

媒介革新与艺术评论应变之道探讨

孔凡宇

兴安盟文化旅游体育局 内蒙古 兴安盟乌兰浩特市 137400

[摘要]新变化势必引起新应对。媒介革新就像历史上曾经发生过的技术革命一样，反映了人类不断追求社会进步的客观规律。全媒体的洪流已然浩浩荡荡，难以阻挡，既然它已经引发了艺术评论的巨变，就需要人们深入地对二者的关系给予考察和研究，对艺术评论的当代定位和发展趋势恰当地给予评断和回答。当然，这一认识过程才刚刚起步，任重而道远。本文主要分析媒介革新与艺术评论应变之道探讨。

[关键词]全媒体；艺术评论；媒介革新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.063

引言

世界日新月异，旧貌新颜。新时代媒介技术快速涌现，给各行各业都带来了新的机遇与难题，特别是给艺术传播领域带来了根本性的变革与新局。包括艺术评论在内的多种多样的艺术形式以令人眼花缭乱的加速度，层出不穷地涌入人们的感受系统之中，挑战着人们对艺术的接受和认知。艺术评论是当代艺术生态的主要组成之一，也是推动艺术发展的巨大动力。在媒介环境发生了翻天覆地般的革新之际，它注定也不会裹足不前，而是与时偕行，尽管新旧动能转换仍未完成，但也呈现出了与全媒体语境相对应的新变化。在全媒体时代，艺术评论领域的新生态和新问题都迫切需要我们去做分析、研判和把握。

1、新媒介的变革

艺术家对其选择的媒介所具有的潜在特性的认识和他们的主观想象有着紧密的联系，大量的人造品和自然界物质都拥有属于自己独特的材质魅力，这就使得当代艺术对所有自然态物质和现成品的直接引用变成了一种必然的趋势。材料的内在价值只有借助一定的变形形式，才能形成独具魅力的艺术价值。所有现代艺术的物质成分也会受到现代实践和现代科学的影响。通过变革会使艺术的所有技巧都发生改变，对艺术创作本身也会造成一定的影响，最终会以最佳的形式来对艺术概念自身进行改变。例如，中国艺术家缪晓春的创作手法就发生了改变，从过去的摄影转变成了对多媒体艺术的研究。2001年，他使用装置语言并借助投影技术将历史影像图片映射到了白色屏布上，映射的图像看上去比较模糊，若隐若现，这也充分地体现出人们记忆的模糊和历史的消逝，这件作品使用了比较高超的技术，从而最大化地实现了艺术理念。也就是说，潜意识在受到当前科学技术的引领和影响以后就会产生某种观念，艺术家在对“艺术”进行思考的时候，“技术”会起到一定的作用。作品所表现的思想如果具有唯一性，那么媒介手段就会具有较强的选择性，这也是对艺术的重要意义进行积极探索和实践，从而使艺术的可能性变得更加突出。信息技术时代，艺术的全新体现主要是通过新媒介艺术表现出来的。

从某种意义上说，所有的新媒介艺术都是现代社会进程的必然产物，同时也是它们的消费对象，由于受到科学技术的不断支持，新媒介艺术的消费速度和生产速度得到了飞速的发展。达达运动被称为现代艺术使用新媒介运用的起源，其秉持着对一切艺术都持有怀疑态度的艺术法则，对某种形

式的运动使用了开放式的方式，从而使传统的艺术形式被颠覆了，传统美学对艺术的创作被彻底地打破了，艺术的边界也被“反艺术”的方法模糊了，为今后对新结构和新形式艺术的探索提供了诸多的发展机会，为今后网络、数字、电子和行为等诸多新媒介艺术的形成打下了坚实的基础，并对其创作观念的形成进行了积极的引导。

