

提升编辑记者编辑能力初探

张月华

江西省赣州市兴国县融媒体中心

[摘要]在传媒一体化深入发展的今天,以广播电视为主导的传统媒介,以融传媒的方式进行新闻报道已成为一种新的趋势。随着节目形态的多元化,观众对广播、电视传媒的需求日益提高,而与观众的日常生活密切联系在一起,如果不提高自身的职业素养和能力,将会严重地制约着广播、电视事业的发展。因此,本文从提升编辑记者编辑能力的重要性、制约编辑记者编辑能力提升的瓶颈、提升编辑记者编辑能力的策略三个方面进行编辑记者能力提升的探讨。

[关键词]编辑记者; 素质; 能力

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.2388

编辑记者是新闻传播的第一线,是发现、搜集、整合新闻的第一线记者,是新闻传播事业的核心要素,是提升广播电视节目品质的关键人物。所以,在提升我国广播电视节目的品质时,必须加强对新闻媒体的职业素养的培训,并将之形成常态化、制度化。

一、提升编辑记者编辑能力的重要性

(一) 把握正确的舆论导向

公众的意见能毁灭一个人,也能宽恕一个人。民意是一种社会现象,公众对社会的看法是一致的,舆论的力量就像是一座大山,一个人的看法和媒体的走向是息息相关的,而媒体的客观与否,往往会影响到整个社会的走向。编辑记者在进行采访的时候,不能被自己的情感所影响,而是要以一种新颖的采访方法来对待采访对象。报纸的编辑记者必须具备优良的品行,想象一下,一个伪君子,一个真正的小人去从事新闻报道,其真伪是否可以被质疑?我们要保留最原始的、最真实的新闻,把它展现在公众面前,使公众能够以一种客观的眼光来观察和用辩证的方式来分析所说的事实。^[1]

(二) 对新闻报道内容有质的提升

新闻报道离不开实地采访,与后期编辑的工作密不可分。在新闻媒体中,要充分发挥好的编辑能力,才能真正地反映出一个好的编辑水平。在初期的现场访谈和后期的编辑工作要密切配合,达到的结果。早期的访谈是断断续续的,而后期的编辑则是要把事情的始末、最本质、最直接的关系给观众呈现,因此,一个好的编辑是决定整个新闻的品质的关键因素。

(三) 增强新闻报道的时效性

新闻界的新闻活动往往带有短暂的特征,往往是突发的、偶发性的,编辑记者要善于洞察和洞察,切勿错失良机。编辑素质的优劣,是对新闻工作质量的有效追求,是对新闻“出炉”时间的重要因素。事情一出,媒体如何在最短的时间内赶到,第一时间采访,然后进行最终的剪辑?只有这样,才能让媒体更快地进入大众的口中、眼睛、耳朵,成为编辑记者必须重视的一个重要特征——“时效性”。

(四) 促进各媒体争相斗艳

报纸的编辑记者素质的提升可以促进传统媒体的发展,而随着网络技术的发展,越来越多的媒体开始涌现,作为一个新媒体的典型,随着报纸媒介的价值越来越高,自媒体或者其他新媒体的上升空间就会更大,纸媒的发展必然会影响

到新媒体的发展,在相互影响之下,不同的媒体积极朝着更好的方向发展,形成百花齐放的格局。

二、制约编辑记者编辑能力提升的瓶颈

(一) 人员较多,文化水平参差不齐

许多编辑记者学历较低,要么没有职业背景,人行时就是一张白纸,只凭着个人能力跟着拼,很难在工作中发挥作用,这极大地限制了他们的报道深度和质量。

(二) 自控能力较弱,不善于自学提高

许多编辑记者原来的文化程度已无法适应时代发展、适应新时期、把握新时期的要求。例如,随着海南省自贸区的全面建设,吸引了越来越多的优秀人才涌入,这就需要更多的专业知识。如是否熟练掌握一门外语,能否熟练运用外国语言进行访谈、了解当地的语言、了解当地的语言等,利用当地的语言和“新三亚人”之间的关系,让他们了解到传媒的服务性质。

