

基于就业导向的中职旅游专业教学思考

侯蓓蓓

富蕴县职业技术学校

[摘要]随着社会高速发展,社会对高素质人才的需求愈发的高。因此,中职旅游专业教学就应以就业为导向,着重培养学生的职业技能,增强学生在行业中的就业竞争力。对此,本文先对中职旅游专业教学展开分析,进而提出相应的教学策略,以期参考。

[关键词]就业导向;旅游专业;中职;教学

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.1520

随着社会不断发展,国家对第三产业愈发的重视,而旅游业作为第三产业的重要部分,对专业人才需求量正逐步提升,这对中职旅游专业来说既是机遇也是挑战。因此,中职院校在培育旅游人才时必须依据行业现状,以就业为导向着重培养学生的职业技能,切实提升学生的综合素养,从而满足旅游行业对人才的具体需求。

一、基于就业导向的中职旅游专业教学现状

目前,旅游行业随着社会文化的发展得到了较为明显的进步,多数中职院校也相继开设了旅游专业。但中职院校的旅游专业教学仍然存在着些许不足,培育出的人才不能很好地满足行业具体需求,主要表现为以下几点:

(一)专业定位不够明晰

多数中职院校在开展旅游专业教学时,存在定位不够清晰,人才培育目标不明确的情形。主要表现为:首先,定位偏高,主要是旅游的管理者层次;其次,教学内容略显混乱,比如,中职院校会将酒店管理也纳入专业教学中,学生很难在有限的时间内将全部内容有效掌握,导致学习停留在浅层化,未能对专业知识展开深入探究,学生就会出现无法全面掌握知识的情况。进而导致专业定位不清晰,培育目标不明确。

(二)学生对实践性课程缺乏认知

在旅游行业开展各项工作的关键就是应用自身专业技能为消费者提供优质服务。但是,中职院校多数旅游专业学生对这一行业缺乏相应的认同感,并且不够了解旅游行业。就当前的就业趋势来看,家长以及学生普遍觉得旅游专业后续从事的工作就是导游,需要单方面给消费者提供服务,还有的觉得能够从事旅游行业中的管理职位,对自身有着过高的期望。因此,在专业教学过程中,学生就会对实践性课程缺乏正确的认知,导致实践课程的教学效果不够理想。另外,就现阶段实践教学现状来看,多数学生未能有效提升自身的专业技能,同时对旅游行业应具备的职业技能了解得不够多。

(三)职业能力与行业需求不匹配

现阶段,旅游行业对于人才的需求既包含其掌握专业知识的能力,同时也要求其对自身从事的岗位有较为透彻地了解。但是,目前中职院校旅游专业人才培养均存在着较为明显的问题,即,学生的职业能力与行业需求不相匹配。以职业知识为例进行分析,多数学生掌握职业知识的方面存在着明显的偏差,且认知也存在不足之处。此外,多数学生仅对于旅游专业内容的有一定的了解,但是在导游预防意识、自我保护以及旅游安全事故防范等知识方面存有欠缺,在这种情况下,学生所具备的综合素养则无法满足旅游行业实际上的人才需求,进而无法培育出旅游行业所需的人才,并制约了旅游专业的教学质量,不利于学生实现综合化发展。

(四)课程设置缺乏合理性

旅游行业发展变化的速度较为快,且旅游服务内容也在不断地增加,因此使得旅游行业对中职旅游专业课程内容的要求不断提升,如果中职院校不能及时对其已有的课程内容进行创新与优化,肯定会出现所教授内容与旅游行业相脱轨的情况。除此之外,旅游专业的教学内容较为复杂,通常情况下只是为当地旅游区提供专业服务。因此在课程要多涉及与当地的风土人情相关的内容,但是其在日后的就业中并非只在本地从事该职业,所以这便需要中职学校在进行旅游业课程设置时需要因地制宜地进行课程内容的丰富与改善。除此之外,中职现有的旅游专业课程还缺乏一定的人才创新能力培养,因此导致日后学生就业时因缺乏创新性而一直被局限于狭小的工作圈内,无法得到晋升,进而制约了学生可持续发展。

二、基于就业导向的中职旅游专业教学策略

在就业导向背景下,中职院校就应对专业教学中存在的不足展开反思,进而提出相应的教学策略,提升学生的综合素养,培育学生的职业技能,提升学生的就业竞争力,具体策略如下:

