

护工作也没有严格的按照标准落实，并且部分设备已经年久失修老化，如果长时间的运行则会造造成一定的安全隐患的发生，影响着经济的进步提升，网红经济的发展还是存在着很多的不足，不利于进一步的发展^[1]。

二、针对短视频催热网红流量经济存在的问题制定的相应策略

(一) 制定相应的监管制度

网红经济的迅速崛起，并没有更加适合网红经济的管理制度，导致网红经济在发展的过程中出现畸形发展的现象。所以相关部门应该根据实际情况对网红经济的进步发展进行监管，对一些不利于网红经济正向发展的行为进行相应的惩罚，严格的进行监督管理，促使网红经济能够向着积极向上的态势发展。再制定了相关制度之后还应该对其进行严格的监管，使得相关制度能够落到实处，为经济的进一步发展提供良好地基础，严格的将管理制度落实才能够充分的发挥制度的价值，使得管理制度能够真正意义上发挥自身的作用，对网红经济进行监管^[2]。

(二) 引导人们正确消费

网红经济的迅速发展，导致部分人在进行消费的过程中出现盲目消费的现象，消费观念发生了严重的改变，所以在网红经济发展的过程中应该正确的引导人们进行消费，帮助其形成正确的消费观。避免人们在消费的过程中出现盲目消费的现象，影响网红经济的进一步发展，通过相关的监管制度对其进行严格的监督管理，使得网红经济在发展的过程中能够根据相关标准要求合理的开展经济活动，防止人们出现盲目消费的现象，这会对该经济向着标准化的方向发展造成很大的影响。网红经济模式的进步发展虽然在一定程度上带动了社会经济的发展，但是依然存在着很大的不足，特别是目前人们的盲目消费现象越来越严重，所以应该对其进行正确的引导，使其能够向着正向发展。

(三) 防止泡沫经济的产生

泡沫经济的产生不利于网红经济的进步和发展，因此在经济发展的时候应该合理的进行引导和控制，防止网红经济在发展的时候出现泡沫经济，对各地区经济的稳步发展造成了很大的影响。泡沫经济主要就是因为人们的盲目跟风所造成的，一旦得不到很好的发展，则会对经济的进一步发展造成影响，所以必须严格进行管控，防止泡沫经济的产生和发展，为网红经济的进一步发展奠定良好地基础。

三、结束语

综上所述，随着网络信息技术的不断发展，我国的网络经济也得到了很大的发展，随着一些短视频软件的迅速推广，并且受到了人们的喜爱，用户的使用数量也在不断地上升，并且在使用的过程中出现了大量的网红，当下网红代销产品已经成为一种相对稳定的销售渠道，并且一些品牌产品也在通过网红代理销售，使得销售迅速增加，为企业的发展提供了良好的经济效益。但是从当下网红经济的发展来看，还是存在着诸多的不足，并不能达到标准化经济发展的需求，同时网红经济的发展不够标准化，并且没有相关的监管制度，因此要想网红经济能够规模化地发展，相关部门就应该制定相应的管理制度对其进行约束与管理，使得网红经济模式的发展不断的向着规模化进行。短视频催热流量经济的发展带动了我国的社会经济的发展，但是同时因为网红的出现，使得盲目模仿、盲目崇拜的现象越来越严重，对网红经济的发展非常的不利，所以需要对其进行严格的管理才能够有效的满足当前社会经济发展的需求。

参考文献

[1]段园园,曹蕾,徐雪朵,等.短视频催热网红流量经济的隐患与对策研究[J].经营者,2019,033(005):7.

[2]黄沪杨,朱飘谊.浅析短视频对“网红西安”城市形象的推动[J].新闻研究导刊,2019,10(04):236-237.

视频网站自制剧传播现状和策略研究

沈 韬

(长兴广播电视台 浙江 湖州 313100)

[摘要]自2014年网络元年，我国网络自制剧的发展速度呈现持续性上涨趋势，视频平台角逐摆脱电视剧庸庸形象，开始将优质的自制内容反哺卫视。2017年，我国网络自制剧发展正式进入工业化生产时代，网络自制剧发展势头前所未有的迅猛，但到2018年，网络自制剧市场发展开始趋向冷静，各类型题材剧似乎有进入“寒冬”的倾向，虽上线数量上涨但爆款难出，观众面临被分流。跨入第三阶段的网络自制剧两年时间经历了大起大落，但是工业化、精品化的发展理念却始终推着其向前不断迈进，以优酷为主导的头部视频平台开始尝试差异化打法，力求将网络自制剧发展成新一代的视频潮流。笔者将从视频网站自制剧市场的传播现状分析出发研究其面对困境如何继续打开传播格局，通过策略的运用攻占市场高地，扩大网络自制剧的影响力。

[关键词]视频网站；网络自制剧；传播现状；传播策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2019.11.471

1 视频网站自制剧传播发展存在的问题

1.1 自制剧题材类型同质性问题严重

现实主义题材剧源于生活、反映生活，“真实”“写实”是其核心特点，容易触动观众痛点，引发全网受众关注形成短期爆款，对于社会现象有深刻的反思意义。由于网络自制剧自身的制作周期和自己投入等因素加之网络视频用户的年轻化致使视频网络平台现实主义题材剧，但随着互联网的普及以及手机客户端的覆盖广泛，网络视频用户的阵营越来越大，其受众不再仅仅局限于年轻受众，现实题材的内容在视频网络平台越来越能彰显它的地位，所以在未来视频网络平台应克服自身的缺点，将现实题材进行细分制作，引发多圈层受众的共鸣。在内容表达上，网络平台也应该结合年轻化的优势将现实主义题材朝年轻化发展，将内容贴近现实的同时又能抓住年轻受众的口味，这是网络视频平台的优势所在。

