

发扬优良传统创新国有企业思想政治工作

史磊

山东潍坊烟草有限公司

[摘要]2021年7月,中共中央和国务院发布了《新时期加强和完善思想政治工作意见》(以下简称《意见》),强调需要加强企业的思想政治工作,整合思想政治工作 人力资源开发、创业发展、企业文化建设等并解决思想、精神、文化和心理问题,这是加强和改进思想政治工作的重要指导方针。如何推动《意见》精神在国有企业落地见效是国有企业领导人员和政工部门面临的重要使命和现实课题。

[关键词]优良传统; 国有企业; 思想政治; 创新路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.492

引言

思想政治工作是中国共产党工作的优良传统,是我党工作的独特政治优势,是一切工作的生命线,涉及社会主义建设的有序发展。随着社会经济的发展,思想政治工作在企业发展中的重要性日益突出,为企业的可持续发展提供了知识保障和精神动力。思想工作的对象是鲜活的人,对人们的思想有改造和激励作用,如何充分发挥企业思想政治工作的积极作用进一步调动每个人干事创业的积极性,从而推动企业高质量发展是我们需要思考的命题。

1 国有企业思想政治工作存在的问题

1.1对思想政治工作的重视不够

国有企业是国民经济发展的支柱产业,是实打实创造经济价值的。有个别人认为,相比较而言,思想政治工作是虚的,不能给企业创造价值。在这种思想的影响下,个别国有企业一定程度上存在对思想政治工作认识上的轻视、工作安排不重视等问题。对思想政治工作缺乏一定的主动性、积极性,被动应付上面,流于形式,思想政治工作的开展达不到应有的理想效果。殊不知思想政治建设做实了、做好了,就会实实在在出生产力、出竞争力、出向心力。

1.2思想政治工作队伍整体素质不高

思想政治工作开展的成效如何与其成员素质是呈正相关的。对企业从事这方面工作的人员来说,把党员形象树起来、把员工精神聚起来、把社会责任担起来,保证企业在自身发展道路上行稳致远,这始终是他们的责任与使命。但是,对于目前大多数国有企业来说,从事思想政治工作的团队缺乏一定的专业性和主动性,从事思想政治工作的人员理论素养不高,年龄结构不合理,“老龄化、低龄化”倾向,工作方法单一。这使得很多思想政治工作的开展跟不上当今时代的发展趋势,缺乏一定的创新性,严重影响了企业的思想政治工作。

2 新发展阶段企业思想政治工作的任务和要求

(1) 思想政治工作的环境更加复杂。进入新发展阶段,企业受到市场经济发展的冲击,员工对思想政治工作的认识产生了偏离,片面的追求经济效益,认为思想政治工作不仅增加了经费开支,对经营工作也没有实际作用。加上收入分配问题,劳动人事分配制度,保险福利制度等改革带来的思想矛盾等等,员工思想产生了许多问题,造成思想政治工作

环境更加复杂化。(2) 思想政治工作的对象更加多样。进入新发展阶段,经济利益深刻调整,造成员工思想多元化特点越来越明显,员工思想活动的独立性、选择性、多变性和差异性日益增强,员工的认同感、归属感减弱,使得新形势下思想政治工作的对象更加复杂、难度进一步增大。(3) 部分党员干部思想政治工作意识弱化。企业中存在部分党员干部认为思想政治工作虚,没有经济手段效果实。认为企业的头等任务是摸着着看得到的经济效益,经济指标是企业发展水平的标尺,相对于经济指标,思想政治工作显得就没有那么重要了。基于这种认识,思想政治工作往往浮于表面,搞形式主义。(4) 思想政治人才进一步滞后。受市场思想的影响,大多数思想政治工作人员处于中层管理职位,从事思想政治工作的专业思想政治工作人员严重不足。难以适应新时代的发展变化,难以有效地开展思想政治活动。(5) 精神政策的运作急需创新。传统思想政治中,学习文件和会议往往是贯彻思想政策的主要手段,坚持传统形式和方法的理论学习,不仅缺乏吸引力,而且目标薄弱,难以激发员工的积极性,思想政策的实际应用也不明显。

3 加强国有企业思想政治工作的新思维、新路径

3.1加强党的组织作为首要责任,进一步提高地位

思想政治工作贯穿党的建设进程和公司治理的各个方面,在党委委员会的全面指导下建立新的企业职工思想政治工作制度,制定思想政治工作总计划,并从企业发展和建立高质量、忠诚和负责任的专业框架的要求出发,坚定领导和领导工作。重点是深化国有企业党委(党组)的政治建设,完善和实施若干措施,加强党在完善公司治理方面的领导作用,确定党的国有企业总局,加强党委的主要责任,确立良好的劳动意识形态和政治责任,制定劳动意识形态和政治责任清单,实施和完善评估和评价制度,完善评估和评价内容,将思想政治工作作为内容进行部署,形成目标、职责、工作同步协调,协调一致的政治工作和中央工作模式,形成党的管理者、管理人员、管理设备建设的统一管理模式。

3.2国有企业思想政治工作的创新方法

随着时间的推移,国有企业制定了自己的思想政治工作方法,但随着社会的发展,对劳动者思想政治工作的需求不断增加,传统方法显然不能满足眼前的需要,从而大大降低了劳动效率。因此,为了使思想政治工作跟上时代的步

