

# 媒介融合视域下数据新闻的创新与未来

朱艳琳

(湖南大众传媒职业技术学院 湖南 长沙 410000)

**[摘要]**数据新闻属于一种新型的新闻范式,其主要是将传统媒体与新兴媒体进行科学融合。因此,掌握数据新闻制作和传播特点,对促进媒体融合有重要作用。本文从发挥媒体优势、优化数据新闻人员配置以及慎重选题不断挖掘新闻价值出发,同时分析新媒体融合视角下数据新闻的未来发展趋势,借助媒体融合视角下数据新闻的创新与未来,以期为促进数据新闻发展提供帮助。

**[关键词]**媒介融合;数据新闻;创新与未来

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.1852

## 引言

随着我国科技技术的不断发展,媒体融合对传统媒体造成了巨大冲击,在纸质媒介受到重创的同时,数据新闻得到了快速发展。由于新闻样式的改变给新闻企业工作带来了巨大挑战,同时,该行业也正面临一定的机遇。新时期以来,互联网技术快速发展,使得各类新媒体技术不断涌现,打破了传统媒体独居鳌头的局面,各类媒介在竞争中相互合作,合作中相互融合。媒介融合为数据新闻传播带来了新的发展机遇与挑战。现代社会发展中,复杂的媒介信息网络普遍存在,数据新闻传播怎样应对媒介融合,对传统传播方式进行创新,深入满足人们多层次与立体化的体育信息需求,这已经是数据新闻传播领域发展面临的首要任务。

### 一、数据新闻的特征和发展意义

首先,新闻中的数据是存在可视化的。在展示形式上,传统的新闻报道主要以收集文字、照片、音视频,包括文字在内被列为重点的收集对象,其中文字是首要的重点对象,其他元素只是起到补充作用,对于观众来说是传统新闻的刻板印象。对于大爆炸信息流中的人来说,在丰富的信息之前,会更多的去关注什么到底是什么样的内容才会吸引人受众,因此,需要融合大量可以使其引人注目的视觉元素。视觉技术的发展,以及网络媒体的出现,使得互动视觉效果在新闻中的出现不再是过去的幻觉<sup>[1]</sup>。它是新闻数据发展的先行者,其主要特征是数据的可视化发展。信息图的可视化,降低了对读者文化水平的要求,让只要有一点理解能力的公众更容易了解数据的含义,增加了媒介在信息传播中的作用,提高了读者的能力。其次,内容本身自取化。此后,我国的媒体一直都成为国际媒体的笑点和痛苦的源泉,这是由于内部思维、单边宣传、官方言论在我们的新闻中,简单地说媒体主动成为代理政府法令宣传事实。尽管进行了许多改革,但具体举措仍然停留在纸面上,而且非常无效。随着时间的推移,社会上受众对这种“填鸭式新闻传播”的方法产生了争议和敌意。这也是传统媒体的一个缺点,它们只是简单地讲述公共信息是什么以及为什么没有提及也没做出过多的解释,并且媒体对于新闻的深度分析也是非常少的。虽然数据新闻的出现为改变传播模式提供了不同的视角,但它是通过为撮取、挖掘和收集数据为受众呈现出的一般生活中很难遇见和不可预测的大量具有深度的新闻数据,让受众自己在数据中找到新闻来了解新闻的出现。因此,这样其实就是给受众可供自己选择的空

间,对于真正意义上实现了新闻传播的作用。最后,非常具有高度的恢复了事件的完整性。新闻的主要特点仍然是可信度毋庸置疑,但目前我国传播信息的主要目的是发布信息、澄清事实、引导舆论以实现其最大利益,无论是个人还是群体人并专注于为自己的利益传播信息,这降低了信息的真实性。同时,通过数据获得的信息可以有效地规避这个问题,不仅可以传递发布者想要传达的信息,还可以帮助读者找到信息的深度,从而帮助他获得想要的信息,从而提高公众对内容的认识。近年来,这种联系在媒体上更加明显,不仅限于发布者利益,还保证了公众参与性,与切身利益息息相关。因此,从数据中获得的信息使公众能够提取与其自身及其意义、与其接近程度直接相关的重要信息,也有助于最大限度地提高事件的真实性。

