

基于公共图书馆少儿阅读推广及其策略研究

盛丹婷

浦东图书馆 上海 200000

[摘要]公共图书馆是向社会公众免费开放,收集、整理、保存文献信息并提供查询、借阅及相关服务,开展社会教育的公共文化设施。随着我国经济的发展,随着各行各业的进步,我国居民的知识需求量大幅度增长,而要获得知识,阅读是一种非常重要的方式。从少儿角度来看,广泛地阅读能够扩大他们的认知面,提高他们的阅读能力,培养他们的审美意识等,这对他们的智力以及个人修养等发展都具有重要意义。对此,在本次研究中,笔者探讨公共图书馆少儿阅读推广以及策略,以供参考。

[关键词]公共图书馆;少儿阅读推广;策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.684

在少儿时期,阅读能够帮助他们获得大量的知识,可以培养他们形成良好的学习习惯,有利于提高他们的语言理解能力等,几乎任何学习的前提和基础都在于阅读,从小培养孩子形成良好的习惯,这对于他们后续的成长和发展都具有重要作用。随着公共图书馆的兴起,推广公共图书馆少儿阅读显得尤为重要,通过促进公共图书馆少儿阅读的推广,发挥出阅读的作用和价值,帮助少儿更好的成长。

一、公共图书馆开展少儿阅读的意义

每年4月2日是国际儿童图书日,这充分体现了全球各国都非常重视少儿阅读。对于任何一个个体而言,其知识储备多少,其个人修养如何,都和阅读有或多或少的关系。在少儿阶段,如果就能形成良好阅读习惯,那么其一生都会受影响,对于青少年儿童来说,阅读可以提高其想象力,可以增强其创造力,阅读优秀的作品,可以帮助他们形成正确的三观。在当前的知识社会中,公共图书馆成了少儿阅读的一个重要场所,公共图书馆应该承担起对幼儿阅读指导以及推广的责任。我国领导人曾经明确指出,针对未成年人而言,图书馆要积极承担社会责任,保障他们的健康成长。作为图书馆,要考虑到少儿读者的需求,要吸引少儿的阅读兴趣,保证他们能够从书中获得所需的知识和技能,帮助他们通过阅读明确未来的学习以及生活目标和理想,提高他们的综合素质。

二、公共图书馆少儿阅读推广中存在的问题

据2016年中国新闻出版研究院组织的《全国国民阅读调查报告》显示,17周岁以内的中国未成人均阅读量为7.19本,根据美国的报告来看,6~17岁儿童平均阅读量是23本。由此可见,和发达国家对比,我国少儿阅读量较低,阅读能力略显不足。通过参考前人的问卷研究结果发现,对于大部分少儿而言,他们一周去图书馆的次数大约是1~2次,年度阅读量通常情况下是6~9本。在少儿课外阅读中,公共图书馆是非常重要的场所,近年来,公共图书馆也做出了努力,但是还是存在大量的问题,其原因如下。

(一) 广大家长的重视度低

在我国,大部分父母工作非常繁忙,没有充分的时间引导孩子阅读。众所周知,在一个个体的成长中,家庭是非常

重要的场所,家庭环境对人的成长会产生重要影响,尤其是父母,他们对孩子的影响更大,要提高少儿阅读效果,家长的重视是必不可少的。但是,截至到目前,我国大部分家长忽略了少儿的阅读习惯培养,而且其自身也没有太多精力和时间对孩子阅读进行指导。再加上应试教育的影响,家长更多关注孩子的成绩,在闲余时间往往督促孩子把精力集中于学业以及各类课外兴趣班。最终导致少年儿童阅读习惯养成的最佳时间被错过。

(二) 少儿读物的人均拥有量低且少儿图书馆发展不均衡

我国年度少儿读物出版量大约是5亿左右,而我国少年儿童总量大约是4亿,也就是说,少儿读物人均拥有量过少,没有达到两本。在全球少儿读物人均拥有量,我国排名是68,而且大部分读物都分布于城市,农村少儿的读物更少。为了改善该现状,国家开始大力兴办图书馆,但是还是无法满足实际需求。图书馆的主要分布区域也是在城市,农村较少,这导致少儿阅读习惯的培养受到了影响。

(三) 阅读目的充满功利性

我国长期实行应试教育制度,大部分家长以孩子的学习成绩为重,认为阅读就是“读闲书”,所以会一定程度上限制他们进行阅读课外书籍。而家长支持孩子们阅读的书籍,基本可以统称为“可以帮助提高孩子写作能力的书籍”,这样的阅读充满功利性,而不是纯粹的去享受阅读,自然而然的从好书中汲取养分。带有浓烈“功利性”色彩的阅读,如何让孩子真正喜爱?

(四) 新型阅读方式的出现

随着互联网的发展,随着信息化技术的广泛应用,虚拟书籍不断增多,数字阅读进入了少儿的生活,少儿阅读的方式也越来越多元化。但网络数字资源良莠不齐,如何分辨优质图书又是一个难题。于是,公共图书馆数字资源平台纷纷搭建,但目前少儿书籍的数字资源尚有待完善。

三、公共图书馆少儿阅读推广策略

(一) 根据不同年龄段的少儿特点来丰富馆藏资源

为了促进公共图书馆少儿阅读的推广,公共图书馆首先要了解少儿的实际特征,分析他们的年龄特点,推出深受

他们喜欢的书籍。比如针对3~6岁的少儿,他们已经有了—定的语言理解力,可以理解较为简单的故事,在该阶段需要重视培养他们的阅读习惯,他们有能力根据自己的兴趣选择自己所需的读物。比如7~9岁的少儿,他们的思想逐渐的成熟,阅读量有所提高,需要给他们提供带有拼音的故事和寓言书籍,进一步提高他们的阅读量,丰富他们的词汇。针对9~12岁的少儿,他们有了一定的阅读能力,所以需要给他们提供自然科学,冒险或者亲情友情方面的读物。总而言之,需要以少儿的年龄特征为基础,为他们提供针对性的读物,丰富公共图书馆的馆藏资源,以此促进公共图书馆少儿阅读的推广。

