

# 文化做引擎 发展添动力

张英

(华电新疆发电有限公司乌鲁木齐分公司 新疆 乌鲁木齐 830065)

**【摘要】**党的十九大报告把坚持文化自信作为新时代中国特色社会主义思想的重要内容,强调“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量”“没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴”。作为中央企业,打造优秀的企业文化,是践行文化自信的自觉行动,企业文化建设最终是实现职工与企业的共同发展。

**【关键词】**国有企业;企业文化;导入融合;激发动力

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-627X.2019.11.757

## 一、文以塑形:在潜移默化中“落地”

基建伊始,在华电文化的主导下,在推动和深化文化导入和融合的过程中,积极探索企业文化“落地”的途径,为企业的发展注入了勃勃生机。

文化建设一脉相承。按照文化建设要与母文化相结合、要与企业特点相结合、要与职工所需相结合的构建思路,根据企业人员结构和企业现状,在文化的建立上着重突出“人本”的文化特点,将子文化植入母文化的土壤中,该公司通过召开班子会、专题学习、集体讨论、文化培训等形式,帮助职工理解企业文化,引导职工在参与中学习、思考,集合集体智慧形成了“华彩”文化体系。同时,部门、班组又根据工作实际与岗位特性,由职工自发归纳、诠释,形成了各具特色分支文化。“华彩”文化成果荣获“全国电力行业企业文化优秀成果”二等奖。

理念宣贯润物无声。文化融合必须树立全新的形象。文化可视化建设中,突破固有的思维模式,在生产现场悬挂巨幅版面,用万家灯火、胡杨精神、郁金香品格、星光大道展示墙等形象,传递企业文化的内涵。厂区内每一个版面、雕塑、灯箱都经过统一的精心设计,诠释华彩文化的理念内涵。全面的视觉识别系统以无处不在的、强烈的视觉冲击加速了职工对企业文化的理解。通过全新的规划设计,工作场所美化了、职工工作舒心了,既展示出全新的企业形象,又推进了母子文化的巧妙融合。文化理念宣贯中,班子成员坚持定期宣讲企业文化内涵,开展了“友情联结、亲情无限座谈会”,“沟通文化、心态文化、礼仪文化报告会”。精心编辑《菜根谈》《我的企业我的家》《职工服务手册》等企业文化丛书发送给每一位职工;以拍摄原创微电影、编排情景剧、拍摄微视频等方式对职工进行职业道德教育……全方位激发广大职工爱岗敬业、爱企业、爱家园的热情。

## 二、文以导行:责任成就每个人

该公司在文化建设中始终突出“人才”这一推动企业发展的关键要素,最大限度激发职工的积极性和主动性,“责任成就每个人”的价值理念更加深入人心。

搭建成长平台,用培训留人。为了满足职工职场诉求,每年开展系统化的培训让职工有明确的发展目标;为各类人才提供更多的外出学习、培训、考察机会,促使知识不断得到更新、业务水平不断得到提升。思想教育中,创新开展微讲堂,以“不限时间、不限地点、不限活动级别”三不限方式,鼓励党员群众走上台,讲政策精神、讲身边典型、讲技术管理,有效解决了工学矛盾。延伸开展情景剧、实操演练等形式多样的“微党课”竞赛,增强了党课的覆盖面、互动性、吸引力。将关注点放在新媒体运用上,成立青年“微梦想”新媒体工作室,以微电影、微视频的方式弘扬主旋律;同时建立“华彩乌热”微信平台,创办24小时在线的“微课堂”。廉洁教育中,率先开通“掌上课堂”,以彩信向领导干部、中层管理人员和重点岗位人员、每位党员发送《廉洁手机报》,累计发送手机报百余期,接收人员达7400人次。进一步指导各级干部职工日常廉洁行为。

畅通晋升渠道,用机会留人。在“岗位靠能力、收入靠业绩”的激励文化引领下,全方位畅通发展渠道,用发展空间为企业留住人才。推行星级值班员评定,为促使运行值班员主动向全能值班员方向努力,大胆去除专业领域禁锢及岗位限制,对值班员实行半年一次的动态管理考核。推出关键岗位备员制,规定生产关键

岗位按照一定比例配置备员岗,通过考试、考核、测评的方式进行公开选拔,赋予责任备岗培养。这不仅缩短了人员岗位适应期,无形中对现任岗位人员也是一种鞭策与激励。

## 三、文以融心:和谐共进促发展

企业文化核心作用就是要在职工的情感深处,唤醒职工的情感力量才会对文化接受、认同、实现主动融合,才能明确如何在工作岗位上实现企业和个人价值的最大化。

坚持企业文化与中心工作相融合。在安全理念的指引下,以生产现场“十二条安全生产禁令”为内容创作了安全宣传片。通过身边人演身边事,让职工感同身受、产生共鸣,自觉遵守各项规章制度,安全宣传片同时作为华电新疆区域安全教材在系统内进行推广。在经营理念的指引下,近两年,面对持续疲软的电量、不断走高的煤价、史上最严的环保压力等严峻形势,强化电力市场化理念,全厂上下精打细算、严控管管,根据全年疆电外送、季节天气、区域各电厂机组检修等情况,统筹安排机组检修、设备定检和燃料供应等工作,做到电量争取全厂“一盘棋”。在沟通理念的指引下,领导班子开展经常性的走访调研,对职工做到“五必访五必谈”。广泛开展中层干部一季度一述职、管理人员下班组、每季职工思想调研分析等活动,帮助企业及时了解职工需求,促使职工更加理解并支持企业的安排部署,心往一处想,劲往一处使。

