

论守正创新做好新时代国有企业思想政治工作

徐铭基

北京天岳恒房屋经营管理有限公司

[摘要]随着我国整体经济建设的快速发展,我国各行业发展迅速,推动我国提前进入现代化发展阶段。中国特色社会主义迈入新时代后,国有企业的改革发展正加速推进,企业职工思想观念日趋多样化,思想政治工作面临的挑战也愈加复杂多变,难度在日益加大,任务也越来越重。面对国企内外部发展环境均不断快速变化的实际,如何与时俱进、守正创新,做好新时代企业职工思想政治工作,成了国企思想政治工作者应该认真研究、思考的新课题。

[关键词]守正创新;国有企业;思想政治

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.1112

引言

我国经济建设自改革开放发展至今取得的成就和成果离不开各行业的支持和政策的扶持。新时代,党的理论创新实现了新飞跃,党的执政理念和执政方略有了重大创新,发展理念和发展方式有了重大转变。世情、国情、党情的变化,对党的思想政治工作提出了新要求。国有企业作为中国特色社会主义重要物质基础和政治基础,是党执政兴国的重要支柱和依靠力量,做好新时代国企思想政治工作,是坚决贯彻执行党中央决策部署和贯彻新发展理念、全面深化改革,促进经济社会发展、保障和改善民生的基础。

一、新时代思想政治工作面临的挑战

一是多样文化的冲击。在各种思想文化相互冲击愈加激烈、相互交锋更加频繁的环境下,主流思想文化面临的挑战愈加复杂多变,统一思想、凝聚共识的难度加大。二是多元思想的交织。新时代是全面深化改革的时代,社会利益关系日趋复杂,收入差距、行业差别、区域差别等问题容易引发一些新的社会矛盾。同时,年轻员工具有更多样、多变的社会心理,个体思想选择性、独立性、自主性大大增强,社会思想引导的难度不断加大。三是社交生态的改变。新时代是网络信息技术的时代,年轻人更热衷于通过微信、微博、抖音等社交平台进行思想交流,网络以前所未有的方式改变了社会交往和舆论生态,也改变了新时代思想政治工作的环境。

二、国有企业思想政治工作

(一)改进方式,将坚持“守正”与做好“创新”相结合

做好新时代国有企业思想政治工作,必须守正创新。虽然面临很多新情况、新变化,但在新时代,国有企业思想政治工作的基本原则和一些传统工作方法仍然适用,必须传承。在长期的思想政治工作实践中,我党提炼、总结出诸如理论联系实际、思政工作与业务工作相结合、身教同言教相结合、表扬与批评相结合、说服教育与严格组织纪律相结合等一系列基本原则,这些国有企业思想政治工作的基本原则,在新时代仍然是我们必须坚守的工作方式和基本原则。“守正”必须坚持,“创新”则不可或缺。随着中国特色社会主义的不断发展,国有企业生存与发展的内外部环境均发生显著地变化,面临的竞争、挑战也更加激烈,企业思想政治工作必须适应新时代、新形势,紧密围绕国有企业经营生产实际,勇于探索思想政治工作的新举措和新途径,才能有效提升思想政治工作的针对性、实效性。一是要创新方式。通过不断强化与完善思想政治工作领导机制的方式,全面提升国有企业思想政治工作的活力和实效。要针对新时代、新形势下国企员工对传统说教

式教育有抵触情绪的特点,运用多维度、多层面的思想教育手段,变说教式教育为实效性教育,变单向教育为相互交流,精准分析每一位员工的思想实际和素质,因人而异,开展互动式、激励式的思想教育。二是要创新思路。要根据员工和企业实际情况,在思想政治工作思路与观念上,实现再解放、再突破,使思想政治工作能与时俱进,更好地适应企业环境发展变化,更贴近企业改革发展需求,更贴近员工思想实际。三是要创新观念。要将转变员工思想观念作为企业思想政治工作的重要内容,通过开展各类深化改革、解放思想、转变观念的教育活动,努力培养国企员工适应市场变化、参与市场竞争的能力,不断强化职工改革意识、大局意识,为企业深化改革扫清思想障碍。