伐，它与员工的实际情况密切相关，并继续创新思想政治工作方法，以应对工作面临的新挑战。要使思想政治教育成为倾听、思考和干练的头脑，关键在于把握思想政治教育的创新。继续在活动载体方面进行创新，可以成立各种层面的学习研讨小组，定期开展学习研讨，建立企业党史展览厅，定期教育党员爱国主义和党的历史等。创新是国有企业做好思想政治工作的关键因素。进入新时代，我们要改变学习观念，形成终身学习、积极学习、网络时代随时学习的良好学习风格。

3.3 强化思想政治工作与中心工作的融合，加大考核，发挥特色

(1) 坚持思想领先原则，做好思想宣传工作。思想宣传工作是促进企业发展的有效手段，对企业的改革发展稳定具有重要的引领、凝聚和保证作用。企业每进行一项重大的改革，完成一项重大的任务，都要提前做好思想宣传工作，对可能发生的问题进行预判，并把企业经营工作中的难点，作为开展思想政治工作的抓手，端正员工劳动态度和作风，让统一思想、凝聚共识、鼓舞斗志、团结奋斗成为企业攻坚克难的利器。(2) 坚持实践原则解决职工关心的热点问题，在企业改革和企业发展中，思想政治工作要面向一线、管理、人事、工作落实、基层落实、面对面地、一对一地有针对性地解决员工在工作中的疑虑、困难和热点问题，交流思想，调和情绪，解决冲突，达成共识，充分发挥思想政治工作的保障作用。(3) 坚持以激励为主的原则，发挥先进典型的示范作用。加强先进典型培树，及时发现和宣传爱岗、敬业、奉献的个人和群体先进典型，适时利用先进典型的示范辐射作用，通过典型引路，激励和带动员工受到教育、得到启迪、见诸行动；组织开展各种比赛、竞技，激发员工把个人价值与企业的目标联系起来，更好地发挥积极性和创造性。

3.4 营造企业文化氛围，激发认同感

企业文化一旦真正渗透到具体的生产过程中，就会从潜在的生产状态转化为现实的生产力。只有当国有企业文化渗透到员工内心，形成大多数员工共有的内部观念和员工真正了解企业追求的价值标准，员工才能自觉维护企业利益，更加积极地投入工作。因此，国有企业要以社会主义核心价值观为引领，通过企业文化活动，增强员工对企业文化的认同感，把正面教育与群众需求结合起来，把道德养成与理想目标、岗位需要和个人追求联系起来，培养员工的主人翁意识，增强员工的责任感，形成持久的向心力，达到外树企业形象、内聚员工人心的目的，保证国有企业稳定发展。

3.5 以建设高素质专业化思政干部队伍为抓手，进一步强劲动力

在人力资源上赋能，把好政工干部队伍“入口”。坚持政治标准选用政工干部，企业政工干部应由懂政治、懂管理、善做人工作的优秀党员来担任，应成为企业领军人才的组成部分。实现政工队伍“扩容”。关键的少数政治干部不足以完成企业的思想政治工作，必须建立一支强大的专

业和行政干部队伍，以及党员、高级模式、工会和妇女活动之家。同样重要的是，应邀请在思想政治工作的各个方面有能力、可信任和能胜任的专家参与公司的思想政治工作。持续历练政工干部队伍，企业党组织，特别是党组织主要负责人要大力支持政工干部的工作，出点子、压担子、铺路子，不断健全完善与经营管理者、专业技术人员同地位的政工人员职业发展机制，畅通政工干部与生产经营业务干部的交流渠道，从机制和制度上使政工干部工作有地位，发展有奔头。

3.6 创新工作方法

3.6.1 加强该系统的实施

企业制度是企业生产经营过程中产生的一系列制度的总和，在评价和限制企业行为中发挥作用。一方面，必须加强对思想政治工作的严格限制，将思想政治工作纳入具体法律法规和政策措施，不断丰富和完善各项规章制度，认真执行和执行这些规章制度。另一方面，思想政治工作可以从企业改革和发展的稳定角度评估现行规则和条例，并就系统的科学合理性提出建议。

3.6.2 营造企业优秀团队文化

思想政治工作要引导和打造，鼓励及启发员工聚集成积极向上的团队，形成较强的凝聚力。通过有组织的各类竞技、主题充满正能量的集体活动、各种层面的学习研讨小组等触手可及收效显著的形式将员工较好地吸引到企业的周围，用文化约束团队成员，使团队每位成员最大程度发挥主观能动性和潜能。

结束语

在新的时代、新的发展阶段，做为一名共产党员，我们应以只争朝夕、时不我待的主人翁精神践行使命，在自己熟悉的专业领域，精耕细作，勇于开拓，不断进取，为国有企业高质量完成“十四五”发展规划而贡献自己的一份光和热。

参考文献

- [1] 崔彤. 新时代国有企业思想政治工作优化对策研究[D]. 中国矿业大学, 2020.
- [2] 王盘东. 新时期国有企业思想政治工作开展思路[J]. 时代报告, 2020(05): 88-89.
- [3] 周纯杰. 坚持守正创新发扬优良传统加强和改进我区企业思想政治工作[J]. 内蒙古宣传思想文化工作, 2018(12): 22-27.
- [4] 张文建. 论国有企业思想政治工作的创新[J]. 智富时代, 2018(11): 97.
- [5] 陈月明. 新时代国有企业思想政治工作创新探索[J]. 现代国企研究, 2018(06): 249.
- [6] 杨永静. 新时期国有企业思想政治建设路径探索[J]. 产业与科技论坛, 2017, 16(13): 210-211.
- [7] 白凤文. 新形势下国有企业思想政治工作的思考[J]. 中外企业家, 2017(17): 157.