2、新媒介的价值

当前我国正处于经济飞速发展引发社会浮躁转型的关键时期，艺术的内部因素和外部因素也正处于转变和调整的关键时期，这就使得该时期比较混乱。与传统艺术相比较，当代科学技术的发展给当代艺术带来了深远的影响，暴露出来的问题也比较突出。媒介是语言的基础，也是所有艺术之间相互区分的基础。媒介的不断变化，使得艺术的规则、方法和技术都跟着发生了根本的改变，从某种程度上来说，也是艺术语言和艺术思维的改变，从而使媒介在艺术变革中的作用得到了凸显。在当代艺术里，人们不是很注重媒介处理的方式和正规的结构，不愿意使作品的局部从属于一个预定好的观念和构想中，现代主义的统一性被分解了，现代主义单线发展的功能主义被折中主义和断片所代替。当代艺术包含的混合媒介具有比较明显的随意性，这就使得作品中的媒介具有了属于自己的独立性，就好像在堆积木一样，使艺术出现了严重的堆砌现象，当代艺术表现出了多重性。

艺术家们在没有任何限制的媒介中，尽情表达自己的观念和思想，媒介原有的限定被逐渐淡化，从而使全新的结构性符号意义得以产生。在艺术符号的结构性转变过程中，生活艺术化与艺术生活化的理想得以全面实现。随着艺术手段的不断丰富和艺术观念的完全改变，具有运动特征的艺术潮流被彻底地淘汰了。在同一展览区域中出现了不同形式的艺术作品和艺术手段，使得不同学科和不同行业也参与到艺术展览中，并实现了相互之间的沟通与交流，这也是当代艺术逐渐走向成熟与实现国际化的必然结果。在当代艺术中，新兴媒介的使用，初步改变了人们对既定艺术方式的视觉经验，促使原有视觉艺术的内容和形式不断丰富。

在当代艺术发展的过程中，以网络、数字、电子等为代表的新媒介被大量使用，这不但丰富了传统视觉形式，使艺术观念发生改变，也促使艺术概念和艺术范畴不断拓展。经过认真梳理东西方当代艺术在新媒介中的使用情况，得出了比较肯定的结论：新媒介不管是在观念表达上，还是在艺术表现形式上，都为人类艺术的发展起到了促进作用。新媒介

不仅使原有的艺术创作观和艺术概念不断拓展、艺术接受群的互动性得以较快形成，同时也给原有的艺术展览机制带来了挑战。在当代艺术发展进程中，新媒介的运用价值得到了积极的肯定，这与艺术史发展的重要理念是相符合的，然而在对其价值进行肯定判断的时候，假如忽视了媒介创新所引起的一些问题，就会使其客观性受到严重的影响。随着当代艺术的不断发展进步，新媒介的发展形势也发生了改变，从过去的观念创新逐渐向新颖的形式转变，这对艺术自身来说也是一种消解。所以，新媒介改变给当代艺术价值带来的影响需要被大家所正视，需要全面的进行理解，不可以片面地去诠释。

3、全媒体视域下艺术评论创新发展的思考

媒介革新给艺术评论带来了机遇和挑战，不仅涉及生产模式变革，也涉及传播方式和形式标准。由于万物互联所带来的无处不在的互联网基因，艺术评论的网络化能力更显重要，艺术评论在全媒体时代增强创新意识和能力势在必行。

艺术评论界应牢固确立“全媒体”的观念，正确认识媒介革新所引发的艺术评论的形态变化。媒介革新会造成传播语境翻天覆地的变化，从而对艺术评论的传播形态带来根本改变。随着现代社会生活节奏的加快，在信息爆炸环境中，人们选择知识、信息、视听节目的自主性都增强了，同时用户的注意力和时间都被碎片化，这往往需要艺术评论发挥更加积极的作用，以新形式和新节奏来吸引受众注意力和满足观众的接收习惯。大数据技术的出现有效地提升了宣发引导的质量与效率，而新媒介技术的发展更是助推了这一过程，使得在数据思维的指导下建立艺术热点预判机制成为可能，也强化了内容引导能力。艺术评论领域也需要利用大数据技术对网络艺术评论中的正面和负面情感进行甄别，由此也为有效艺术评论的生成与传播打下了坚实的基础。与此同时，从文字书籍到广播艺术评论，从电脑PC到手机APP，新技术所带来的沉浸式体验正渗透在广大用户的亲身经历中。当下，我国艺术评论也积极引入新技术，提高艺术评论的趣味性，着力打造艺术评论的新型媒介产品形态，有效增加产品的趣味，给用户带来了传统媒体无法给予的生动活泼体验。在带宽优化中，艺术评论视频化甚至是VR化，不断加强着真实感和即时感，这都会给艺术评论传播质量带来极大的提升。