(二)新体系一持续推动党建业务融合工作

社会主义核心价值观是对全社会思想、人们意识的教育引导,那么国有企业在社会主义核心价值观下,建立自身企业文化体系引导教育干部职工就是国有企业思想政治工作的根本核心。从制度经济学中制度融合角度来讲,对于思想政治工作不仅要有党章党规以及企业规章等外在刚性的制度规范,更需要内在的软性柔性的文化意识,只有内外融合一致,才能高效推动思想政治教育工作,而有利推动国有企业思想政治工作的企业文化,必然包含党建文化和企业产品文化两大方面,如何有效融合两者是关键所在。参照成熟大型央企国企经验和研究国有企业思想政治工作文献,都展现和提出了企业文化视域下推进思想政治工作的思路。这些给我们指出了建立国有企业思想政治工作体系模型的方向。一是建立起企业特有的党建品牌文化,在做好日常的三会一课、党日活动、谈心谈话、组织生活基础上,要结合党工团组织、党员所在系统、部门业务,开展具体量化结合实际的特色活动,以党建促业务;二是打造经营业务品牌文化,在打造以核心经营业务特色品牌的基础上,把非党员的技术骨干、干部职工发展成为党员,不断利用无产阶级思想吸收扩充党员队伍;三是融合党建与业务品牌,同步谋划、统筹开展,形成开始有计划、执行有制度、落实有方案、结果有考核的工作体系。从宏观体系层面上确保党的思想政治工作与企业经营发展工作有机融合,相互推进,相互发展的良好局面。

(三)创新思政宣传方法和形式

伴随着现代科技的迅猛发展,互联网信息是各个企业不可或缺的资源,信息传播的方式从最初的写信与飞鸽传书到如今的网络信息传递。目前,国有企业的政治思想工作能够通过网络传播的方式展开。具体来说,通过报纸、期刊

等对企业的各项动态与政策进行宣传的前提下,能够借助横幅标语、宣传栏、电视专题片、图片介绍以及内部网站等方式充分强化宣传力度,有效凝聚员工的士气,推动国有企业生产经营工作的顺利实施;在对外宣传上,除了利用行业报纸、期刊等外,国有企业要针对各个层次的用户群体,通过相应的网站、报纸、期刊等媒体对企业及其产品进行宣传,以使广大群众深入了解企业,通过他们的全面宣传,使国有企业的知名度与影响力获得提升。

(四) 提高思想政治工作开展丰富性与实践性

思想政治工作是一项内容相当丰富的工作,在实际的落实上更需要体现出多样化,这样才能让思想政治工作更好地吸引员工参与其中。在充分用好传统大讲堂模式基础上,还需要充分利用互联网+模式,不少国有企业建立了专门的微信公众号、抖音号等,满足了国有企业员工随时随地学习研究的需要,极大拓宽了思想政治工作的覆盖面与影响力,实现与传统大讲堂模式的有效互补。对于思想政治工作者来说,在抓好理论知识学习研究基础上,还需要与国有企业改革发展实践结合起来,注重将国有企业当中出现的困难问题与党的思想政治理论深度学习等相结合,这样才能更好丰富国有企业改革发展的视野认知,也才能让国有企业人员更加主动参与到思想政治工作深化实践中去。在思想政治工作开展上,要广泛听取国有企业员工的意见,将不同层面的想法融入思想政治工作当中去,这样才能让思想政治工作更加具有基层根基,也才能提高不同人员参与思想政治工作的主动性与积极性。

(五) 根据青年员工特点,丰富工作内涵

在对青年员工进行思想政治教育时,需要把理想信念教育当作重点,让青年员工可以按照党的正确引导,增强对现代化建设的自信心,努力奋斗,给国有企业经营发展奉献一份力。并且结合新形势发展要求,加强政策教育,让青年员工能够对当前社会发展局势有充分了解,梳理好改革、发展之间的关系,努力参与到改革发展活动中。在思想政治工作中,应该加强对青年员工社会公德、职业道德等思想教育,从而强化员工职责意识,提高青年员工综合素养。以某国有企业为例,在思想政治工作中,通过对青年员工进行法制教育,让青年员工知法懂法,可以严格按照法律要求规范自己,不会出现违规违法等行为。此外,该企业也比较注重对青年员工的心理健康教育,让员工保持一个积极乐观的心态,懂得自尊自爱,具备一定自我调节能力,可以积极面对未来的工作和生活。

