

基于产教融合的中职平面设计专业教学改革策略

梁亮

广西商业学校

[摘要]随着“职教二十条”的实施,产教融合引领了新一轮职业教育改革,也给平面设计专业教学带来了新的发展。中职平面设计专业要立足广西职业教育发展,寻求相关产业合作,把广西少数民族特色、产业特色融入专业教学中,建立全新的校内校外设计实训基地,鼓励学生设计个性化作品,提升学生创新思维和设计能力,设计校园平面设计大赛,为学生提供自主设计的舞台,让学生掌握不同类型产品设计技巧,全面提升学生平面设计能力,为学生就业规划美好蓝图。

[关键词]中职学校;平面设计;产教融合;教学策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.1540

为促进产业链与教育链有机融合的理念,倡导自治区职业院校坚持“统筹协调、共同推进,服务需求、优化结构,校企协同、合作育人”的原则,实现职业人才培养和区域经济发展对接,提升自治区产业和人才竞争力。中职平面设计专业要立足广西职业教育发展大背景,打造具有专业特色的产教融合模式,积极和互联网企业、广告设计和传媒公司等合作,邀请企业参与专业课程群建设;建立校外实训基地,做好平面设计专业教学和行业对接,让学生毕业后可以尽快适应设计岗位;推动“1+X”制度,鼓励学生考取平面设计相关专业,让学生掌握新媒体平面广告设计、企业广告设计等技巧,帮助他们尽快找到心仪的工作。

一、中职学校平面设计专业教学中存在的问题

(一)专业课程和平面设计产业对接不太及时

随着新媒体和直播带货等全新市场营销模式的兴起,企业宣传与广告设计方式也发生了变化,但是目前中职平面设计专业课程体系和设计产业对接却不是很紧密。很多学校平面设计专业课程只是围绕网店平面设计、纸质广告手册设计和修图软件等,对新媒体平面设计和文化创意设计方面涉及比较少,对当前平面设计行业发展把握不太精准,人才培养方案和产业对接存在“时差”,影响了学生专业技能学习。

(二)教师对平面设计软件讲解不太全面

中职平面设计专业主要是讲解Photoshop、AdobeIllustrator和CorelDRAW等软件操作,指导学生利用这几款软件来设计商标、插画、平面广告和宣传页等作品。但是教师并没有针对各个软件特点来讲解设计流程,软件教学缺少针对性,例如Photoshop软件更适合图像处理,修饰过的图片更有真实感,而CorelDRAW软件无论放大还是缩小,都不会改变图片清晰度,适用于商标设计、标志制作、模型绘制、插图描画、排版及分色输出等领域,学生对不同软件特点掌握不到位,设计中难免出现问题。

(三)育人方案和区域产业对接存在脱轨

随着广西自治区互联网产业、制造业和旅游产业迅速发展,平面设计人才越来越紧俏,缺少新媒体平面设计和文化创意设计人才,但是中职平面设计专业在这一类型人才培养中存在不足。学校和当地政府、企业合作形式单一,学生没有参与到乡村振兴战略中,乡村企业还是缺少平面设计人才,职业教育没有很好地服务于当地产业发展。

(四)学生自身人文和艺术素养有待提升

中职学生忙于职业技能和职业资格证书考试,对广西壮族服饰和文化缺少理解,对广西旅游景点了解有限,这不利于学生设计出具有广西特色的作品,学生就地就业面临障碍。平面设计体现了图片、色彩、文字和图形等的完美融合,对学生艺术素养要求比较高,中职学生绘画功底比较弱,对插

画艺术、色彩和构图等掌握不太好,设计出的作品缺少灵性,只是简单堆砌文字和图片,设计出的作品缺少创意和灵性。

(五)平面设计实践教学缺少创新元素

平面设计是一门实践性很强的专业,目前中职平面设计专业实践教学主要以上机操作和手绘作品为主,学校没有建立平面设计专业工作室,学生对企业平面设计案例、文化创意和新媒体设计等都缺乏了解,平面设计专业校园技能大赛开展不太及时,学生缺少大练兵的机会。中职平面设计专业教师要积极创新实践教学模式,组建平面设计工作室,带领学生学习广西少数民族文化和特色产业,不断提升学生创新和设计能力。

二、产教融合战略给中职平面设计专业教学带来的影响

(一)有利于深化校企合作战略

产教融合为新时期中职学校校企合作指明了新的方向,打造了企业和中职学校协同育人、合作育人的新模式。中职平面设计专业可以和广西当地互联网、互联网和电商企业等进行合作,打造全新的订单式人才培养模式,邀请企业参与联合育人,根据企业设计人才需求来制定人才培养方案,缓解中职学生就业难的问题。