第二，增强艺术评论信息流介入艺术品全流程运转的有效性。全媒体时代，从艺术品的制作筹备、宣发策划，到公开面市、展演上映，再到收官结束、回顾总结，艺术评论始终与艺术品相伴相随，艺术评论不再只是对艺术品或艺术现象的一个总结，而是跨越中间环节，前溯到艺术品的前端，成为一个预设性的前提和条件。在当代，无论是舞蹈节目的上演、音乐会的举办还是影视作品的播出、美术展览的开幕等，导演和主演或者是策划和主创都来到了前台，甚至是在作品的筹备阶段，热度已在各路信息流的刺激下加温。艺术评论此时可能表现为一种不成熟的品头论足，但无形之中也参与了前置环节的运作。在艺术品的公开发行阶段，艺术评论更是在有预先部署或随时介入的情况下，全面参与艺术品的运作，掀起喧哗骚动的舆论场的阵阵声浪。笔者试以常见的影视作品为例。导演张艺谋的下一部电影拍什么，或者

某某知名导演下一部作品是什么本身就是一个具有热度的话题，于是在未开始拍摄之前，从各路渠道已经传出了作品的题材领域。有关评论介入之深、热度之强，往往超乎众人的想象。仅举一家影视公司发布的专题文章为例，其带有强烈话题性的悬疑标题文遍布于微博、微信、B站、知乎、搜狐网等各主流媒体的平台上，尽管未进入报纸杂志的传统纸媒平台，但影响力惊人，已达到尽人皆知的地步。

第三，正确面对艺术评论更大程度上作为消费品而生成、运作的现象，积极引导其正向发展。艺术评论在前电子媒介时代也有文人唱和以抱团取暖、借此渔利的现象，这不仅是少数的、偶发的，而且也是包装在文人酬唱的“外衣”之下的。故而，我们不能将其视为商业行为，更遑论消费意味。而且，前电子媒介时代的艺术评论普遍的是出于思想表达的动机而发出的，故能言之有物，思考深入缜密。人人都是评论者，不求成家立说，但求吐之而后快。一时间艺术评论如同雪片般飞舞在整体社会场域之中，化身整体社会的显性文本，并且也变成电子媒介形态的艺术信息流的一个主要方面，不可或缺，地位难以撼动。艺术评论与艺术品之间的互动关系更为密切和频繁，更加密合于一体，难以说清谁为主导。

结束语

总而言之，大量实践证明，现代主义和后现代主义对新媒介的使用和探讨从来没有停歇，从激流派、波普艺术、前卫音乐到贫穷艺术、日本流派、观念艺术、装置艺术等，大量新型创作手法和媒介的使用，从共同的反工业文明、反传统赞歌的角度对当代艺术的思辨色彩进行了积极的探索，它们所体现的价值是值得所有人学习和借鉴的。

参考文献

- [1]王颖.当下古装影视作品的“古风景观”和民族文化根性——以《鹤唳华亭》《长安十二时辰》《妖猫传》为例[J].当代电视,2020(7):37-41.
 - [2]方兴东,钟祥铭.中国媒体融合的本质、使命与道路选择——从数字传播理论看中国媒体融合的新思维[J].现代出版,2020(4):41-47.
 - [3]朱江丽.媒体融合背景下传统媒体组织结构调整的模式与策略[J].传媒,2020(5):73-76.
 - [4]邢佳妮.新媒体环境下媒介素养教育探索[J].传媒,2020(15):81-84.
 - [5][美]赫伯特·泽特林.电视制作基础[M].上海:复旦大学出版社,1998:2.
 - [6]张开,丁飞思.回放与展望:中国媒介素养发展的20年[J].新闻与写作,2020(8):5-12.
 - [7]王丽英,何云帆,田俊华.在线学习行为多模态数据融合模型构建及实证[J].中国远程教育,2020(6):22-30,51,76.
- 作者简介:
孔凡宇,出生年:1990,性别:男,民族:蒙古族,籍贯:内蒙古兴安盟,当前职务:,当前职称:四级评论,学历:大学本科。