

性的,这是音乐的最大特点之一。

二、情感教育的措施分析

想要使得初中的音乐课程承担情感教育的教学功用,就必须使用具有可行性的措施,来推进初中音乐课程的情感教育。下文将对相关措施进行分析与研究。

1. 避免程式化的课程教学

很多教师在经历了漫长的教学时光,积累了丰富的教学经验后,就会自动形成一套完全贴合自身教学风格的程式化教学。这种程式化的教学方式能够帮助教师节省大量的精力,由于其是教师历年来的教学经验大成,故而在教学内容与教学质量的构建上有许多可取之处。但倘若教师使用程式化的课程教学方式进行初中音乐的课程教学,可能在内容的编排上达到了优秀课程的标准,但该课程的展开与讲述并没有投入进太多教师的私人感情。而音乐课程教学与其他科目的课程教学是有很大不同的,它需要教师以充沛的热情以及细腻的情感来引导进行课程讲述。倘若教师本身并没有沉浸在日常的课堂教学当中,那么学生是无法在教师的引导下,感悟到有关音乐作品的思想情感以及精神内涵的。因此相关教师想要在初中的音乐课程教学中进行情感教育,务必要抛弃程式化的课程教学方式,譬如在湖南文艺出版社的初中音乐教程《红旗颂》这一课程教学时,教师就可以尝试使用不同的教育教学方法与态度进行课程准备。教师可以引入新冠疫情等时事背景来进行教学,使得学生能够在有关课堂的呈现中感受到教师的热情以及用心程度。只有如此初中的音乐课程教学才有可能与情感教育相融合。

2. 课程教学与实际相结合

许多音乐作品当中的浓烈情感,在创作这本身看来或许能够极大的震撼人、感染人。但由于作品本身所具备的时代感以及与现代社会的隔阂感,或许会使得相关学生在进行有关音乐作品的鉴赏过程中,由于缺乏与创作者相关联的创作经验与先验情感体验,故而无法很好的体会到有关音乐作品当中的思想情感与精神内核。为

了避免这类情况的出现,相关教师在进行初中音乐课程的教学时,应当要对有关学生的日常生活环境以及生活状态进行精准的把控,争取将经典的音乐作品与学生的日常生活实际进行结合。譬如在进行七年级下册的《春江花月夜》一课的学习时,教师可以引导学生集体进行赏月,给学生讲述与中秋有关的节日传说,使得学生在进行这首音乐作品的鉴赏时,不会因为其与日常生活状态的隔离而产生陌生化的情感体验,最后由于无法与创作者产生很好的精神共鸣,而导致其在音乐作品鉴赏中所进行的情感学习流于失败。因此对于教师而言,学会将音乐作品与学生实际进行结合是一件十分重要的事情,它能够帮助学生进行情感教育。

3. 使用肢体动作进行教学

前文已经说到过,音乐教育本身是感性的,需要用心体悟的。许多已通过音乐作品来呈现的思想境界以及心理世界都无法通过准确的语言描述出来。为了不破坏音乐本身的美感,教师在进行相关音乐情感的剖析时,并不一定要通过语言交流的方式来引导学生进行学习。教师可以通过肢体动作,譬如舞蹈,来引导学生进行相应的音乐情感交流。

结束语

总而言之,在音乐课程中进行情感教育,是相关教师在初中课程教学中对学生的情感教育的绝佳机会。为了达到较为良好的情感教育效果,音乐课程教师可以在有关课程推进的过程中采取丰富的教学措施,要进行情感教育的尝试,或许能起到令人意想不到的效果。

参考文献

- [1]孟建业.论初中音乐教学与情感教育的完美融合[J].家长,2020(18):141-142.
- [2]刘玲.情之所至,音之所生——论初中音乐教学中的情感教育[J].新课程教学(电子版),2020(07):48-49.

新媒体环境下的流行音乐广播

方雯娇

(云南广播电视台 云南 昆明 650000)

[摘要]自20世纪九十年以来,我国的音乐广播诞生并得到迅速发展。音乐广播一度成为人们收听音乐的主要渠道之一。但随着近年来新媒体环境的飞速发展,越来越多的流行音乐收听渠道给传统的音乐广播带来了很大的冲击与挑战。本文旨在对我国流行音乐的发展进行简单概括,并对新媒体环境下流行音乐广播遭遇的困境以及改革发展方向进行简单分析探索。

[关键词]新媒体; 流行音乐; 广播; 困境; 发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2019.11.456

前言

媒体是指人们借助用来传递信息和获取信息的工具、渠道、载体、中介等。在媒体漫长的发展进程中,伴随着技术的不断进步,媒体传播方式也在不断变革,每当有新的媒体传播手段出现的时候,我们都可以称之为新媒体。我们日常生活中比较熟悉的例如微信公众号、抖音、快手等都属于新媒体。这些日益丰富人们生活的媒体无例外地对传统的广播媒体造成了不小的冲击。流行音乐广播曾经是人们欣赏获取音乐的重要渠道之一,但随着新媒体的发展,音乐软件的开发,流行音乐广播的受众逐渐被分流,其发展前景堪忧。如何在新媒体环境下对流行音乐广播进行改革和发展,值得我们深入探讨和研究。