1.2 自制剧制作团队能力参差不齐

IP剧本生搬硬套、逻辑思维不足等问题主要体现在悬疑剧方面，题材和表达上优势使得悬疑剧市场地位全面提升，但随着优质悬疑作品的上线提升了观众的整体审美能力，观众对于剧情的衔接、逻辑和推理的严密性以及画面呈现和演员的表现力都有了更高层次的评判标准，受众对整体要求的提升也成了悬疑题材类型剧关注度下滑的一大主要原因。

1.3 自制剧展现形式被短视频行业冲击

2018年短视频行业迅速崛起，以抖音为代表的短视频APP进入大众实现并迅速侵占视听市场，受众视线开始从网络自制剧转移出来，由于集体行为对大众传播的影响力，短视频行业发展态度迅猛，占据视听市场大量份额。长剧集形式无法满足当下社会受众碎片化、实时化的需求，网络自制剧展现形式开始落后于时代的需求，导致市场份额被迫分割，受众开始流失。

2 视频网站自制剧传播发展对策

2.1 定位明确的好内容，提升编剧地位

在网络影视内容监管力度不断加强下，网络自制剧生产优势逐步丧失，这同时也驱使网络剧和电视剧在内容表达形式上开始走向趋同。网络自制剧在垂直领域的小圈层经过不断的发酵和观众的任何可能会突破限制一跃成为大众爆款内容，传统电视剧的大众型剧集可能会因为某一具体事件直接吸引网络受众的注意，两者之间没有实质性的隔离带。其中编剧对内容的把控处于定位内容的第一个环节上，但从网络自制剧IP产业链的大火可以看出，编剧的地位仅仅处于改编这一行列，而在改编上大都由原著作者亲自进行操作，致使其影视编剧地位进一步下降，原创内容在网络自制剧市场占比极低。要想从根本上改编网络自制剧市场的内容制作，从用户到影视公司再到视频网站平台都需要注重编剧在内容创作中的地位，加强编剧对剧本内容的整体把控能力，提高原创剧本的创作能力，激发编剧对原创内容的创新能力，引导网络自制剧市场走出IP改编的产业结构，开原创内容的产业链发展。

2.2 创新内容理念形式，促进内容融合升级

网络生态环境的布局越来越完善，无论是传统的台网剧播出、网络自制剧的排播模式都已形成一定的风格，2017年更是提出了超级剧集这一理念形式，使得产业融合升级更进一步。超级剧集总结来说一般具有三大要素：一是观众审美能力的提升不断要求和推荐网络自制剧剧集品质可以比拟电影级别；二是参与演员具备一定的专业基础和受众基础，自带流量；三是针对剧集制作团队，优质的IP要与专业能力更强的团队合作，达到1+1>2的结果，将剧集内容发挥出最佳成效。

2.3 丰富内容展现形式，尝试网络视听新模式

网络自制剧在剧集时长上的减少，就意味着需要通过更短的剧集场景短时间内吸引受众的眼球，并形成初期的黏合性，从而对剧本的创作能力要求更好。短剧集的类型化题材开始进入网络自制剧市场，相较于“套路式”的长剧集，短剧集的制作更加灵活多变，创新花样更加多元丰富，极大程度上刺激了创作人员的创新能力。“短剧集”是进入2018年视频平台主要蓄力的一个方向，短剧集更加容易适合系列化发展，剧集时长短、持续性强会在一段时间内持续的吸引用户观看，加强剧集的用户黏性。用户对某一剧集持续的黏性也是各视频网所喜闻乐见的现场，短剧集的发展可以提升剧集内容与广告内容的融合，拉动网络自制剧产业的经济发展。

2.4 注重用户思维，开创网络自制剧传播新模式

各视频平台转变运营思维，将用户放置第一顺位，积极的探索适合用户喜好、用户习惯的网络自制剧呈现方式，季播模式的网络自制剧应运而生。进入2018年，基于网络自制剧数量、质量的提升，用户规模的扩大，网络自制剧季播剧比重大幅度上涨，将互联网特制和用户思维完美结合，实现剧集的持续性关注度。季播模式的发展可以保证网络自制剧持续性产出，而且可以根据市场动向和用户反馈及时调整缺陷，提升剧集的生命力，迎合观众喜好进行创新性的改动。相信未来的网络自制剧产业在内容布局和营销策略上会形成独特的风格，扩深网络自制剧发展空间，挖掘更多新形式，比如海外市场的开拓，更多的传播新模式即将被开创。

3 结束语

从整个网络自制剧产业环境来看，相较于传统电视剧，视频网站自制剧在上线时间、题材类型、用户分析、传播机制上都有着灵活的把控范围，其优势也会随着时间继续扩大，相信未来的网络自制剧会不断的突破圈层限制，成为影响社会大众的现象级作品，从单一的生产精品化内容朝更多元的精神文化内涵作品前进，持续性输出影响社会价值观的优质内容。

参考文献

[1]陈露.文化方向与社会责任：网络自制剧发展趋势探析[J].现代视听,2014,6.

[2]张超然.我国网络自制剧的发展弊端以及未来前景[J].今传媒,2014,7.