

新媒体时代广播电视播音主持语言创新途径分析

牛杰

江苏省徐州市沛县融媒体中心

[摘要]目前社会整体发展速度不断加快,在进入到新媒体时代之后,传统形势下的广播电视媒体受到了一定冲击,不仅要完善媒体传播内容,也要转变传播方式。主要因为新媒体时代发展趋势下,信息传播渠道逐步增多,需要着重开展广播电视播音主持语言创新工作,主要体现在提高播音主持语言个性化和艺术性、亲和力、语言使用规范性等方面,在使广播电视播音主持人形成独特风格之后,满足新媒体时代对广播电视播音主持语言提出的要求,从而保证广播电视播音主持语言具有创新性,为后续推动广播电视播音主持行业发展创造条件。

[关键词]新媒体时代;广播电视播音主持;语言创新;信息传输

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.505

引言

在新媒体时代背景下,多种类型的媒体形式被广泛应用,为人们获取信息提供多种渠道,无形中对广播电视播音主持行业的发展带来了严峻挑战。在实际传播信息过程中,存在信息传播途径受限、时效性差等问题,无法满足新媒体时代信息传播要求。广播电视播音主持是广播电视节目播出、信息传输的主体,为了满足新媒体环境发展要求,需要不断提高自身专业能力,在创新语言的基础上,打破传统形式下信息传输和获取模式的限制,从而使广播电视播音主持风格具有多元化特征,进一步提高广播电视播音主持效果。本文从新媒体时代广播电视播音主持语言特征入手,展开阐述,针对如何开展广播电视播音主持语言创新工作进行全面探讨。

1 新媒体时代广播电视播音主持语言特征

现阶段我国科学技术水平不断提升,在为媒体行业发展提供良好机遇同时,使广播电视播音主持行业面临严峻挑战。新媒体时代对广播电视播音主持使用的语言提出严格要求,为了实现现代化发展目标,需要保障广播电视播音主持语言具有真实性、艺术性、丰富性、个性化等特征,在提高广播电视播音主持效果的基础上,促进媒体传播行业创新发展。

1.1 真实性

在实际开展创新媒体传播方式、丰富播音主持内容、推动APP消息等工作时,始终都要保障信息具有真实可靠性^[1]。新媒体发展趋势下,广播电视播音主持在实际运用语言过程中,不仅要展现出灵活性和新颖性特征,也要保证广播信息具有真实性,如始终将事实作为依据传播信息。

1.2 艺术性

广播电视播音主持在实际传播信息过程中,一定要保证实际传递的信息具有较强及时性和精准性,不仅要对实际播出的各项内容进行合理加工,也要精准把握播音语言风格,在提高广播电视播出的效果之后,防止产生影响受众观看电视节目的问题,否则就会降低媒体信息传播质量。

1.3 丰富性

新媒体时代要求广播电视播音主持使用的语言内容具有丰富性特征,现阶段多种新型的新媒体技术被广泛应用,社会公众从初期的被动信息接受者,逐步转变为主动向广播电视媒体反馈的信息输出者。为了满足新媒体时代发展要求,广播电视播音主持需要保证语言内容具有丰富性,并要选择具有特色的语言进行应用,如全面整合播音素材和主持素材,为后续提高广播电视播音主持语言创新效果提供依据。

1.4 个性化

新媒体时代广播电视播音主持,应打破传统信息传播模式的束缚,避免出现千篇一律的问题,而是要结合自身特色,保证语言风格具有个性化特征,满足新媒体时代发展要求,让观众结合自身喜好挑选具有个性化的电视广播节目进行观看^[2]。此外,在保证语言风格具有个性化特征之后,既能满足新媒体时代观众观看电视节目的需求,也能带动我国新媒体行业向现代化方向发展。比如:广播电视播音主持在日常播音期间,可以应用通俗易懂的语言,在营造轻松愉悦的主持氛围同时,在实际传播信息过程中调动观众情绪,对于提高信息传播效果具有重要作用。

2 新媒体时代广播电视播音支持语言创新要点

2.1 提高播音主持语言个性化和艺术性

新媒体发展趋势下,在实际创新广播电视播音主持语言过程中,非常关键的一项内容是要创新广播电视播音主持风格,在保障具有个性化特征的基础上,注重提高播音主持语言艺术性。广播电视播音主持在实际播报期间,主持人不仅要全面掌握特色化和细节化的语言播报要求,也要保证广播电视信息播报精准可靠性^[3]。在做好这些工作之后,有利于进一步提高广播电视节目在新媒体时代的地位,从而增强社会影响力。广播电视播音主持人在工作期间,不仅要注重提高自身综合能力,也要不断强化对艺术性语言的认知,在增强语言艺术表现力的基础上,使听众在获取信息期间能够更加直观地感受到播音主持语言的魅力。广播电视播音主持人在播音期间,需要将信息真实性作为基础依据,通过科学合

理地应用具有艺术性和科学性的方式,做好播音主持语言处理工作,从而进一步增强语言的艺术性,如在实际进行语言艺术性创作期间,有效融入具有简单易懂特征的各项元素,便于听众深入理解信息。