(六) 深化爱国主义教育,激发爱国热情,提高全员推动国企发展的行动自觉

国有企业开展爱国主义教育,就是要引导广大职工深化对中华民族、中华文化的认同感,增强民族自尊心和自信心,自觉把自己的理想追求同祖国的命运、民族的命运紧紧联系在一起,扎根企业、奉献国家。要讲好爱国故事,用爱国人士、英雄人物、革命先烈的典型事迹,激发广大职工的爱国情怀;用重大历史事件、重大纪念活动、传统节日、文物古迹、人文景观、红色基地等多种资源,开展群众性爱国主义教育,激发广大职工的民族情感,增强民族认同和文化

自觉。要讲国史、讲国情,引导广大职工弄清我国选择社会主义道路、选择改革开放的历史必然性和我国将长期处于社会主义初级阶段的基本国情,深刻领悟“只有社会主义才能救中国,只有中国特色社会主义才能发展中国”的道理。要明确爱国本质,把握爱国主题,引导广大职工深刻认识党领导的中国特色社会主义事业集中体现着国家、民族、人民的根本利益,只有坚持爱党、爱国、爱社会主义相统一,爱国才是鲜活的、真实的,这是爱国的重要体现;引导职工深刻认识实现中华民族伟大复兴、实现两个百年奋斗目标,必须弘扬爱国主义精神和以改革创新为核心的时代精神,每个人都应当面对时代赋予的伟大使命,为祖国繁荣、民族振兴、人民幸福担负起历史责任。要把爱国主义教育和企业意识教育结合起来,引导广大职工深刻认识爱国不是抽象的、不是喊口号,只有把爱国与爱企业、爱岗敬业融为一体,把爱国精神贯穿于“爱企业、做主人”的实际行动中,才是实实在在的。

(七) 扛起育人责任,推动人企共进

要站在推动国有企业高质量发展的高度,重视员工素质的提高,大力推进素质提升工程建设,推进创建学习型组织、学习型团队,争当创新型员工活动的开展。要不断完善人才选拔与激励机制,针对员工最关心的职业生涯规划与公平的晋升通道重点谋划,有序实施,为员工成长成才、建功立业提供广阔空间。要坚持党组织对国有企业选人用人的领导和把关作用,着力培养一支高素质干部队伍。通过开设领导干部能力提升、后备人才训练营等方式,加强领导干部思想素质和自身修养,提升领导干部的感召力、沟通力和凝聚力,培养政治过硬、业务精通的党建、科研人才,推动思想政治工作更好地落地,进一步提升思想政治工作的有效性。

结语

为政之要,首在得人;得人之道,莫如利之;利人之道,莫如教之以政。只有深入践行群众路线,扎实做好员工思想政治工作,才能使企业全体干部员工树立正确的世界观、人生观、价值观,才能最大限度地调动员工的积极性、凝聚员工的思想和智慧,为企业的发展壮大注入强大精神动力。

参考文献:

- [1] 申晓东. 思想政治工作与辩证唯物主义认识论探析[J]. 现代商贸工业, 2011, (02): 65-65.
- [2] 张晓欣. 浅析新形势下国有企业管理中存在的问题[J]. 新经济, 2016, (03): 76-76.
- [3] 刘宪君. 如何赋予思想政治工作新的时代特色[J]. 学理论, 2009, (14): 238-239.
- [4] 李立凯. 浅谈如何做好企业政治思想工作和组织宣传工作[J]. 科技资讯, 2021 (31): 115.
- [5] 王凤斌. 加强宣传思想工作为企业发展提供思想引领和政治保障[J]. 中国煤炭工业, 2020 (8): 2.

作者简介: 徐铭基(1975.2-), 男, 籍贯: 辽宁省营口市, 职称: 高级经济师, 专业: 工商管理。