

高和生

(湖北三峡职业技术学院 湖北 宜昌 443000)

摘要随着电子商务的发展和普及，农村地区电子商务也取得了不小的进步。然而农村电子商务的发展过程中也存在不少的问题，值得引起我们的注意，并亟须得到解决，才能保证农村电子商务长远健康发展。

关键词农村；电子商务；基础设施

DOI 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.07.200

一、我国农村电子商务发展现状

农村电子商务应该包含两个方面，一是工业品下行，二是农产品上网。根据国家统计局数据显示，2019年全国网上零售额106324亿元，其中实物商品网上零售额85239亿元，增长19.5%，占社会消费品零售总额的比例为20.7%。2019年全国县域网络零售额达到30961.6亿元，其中实物类商品的网络零售额同比增长20.4%，县域网络零售额约占全国网络零售额的29.1%。可以看出，农村电子商务的发展进入了快车道。主要原因在于：

1、国家政策的鼓励和扶持

近几年，国务院和相关部门以及地方政府出台了对于农村电子商务发展的扶持政策。2019年，“中央一号”文件再次强调了发展农村电商，实施数字乡村战略，深入推进“互联网+农业”，国家陆续发布了《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》《数字乡村发展战略纲要》《数字农业农村发展规划（2019-2025年）》等一系列促进农村电子商务发展的政策文件。同时，各地方政府也积极响应中央的号召，根据各地实际情况出台了相应的配套文件和具体措施。

2、各大电商巨头抢占农村市场

随着电子商务的发展，市场竞争越来越激烈，农村市场也成了各大电商巨头抢夺的香饽饽。到2019年末我国人口总数达到了14亿，乡村人口数量依然还有5.5亿多。各大电商巨头抢先布局农村市场，例如阿里推出的“千县万村计划”，京东推出的“先锋站计划”“京东帮”服务店等。

3、消费者行为的转变

由于消费心理和消费行为的转变，更新鲜、更天然、更健康的消费理念得到大家的认同。所以近几年来我们可以看到新鲜牛肉、大闸蟹、牛奶、散养鸡蛋、黑毛猪肉、三七、枸杞等天然绿色产品畅销无阻。

4、农村地区基础设施的改善

国家持续投资农村地区基础设施建设，“村村通”系统工程的推进，使得广大农村地区的交通、通讯、电力等基础设施得到了加强，这也为农村电商的发展创造了条件。

二、我国农村电子商务发展过程中的问题

虽然农村电子商务取得了长足的发展，但在此过程中也存在不少的问题，主要体现在一下几个方面：

1、地域发展不平衡问题

农村电子商务发达地区主要分布在沿海经济发达地区，主要原因在于经济、社会、交通、通讯、教育、能源等原因引起。中西部地区相对比较落后，电子商务的发展也相对落后。统计数据也可以看出，发出和购买实物产品最多的县域也主要分布在沿海经济发达地区，一方面它们销出的工业品最多，同时购进的绿色农产品也最多。

2、基础设施有待加强

虽然“村村通”系统工程极大地改善了广大农村地区的交通、通讯、能源等方面的问题，但是依然不够。特别是山区、“老少边穷”地区，农村网民需要去镇上甚至县城收取或者发出快递包裹，花费半天甚至一天的时间。因为成本问题物流商不愿送货上门或者揽件。有的地方还经常断电，有的地方还不通网络，手机上网的可能出现无信号或者信号不好，这些都要求加强农村地区的信息化建设了。

3、品牌建设问题

工业品下行的过程中，很多产品例如空调等，用户购买以后需要提供安装、技术指导、维修等售后服务工作。很多企业将此类工作委托给当地的经销商、物流商等，很多代理商漫天要价、以次充好、服务不周到、不全面的现象时有发生，影响了企业的品牌形象。而农产品的生产具有自然属性，“大市场，小农户”的格局也容易经常出现增产不增收的局面，走进了市场的夹缝里，而知名农产品品牌在这一方面的市场风险就低了很多。另一方面很多农产品也没有建立起相应的质量标准和质量追溯体系，出现质量问题后影响到整个产品品类的销售。

4、人才匮乏问题

现在由于城镇化的推进，农村人口减少了很多。平时留在家里的都是些老弱病残和小孩，年轻人都出门打工。很多农村地区，智能手机和上网电脑都不普及，很多人不能够熟练使用。另外安全意识也很淡薄，相应的安全技术的应用也无从谈起。而能够在网上开设店铺并成功进行运营的人就更少了。

三、我国农村电子商务发展对策

如何促进广大农村地区的电子商务的发展，我们需要做好以下几个方面的工作。

1、加强政府的领导和企业的扶持

首先是发挥地方政府的主导作用，发展县域特色经济，开展特色种植和养殖产业。另外，要发挥好种植养殖大户的带头作用，以合作社加农户的方式将个体农户组织起来。同时要积极同大型电商企业进行对接，扩大影响。在创建地域农产品品牌方面，也需要政府部门的领导和协调以及品牌的推广。

2、加强基础设施建设

加强农村地区的道路、桥梁建设，这关系到工业品下乡和农产品上线的物流配送问题，而电信企业则应加大农村地区通信的基站建设和网络建设，提高网络的普及率，还要保证农村地区的电力能源的供应。这些都是硬件方面的问题，而软件方面还要加强农村电子商务公共服务平台的建设，积极扶持本地电子商务平台的发展。

3、人才培养

在人才培养方面我们可以从两个方面入手，一是鼓励青年农民返乡创业，由政府部门出台优惠政策，创造条件，吸引一些在外打工积累了电子商务从业经验和相关技术的青年农民返乡，为乡村振兴出力。二是通过政府相关部门如农业农村局、人力资源与社会保障局等，定期或不定期组织农村电商从业人员培训，可以由政府部门举办培训工作，或者委托给有资质的第三方机构也可以。三是通过电商行业协会或者电商公司通过有偿或者无偿方式对农村电商从业人员进行有针对性的培训，解决他们在实际工作中遇到的问题。

4、规范化

要规范农村电子商务的发展，从法律层面而言，我们需要制定相应的法律法规。对于食品安全、质量追溯、品牌保护、农产品价格保护、特别是农村地区的物流配送运营管理方面进行规范。同时，相应的大型物流企业对于加盟的农村乡镇配送点也要加强监督和考核，使得广大农村地区消费者也能平等地得到城镇消费者一样水平和价格的服务。

结语

随着我国经济的发展和国家乡村振兴计划的推进，我国农村电子商务发展的空间还很大，政府、社会、企业一起协同努力，相信我们国家新农村建设一定会取得成功。