例如:广播电视播音主持期间,可以结合实际状况,适当穿插一些口语。对于偏远地区或是民族地区而言,在实际进行信息播报期间,可以穿插民族语言和地方性口语等,在降低新闻信息理解难度之后,使听众精准地接收到播音内容,从而达到有效传播信息的目的。在实际处理信息播报口语化问题过程中,广播电视播音主持人用结合自身的普通话能力,有效融入所在区域的语言特色,在形成独特的语言风格之后,保证实际播报的各项信息内容符合听众信息需求^[4]。在此期间,电视广播播音主持人结合实际状况进行研究,有效调整与语调和语气,在做好播音语言创新工作之后,结合自身对播报内容的看法,有效处理播音语言,保证实际播报的各项信息具有真实性。不仅如此,主持人还可以融入自身所掌握的知识,在增强信息播报过程个性化和生动化特征之后,使听众长时间集中注意力,全面满足听众在获取信息方面提出的合理要求。

2.2提高广播电视播音主持语言亲和力

新媒体时代背景下,创新广播电视播音主持语言过程中,非常关键的一项内容是提高播音语言的亲和力,在不断扩大受众群体范围同时,增强广播电视节目的影响力,从而达到大范围传播信息的目的。实际上,大部分的播音主持人使用的语言都非常专业,并且会在播报信息过程中,选用针对性的方法做好语言处理工作,不仅可以拉近广播电视节目与听众之间的距离,也能吸引听众注意力并产生共鸣^[5]。新媒体时代,广播播音主持语言的亲和力非常关键,可以让广播电视节目具有较强的感染力,这就要求广播电视播音主持人创新信息播报风格,始终以热情大方的姿态面对听众。在实际主持节目过程中,广播电视播音主持人可以采取一些比较轻松的方式,提升节目收视率,在增强播音信息影响力的基础上,提高语言创新效率,从而有效处理播音主持工作中存在的各项问题。

2.3提高广播电视播音主持语言使用的规范性

媒体时代发展趋势下,多种新型技术不断出现并被广泛应用,同时延伸出很多新型的网络词汇,为广播电视播音主持语言创新提供参考依据。阶段信息传播速度比较快,很多网络词汇被大范围传播和应用,并且这些网络词汇具有生动简洁的特征,深受人民群众的喜爱。在此种状况下,广播电视播音主持人为了能够使播音主持方式更贴近观众的喜好,在实际播报信息期间可以穿插一些网络用语,如“YYSD(永

远的神)”、“MMGG(美女帅哥)”、菜鸟、秀等网络词。实际上,这些网络词汇都是互联网民们自己创造的,在网络信息技术的辅助下进行大范围传播,但是广播电视播音主持人要正确使用网络词汇,保证具有较强的规范性,不能一味地迎合听众,出现大量使用网络语言的问题。基于此,广播电视播音主持语言创新过程中,不仅要精准掌握用词用语的理论高度,也要体现出接地气的特征,在保证语言、语义、语法三大语言要素具有规范性特征的基础上,站在正确的角度上引导大众,传播正能量。

除此之外,为了进一步提高广播电视播音主持语言使用的规范性,不能出现广播电视播音主持领域过于追求时尚的问题,而是要在实际主持期间慎用网络用语,如广播电视播音主持人可以在私下练习或是实际彩排过程中,使用录像机或是录音笔将自己说的话记录下来,在反复听之后,发现语言使用不足等问题并要及时改正。在向社会整体传递出正能量之后,可以提高广播电视播音主持的整体高度,从而选用针对性和规范性的语言表达信息内容。

结束语

总而言之,新媒体时代发展趋势下,广播电视播音主持语言创新工作备受关注,不仅要求广播电视播音主持人自身具备较强的专业能力,也要结合现代社会发展趋势,突出播音主持语言的艺术性、规范性、真实性等多项特征,在使播音主持语言更具有亲和力之后,形成具有特色的主持风格,从而使播音主持语言满足媒体时代发展要求。近年来,广播电视播音主持行业在发展过程中面临严峻挑战,不仅要注重提高播音主持整体效果,也要选用具有创新性和规范性的播音主持语言。这就要求播音主持人从实际出发,结合信息播报的具体内容,选用针对性和客观性的语言向大众传递新闻信息,在提高广播电视行业在新媒体时代的地位之后,促进我国广播电视播音主持行业向现代化方向发展。

参考文献

- [1] 谭乐. 新媒体时代广播电视播音主持语言的创新路径[J]. 记者摇篮, 2018(12): 80-81.
- [2] 李薇. 新时代广播电视播音主持语言的规范与创新[J]. 戏剧之家, 2018(28): 96+98.
- [3] 郑艳红. 新媒体时代广播电视播音主持语言的创新路径[J]. 新闻研究导刊, 2018, 9(15): 102-103.
- [4] 汪晋. 新媒体技术时代广播电视播音主持创新浅议[J]. 电视指南, 2018(03): 84+86.
- [5] 韦伟. 新媒体时代广播电视播音主持语言的创新路径研究[J]. 西部广播电视, 2017(16): 175-176.