(一)明确人才培养目标,提升专业适配度

旅游专业人才培养的最终目标,便是学生在具备专业知识的同时,还能胜任自身从事的岗位,以此来满足消费者的多元化需求。而中职院校在开展旅游专业教学活动时,要将学生职业能力的培养与行业具体需求相挂钩,以保障学生能够满足社会对于旅游专业人才的实际需求。同时,还需要促使学生对沟通交流能力、旅游文化知识、户外旅游安全以及法律法规等内容展开学习,培育学生的服务意识,这对于提升中职旅游专业人才职业能力与职业需求的匹配度具有重要的作用。

(二)优化课程体系,提升教学质量

为了改善当前专业教学中的不足,教师需要优化课程体系,适当的缩减理论课程教学课时,增加实践类课程教学比重,使学生通过实践类课程将理论知识内化为自己的工作经验,也在实践类课程中强化学生理论知识的学习,在实践和理论课程中形成良好的循环,促使学生的综合素养得到提升。同时在学生完成基本理论课程学习,并且具备相应的实践能力后,应当让学生到实际的工作环境中开展专业实习教学。并保障学生能在实习中提升自身的对理论知识的理解以及实践能力的应用,提升学生解决突发事件随机应变的能力。并且因为学生已经参与到了企业的实际工作中,能够保障学生对自身所学专业的未来发展方向有充分的了解自己,从而让学生更有目标性的学习规划自己未来的人生道路。同时,学校应当依据当地旅游行业的发展现状寻找合作企业,并签订人才培养计划,有针对性的为企业培育高素质人才。旅

游行业是具有地区区别的,如果学生能够在学校中就掌握企业所要求的实际能力,那么学生在毕业后就可以快速适应从事的岗位,形成了学习与就业的无缝连接。另外,中职院校也可以邀请企业中的培训人员为学生培训当前市场中最为先进的旅游理念和管理方法,教师也应当利用假期进入企业学习,提升个人职业技能的同时保证课程顺应当前时代的发展,减少僵化教条主义的课程设置。

(三) 加强师资队伍建设,创新人才培养模式

师资质量决定了教学效果,决定了学生的质量与素养。面对当前旅游行业对人才的需求。中职院校就要加强师资队伍的建设,以此为旅游行业培育出素质过硬的专业性人才。对此,中职院校就应对旅游企业的用人需求展开深入调研,掌握企业对人才的各方面需求。并将骨干教师有计划地安排到合作企业进行学习,也能聘请旅游业专家或者经验丰富的从业者来兼职教师或技能指导员;由专家、管理人员、骨干教师共同设计专业课程,这样,课程内容就能与企业的实际用人需求相贴近,教师的教学能力也能得到明显提升,从而促进学生专业技术能力得到快速发展。除此之外,中职院校还要广纳贤才,引进综合素质优质、专业技能过硬的专业教师。要设计制定以教学和就业为综合指标的激励机制,对各项指标达标的予以奖励;定期举行教师专业技能比赛和专业知识竞赛,促进教师之间的交流,从而形成教师不断学习、不断追求进步的良好氛围,促进旅游专业教学水平快速提升。

(四) 构建校企合作平台,强化学生专业技能

中职院校要加强与旅游企业沟通,不断创新、拓宽合作同企业的合作关系。以企业实际岗位需求为教学方向,以综合能力适应和符合岗位需求为教学目标,以理论教学与岗位实践紧密结合、全方位发展为教学手段,学校负责理论教学,企业负责技能体验,校企双方及时沟通,紧密合作,发现问题,及时调整,共同促进学生成长和综合能力提升。目前,校企合作模式主要包括引进企业模式、工学交替模式、互动式模式、订单式模式。学校可以选择几个企业或者企业的几个岗位,深入探讨合作,丰富教学手段。既可以将企业引进学校,在校培养,学生定期到企业岗位实训;也可以让学生走进企业进行工学交替式学习;还可以开展定向培养教学,固定企业、固定岗位实习、顶岗实践加定岗就业。学生毕业后直接工作,企业也能选聘到满意的人才。总之,要不断创新与旅游企业的各种合作教学,加强学生技能实践培养,使学生知识、能力和岗位素养得到进一步发展和提升,成长满足社会发展、旅游行业岗位需求的高素质人才。

