

如何有效提升电力营销抄核收环节管理水平

王静

国网西平县供电公司 河南 驻马店 463900

[摘要]在我国国民经济水平不断提升的状态下,人们的物质文化生活水平相比于过去也有了质的飞跃,人们对于自身的生活品质也有了更为严苛的标准,更对现代化的电力企业服务质量提出了更为精细化的要求。伴随着城市化发展的进程加快,城市的用电需求量也在持续增长,相关电力企业在营销超核收管理工作量上也在大幅度的上升,这也不可避免的在实际的超核收环节当中可能会引发诸多的数据错误,电费核算漏洞等问题的出现,对此必须要不断加强电力企业长期稳定的营销抄核收缓解管理水平,实现长久稳定的发展局面。基于此,本文就将针对如何有效提升电力营销抄核收环节管理水平展开相关的探讨和分析。

[关键词] 电力营销;抄核收环节管理;抄核收管理;管理提升

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.723

引言

电力企业的发展对于人们而言十分重要,人们的日常生活都需要依靠大量的电力能源作为支撑,而电力企业则是控制电力能源输送的重要保障机构。面向着当前电力系统的不断更新与完善,我国现有的供电企业处于在高速的发展阶段当中。在如此发展迅速的背景下,电力营销工作中抄核收环节发挥着十分重要的价值作用,电力营销抄核收环节管理水平与其工作质量将是电力企业实现长久稳定发展的重要动力之一。不过在当前的发展过程当中,企业和居民用户之间在超核收工作缓解当中经常会产生一些问题,以至于抄核收的工作质量受到不同程度的影响,这也严重限制了供电企业的长久发展,为了能够有效解决这些问题,相关电力企业必须要有效提升电力营销抄核收环节管理水平,以此来保障企业获得更为长远的经济效益积累。

1 电力营销抄核收的含义

1.1 电力营销

在现阶段的电力市场结构中,电力营销从本质上来说所指的其实就是电力用户的基本需求,而电力市场基本需求是一种具体化的导向和目标,并且在这两者之间所产生的是供求关系链。电力营销促使电力用户可以获取到更为实用性的经济、合理、可靠、安全的电力产品,并且在日常生活当中能够享受到更为多元化的电力服务功能。在电力营销的创新与改革趋势下,电力市场结构逐渐从过去的供不应求转变为攻大于求的全新局面。因此,这就需要电力企业更为覆盖性的提高自身的服务质量与服务效率。营销好自身电力企业形象、品牌,尽可能地满足广大用户的标准需求,并提高自身在市场范围中经济效益与价值。

与此同时,电力企业要想强化自身的市场竞争能力,就必须要有更为充分有效的了解当前市场结构以及市场发展形势,紧跟时代发展步伐,动态化的调整自身定义营销的策略,有效引入全新技术、全新方法来实现专业化、制度化、标准化的电力营销市场运作体系。

1.2 抄核收

在电力企业的营销部门结构中,抄核收工作其实是一项十分重要的基础工作环节。一般来说,想要衡量一个电力企业的运营成果,基本上都是要参考电费核算情况来衡量电力

企业的真正运行成果。简单来说,就是要依靠电力营销抄核收工作和企业之间的经济效益情况。这也促使电力营销抄核收工作与电力企业的经济效益有着极为紧密的关系。

此外,在抄核收工作环节当中,一般会选择两种方法,一种则是人工抄表的方法,另外一种则是远程自动超标方法。在这之中人工抄表方法是由实工作人员到达现场抄录计量设备当中的具体数值,而远程自动抄表则是通过信息数据采集的方式来获取到每一家用户的实际电量信息数值。

2 电力营销抄核收环节中常见的问题

2.1 抄表环节中的问题

抄表工作是当前电力企业最基本的业务内容之一。电力企业在向用户收缴电费时,抄表数据是最重要的参考依据。因此,更为精细化的抄表数据能够为电力企业在开展各项工作时奠定一个稳定的基础。

不过,在现阶段的抄表工作环节中,依然潜在着很多漏洞之处,诸多的电量消耗问题逐渐显现,这也提升了抄表工作的难度,一旦在抄表环节当中抄表人员出现失误或者是稍有疏忽,就会引发漏超行为的出现。

然而,在实际的工作环节中,电力企业的超不了数据一般和用户的实际用电量并不相符,这也导致不同差异现象的出现,这之中抄表人员的工作态度是关键,部分抄表工作人员利用自身的职务便利窃取电能,以至于电力用户的个人利益被损害。

2.2 电力复核环节中的问题

现阶段,在对电费展开复核的过程中,电费抄表准确度是重要的保障。然而,站在电力企业的工作视角来看,电费复核作可以在很大程度上推动当前电力企业的综合发展实力,更是电力企业非常重要的基础工作之一。在主要的作用上是观察参考抄表人员工作状态,并核对数据是否存在漏洞现象,这样能够有效规避报表过程当中所产生的一些漏洞和错误。然而,在当前的电力复核环节当中,很多抄表人员缺乏责任意识,这也导致综合工作质量有所降低。

2.3 电费回收环节中的问题

当前,为了能够有效规避电力用户拖欠电费现象的发生,电力企业一般会应用更为时效性的电费回收机制。电费回收机制在很大程度上能够减少电力用户拖欠电费缴纳情况

的发生概率,可以实现企业的资金回笼。不过,在电费回收机制中也同样存在一些较为显象化的问题,这些问题影响着电力企业和用户的自身利益,电力企业选择阶梯式的收取方式向用户收缴电费,在价格方面调整的较为随意,这与用户的实际用电量存在不同,不过在实际的电费缴纳回收过程中,价格却是相同的,中间所产生的差价势必会让电费回收工作产生诸多的困难。