(二)有利于打造“产学研”一体化人才培养模式

平面设计专业需要全新的实践教学平台,让学生接触最新的平面设计理念和文化创意产业,中职学校可以通过产教融合战略来打造产学研基地,引进企业最新的设计软件和设计案例,邀请企业平面设计师授课,组建设计工作室,带领学生探究文化创意产品设计、网店营销等新技术,提升中职学生就业竞争力。

(三)有利于推广“1+X”证书制度

“1+X”证书是现代职业教育改革大力推广的战略,也是提升中职学生自身“含金量”的重要途径,中职平面设计专业教师要积极鼓励学生考取相关职业资格证书,提升他们的核心竞争力。产教融合可以帮助学生尽早接触平面设计岗位技能,让学生参与企业平面广告设计、产品设计和文化创意产品设计,让学生跟随专业平面设计师学习,帮助学生顺利通过职业资格证书考试。

(四)有利于做好职业教育和区域经济发展对接

职业教育和区域经济发展是相辅相成的关系,中职学校要积极和当地产业对接,立足当地人才需求来设置专业和育人方案,做好就业指导和专业技能教育衔接。学校要积极和当地企业合作,推广现代学徒制和工作室模式,让学生定期参与企业平面设计技能培训,提升学生岗位胜任能力,让学生毕业后顺利走上设计岗位,履行中职学校的社会服务职能。

三、产教融合背景下中职平面设计专业教学改革新策略

(一) 全面优化校企合作, 校企联合制定育人方案

中职学校要不断拓展校企合作, 积极和当地企业合作, 邀请企业参与专业课程群研发、实践教学和人才培养方案制定, 把产教融合战略落到实处。例如中职学校可以积极建立平面设计专业工作室, 创新实践教学模式, 邀请企业平面设计师和学校教师共同担任培训教师, 打造校企协同育人模式。教师可以挑选一些广西特色素材, 引导学生根据这些元素来设计平面广告, 例如广西壮族最盛大的“三月三”歌圩节, 学生需要根据壮族人民对歌、载歌载舞的视频来设计歌圩节文艺汇演活动广告, 有的学生选择了壮族特色民族服饰、绣球和舞蹈作为主元素, 把搜集的壮族男女对唱图片组合在一起, 用汉语和壮语来书写广告语, 欢迎中外游客参与歌圩节活动。校企合作育人可以加快职业教育改革, 根据企业用人需求来制定人才培养方案, 引导学生根据当地文化特色来设计作品, 提升中职平面设计专业育人质量。

(二) 立足区域经济发展, 完善专业核心课程群

学校要立足广西当地区域经济发展特点, 根据旅游、文化创意、互联网和电子商务等产业用人需求来开发专业课程群, 做好职业技能教学 and 产业发展对接, 让学生在校期间就可以学习平面设计岗位技能。例如教师可以立足广西当地旅游、文化创意产业发展, 开发广西旅游文化校本课程, 选取广西当地具有代表性的旅游景点、文化创意园等素材来编写课程, 让学生全面了解广西区域经济发展特点, 从而激发出学生的创新创业热情。例如教师可以选取漓江、阳朔古镇和《印象·刘三姐》等作为设计素材, 鼓励学生根据这些广西特色景点和文化创意作品来设计一组平面广告和宣传手册, 凸显广西特色旅游景点, 让平面设计更具有文化底蕴和底蕴特色。有的学生用水墨画的形式展现漓江美景, 展现“桂林山水甲天下”的独特景色, 用Photoshop软件修饰了《印象·刘三姐》演出剧照, 展现了独特的山水实景演出模式, 拍摄了阳朔古镇的文艺青年旅店和书店, 用原木色作为主色调, 设计了一组平面宣传手册, 实现了广西旅游文化产业和中职平面设计专业的“无缝衔接”。

