

电力企业的经济活动分析及综合计划管理

杜洁 李曼

国网河北省电力有限公司新乐市供电分公司

[摘要]在目前的社會中，各方面都需要使用電力，使用電量逐漸的加大，市場的競爭變得越來越激烈。為了提高市場的競爭力，電力企業在經濟活動開展之前，必須要對經濟活動進行分析，按照實際情況來制定出合理的綜合計劃，讓企業以此為依據進行經營決策，提高企業營銷管理的水平，實現電力企業的稳定、可持續發展，促進電力企業經濟效益的最大化。

[关键词] 電力企業；經濟活動分析；綜合計劃管理

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.102

引言

在我國經濟發展的過程當中，電力市場的貢獻作用非常重大，政府要提高對電力企業的重視意識，加強制度建設和監督，電力企業也要在政府和人民的監督下完善機構設置和制度規範，全心全意工作，認真完成工作目標，提高工作效率和工作效率，電力企業要進行綜合計劃的管理模式，促進我國經濟的高質量和高效率發展。

1 電力企業經濟活動分析的具體內容

1.1 電力企業的營銷

電力的營銷對企業經濟活動的發展具有重要的意義，在經濟活動中佔據主導地位，一般情況下，企業的銷售的電量和單位的價格的分析是電力營銷的主要內容，相關的部門需要通過全面的分析和對市場的變化情況進行一定的整理和調查，從而提高企業的经营目標。方便的掌握各個時間段的營銷結果，具體情況具體分析存在的優勢和不足，制定未來的發展計劃。

1.2 電力企業的成本與資費

對電力企業的成本與費用的分析，關係著整個電力企業的健康發展，分析時，時刻把握幾點要求，結合實際，客觀準確，範圍加大等。重點分析購買電量的多少，單位電量的價格，以及固定的成本等方面。找出這些因素和成本-資費的內在聯繫，從而可以為今后的發展提供合理的依據，更好的把握企業的经济活動，提高企業的經濟效益和快速運行。

1.3 電力企業資源的重复利用率

當今的社會快速進步和發展，各行各業對電力的需求也急劇增加，如何利用最低的成本來滿足人們的需求成了關鍵的問題，因此電力企業的技术和工作人员需要提高生產資源的利用率，通過分析生產的安全狀況、電網是否安全運行、設備的工作效率等等，時刻掌握經濟活動的走向，進而提升經營管理水平。

1.4 電力企業的財務

財務對企業的经济活動產生很大的影響，需要我們對其進行分析保證企業的健康發展。具體包括對企業盈虧情況的分析，企業資金的走向，以及債務的償還等，同時也對企業贏得的利潤進行了估算，具體分析各個利潤的計劃指標是否保質保量的完成，以及增長的幅度大小，分析對企業今后的發展影響。從以上的各方面的分析，總結出電力企業經濟活動的存在的不足，制定下一步的經營管理計劃。

2 電力企業綜合計劃的管理及實施

2.1 以競爭力和效益為基礎的綜合計劃制定

現在市場競爭變得越來越激烈，電力企業經濟活動分析的重點應是企業的競爭力和經濟效益，通過從以下幾個點來對競爭力進行分析：其一，能反映出企業經營的當前狀況，如發電成本、發電量、總產值、燃料消耗率等各項指標。例如：燃料消耗率會影響燃料的利用率與機組運行的水平、發電成本會對企業的利益產生直接影響等；其二，可反映出企業實力，以此作為參考，預計其經濟社會的效益，例如設備利用的時間、上網電價、上網電量等，對於所發生的問題則需要選取相關措施的進行解決；其三，可以反映出企業管理流程及其生產經營，其中包含年度報告、最高與最低負荷、廠用電量等指標。通過分析競爭力所收集到的數據為基礎，

制定綜合計劃管理方案，從而提高企業競爭力和經濟效益。

2.2 電力企業綜合計劃的管理原則及方案實施

在最優化技術中選擇多個目標優化方法與規劃理論，先要在多種客觀條件的約束下，創建定量數學模型，以定量數學模型來仿真分析每個指標、多種約束條件組成的整體，明確其影響因素指標、主指標和次指標，構建產出投入的模型，對約束條件、產出指標與投入指標之間的相关性進行仿真分析，為年度各項指標的考核制確定、調控和管理提供了依據。使得經過各項指標的管理與考核可以達到最大化的利潤，並且達成剩餘非利潤的指標。考慮諸多因素，綜合計劃管理原則與具體方案如下：

2.2.1 電力企業綜合計劃的管理原則

綜合計劃的管理，對於電力企業來說，是不可缺少的。企業的年度目標與實施方案都是由綜合計劃所規劃的，這是提高企業營銷管理水平的有效方法。綜合計劃管理需要牽涉到企業的各個方面，貫通各個環節，把規劃、投資、經營等活動歸入到目標管理中，並且做好相關的工作，在電力企業綜合計劃管理中還需要科學性戰略作為指導，將目標分階段性的完成，；為了避免出現盲目性規劃，需要及時了解市場的動態，按用戶的需求制訂相應的計劃。對各個指標進行約束的同時，還應該具體激勵性，用不斷加強管理的作風去實現。以經濟效益作為中心，實行內部模擬化市場。

2.2.2 電力企業綜合計劃方案的實施

電力企業綜合計劃的管理，其實就是一個整體PDCA的循環，這三個環節，不論哪一個環節管理的不到位，都會對綜合計劃的完成質量產生影響。

首先，在綜合計劃制定和下达時，需要綜合計劃具有嚴密性和全面性。構建綜合計劃的指標體系，確保其合理性。下达的指令任務需要有及時性、明確性以及清楚性，例如：收入利潤的指標，要將每個細節都說明清楚，確保全體人員都可以正確的理解；其次，每項計劃都要專業負責和統一管理。組建專業的管理部門，其管理指導的權限交由計劃經營部門來負責。對於各指標管理時，需要由相關部門來負責。把綜合計劃管理與經濟活動分析進行相互結合，對其實行動態管理；另外，需要加大電力企業綜合計劃的考核，將電力企業綜合計劃的所有指標都歸入到企業內部業績的考核中。利用業績考核來加強企職工和企業各個部門的動力與壓力。提升自主完成任務的主動性與緊迫性。

結束語：隨著我國國民經濟的高速發展，電力企業的經濟活動為我國的經濟發展提供了能源支持和產業發展的動力基礎。電力經濟在我國發展階段中處於非常重要的地位，電力不僅為企業，產業和國民生活提供了能源支持，更是彰顯了一個國家經濟發展的高效方式和環境保護的力度。在近幾年的電力市場環境下，我國電力企業經濟活動存在一些問題，應該受到政府管理部門和電力企業內部的重視，要積極做出回應，推出合理的綜合管理計劃。

參考文獻

- [1] 王文武. 電力企業經濟活動分析及綜合計劃管理[J]. 企業改革與管理, 2017(19): 44+53.
- [2] 曹晶潔. 電力企業的經濟活動分析及綜合計劃管理[J]. 時代金融, 2016(35): 324+330.