(五) 增强学生职业能力,培育良好的职业品质

中职院校要着重培育学生的职业素养以及职业能力,这是确保学生快速适应工作岗位的前提,但是,要想使学生在旅游行业得到持续、稳定的发展,就需要教师不断地提升学生的职业素养,强化学生为消费者服务的意识,这样学生就能准确抓住就业或者是创业的机遇。因此,教师就可创设出较为真实的工作场景,来指学生各方面的专业技能,比如,提升学生处理消费者各类问题的能力、与第三方间进行交流与沟通的能力、服务于消费者的观念与意识、从消费者的视角进行思考的能力等,这样学生就能对从事旅游行业必备的职业精神、职业素养。此外,教师还可要求学生积极参与到与旅游行业相关的实习活动中,以此促使学生进入到旅游行业从业者真实的工作中,准确掌握旅游行业的发展态势,明确自身应具备怎样的专业技能,进而有效强化学生的各方面

的职业能力,以此确保学生能够满足旅游行业的相关需求。

(五) 完善实训场地,提升实践教学质量

中职院校要想强化学生的专业技能,就要不断地完善实训场地,以此来提升实践教学的整体质量。对此,中职院校就要在校内构建相应的实训基地,并与旅游企业建立稳定的合作关系,进而为培育学生的实践技能创设优质的教学环境。并且借助实训基地还能引导学生对旅游行业展开探索,以此来培育学生的专业技能。另外,同旅游企业构建合作关系,能确保学生提前对旅游行业有较为深入地地了解,准确把握旅游行业对自身各方能力的要求,以此保障学生能够顺利就业。此外,在构建校内实训基地的时候,中职院校应秉持科学合理的原则,要针对学生现状以及市场需求进行场所建设,例如建设管理接待室、模拟客房,帮助学生提升接待客人与服务客人的能力。同时,考虑建设模拟景点,增进学生对不同地点旅游资源的了解。进行校外基地建设时,中职院校还要选择对口企业进行合作,例如,选择周边有一定规模的旅行社,此类企业的工作程序较为正规,能够调动学生的实习积极性,使学生可以接触到实际的旅游行业工作,了解工作流程,进一步提高学生的实践能力。

(六) 构建产学研结合,优化教学模式

中职旅游专业教学是否符合现阶段就业需求最具体的表现就是,学生在工作过程中能否解决所遇到的问题、工作是否顺利。所以中职院校就可针对学生来优化教学评价与反思机制,定期询问学生在实际工作中所遇到的问题,并邀请优秀毕业生回学校进行宣讲。教师通过与毕业生的交流,可以有针对性地改进教学计划,让学生可以在教学中学到真正对后续就业有帮助的知识。各种从业技能证书是学生在未来毕业后所必须要具备的,特别是旅游专业的学生,如果不具备导游证那么是没有办法从事导游行业的,所以在教学中也需要设置考取从业资格证的专业教学,保证学生在学校中就可以拥有从业资格。同时在教学中学校也可以请企业工作人员来为教师展开市场需求与形式分析报告,市场对于毕业生的职业技能要求是随着经济的变化而不断变化,而且人员正处于市场的前沿,所以更加了解市场对于学生的要求,让教师可以通过企业人员的培训,获得更良好的职业素养和职业技能,提高了教学有效性,也保证教师可以教育出符合当前市场需求的优秀人才。

总结

总而言之,在就业导向背景下,中职院校就应改变传统的教学观念,要将教学型与应用型有机结合,帮助学生掌握基础旅游专业知识,并全面提升学生的职业技能。对此,便能从明确人才培养目标,优化课程体系,加强师资队伍的建设,构建校企合作平台,增强学生职业能力,完善实训场地,构建产学研结合着手,进而为社会提供高素质实用型旅游人才,为推动旅游事业发展作贡献。

参考文献

- [1]陈秦珍.基于就业导向的中职旅游专业实践性教学改革分析[J].现代职业教育,2021(05):218-219.
- [2]张华.就业导向的中职旅游专业实践性教学改革探讨[J].黑龙江科学,2020,11(07):90-91.
- [3]蔡依玲.中职院校旅游专业教学质量评价[J].旅游纵览(下半月),2020(02):195-196.
- [4]史瑛.基于就业导向中职旅游专业学生实习教学研究[J].中学课程辅导(教师通讯),2019(13):168.