(二) 提供良好的阅读环境

在每一个人的阅读过程中,良好的环境都可以让人更加投入阅读过程,从而提高阅读效果。要推广公共图书馆少儿阅读,建立良好的阅读环境是非常重要的。公共图书馆需要以幼儿的成长规律和身心特征为前提,给他们打造深受他们青睐的阅读环境,在内部装修时,要从整体色调方面进行设计,吸引广大少儿,在桌椅摆放方面,要用少儿喜欢的颜色,尽可能摆放可爱的卡通桌椅,并在其中摆放五颜六色的装饰品,以此来吸引幼儿。针对书架上书籍的摆放,要考虑幼儿的年龄特点,进行分区布置,也可以配备他们在阅读过程中需要使用的一些设备,比如电脑等,为他们查阅书籍提供便利,同时也可供他们听录音故事,阅读可视化资源。除此之外,公共图书馆还要设置适合少儿父母阅读的区域,为亲子阅读提供良好的环境,提高广大少儿的阅读兴趣,推动公共图书馆少儿阅读的推广。

(三) 开展丰富的阅读活动

在推广的过程中,公共图书馆也可以结合少儿的情况,组织开展多元化的阅读活动。例如:第一,在少儿寒暑假期间,组织开展各类亲子阅读活动,在该过程中为他们宣传少儿阅读的重要性,让广大少儿和家长都进一步提高阅读认知,同时通过该方式促进亲子关系。第二,组织少儿进行故事会活动,提前布置好阅读场景,组织工作者进行有声有色的阅读,完成之后邀请少儿上台分享他们的感受和意见,以此来提高阅读的趣味性,吸引更多的少儿投入阅读中。第三,组织少儿开展志愿活动。通过该活动让他们感受图书馆管理员的工作情况,又以此来锻炼他们的责任感,训练他们的语言表达能力。第四,组织少儿开展阅读讲座类活动,通过阅读分享,提高少儿阅读能力。第五、根据时下热点,组织各类创新活动,激发少儿阅读兴趣。上述活动都可以让少儿充分体会到阅读的价值和意义,有助于推广公共图书馆少儿阅读。

(四) 建立导读服务和分级阅读模式

随着社会的发展,人们对于知识的需求量不断提高,公共图书馆是人们获得知识的一个重要场所。少儿在公共图书

馆进行阅读的过程中,图书馆馆员扮演着重要的角色,特别是针对一些年龄比较小的少儿读者,面对如此丰富的资源,他们不知如何判断,也不知如何选择,对此,作为图书馆馆员,就需要结合少儿特征,根据他们的需求,指导他们选择最适合自己的阅读资源,同时还要指导他们采取合理的阅读方法,以此来激发少儿的阅读兴趣。图书馆馆员以自己掌握的专业知识为前提,根据心智,年龄以及性格等,对少儿进行分级,然后结合兴趣以及难度,为他们选择最适合他们的书籍,指导他们分级阅读,保证他们能够通过阅读获得自己所学的知识,这也是推广公共图书馆少儿阅读的重要方式。

(五) 借助社会力量,推广少儿阅读

第一,公共图书馆有必要与出版社建立合作关系,促进双方的资源整合,提高资源使用率,实现优势互补。第二,公共图书馆也可以与当地学校建立合作关系,鼓励学校为少儿开设阅读课程,并且将公共图书馆的资源用到课程教学中,为学生提供更丰富的阅读内容。第三,发挥新闻媒体的作用,促进公共图书馆少儿阅读的推广,通过媒体报道公共图书馆少儿阅读的重要性,提高人民群众以及少儿的阅读认知。从而使得更多的人参与到公共图书馆阅读中。

结束语

随着人类社会步入知识经济时代,所有的人都应该意识到阅读的重要性,每一个人也都应该积极参与阅读。阅读对每一个人的发展具有重要意义,阅读对国家的发展同样至关重要。少年象征着祖国的未来,他们代表着民族的希望,他们的素质和能力都非常关键,这关乎国家的地位,关乎国家的发展。在少儿阶段,他们获取知识的主要方式就在于阅读,良好的阅读可以帮助他们培养正确的三观,发展他们的智力,增强他们的表达水平,提高他们的综合素养等。而在少儿课外阅读的过程中,公共图书馆是至关重要的场所。笔者通过上述分析论述了公共图书馆少儿阅读的重要性,指出了当前存在的问题,并提出改进对策,希望可以有效推广公共图书馆少儿阅读。

参考文献

- [1]李桂娥.中国少儿阅读现状及公共图书馆少儿阅读推广策略研究[J].数字化用户,2017,000(037):126.
- [2]丁文祯.中国少儿阅读现状及公共图书馆少儿阅读推广策略研究[J].2021(2011-2):16-21.
- [3]张静茹,徐红昌.公共图书馆少儿阅读推广及其策略研究[J].图书馆研究,2015,45(2):4.
- [4]谢中华.公共图书馆少儿阅读推广及其策略研究[J].中文信息,2017,000(002):57,261.

作者简介:

盛丹婷,1994年12月,女,汉,上海浦东新区,本科学历,无职称,研究方向:公共图书馆少儿阅读推广。