(三) 培训机会少,提升空间不足

很多编辑记者,因为工作太忙,没有太多的动力去主动的研究,很多地方都忽略了组织和训练,就算有机会,也很少有机会去学。在新的媒介环境下,软件和软件设备的不断更新换代,比如设备的技术升级,航拍设备的技术创新,这些都是必需的。如果编辑记者不主动学习,努力提升自己,很快就会被行业淘汰。

三、提升编辑记者编辑能力的策略

(一) 广播电视编辑记者应具备的条件

新闻编辑必须具备观察问题、发现问题、报导问题、捕捉新闻、挖掘新闻、提炼新闻、为人民服务、社会交往、欣赏和判断力等基本条件。^[2]

第一,新闻编辑要有敏锐的洞察力。新时期、新形势下,广播电视要有新的担当和作为,要走在新的历史的前列,发挥着舆论导向的功能和先进性。比如,在海南全岛自贸区、中国具有鲜明特点的自贸区等方面,不断推出各种新的法律法规,都要求编辑记者能够抓住关键新闻,准确传达政府意见导向,发现热点问题。第二,新闻编辑要有一种为读者提供优质的新闻报道。作为新闻传播的首要环节,电视台的编辑记者要在发现和捕获到相关的消息后及时发布。要及时地报道社会热点难点问题,及时向群众传达党的方针政策,及时向群众反映问题,及时向党和政府报告,在党和政府与人民群众之间起到桥梁、纽带和媒介的作用。因此,

提高新闻编辑记者的职业素养非常关键，而这正是许多新闻编辑记者所欠缺的。第三，新闻编辑必须具有良好的社会交往技能。编辑的工作并不只有一个，更重要的是，编辑的工作效率取决于一个人的工作水平，因此，当他们开始工作的时候，就必须要和相关的工作人员进行交流。这就要求编辑记者要善于交际，而编辑记者不仅要有全局观，在各行各业广交良友，形成储备信息库。只有如此，我们才能在多角度收集到信息，并对其进行整合和处理，以确保信息的准确性、提高报道的有效性、确保信息的真实性、确保优质的报道品质，从而促进整个广电行业的发展。第四，新闻编辑必须具备一定的审美观和判断能力。作为一名编辑记者，既要具备专业技能，又要具备较强的判断和审美意识。编辑记者的审美观和判断力必须始终与观众保持同步，了解哪些可以报道，哪些可以引导，哪些可以劝导，哪些有新闻意义。只有如此，新闻才会有感染力，有亲和力，能吸引大众注意力，引发民众的共鸣。

（二）把握社会舆论动向

我们都知道，广播和电视的新闻报道都是为了客观地报道真实的，但现实是如此的复杂，没有足够的专业背景，很难掌握真实的情况，从而影响到整个社会的发展。为广大人民服务，是广电总局的宗旨。因此，编辑记者的工作中必然会存在一些政治因素，这就要求编辑记者必须树立正确的世界观、人生观和价值观。要准确地抓住社会舆论导向，科学正确地报导新闻，有效引导社会主流意识形态的发展。

因此，编辑记者要不断地扩大自己的视野，积极地学习各种方面的知识，以便在访谈中寻找适当的角度和主题。编辑记者要增强自己的洞察力，从多个方面去理解和报道，为人们理解事情的真实情况创造了有利的环境。同时，编辑记者也要使用简洁的语言来总结新闻活动的全过程，所谓“一分耕耘，一分收获，一份思考”，多翻阅几本关于新闻的书籍，拓宽自己的思维，借别人所长，补自己所短，提高自己的写作水平。在新形势下，新闻编辑记者必须积极地研究和掌握马克思主义的基本原理，以先进的理论武器装备自己。编辑记者要增强自身的素质，就要从党的方针政策和先进思想入手，从新闻的角度去理解社会的大环境，强化新闻的主旨和社会根本性的问题，使新闻事实的真伪得以揭露。政治素质的提升并非一蹴而就，而是日积月累，积累下来的基础会被埋藏在底层作为工作基础。新闻编辑要学习各类会议的精神，坚持宣传先进的党内理念，提高自身的编辑水平，增强新闻传播的正面力量，增强新闻媒体的凝聚力，对新闻的选择和审查，确保新闻媒体的舆论引导是正确的。

