

电力市场环境下供电企业经济活动分析及综合管理

陈玲

国网天津静海供电有限公司 天津 301600

[摘要]从目前来看,电力体制改革虽然加大了供电企业的竞争压力,对供电企业的经营管理提出了更高的要求,但在电力市场环境下,供电企业也同样面临着巨大的发展机遇,而要想抓住这一发展机遇,在电力市场竞争中抢占先机,经济活动分析与综合管理就显得尤为关键。

[关键词]供电企业; 综合管理; 经济活动分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.085

一、供电企业经济活动分析的内容

经济活动分析的内容主要包括发展环境和企业自身两方面。如国家的政策调控、地区政策发展的影响等就是发展环境层面。其次就是企业自身层面的分析,包括对电力营销的分析,供电企业对电量和电价进行分析,对市场变化随时关注,电力营销部门及时变换营销策略应对市场发展。经济活动分析还包括电力成本费用分析和资源利用率分析,这是对企业进行成本控制和资源使用控制的依据,通过电量购入价格加上固定成本,能分析供电企业主要的经济活动情况。再加上对偿债能力、资产负债率等财务资料的分析,可以对供电企业利润变动和损失进行确认计量,从而帮助供电企业找出经营活动产生的问题,便于供电企业进行管理决策的改进。

二、供电企业实施经济活动分析所采用的方法

供电企业经济活动分析可以采用对比分析法、动态分析法、因素分析法等。这些方法是将定量分析和定性分析综合考虑,对供电企业现行运转状况进行研究,实现对未来发展趋势的预测。①对比分析法。就是采用横向和纵向的综合对比,将不同时期供电企业同一经济活动分析指标进行对比,可发现不同时期企业经济增长还是下跌,从而采取应对措施。或者将同一时期的不同供电企业进行比较分析这一时期供电企业的平均经济水平,揭示与各企业之间的差距,并根据要求提出改进建议。②动态分析法。是和对比分析相似的方法,它是同时选定几个相关指标,对不同供电企业进行资料的搜集和整理,建立矩阵,运用计算等筛选出最优的指标实现程度,从而为本企业的经济发展做参考,制定发展计划并实施。③因素分析法。就是运用量化分析,将各种相关指标对经济活动的影响计算出来,找出某一项或几项重要因素,按重要程度排序,对影响重大的因素提出针对性改进策略。

三、供电企业经济活动指标体系的确立

3.1 供电企业生产经营成果分析

在分析供电企业生产经营成果时,要对人力物力、所有者权益及债权人权益等方面进行针对性分析。人力物力具体包括劳动生产率及材料设备利用率;所有者权益包括利润率、总资产、资本收益率及股东收益率等;债权人包括资产负债率、应收账款及存货周转等。通过对以上指标的分析,能够对供电企业的生产运营情况有一个深入的了解,有利于实现全国电网的最优目标,并进行电源的最优分布,从而提高供电的质量与安全性。

3.2 供电企业市场竞争能力的分析

面对残酷的市场竞争,如何建立供电企业市场竞争能力的考核指标是供电企业面临的一个重要课题。这些指标应该包括上网率和市政占有等,上网率指标主要考核机组的出力及设备利用程度;市场占有率则考核供电公司总的市场竞争能力。供电企业的产品单一(主要是电),供电公司间的市场竞争主要是价格竞争,因此,报出恰当的上网电价是供电公司在市场竞争力中立足于不败之地的关键,而合理的报价是建立在竞价上网策略分析基础之上的。

四、电力市场环境下供电企业综合管理的建议

4.1 遵循管理的基本原则

在对供电企业进行综合管理时,必须遵循管理的基本原则,具体分为四个步骤。①要以供电企业的经济效益为核心,对于内部管理实施模拟化分析;②由直接管理方式向间接管理方式过渡,将管理权力下放,从而发挥层层监督的作用;③对于企业内部的管理考核要力求公平公正,反映出企业管理的综合水平,同时在管理与考核时要善于把握重点,便于工作人员操作;④在进行管理考核时,可以适当制定相应奖励与惩罚制度,对员工产生激励性与约束性的作用,从而提高员工的工作效率与工作积极性。

4.2 完善供电企业综合管理的基本内容

完善供电企业综合管理的基本内容主要从三个方面进行考虑。①经济效益评估。评估供电企业内部的市场模拟情况,并通过对企业内部利润的了解进行整体业绩的评估。②供电企业运营监督。供电企业运营的监督主要包括党委监督、员工监督及审计监督,进而构成一个较为完整的电网运营监督体系,对供电企业内部的各个部门产生有效的制约影响。③供电企业自身评价。在供电企业的运行中,安全性占据着重要的地位。因此,企业对供电的实际运行必须做到严格的检查,消除存在的隐患问题,保障供电的质量,从而促进供电企业顺利发展。

4.3 建立健全综合管理机制

对供电企业的综合管理实现三步走,一是对管理机制的建立要全面系统,综合管理就是要囊括企业所有的运营活动,从生产指标到销售指标,再到利润等财务分析指标,包括外在的节能环保因素等都要涵盖。二是对综合计划的下达要周密,安排具体的生产项目和资金运用以及具体生产周期的长短都要有具体依据,也要有明确的资料,这样便于最后成果的验收和各项问题出现后,能及时对于某一环节采取管理措施补救三是明确分工,各司其职。综合管理是供电企业对整体生产经营状况的治理,但是只凭一个部门不可能获得全面详细的资料,需要各部门的分工协作,才能考虑周全。供电企业一般有其下属发电企业,对于下属部门应当安排专人负责,这样便于责任的落实和生产状况的动态跟踪,实时管理。

五、结束语

总而言之,在电力体制改革的背景下,供电企业的经济活动分析与综合管理是至关重要的,只有对供电企业的经济活动情况展开全面了解与深入分析,并将分析结果充分运用到综合管理中来,才能够将经济活动分析与综合管理的作用充分发挥出来,为供电企业的发展提供有利支持。

参考文献

- [1] 王文武. 供电企业经济活动分析及综合计划管理[J]. 企业改革与管理, 2017(19): 44+53.
- [2] 张淑娟. 供电企业加强财务管理研究[J]. 财会学习, 2017(10): 70+73.
- [3] 陆继敏. 电力市场环境下供电企业经济活动分析及综合管理建议[J]. 中外企业家, 2016(35): 109.