### 二、媒体融合视角下数据新闻的发展对传统新闻的冲击

#### (一) 解构了传统新闻媒体的话语主导权。

虽然传统媒体主要是在人们通过记者了解到的新闻,信息缺失较为严重的情况下发展起来的,但记者有权掌握通过信息建设世界。这样媒体精英就会在一定程度上享受这样的话语体系。这限制了受众在信息领域的选择,形成了精英叙事的典范“我听你的”。与传统媒介的精英不同,这些媒介从受众的角度极大地增加了受众的选择。例如,在“阿拉伯之春”通讯中,这一年在阿拉伯国家发生的17次政治运动主要被描述为突尼斯男子自焚的起点。其中,观众可以通过手机、电脑等方式,选择想要了解的事件。另外,关于信息图各种颜色被用来表达政治运动的性质,如绿色群众抗议、红色代表权的更替等,利用这样的数据新闻是具有视觉感的,它不仅代替了原本枯燥乏味的文字,而且也打破了传统的新闻媒介的信息传授方式,这意味着媒体精英在媒体报道中的领导作用正在逐渐被解体。

#### (二) 瓦解了传统新闻的信息呈现体系

在传统新闻中,时间、地点、人物、原因、故事、结果被认为是新闻的六大要素,在标题写作的过程中,按照格式介绍标题,引入语,新闻的主要内容做一个布局来编写新闻<sup>[2]</sup>。因此,传统的报告方法与文本密不可分,而在与数据相关的新闻中,则创造了一种新的信息呈现模式,基于视觉和交互展示,为不同受众提供多维度的信息空间。同时,信息新闻还包括许多新闻中的消息,是传统新闻无法实现的。此外,数据和新闻的交流让受众接收到的信息不受时间和地点的限制,受众需要更深入、更个性化的内容。这导致了传统新闻文本结构的变化,最终导致了传统新闻呈现体系的崩溃。

#### (三) 颠覆了传统新闻的教育理念

在新闻行业与新闻媒介融合的时代,两者都发生了平行的变化,新闻课程随之发生变化和改革。目前,教育在不断

发展, 校园里的学生不再去学习系统的知识, 这给新闻从业的记者带来了更多新的问题。信息新闻的诞生, 随之而来的是大多数大学生也开始改变信息传播领域的教育课程, 寻求将传播与数理统计和计算机软件相结合, 以培养具有复杂技能的新型信息新闻的社会人才。

### 三、媒体融合视角下数据新闻创新策略分析

#### (一) 发挥媒体优势

为保障信息化新闻企业的稳定发展, 相关从业人员要合理定位数据和新闻, 合理利用媒体优势, 特别要采取以下措施。首先, 大数据对信息企业的发展意义深远, 新闻工作者应慎重考虑数据化新闻的价值, 将新闻视为一种媒体服务人民的工具, 可以通过数据新闻帮助观众解决经济、政治、文化和医疗领域的问题, 以有效增加信息的相关性<sup>[3]</sup>。此外, 还需要对数据管理的有效性进行宏观指导, 避免资源浪费。其次, 受众对新闻数据的访问量往往很大, 现阶段, 在我们数据库的开放和访问方面, 还存在一定的不足, 真实的数据信息存在一定的差距。因此, 媒体应最大限度地发挥自身利益, 有效整合新闻和数据。例如, 一些更专业的媒体可能会选择在特定领域增加利益, 以实现真正的意义, 从而走一条微妙的信息技术发展道路, 有效规避信息化领域的风险和发展过程中的不足。

#### (二) 增强新闻传播真实性拓宽传播深度

想要充分体现新闻的价值, 就必须做到新闻的真实而深刻。此外, 新闻必须保持一定的道德和人格特质、准确的数据和清晰的结果, 才能获得广泛的受众喜爱, 充分反映发展中国家新闻的本质。在媒介融合的背景下, 记者在发布新闻前, 要对新闻进行正确的检查和确认, 及时纠正信息错误, 增加工作责任心, 以免分散受众对新闻发展的注意力。