（三）重点突出节目环节

由于互联网媒介具有自己独特的特点，所以在广播电视节目中必须体现其精确度与艺术性，而不同类型的电台电视节目也存在着不同的品质。而造成这一差别的原因通常在于编辑记者的水平参差不齐。在电视新闻媒体中，编辑记者要把握好“度”，在电视新闻节目中扩大自己的特色。重点对具有重要意义的新闻报道进行整理和剖析。具有强大而又犀

利的观察性，将新闻报道的真实感发挥到极致，把有意义的报道变成有意义的广播，这正是电台的本质。为了让观众在观看的同时，接受和接受艺术教育，提升自己的审美能力，推动社会主义精神文明的发展。

关于广播节目多需要的艺术性的重要，体现在编辑记者能否把转播的消息进行融合，能否把栏目的定位得精确、消息的真实性、表达的充满艺术氛围等方面，根据美术思想调整项目的编排。通过对受众的某种认同，可以达到对电视节目所带来的影响和传播的内容的关注。以适应广大群众的资讯需要。编辑记者的创作才是广播电视艺术的根本所在。作为一个栏目的主要创作者，要使节目的艺术效果更好，不仅要有策划能力，还要有审美能力，这样才能在节目中保持节目的真实性和艺术性。同时可以满足由于观众进行互动交流，从而拉近受众和媒介角色的关系。这是一门非常高的技术，需要大量的技术人员和大量的知识。所以，必须具备较强的艺术素养和艺术素养。在制作节目时，要对栏目的艺术化进行评论。显然，随着时代的发展，人民的审美水平越来越高，电视节目的艺术表现形式也越来越能够引起观众的关注，编辑记者要注意到栏目的艺术表现，避免节目的僵硬。只有这样，才能让栏目有更多的视听感受，给受众带来不同的体验。

（四）编辑记者要不断增强创新意识

创新是一个民族兴旺发达的永无止境的动力，是一个民族永续发展的强大之源。约瑟夫·熊彼特，美国的一位杰出的经济学家，曾说：“所谓创新，就是实现一种全新的生产函数，将一种从未出现过的生产要素或生产条件引入已有的生产模型中。”在新时期，不断的改革，是保障社会发展的基础，是确保广播电视事业长盛不衰的生命力之源。这就需要新闻编辑记者树立创新观念，顺应时代潮流，实事求是，为提高栏目收看质量作出自己的贡献。

例如，编辑记者在确保新闻的真实性的前提下，增加新闻的趣味，创新内容报道形式，让观众在一个放松的气氛中，理解和反思。而新闻的创作视角则是整个新闻的基石，而访谈则是媒体人和媒体人之间的相互影响，编辑记者应从多个视角进行新闻报道，以敏锐的观察力对新闻的横向和纵向进行全面地总结。通过对访谈方式的改革，可以让新闻从业人员更好地和编辑记者进行合作，形成良好的沟通。访谈分为前后两个部分，前期是详细的计划，后期是开展工作，在前期的活动中，采访要对新闻参与者有一定的了解，对于现场的布置要合情合理，以实现新闻记者的采访目的。

21世纪是一个快速变化的时代，作为一个编辑记者，要适应时代的发展，积极地提高自己的职业素养。要多学习、多观察、多积累、多思考。不仅要具备专业知识，还要提高业务素质，更重要的是坚定社会主义信念，这样才能为观众传递真实有效的信息，完成自身所承担的社会使命。

参考文献

[1]冯涛.党报编辑记者“四力”素养提升研究[J].中国报业,2021(21):116-117.