3 有效提升电力营销抄核收环节管理水平的策略

3.1 有效转变工作观念

想要有效的转变工作观念,最重要的就是要从电力用户和电力企业负责电费抄核收工作人员这两个方面入手。在现场实际的电费抄收工作环节中,一般会有用户拖欠电费的情况出现,而如果此类状况发生的次数与频率不断增加,或者是堆积数量增长,那么将会直接导致电力企业遭受到资金周转问题,这促使便利企业运行效率大大折扣。

面对这些问题,电力企业内部的相关负责人员,尤其是营销工作的人员必须要构建起更为完善的工作观念与工作机制,将具体的实施方案与超收规则贯彻落实到实际的工作领域中,要从根本上提升电力用户的电费缴纳意识有效,促进客户自主及时缴费。

此外,需要有效按照电力用户的不同区别而实行具有差异性的电费催收机制在具体的技术处理手段中,要在制约的状态下保障客户群体可以具有自主缴费的观念与意识。不过如果有些客户群体的信誉度并不高,而且缺乏缴费意识,那么电力企业可以针对这类用户采取预付费接结算的方法,这样能够有效推动电费余额卡制度的全面实行,让电力企业供电角色转变为卖店一方,这样也会有效提高客户群体对于缴费意识的增长。

3.2 创新电费管理理念

面对当前新时期的发展背景下,电力企业需要有效转变自身的现有管理理念。要将传统的缴费方法和基础管理模式进行改革,在保留原有管理模式精髓的基础上,更要与时俱进的顺应新时期的发展格局,要站在用户群体需求面考虑到众多用户群体的感受,并为不同电力用户构建出相符合的业务服务体系,这样才能够显著减少一些不必要的资源浪费现象,不仅能够有效节约电力能源,而且还能够为客户群体提供用电便利。而且,从更为长远的角度来看,有效创新电费管理理念,还能够有效促进电力能源企业的可持续性发展。

3.3 增强相关会计管理

在当前的电力企业发展形势中,抄表人员所提供的报表数据是电费会计人员展开电费核算总结的重要根据。因此相关的电力核算工作是否能够顺利的完成需要依靠电费会计人员实际的工作规划,这也要求电费会计人员要具备高超的综合素质与技术能力。

因此,为了能够有效提升核算工作的整体质量与效率,电力企业必须要对相关电费核算会计人员展开专业化的培训课程,有效利用好工作业余时间开展各项专业培训技能活动,以此来提高会计人员的综合业务水平,这样一来能够有

利于电力企业更为高效的完成相关电费收缴工作。

3.4 提高抄核收人员综合能力

在当前的电力企业当中,想要更快、更高、更稳定的实行电费抄核收工作,那么电费抄核收人员的专业技能对于综合工作效率有着极大的作用和影响。

在当前新时期的发展背景下,社会经济与科学体系得到了持续性的发展。电力企业也需要转变传统的电费抄核收工作方式,应有效的通过相关业务能力培训课程或者是综合活动来提高电费抄核收专业人员的专项技能,这样才会促使电费抄核收工作得到更为高效的质量提升与效率提升。这样一来,也会更为有效的顺应当前新时期社会发展的需求。

3.5 加强预收电费机制并强化用户审核

第一,必须要从正规的厂家购买相关的设备,而且要与选购设备的厂家构建起长期合作关系,签订好相关合同,要有效强化相关电力企业工作人员的专项技能培训工作,以此来提高专业业务人员的综合应用能力,只有业务人员综合能力的提升,才会为更为精准的核算电费工作带来更为扎实的基础,这对于强化预售电费机制有着重要的价值作用。

第二,在供电企业展开抄核收工作环节中,相关的工作人员要有效利用好自身的工作职能,避免一些不良行为的出现。因此,电力企业必须要强化电力用户之间的审核力度控制。电力企业内部的各项相关人员要精细化的调查电费增减事件的具体状况,并有针对性的采取应对措施,以最快的时间解决相关问题,有效防止由于电力监控漏洞而产生的经济损失。

结束语

综上所述,在新时期的发展背景下,提升电力营销抄核收环节管理水平,对于电力企业的综合发展有着十分重要的价值作用。在当前新形势的发展局势中,电力企业想要得到更为长远的发展空间,就必须要注重从多个环节当中加强电力营销抄核收缓解的管理水平提升,从工作观念转变到创新电费管理理念都应该与时俱进的紧跟时代步伐,并在强化相关会计管理工作当中提高抄核收人员的综合能力,最后实现预收电费机制,并强化用户审核,帮助电力企业实现更为充足的发展空间。

参考文献

- [1] 吉阳. 如何有效提升电力营销抄核收环节管理水平[J]. 2021.
- [2] 王政. 如何有效提升电力营销抄核收环节管理水平[J]. 现代营销: 信息版, 2020(7): 2.
- [3] 王波. 分析电力营销抄核收环节中的管理提升对策[J]. 电气技术与经济, 2018.
- [4] 王建平. 电力营销抄核收环节中的管理提升策略[J]. 企业改革与管理, 2017(15): 2.
- [5] 张勇跃. 电力营销抄核收环节中的管理提升措施[J]. 现代营销(下旬刊), 2018(06): 141.
- [6] 李淑霞. 对有效提升电力营销抄核收管理水平的探讨.