坚持文化建设与暖心工程相融合。将关注点放在每一位职工,建立职工生日关爱机制,将生日蛋糕送到生产现场、送到职能部室,主管领导与部门同事一起为职工过生日,唱响生日歌、分享生日蛋糕;长期开展“冬送温暖,夏送清凉”的关爱活动,每逢大小修和重点工程项目,都要到施工现场进行慰问,温馨的举动,不仅拉近了干群关系,企业的凝聚力和向心力也得到了显著提升,职工“家”的归属感更强了。连续八年开展青工亲属慰问活动。成立了职工羽毛球、篮球、足球、摄影书画和读书五个协会,适时开展职工喜闻乐见的文体活动,从微小之处让职工感受到企业文化的魅力和乌热大家庭的温馨。与所在辖区连续四年联合开展“共育民族团结结蒂蒂”活动,资助10名社区困难家庭学生,这不仅将职工的心紧紧连在一起,更促进了中心工作健康发展,树立了企业的良好社会形象。

## 四、结语

企业文化作为企业发展的灵魂和新型生产力,已经成为企业核心竞争力的重要因素。特别是在内外部经营压力不断加大的当下,推进成熟、文明的企业文化建设尤为重要。

文化建设把握“务虚”,“虚”即“理论规划”;文化建设坚持“务实”,使职工真正在思想上受到启发,并成为能够自觉遵守的行为准则;文化建设注重“载体”,企业的文化是人的文化,而职工是企业的载体,只有在工作中形成了心理的稳定感、方向感和未来感,才能形成持久的敬业爱岗的工作态度,企业的凝聚力才能不断增强,最终实现个人利益与企业利益、国家利益的统一。

## 参考文献

[1] 邵贝翌.文化为企业发展增添动力[J].中国保安,2015(19):66-67.

# 新媒体下记者新闻采访工作的应对与创新策略探究

赵乐 蔡晓宇

(承德广播电视台 河北 承德 067000)

**【摘要】**随着新媒体时代的到来,国内新闻行业也发生了巨大的变化,新媒体的来临,对传统媒体产生了极大的冲击和挑战,对于新闻从业者也有了更高的要求,新媒体从业者要创新自己的工作方式,来适应新媒体的要求。新闻采访工作是新闻从业者都需要掌握的技能,在新媒体的要求下,新闻工作者更应该将自己的新闻采访能力进一步提升,让自己具备创造更多内容的的能力。

**【关键词】**新媒体;新闻采访;创新策略

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-627X.2019.11.758

## 引言

新闻采访对于一篇新闻来说是非常重要的,新闻报道的好坏,取决于新闻采访的质量高低,新闻采访质量的高低又取决于记者的自身能力。随着新媒体时代的到来,信息的传播,以及人们接受信息的途径都发生了巨大的改变,信息的传播媒介越发的多元化,时间空间上的距离被大幅度的缩小,这样的传播特性,不管是对传统媒体的传播,抑或是记者提出的更高的要求和挑战。

## 一、面对的挑战

传统媒体其实是一个单向的传播活动,对于用户的接受情况是没有了解的,新闻工作者往往因为时间或者是空间上的距离,导致新闻信息传播的时效性不够。新媒体产生以后,新闻的撰写人的范围已经不再局限于新闻工作者的范畴,每一个人都可以成为撰写人,每个人都可以成为新闻内容的撰写者、发布者,这极大的促进了新闻时效性的传播。每个人都成了新闻内容的生产者,这对新闻从业人员来讲,竞争越来越强,记者就要想办法来让自己在竞争日益严重的今天,仍然能保持住自

己身为新闻从业者的不可替代之处。

新媒体的快速发展,对于行业从业者提出要求的,对于传统媒体的发展也有了很大的挑战。传统媒体又要靠着行业工作者来变革,所以从本质上来讲,传统媒体传播的创新和变革,主要是看行业从业者是否能够做到创新和改变。传统媒体和新媒体在快速发展的今天,都会存在传播过程中的缺陷,行业从业者从中取长补短,加强传统媒体的活性,这些都是对行业工作者的巨大挑战。

现在,随着互联网的发展,人们需要的信息都可以在互联网上查询到,这就导致了记者的采访形式已经不再适用于行业需求。此外,互联网上获取的信息,并不能确保其真实性,造成虚假新闻的传播。随着时代的发展,新媒工作者遇到矛盾点是很正常的,记者的采访方式一定要进行创新,提高新闻的真实性,做好自己的本职工作<sup>[1]</sup>。

## 二、创新策略

机遇和挑战是并存的,行业工作者在面对巨大挑战的同时,也伴随着巨大的机