一、我国流行音乐广播概况

我国的流行音乐广播诞生于20世纪90年代,并随着我国电台的改革得到不断地发展。流行音乐广播以其便捷性,极大地满足了人们的日常音乐收听需求。无须占用手眼,只需耳朵听就可以享受音乐的熏陶,这是很多传统媒体以及新媒体传播无法做到的。

从我国目前的流行音乐广播电台分类来看,一般课分为三种:综合性音乐电台;专业性音乐电台;类型化音乐电台。音乐电台节目都有其固定的播放时间和方式,随时随地打开广播就可以进行流行音乐欣赏。

我国目前的流行音乐广播媒体媒介有很多,传统的收音机基本已经被淘汰,取而代之的是车载广播,以及手机中的各种收听app,例如:豆瓣FM、虾米电台等等。各种方式不断地完善着流行音乐广播的收听渠道,也日益完善着人们的娱乐生活。

二、新媒体环境下音乐广播遭遇困境

伴随着信息技术的不断发展,新媒体以其传播的方式多样化,不断对传统媒体进行着冲击与挑战,不仅对传统媒体的受众进行了分流,也从根本上改变了现代人们分享信息的方式和习惯。

首先,传统的流行音乐广播由于广播时间的固定性,以及曲目播放的局限性,使很多人不能选择以及及时收听到自己喜欢的歌曲,但随着近年来网络音乐软件例如网易云音乐、虾米音乐、QQ音乐等的诞生,人们可以随时随地下载以及收听喜欢的歌曲。各种音乐app以其高效的便捷性和精准化的实用性吸引并分流了极大一部分流行音乐听众。

此外,随着近几年来各种视频app例如抖音、快手的诞生,极大地丰富了人们的业余生活,很多人都选择以“刷视频”的方式进行娱乐生活。随着各种娱乐新媒体方式的便捷性和多样化发展,也在一定程度上减少了曾经人们对传统音乐广播的一度依赖。

另外,传统的流行音乐广播很多都是专业的音乐节目主持人与听众进行串场聊天,但由于距离的局限性以及对主持人硬硬的聊天产生陌生感,都会让人们们对流行音乐广播丧失一定的收听兴趣。

三、新媒体环境下的流行音乐广播改革

由此可见,新媒体的快速、多元化的迅猛发展对传统的流行音乐广播带来了不小的冲击,如果不能借此机会进行及时改革,传统的音乐广播发展将面临很大风

险。传统的流行音乐广播要学会借助新媒体思维,从听众的角度出发,注重服务意识,因此不仅仅是在传播方式上要进行改革,更应该在音乐广播的内容上进行创新。

(一) 优质音乐节目, 匹配听众需求

受众群体收听流行音乐广播往往有其特殊的动机和目的性。随着现代社会人们生活压力的增加,人们需要通过媒介收听流行歌曲满足心理需求,排解生活压力。不论流行音乐广播改革以何种方式进行,听众的最终接收无疑是音乐播放的最终目的。传统流行音乐广播其实也具有新媒体所无法比拟的优势。传统音乐广播如何发挥自身优势,实现广播音乐内容的优质改革是急需解决的问题。

流行音乐广播改革首先要做到量身定做,精准传播。借鉴新媒体网络软件对音乐进行分类的方法,对各类音乐电台节目进行整合分类。通过数据分析与整合,根据听众的音乐收听习惯,对音乐进行智能匹配推荐,并根据广播听众在不同阶段的喜好类型进行调整,把听众的用户体验做到极致。

(二) 打造明星主持, 增加听众互动

流行音乐广播主要受众是年轻一代,由于对明星歌手的喜爱,也会增加其对特定歌手音乐的收听频率。因此根据流行趋势,邀请不同受众群体喜欢的歌手参与到主持节目中,增加歌手与其“粉丝”听众的互动,无疑会增加听众的收听量,使收听数据上升。

与一般新媒体的明星互动相比,音乐广播可以通过实时的广播内容与粉丝进行电话、网络互动,轻松的达到双方的交流,明星可以以此来增加观众缘,听众可以以此达到与明星近距离的接触,流行音乐广播电台更是可以以此来提高收听率。

(三) 强化受众关系, 接收听众建议

最后,流行音乐广播离不开受众群体,听众的需求与想法能够得到满足,才能使广播电台得到更好的发展。因此及时沟通了解听众的需求,给予听众对于喜爱的音乐节目机会进行建议,强化音乐广播与受众的关系,才能使流行音乐广播在新媒体环境下得以生存发展。

听取采纳听众的意见和建议,邀请听众参与节目录制,或者邀请歌手与听众共同进行节目录制,都是很好的广播节目改革方向。强化用户参与、创造、分享内容,增强听众的参与精神,能有效推动音乐广播持续发展。

结语

在新媒体发展的不断地冲击与发展形势下,面对音乐广播节目受众的被分流困境下,传统的流行音乐广播需要做的改革还有很多。新媒体时代需要传统的流行音乐广播人大胆地进行改革,不断汲取新媒体发展思路,建立独具特色的流行音乐广播节目,优化音乐节目,强化受众关系,增加听众互动,以此才能不断地推动我国流行音乐广播的持续发展。

参考文献

- [1]董高颖.新媒体环境下的流行音乐广播[J].中国广播,2012(07):77-79.
- [2]陈洁.融合新媒体属性发展音乐广播[J].中国广播,2015(06):39-41.
- [3]任增吉.新媒体环境下流行音乐传播的机遇和挑战[J].音乐传播,2017(03):113-114.