(三) 立足“互联网+”经济, 承接区域经济产业

随着“互联网+”经济时代的到来, 直播带货、网店营销逐渐成为企业主要营销方式, 广西很多企业也加入到网店营销和直播带货中。中职平面设计专业可以针对网店营销、直播带货来开展平面设计教学, 把广西水果、制造和旅游产业和平面设计教学衔接起来, 更好地承接区域产业发展。例如教师可以立足广西独特的热带水果产业发展, 把热带水果作为平面设计案例, 鼓励学生为网店设计图片, 为网络直播设计宣传方案和产品优惠介绍图, 激发学生的创新能力。教师可以先带领学生观看几个优秀网店的水果图片, 让学生参照这些优质图片来进行设计, 指导学生利用CorelDRAW软件来对水果图片进行美化, 为消费者展现广西芒果细腻的果肉、充足的汁水, 让平面广告更有吸引力, 带给消费者逼真的视觉享受。学生可以为水果干企业卡通平面广告, 选取芒果干、冻榴莲干和菠萝蜜等作为设计对象, 再选取一些可爱的卡通动物形象, 例如大象、猴子和孔雀等动物, 利用Photoshop软件把这些图片组合起来, 打造个性话网络店铺主页图片, 用个性化设计来吸引消费者, 凸显店铺产品优势。学校要做好职业教育和区域产业对接, 落实创新型人才培养目标, 把各个行业平面设计技能融入专业课教学中, 提升专业课教学水平。

(四) 弘扬工匠精神, 提升学生人文和艺术素养

中职平面设计专业教师要积极渗透工匠精神, 结合广西当地非遗文化、少数民族文化和民间手工艺品开展教学, 提升学生艺术、审美和人文素养, 让学生的平面设计作品更有文化韵味、更有创意。例如教师可以讲解广西壮锦织法, 展示古老的织布机, 展现非遗传承人用手指在竹木结构的织布机上穿梭, 用五彩的丝线织就美丽的壮锦, 介绍了壮锦独特的吉祥纹样、图案和神话故事等, 让学生全面了解广西壮锦文化。此外, 教师还可以组织以“工匠精神”为主题的平面设计任务, 让学生根据自己对工匠精神的理解、未来职业规划和广西文化理解来进行设计, 进一步提升学生设计能力。有的学生选取了广西传奇人物刘三姐的故事, 表现了她机智、勤劳、善良和关心勤苦百姓的美好品德, 同事介绍了脍炙人口的刘三姐对歌长短, 弘扬了广西音乐文化, 同时也提升了自身的艺术和人文素养。

(五) 举办平面设计大赛, 推广“1+X”证书制度

中职学校要积极效仿全国职业技能大赛, 举办平面设计校园技能大赛, 落实“以赛促教”的教学目标, 同时推广“1+X”制度。学校可以邀请政府官员和企业担任评委, 以广西互联网、旅游文化和制造业等作为核心来设计平面设计竞赛项目, 分为平面广告设计、插画设计、宣传页设计和商标设计等竞赛项目, 企业可以设计部分竞赛题目, 根据自身产品特点来出题, 例如以“茶文化”为主题设计一组插画, 有的学生选择了广西六堡茶、桂林毛尖和凌云白毫茶作为创作圆形, 选取茶叶外形、养生功效进行介绍, 以浅绿色为主色调, 手绘了生机盎然的茶园景色, 让人产生耳目一新的感觉。企业平面设计师进行现场点评, 让学生看到自己和专业设计师的差距, 从而激励学生积极考取平面设计相关职业资格证书, 不断提升学生自身核心竞争力。教师要为学生系统性讲解平面设计相关职业资格整考试内容、备考技巧, 讲解历年考试题目, 举办模拟考试, 帮助学生快速熟悉职业资格证书考试, 让学生在毕业时实现多证在手, 为学生提供更多就业选择机会。

四、结语

中职学校要全面落实产教融合战略, 立足平面设计专业特点, 深化校企合作形式, 把校企合作延伸到核心课程群开发、人才培养和实践中, 做好平面设计专业教学和区域产业对接, 弘扬工匠精神, 培养学生精雕细琢和精益求精的专业态度, 融入广西特色民族文化和特色产业, 提升学生艺术素养和设计能力, 为学生提供切磋和展现平面设计才能的舞台, 助力学生全面成长, 助力广西职业教育和经济发展。

参考文献

- [1] 刘丽双. 产教融合下中职平面设计课程数字资源平台的建设与应用探究[J]. 现代职业教育, 2020(11): 8-9.
- [2] 管爱民. 校企合作产教融合趋势下平面设计工作室建设探讨[J]. 造纸装备及材料, 2021, 50(02): 169-171.
- [3] 赵峰程. 产教深度融合理念下“工作室2.0版”的创设与实践——以中职平面设计教学为例[J]. 现代职业教育, 2020(02): 220-221.
- [4] 马之云. 基于文化创意产教融合下双精准专业建设实践研究——以东莞市信息技术学校平面设计专业为例[J]. 教育现代化, 2020, 7(02): 173-174.
- [5] 吴德生. 产教融合背景下的中职平面设计专业课程改革初探[J]. 现代职业教育, 2020(08): 210-211.