

国企思想政治工作与企业文化建设的融合

杨桢楠

中国平煤神马集团十三矿办公室

[摘要] 国有企业是壮大国家综合实力、保障人民公共利益的重要力量，其进行企业文化建设能够有效提升企业竞争力，助力企业行稳致远。思想政治工作对于企业的发展是必不可少的，随着国有企业的诞生，思想政治工作就伴随着企业的发展一路并行。这一点与企业文化是相似的，企业文化从成立的那一刻就成为企业的运营理念和约束职工的文化制度，从思想与行动上为企业的发展保驾护航。从国有企业在二十世纪中期受国家管辖以来，思想观点受马克思主义基本原理影响较大，在成立初期一度将思想政治工作作为治理企业的基本途径，也取得了较大的成就。然而思想政治工作会随着时代的变化产生不同的意义，对于企业文化的影响力也是随着时代的变化而变化的。新时代下，如何明确二者之间的关系，从客观角度来说，只有深入挖掘二者的融合意义，才能制定二者融合发展的有效策略。

[关键词] 国企；思想政治工作；企业文化；建设融合

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.1135

引言：

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。新媒体时代，国有企业的发展需要借助企业文化的力量，不断提高员工的思想认识、职业素养，凝心聚力，激发国有企业创新发展活力。思想政治工作是企业文化的重要方面，将企业文化和思想政治工作结合起来，有利于丰富思想政治工作内涵，创新企业文化的宣传方式，增强其在企业当中的感染力。

一、国企企业文化建设和思政工作有机融合的意义

企业文化与思想政治工作的有机联系，有利于企业内部管理的有效发展，企业治理主要侧重员工的管理，规范员工的行为，鼓励员工积极、认真地参与工作。把企业文化建设与思想政治工作结合起来，无论是在态度上还是在意识形态上，都能调整员工参与工作的状态。因此，两者的有机整合对国有企业优化管理具有积极的作用。过去，国有企业思政工作的内容单一，不能鼓励员工积极参与思想政治教育，不能充分发挥思想政治教育的作用。企业文化与思想政治工作的有机结合，为思想政治工作注入了新的活力。丰富思想政治工作的形式和内容，提高员工对思想政治工作的兴趣，逐步提高员工的思想政治观念，提高员工的整体工作水平。现阶段，随着市场经济改革的不断深入，市场竞争日趋激烈。同时，国有企业的组织结构比民营企业复杂，阻碍了思想政治工作的有效开展，降低了企业在市场上的竞争力，企业文化与思想政治工作有机结合，在企业管理中加强管理创新和生产创新，加强员工内部凝聚力，加强人才培养，不断提高员工整体素质，提高企业在市场上的竞争力，为企业的发展找到新的机遇，使公司在激烈的市场竞争中立于不败之地，实现公司的健康可持续发展。

二、国有企业思想政治工作与企业文化建设融合的具体策略

（一）通过企业文化特性，优化拓展思想政治工作

企业既然是党和国家思想政治工作的重要阵地，国有企业必须将思想政治工作作为企业首要任务，将企业文化建设与思想政治工作结合起来，进一步优化思想政治工作内容及方式方法，使思想政治工作更为深入而有效。思想政治工作要与企业文化建设有机结合，应该通过渗透、互补和整合等方法，把企业文化建设作为一种工具、手段或载体，拓展开发思想政治工作的外延，丰富充实思想政治工作的内容。企业文化建设涉及方方面面，相较于思想政治工作，有更为丰富灵活的内容，这为思想政治工作提供参考。加强和改善思想政治工作，也需要掌握更多科学的方法。既需要对理论进行传授传播，又需要深入解读使员工受到感染，真正理解、接受；既要做好政策介绍、价值引领，又要做好榜样示范；既要对员工进行知识的熏陶和启迪，又要对员工有精神上的激励，这样他们才能真正得到教育引导，从而拓宽开展思想政治工作的思路，增强对思想政治工作的认同和热爱，形成一种有利于企业发展创新的思想

氛围。例如，开展员工心理测试、技能素质培训、劳动竞赛、优秀作品评选、知识技能竞赛等，同时，开发拓展“两微一端一号一抖一网”平台，通过制作推送图文、视频、讨论、游戏、竞赛等，创新企业文化建设形式，将思想政治内容融合其中，使思想政治工作脱掉严肃枯燥的外衣，方式方法得到优化提升，从而达到既发展企业文化又在潜移默化中有效开展思想政治教育的目的。

（二）在制度文化层次上的融合

制度文化是指企业的法律形态、组织形态和管理形态的外显文化，包括企业法规、经营制度、管理制度和员工守则等，它把企业文化的物质文化和精神文化有机结合成一个整体，是企业文化的中坚和桥梁。思想政治工作则可以站在政治、政策和企业利益的高度辨识现行制度文化体系的不足和问题，从社会、企业、职工三者共同的利益角度提出优化建议，或者通过思想政治工作，为制度的贯彻落实创造良好的内部环境，从而增强企业文化建设的主动性。

（三）以主体建设为源，企业文化建设暖人心

企业是由人构成的社会单元，员工既是企业文化的学习者和受益者，又是文化建设的传播者和创造者。没有员工的积极参与，没有员工的普遍认可，企业文化就是无本之木、无源之水，也就难有作为。企业文化建设要充分发挥员工的主体作用，让员工主动充分参与到文化建设中来，将自上而下和自下而上相结合，广泛征求员工的意见和建议，并结合企业特点和发展方向确定其企业文化的核心内涵。这既是员工参与企业决策的过程，也是员工自我启发吸收的过程，使企业文化真正被员工接受，成为自己的文化。其次，要加强企业文化的宣贯，将企业文化理念贯穿于企业管理过程，强化企业文化的影响力和认同感，让每个人都成为企业文化的传播者和建设者，增强员工的“主人翁意识”，巩固员工的“主人翁地位”，让员工以更加昂扬自主的状态投入到生产工作中。

结语：

综上所述，国有企业在顺应时代的发展中必须顺应时代创新，做好诸多企业在发展中的领头地位，扩展企业服务与生产，进而推动时代进步。本文对于思想政治工作和企业文化建设之间的关系进行了分析，并结合当前企业发展的趋势研究出符合现代化发展的融合之路。思想政治工作与企业文化建设对于国有企业发展有着不可忽视的作用，新时代背景下，如何将二者有机结合促进企业发展，是一个值得思考的问题。

参考文献：

- [1] 孙汝超. 浅谈企业文化与思想政治工作在供热行业的有机融合[J]. 企业文化: 中旬刊, 2019(4): 21.
- [2] 王蒙蒙. 浅谈企业思想政治工作与企业文化建设的有机融合[J]. 消费导刊, 2019(25): 217.