#### (三) 优化人员配置, 打造专业的数据新闻团队

现阶段我国信息数据发展还处于起步阶段, 无论是受众还是新闻生产者都更加注重新闻作品的外观, 而忽视了设计师、技术专家等在新闻技术上的重要性, 因为人们更重新闻的外观从而限制了数据新闻的发展。因此, 媒体应该意识到, 信息材料的价值不在于数量, 而在于他们可以使用有价值的新闻, 以及具有高度敏感性和专业性的记者。从数据新闻的群体建设看当下情况, 作为信息新闻组的一部分工作人员, 网络媒体的记者没有采访权, 所以很多作品, 比如选题、数据检索分析, 以及新闻检索等, 每次都在编辑, 为了改变这样的员工情况, 这是数据新闻中的一个严重的短板, 在开发数据和新闻的过程中是必要建立一个由专业记者领导的信息小组, 让程序员、设计师和其他人参与新闻制作<sup>[4]</sup>。此外, 还必须准备一个专业的数据维度分析师。因为在数据新闻中, 多技术混合它是复杂的, 不是借助单一的技术工具进行新闻制作, 但目前从开发我国时事信息的角度来看。数据分析严重匮乏, 很多数据分析都是由经验少、做不好的编辑完成的。媒体是数据分析师作为正式员工融入文本编辑或其他新闻工作, 并选择专业的数据分析师对数据进行分析, 将与热门社交媒体有机地结合起来进行分析和有热点的事件结合, 以便提高专业化水平, 规范信息化新闻生产。

#### (四) 提高交互图表比例, 丰富读者的参与体验

信息新闻的视觉感知和交互性破坏了传统新闻中的阅读体验, 也为读者提供了广泛的阅读机会。但在应用的过程中

也要明白, 可视化和文字是新闻的载体, 在新闻发布和使用中不能体现出抢夺风头的现象, 不能过分注重视觉而忽略了新闻的真实性, 在制作过程中要尽可能的减少复杂的東西尽量简短明确中心, 找到最合适的显示信息的方式。例如, 文本、图像、交互和其他形式的表示。这样才能提高信息传播效率。

### 四、新媒体融合视角下数据新闻的未来分析

#### (一) 机器新闻

随着现代科技的发展, 人工智能的技术在新闻领域也能得到快速发展。此外, 帮助新闻作者工作的机器可以成为新的新闻产品。机器可以实现数据收集、分析和检索的自动化是通过早期创建智能程序, 然后通过简化分析数据及其内容的格式和结构, 最终自动生成一条新闻。但是在当前时期, 这项技术已经作为初步应用在新闻稿中, 比如《纽约时报》的机器人具有推送新闻的功能, 主要是把文章定向到社交平台, 比如推特等这样的平台, 它分析了关于文章数量的信息<sup>[5]</sup>。并确定了与推送的相关信息, 并最终确定了有关热门的文章, 这些文章被传输给了编辑新闻的工作者并附有相关的建议。

#### (二) 虚拟现实技术

虚拟现实的技术重点是利用现代计算机技术, 创建的一种视觉感环境, 使用特殊设备, 如眼镜、头盔等, 实现触觉、听觉等, 体验自己的视角感的虚拟环境。也就是现在社会生活中的VR技术, 数据新闻中的可以利用虚拟技术, 可以有效减少传统新闻中的抽象概念, 从而满足人们的心理需求<sup>[6]</sup>。

### 五、结束语

因此, 在经济社会快速发展和媒介融合的大背景下, 信息资源有着明显的分工、个性和交互性, 为了更好地满足目标群体的生存和发展能力。未来的公共信息创新需要着力拓宽受众的覆盖面和需求, 想要发展得更好就必须不同层次、不同角度引入现代媒体整合技术, 确保媒体传播更加高效, 塑造新闻良好形象。这有助于媒介融合时代的可持续发展。

#### 参考文献

- [1] 秦福贵, 白洁. 媒体融合视角下数据新闻的创新与未来[J]. 河北大学学报(哲学社会科学版), 2016: 112-116.
- [2] 冯光辉. 媒体融合视角下数据新闻的创新与未来[J]. 西部广播电视, 2018: 21.
- [3] 臧波. 媒体融合视角下数据新闻的创新与未来[J]. 传媒论坛, 2018: 80.
- [4] 秦福贵[1], 白洁[2]. 媒体融合视角下数据新闻的创新与未来[J]. 河北大学学报: 哲学社会科学版, 2016: 111.
- [5] 郑燕茹. 媒介融合视域下新闻学的创新进展[J]. 新闻研究导刊, 2017: 230.
- [6] 韩勇. 媒介融合视域下新闻专业主义的坚守[J]. 科技传播, 2015: 20+25.

#### 作者简介:

朱艳琳(1982-), 女, 湖南永州人, 湖南大众传媒职业技术学院新闻与传播学院副教授, 研究方向: 新闻传播, 高职教育。